



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA
BUNGE ALIMENTOS

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA
BUNGE ALIMENTOS

MÓDULO GESTÃO LOGÍSTICA

GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE
PRODUTOS – PROF^a ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Jessica Aparecida Figueiredo Da Silva RA: 1012019100375

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	5
3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA	5
3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA	6
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS	8
3.2.1 FIXOS OU VARIÁVEIS	8
3.2.2 DIRETOS OU INDIRETOS	9
4. CONCLUSÃO	10
REFERÊNCIAS	11
ANEXOS	12

1. INTRODUÇÃO

Nesse Projeto Integrado será tratado sobre a empresa Bunge Alimentos e sua estratégia em logística e seus impactos em relação ao custo final dos produtos da empresa citada.

A Bunge é uma das principais empresas de agronegócio e alimentos, e possui o intuito de garantir de forma sustentável a alimentação de uma população em crescimento. Com cerca de 23.000 colaboradores, presentes em mais de 40 países, contribuem, ajudando agricultores a produzir colheitas maiores e fazendo produtos de alta qualidade que vão do campo à mesa do consumidor.

A empresa escolhida trabalha com o desafio de garantir de forma sustentável a alimentação de uma população em constante crescimento. No Brasil há 110 anos, a empresa é a maior exportadora do agronegócio e uma das principais no setor de alimentos e ingredientes para a indústria alimentícia. São cerca de 17 mil funcionários, que atuam para contribuir com a produção de alimentos e fazer com que produtos de alta qualidade cheguem à mesa de milhares de consumidores todos os dias.

Eleita a empresa sustentável do ano de 2015 pelo Guia Exame de Sustentabilidade e reconhecida pela revista Você S/A como uma das 150 melhores empresas para se trabalhar, a Bunge compra e processa grãos, como soja, trigo e milho; produz alimentos, como óleos, margarinas, maioneses, azeite, arroz, farinhas de trigo, molhos e atomatados; presta serviços portuários; produz açúcar, etanol e bioenergia. São mais de 100 instalações no Brasil, entre fábricas, usinas, moinhos, portos, centros de distribuição e silos, em 17 estados e no Distrito Federal. Marcas como Soya, Delícia, Primor, Salada, Cardeal, Salsaretti, Suprema e Gradina fazem parte da história de milhares de pessoas e de uma das maiores empresas de agronegócio e alimentos do Brasil.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Razão Social: BUNGE ALIMENTOS S/A CNPJ: 84.046.101/0001-93

A Sede Bunge Alimentos se encontra na Rodovia Jorge Lacerda, s/n, KM 20, Poço Grande - CEP: 89110-000- Gaspar SC. A sede Bunge Fundação e Corporativo se localiza na Av. Maria Coelho Aguiar, 215, bloco D, 5º andar - CEP: 05804-900 - São Paulo.

A Bunge Alimentos é uma empresa global e integrada de agronegócio, alimentos e bioenergia, que opera em toda a cadeia produtiva do campo à mesa do consumidor, é uma das principais empresas de agronegócio e alimentos.

Com cerca de 7.000 colaboradores, é líder em originação de grãos e processamento de soja e trigo, na fabricação de produtos alimentícios e em serviços portuários. Atualmente a empresa, possui cerca de 150 unidades operacionais no país, entre fábricas, moinhos, usinas, silos, centros de distribuição e portos.

A empresa conta com um portfólio completo para indústrias de alimentos, como biscoitos, massas, pães, bolos, sorvetes, balas e confeitos, frituras, snacks, dentre outras. E conta também no segmento de “não alimentos” soluções para indústrias de biocombustível, tintas, farmacêutica e defensivos, higiene e cosméticos, lubrificantes e anticorrosivos, plastificantes e borrachas, fertilizantes e nutrição animal.

Os alimentos fabricados pela Bunge estão presentes nos lares brasileiros através de marcas como: Salada, Soya, All Day, Delícia, Primor, Ricca, Etti, Salsaretti, Bunge Pro, entre outras. A empresa também é uma das maiores fornecedoras de ingredientes para a indústria alimentícia, para os produtores rurais, a Bunge oferece uma linha completa de fertilizantes com as marcas Manah, Serrana e Iap.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA

A Bunge é hoje a maior empresa movimentadora de grãos do Agronegócio no Brasil, e opera em três áreas de negócio: Agronegócio & Logística, Alimentos & Ingredientes e Açúcar e Bioenergia.

Transportando mais de 35 milhões de toneladas por ano. Oferece dessa forma infraestrutura logística robusta, que engloba entre fábricas, usinas, moinhos, terminais portuários, escritórios comerciais, centros de distribuição e silos, a empresa possui atualmente no Brasil cerca de 100 unidades, que estão distribuídas em 17 Estados de todas as regiões brasileiras e no Distrito Federal.

As operações da empresa Bunge Alimentos envolvem a compra de grãos e oleaginosas, o transporte, armazenagem e venda de matérias-primas aos clientes nos mercados doméstico e de exportação. Do volume transportado, 79% concentram-se no modal ferroviário e hidroviário, e 100% dos grãos transportados pela Bunge dependem das rodovias em algum momento.

Dessa forma a empresa garante mais agilidade e eficiência nos processos, gerando valor e benefícios para produtores rurais, fornecedores, clientes e consumidores finais. Além dos processos que garantem a segurança do produto, a empresa cuida para que os profissionais contratados para transporte rodoviário cumpram a Lei do Caminhoneiro, que estabelece a jornada de trabalho e os períodos de descanso

obrigatórios para motoristas de empresas de transporte e motoristas autônomos no transporte de carga. A Bunge está presente nos Portos de Rio Grande (RS), São Francisco do Sul (SC), Paranaguá (PR), Santos (SP), Vitória (ES), Salvador (BA), São Luís (MA), Itacoatiara (AM) e Barcarena (PA), por onde são escoadas 94% das exportações de soja, farelo de soja e milho do Brasil.

