



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS  
IMPACTOS SOCIAIS

**NATURA COSMÉTICOS S/A**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS  
IMPACTOS SOCIAIS  
**NATURA COSMÉTICOS S/A**

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE  
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE  
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

ANA CAROLINA TOMAZ PEREIRA, RA 1012020100590  
CAROLINE BARROZO DE FREITAS, RA 1012020100536  
FELIPE MOURA CAGNANI, RA 1012020100257  
NELSON FERNANDES NETO, RA 1012020100580  
VANESSA JULIO BASILIO PEDROSO, RA 1012020100536

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>3</b>
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	4
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	4
3.1.2 NORMA ISO 14.001	6
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	8
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	9
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	10
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>12</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>13</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>14</b>

# 1. INTRODUÇÃO

De acordo e em cumprimento às exigências acadêmicas previstas, este trabalho foi desenvolvido segundo uma pesquisa que visou analisar os impactos sociais e ambientais provocados pela implementação do sistema de gestão ambiental na empresa Natura Cosméticos S/A.

Serão apresentados ao longo deste, dados e informações sobre seu SGA, a certificação segundo a NBR ISO14001, sua sociologia de trabalho, sistema econômico e os impactos sociais advindos dele que reforçam o compromisso da empresa com o aumento da produtividade mas também com a distribuição mais justa da geração de riqueza.

## 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa escolhida é a Natura Cosméticos S/A, CNPJ 71.673.990/0001-77, fundada no ano de 1969 por Antônio Luiz Seabra, Guilherme Leal e Pedro Passos. Com apenas sete funcionários, começou como um laboratório e uma pequena loja de cosméticos que fabricava, vendia seus produtos e prestava consultoria de beleza aos seus usuários. Logo notou-se o potencial de seus produtos e atualmente é a líder no setor de venda direta no país, com mais de 1,8 milhão de consultoras, registrou R\$ 7,9 bilhões de receita líquida em 2016.

Considerada uma empresa de capital aberto de porte grande, atua no ramo de cosméticos, tem sua sede em Cajamar - São Paulo, com subsidiárias no México, Colômbia, Venezuela, França e Holanda. A companhia possui algo em torno de sete mil funcionários, chamados de "colaboradores". Seus principais produtos são cremes e loções, maquiagens, fragrâncias, produtos capilares, sabonetes, desodorantes, protetores solares e produtos para barbear.

Em dezembro de 2014 recebeu a certificação B Corp que foi renovada em 2017 e reafirmou o compromisso na agenda de desenvolvimento sustentável global, sendo a maior B Corp industrial do mundo e a pioneira de capital aberto.

### **3. PROJETO INTEGRADO**

#### **3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL**

Essa unidade tem como objetivo conhecer como empresas tratam a relação com o meio ambiente e responsabilidade social, mostrando que grande parte das empresas hoje tem um grande foco nesse assunto, não deixando de lado que mesmo com o aumento dos custos as empresas obtêm lucro e podem adquirir o selo ISO 14001 que tem como principal finalidade, indicar que a empresa tem responsabilidade com o meio ambiente. Trata-se também da importância do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) nas empresas. Hoje em dia este assunto está sendo muito aplicado em empresas de todos os portes, pois além dos cuidados na preservação do meio ambiente, traz muitos benefícios para a empresa praticante e para sociedade.

##### **3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL**

Num contexto de mundo globalizado e de empresas multinacionais que passaram a conscientizarem-se acerca dos impactos das atividades empresariais no meio ambiente, surge um esforço para a implementação e consolidação de uma norma internacional para o gerenciamento ambiental. Normas estas, utilizadas como referencial para a difusão de boas práticas ambientais e mitigação dos impactos ao meio ambiente.

Como grande marco nesse processo, a série de normas ISO 14000, nomeada de NBR ISO 14.000 no Brasil, suprimiu a maioria absoluta das necessidades de práticas gerenciais ambientais do mercado. Dividida em duas vertentes principais, a série de normas ISO 14000 trata da avaliação do produto, como a rotulagem ambiental e

análise de ciclo de vida, e da avaliação da organização, na qual se enquadra o Sistema de Gestão Ambiental, regulado pela ISO 14001 e 14004.

A ISO 14001 tem diversos requisitos organizacionais de gestão interna que precisam ser cumpridos para que, depois, a empresa alcance a certificação ambiental por meio de auditorias ambientais, internas e externas.

Abreviada de SGA (Sistema de Gestão Ambiental), esse sistema adotado internacionalmente atua também como um diferencial competitivo da empresa no mercado. Positivamente, melhorando a imagem da empresa perante os consumidores e a sociedade como um todo, introduzindo a empresa no mercado sustentável e aumentando a produtividade e qualidade dos processos dentro da empresa.

Evidentemente, o SGA minimiza largamente os riscos de acidentes e de insalubridade no ambiente de trabalho, por meio de identificação de vulnerabilidades nos produtos e serviços e respaldo legal advinda com a certificação ISO 14001, além de contribuir para minimizar os impactos negativos no meio ambiente.

Além do mais, quando o SGA passa a implementar na empresa regulamentos e processos, os desperdícios de materiais e de pessoal são enxugados pela racionalização dos recursos humanos, financeiros e materiais, fazendo com que haja uma enorme mitigação de custos no processo produtivo.

Principalmente, o SGA bem implementado numa organização gera a integralização da qualidade ambiental à gestão dos negócios da empresa, conscientizando todos os funcionários e parceiros comerciais, além que de que a empresa passa a buscar e comprar somente de fornecedores que adotam e que possuem as certificações da série ISO 14.000 (NBR ISO 14.000, no Brasil).

Como é um sistema, o SGA atua em um ciclo de melhoramento contínuo e ininterrupto, melhorando o desempenho da empresa, sua qualidade ambiental em todos os parâmetros, sua diferenciação no mercado como empresa responsável com o

meio ambiente e adotando medidas antipoluição. Tudo isso por meio de conhecer o que deve ser feito, assegurando o comprometimento da empresa como um todo, elaborando um plano de ação numa política ambiental da própria empresa, depois, atingindo as metas e objetivos ambientais por meio da implementação de ferramentas essenciais, posteriormente, avaliando quantitativamente e qualitativamente o desempenho do processo gerencial ambiental da organização, chegando, por fim, na revisão e aperfeiçoamento do desempenho ambiental da empresa.

No caso da Natura, a empresa é guiada pela grande presença de políticas socioambientais bem consolidadas, que é marcada pelo principal objetivo de se desenvolver economicamente de forma sustentável perante a sociedade.

Exatamente pelo exímio comprometimento ambiental, a Natura se certificou com a NBR ISO 14.001, desempenhando-a pelo Sistema de Gerenciamento Ambiental. Assim, a Natura minimiza o impacto ambiental da empresa identificando, analisando e agindo frente aos riscos ambientais negativos, mantendo o ciclo de desenvolvimento sustentável e produtivo.

### **3.1.2 NORMA ISO 14.001**

A sigla ISO vem do inglês International Organization for Standardization, que significa Organização Internacional de Normalização, tendo como objetivo principal, aprovar normas internacionais em todos os campos técnicos, normas técnicas, procedimentos e processos e classificação de países. Já no Brasil, a ISO é regulamentada pela Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

A Norma ABNT ISO 14001 especifica os requisitos para a implementação de um sistema de gestão ambiental, capaz de possibilitar que uma organização de todos os tipos e tamanhos desenvolva práticas sustentáveis e implemente políticas e objetivos em seus negócios e produtos. Para que a implementação desse sistema ocorra de maneira eficaz é necessário o comprometimento de todos os níveis e funções da organização, especialmente da alta gerência.

A ISO possui várias normas e dentre elas, existe a série 14000. Essa série refere-se às normas de padrões ambientais, tais como: Sistemas de gestão ambiental, Rotulagem ambiental, Auditorias ambientais, Análise do ciclo de vida, Comunicação ambiental, Desempenho ambiental, Aspectos ambientais e Terminologia.

A metodologia ISO 14001 se baseia no PDCA: Plan (Planejar), Do (Fazer), Check (Checar), Act (Agir).

Planejar: Estabelecer objetivos e sistemas necessários para obter os resultados em conformidade com a política ambiental.

Fazer: Implementar os processos.

Checar: Monitorar todos os processos, fazendo uma fidedigna comparação com as políticas ambientais e requisitos legais, além de observar os objetivos e reportar os resultados.

Agir: Tomar ações necessárias para continuar a melhorar os resultados e performance do sistema de gestão ambiental

O principal objetivo da ISO 14001 é possibilitar que as organizações atendam às suas necessidades em equilíbrio com a proteção do meio ambiente, sendo seus principais objetivos a proteção do meio ambiente pela prevenção ou redução dos impactos ambientais, diminuição de prováveis efeitos adversos das condições ambientais na organização, auxílio à organização ao atendimento dos requisitos legais e outros requisitos, aumento no desempenho ambiental, controle no modo em que os produtos e serviços serão projetados, fabricados, distribuídos, consumidos e descartados, utilizando uma perspectiva do ciclo de vida em que possa prevenir o impacto ambiental no seu ciclo de vida, alcance de benefícios financeiros e operacionais que podem resultar da implementação de alternativas ambientais que reforçam a posição no mercado, comunicação com informações ambientais para as partes interessadas.

Através da implementação ambientalmente correta determinada pela ISO 14001, é onde as indústrias irão conseguir aprimorar seu desempenho ambiental, evitando multas desnecessárias feitas por órgãos fiscalizadores, melhorarão a sua imagem perante o mercado e consumidores e conciliar a preservação com a produtividade, pois estarão alcançarão benefícios financeiros e operacionais perante a utilização dos métodos ambientais.

A competitividade entre organizações envolve fatores, como a qualidade dos produtos e prestações de serviços, custos envolvidos durante o processo de produção, a imagem da organização no mercado e entre outros fatores, portanto os benefícios adquiridos através da implementação da ISO 14001, irão otimizar fatores que beneficiaram a organização perante a concorrência e solidificar sua vantagem competitiva.

Em 2004 a Natura obteve a certificação segundo a NBR ISO 14001, com base na qual ela mantém o Sistema de Gestão Ambiental Natura. Através dessa certificação a empresa passou a acompanhar seus riscos ambientais e minimizando suas atividades agressivas ao meio ambiente.

### **3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA**

Tendo em vista o grande crescimento do impacto ambiental visando o lucro, a Natura mudou seu comportamento perante o meio ambiente, criando uma séries de compromissos, tais como a substituição de ingredientes que surgem evidências de riscos ambientais ou a saúde humana, o desenvolvimento da pele 3D para não fazer testes em animais e o investimento com as comunidades da Amazônia que gera oportunidades de renda e desenvolvimento social de pequenos produtores.

### **3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS**

A poluição do meio ambiente é um efeito imediato da produção e consumo desordenado, pois a produção é voltada para a lógica da concorrência e do lucro.

Isso se deve ao aumento da velocidade da produção visando ter mais mercadorias em menos tempo de trabalho.

Assim, os capitalistas conseguem baratear o custo de produção e ganhar a concorrência, pois o valor de uma mercadoria se dá pelo tempo de trabalho socialmente necessário para produzi-la. Com isso tudo o meio ambiente é extremamente afetado, principalmente no desmatamento. A fabricação de móveis para exportação, exploração de minérios, produção de carvão, expansão da fronteira agrícola e pecuária estão entre as principais causas de desmatamento.

A Natura S/A é uma indústria de produção de cosméticos, fragrâncias e produtos de higiene pessoal. Ela é uma empresa que está inserida entre outros sistemas industriais deste país, se difere em vários aspectos, no que diz respeito à responsabilidade socioambiental.

De acordo com a NBR ISO 14001, o Sistema de Gestão Ambiental é a parte de um sistema de gestão da organização voltada para desenvolver e implementar sua Política. Esse sistema deve ser bem estruturado e integrado com os objetivos da organização, e deve ter o comprometimento de todos os níveis e funções da organização.

No ano de 2006 a Natura obteve a recertificação segundo a NBR ISO14000, com base na qual ela mantém o Sistema de Gestão Ambiental Natura. Com esse sistema, a empresa consegue acompanhar seus riscos ambientais, diminuindo suas

atividades que podem poluir o meio ambiente e divulga para outras empresas os conhecimentos adquiridos na experiência da gestão ambiental.

Além disso, a empresa investe em um modelo de desenvolvimento que valoriza o manejo da Floresta Amazônica e práticas agrícolas sustentáveis, combatendo o desmatamento. Ela faz parte do movimento B-Corp. um grupo mundial de empresas que unem lucro com benefícios socioambientais. A marca Ekos tem o selo UEBT (Union for Ethical Biotrade), que reconhece que usam ingredientes de origem sustentável e que mantêm uma relação ética com comunidades fornecedoras.

A empresa tem algumas causas que visam ajudar o meio ambiente, são elas: Amazônia Viva; Mais Beleza, Menos Lixo e Cada Pessoa Importa. A Natura tem o objetivo de gerar impactos sociais e ambientais positivos e também de zelar por toda a sua cadeia de valor. Ela concilia objetivos de negócios, ambientais, sociais e humanos, desde a extração de matérias-primas até o descarte das embalagens após o uso pelo consumidor, isso é o que ela busca no dia a dia.

### **3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO**

Os principais componentes do custo de produtos vendidos (CPV) são a matéria-prima 80% e os remanescentes 20% são relacionados à mão-de-obra e outros custos fixos. A matéria-prima é utilizada para produtos de embalagens, em especial plásticos, materiais químicos e fragrâncias. A matéria prima é o principal componente da estrutura de custos da empresa e ela é vinculada às cotações do dólar.

Ao ver sua cadeia de valor, percebe-se que ela atua em diferentes frentes para gerar impacto positivo na sociedade e no mundo. São elas:

#### **1. Concepção de desenvolvimento de produtos**

Priorizar ingredientes vegetais é maneira da empresa de tocar a atividade de modo inovadora, com recursos renováveis. Em 2017, cerca de 84% das matérias-primas

de nossas fórmulas já tinham essa origem. A utilização de embalagens feitas com materiais renováveis e/ou reciclados pós-consumo é outra iniciativa dessa frente. Para criar ações nessa área, ela faz parte de uma rede de inovação aberta e global, incluindo parcerias com organizações internacionais. Em 2017, R\$ 172 milhões (2,2% da nossa receita líquida) foram investidos em inovação.

## **2. Fornecimento de matéria prima**

Por meio do Programa Amazônia, criado em 2011, impulsionaram a geração de negócios sustentáveis na região. De 2010 a 2017, acumularam mais de R\$ 1,2 bilhão em volume de negócios na área. A Natura comprou matérias-primas para a produção de seus produtos de 34 comunidades locais e incentivaram técnicas produtivas que já contribuíram para a conservação de 1,8 milhões de hectares de floresta em pé e, consequentemente, para a redução do desmatamento, um dos principais responsáveis pelas emissões de gases de efeito estufa no Brasil.

## **3. Transformação e produção**

Ela é uma empresa Carbono Neutro em toda a nossa cadeia de valor. O resultado só foi possível graças à mobilização de esforços a partir de 2007, quando foi criado o Programa Natura Carbono Neutro, focado na redução e na compensação de gases de efeito estufa. A empresa busca gerar impacto positivo nos seus colaboradores. Em 2017, tinham 30% dos cargos de liderança da empresa ocupados por mulheres. Do nosso quadro profissional, 6,1% eram pessoas com deficiência. Alcançar, até 2020, 50% de mulheres em postos de chefia e 8% de pessoas com deficiência são duas ambições da empresa.

## 4. CONCLUSÃO

Em virtude dos resultados encontrados através da pesquisa, é compreensível que os impactos ambientais vêm sendo reduzidos de forma considerável com a introdução da Norma ISO 14.001 na Natura, e também pela questão da sustentabilidade, desde a produção da matéria-prima até o descarte e reutilização das embalagens de seus produtos.

As iniciativas utilizadas pela Natura são de grande valorização da marca e de seus produtos, no mercado (reduzindo os custos da empresa, conseqüentemente, aumentando os lucros), na sociedade (valorização da marca) e principalmente, no ambiente (sustentabilidade).

No âmbito social, cada vez mais percebe-se a preocupação com o meio ambiente e sua preservação como prioridade, ao lado da economia sustentável, produtividade consciente e recursos humanos engajados nesta metodologia de preservação por exemplo, e esse é o grande impacto causado pela empresa Natura e seu SGA estratégico, vem se reformulando de acordo com as necessidades, não apenas econômica, mas também social e principalmente, ambiental.

Assim, através dos estudos desta pesquisa e pensando pela ótica da sustentabilidade, o grande fator almejado é a importância da empresa em ter uma atuação ativa e estratégica com o Sistema de Gestão Ambiental que pratica. Desta forma conclui-se que a empresa Natura tem em suas iniciativas exemplos de sustentabilidade através da preocupação com o meio ambiente.

## REFERÊNCIAS

<https://www.natura.com.br/>

[https://www.natura.com.br/blog/sustentabilidade/impacto-social?iprom\\_id=omundoema  
isbonito\\_como-deixamos&iprom\\_name=banner\\_full&iprom](https://www.natura.com.br/blog/sustentabilidade/impacto-social?iprom_id=omundoema<br/>isbonito_como-deixamos&iprom_name=banner_full&iprom)

[https://www.natura.com.br/blog/sustentabilidade/impacto-social?iprom\\_id=omundoema  
isbonito\\_como-deixamos&iprom\\_name=banner\\_full&iprom](https://www.natura.com.br/blog/sustentabilidade/impacto-social?iprom_id=omundoema<br/>isbonito_como-deixamos&iprom_name=banner_full&iprom)

[https://www.maxwell.vrac.puc-rio.br/8676/8676\\_5.PDF](https://www.maxwell.vrac.puc-rio.br/8676/8676_5.PDF)

<https://www.natura.com.br/sustentabilidade/certificacoes>

<https://www.natura.com.br/sustentabilidade/cadeia-de-valor>

[https://www.nomus.com.br/blog-industrial/certificacao-iso-14001-o-que-e-para-que-ser  
ve/](https://www.nomus.com.br/blog-industrial/certificacao-iso-14001-o-que-e-para-que-ser<br/>ve/)

<https://certificacaoiso.com.br/iso-14001/>

<https://pt.wikipedia.org/wiki/Natura>

## ANEXOS