Para verificar o nível de satisfação dos Clientes e Consumidores, a Bunge realiza também pesquisas sobre as suas atividades de serviços e produtos, utilizando a metodologia NPS (Net Promoter Score). Os requisitos de qualidade atual da empresa nas pesquisas são normalmente o prazo de entrega, a segurança e o atendimento.

3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA

A empresa possui capacidade estática de 650 mil toneladas e com movimentação de dois milhões de toneladas de soja e milho.

A empresa Bunge lançou uma solução tecnológica ao seu sistema operacional que permite o agendamento de fretes via aplicativo de celular, chamado Vector, em implantação gradual desde janeiro de 2020.

O Aplicativo Vector soma mais de 23 mil downloads e 18 mil cadastros efetivos. O aplicativo já é responsável pela movimentação de cerca de 45% do total de cargas movimentadas pela Bunge pelo modal rodoviário. A proposta é otimizar o tempo dos parceiros de transporte da Bunge, permitindo que fiquem menos tempos ociosos e mais tempo carregado, na estrada. A operação logística da companhia conta com 320 mil caminhoneiros parceiros em sua base e movimenta mais de 25 milhões de toneladas de grãos por ano.

Como a empresa conta com vários centros de distribuições e com transporte rodoviário no país com tecnologia e planejamento envolvido, ocorre a diminuição no tempo de transporte, na demanda e quantidade produzida disponível e devido a sua capacidade de produção dos grãos aos produtos, que geram após a fabricação dos produtos e também às embalagens de alimentos que vão para os mercados domésticos, ocorrendo também após a chegada o processo de controle, como vistorias das embalagens na chegada às fábricas, pela área de Controle de Qualidade, contudo, afetando os níveis de serviço aos clientes com sucesso e reduzindo assim o custo unitário dos produtos conseqüentemente.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS

3.2.1 FIXOS OU VARIÁVEIS

Os custos fixos são custos que permanecem constantes, independente do volume de produção ou da prestação de serviços da empresa, assim os custos fixos não vão se alterar em relação ao volume total da produção, porém, poderá variar em relação à unidade fabricada, pois, o custo fixo unitário vai diminuir com o aumento da quantidade produzida. Porém, independentemente do volume de produção, os custos fixos totais permaneceram iguais;

A empresa escolhida desse projeto, a Bunge Alimentos no Brasil entre as muitas instalações, fábricas, usinas, moinhos, portos, centros de distribuição, silos e instalações portuárias, como, por exemplo, de custos fixos gerados são os seguros das fábricas e demais instalações, também a depreciação das máquinas, equipamentos da fábrica, etc.

Os custos variáveis têm valor diretamente proporcional à quantidade de produto ou serviço gerado, sendo assim, os custos variáveis sempre serão fixos em relação à unidade produzida, variando apenas o volume total da produção. Ou seja, esses custos poderão aumentar ou diminuir, dependendo do aumento ou da diminuição da quantidade de serviços exercidos, ou itens fabricados;

Como, por exemplo, de custos variáveis em ocorrência da atividade da empresa escolhida, sendo a matéria-prima utilizada, a empresa trabalha com o processamento de soja, etc; e pré-misturas, também como outros exemplos de custos variáveis gerados são o material de embalagem nos itens após acabados e as horas de mão-de-obra direta.

3.2.2 DIRETOS OU INDIRETOS

Os custos diretos são de fácil mensuração, pois, são atribuídos diretamente ao produto ou serviço, esses custos representam uma medida objetiva do consumo de bens e serviços para a fabricação de um produto ou prestação de um serviço.

Como exemplo de custo direto utilizado pela empresa Bunge, se encontra a matéria-prima utilizada diretamente na produção dos produtos como a soja e trigo, os óleos vegetais, farinhas de trigo e também a mão-de-obra direta ao produto.

Os custos indiretos não têm relação direta com o produto, ocorrendo certa dificuldade de mensuração na sua atribuição a uma unidade de produto ou serviço, esses custos dependem de cálculos, rateios ou, ainda, estimativas para poder ser atribuídos a um produto.

Como exemplo a energia elétrica utilizada nas instalações da empresa e até mesmo a lubrificação, por exemplo, dos maquinários utilizados.

4. CONCLUSÃO

Nesse Projeto Integrado realizado sobre a Bunge Alimentos, foram abordadas as informações obtidas sobre a empresa, que atua no ramo Industrial de agronegócio, alimentos e bioenergia.

E os principais pontos abordados foram as informações obtidas e solicitadas sobre a empresa escolhida sendo a estratégia em logística e seus impactos em relação ao custo final dos produtos, sendo citadas as informações básicas obtidas da empresa, o seu posicionamento logístico e as variáveis estratégicas que possam impactar os níveis de serviço ao cliente, o planejamento e controle da capacidade produtiva. Com inclusão dos custos fixos, variáveis, diretos e indiretos.

Concluimos com o agréscimo que a empresa escolhida durante seus mais de 110 anos de história no Brasil, a Bunge contribuiu para a construção de uma cozinha mais saudável e sustentável no país.

Revolucionando hábitos alimentares, a empresa trouxe para o dia a dia dos brasileiros, inovações como a primeira margarina light, a Delícia Diet com (50%) menos calorias e o primeiro óleo vegetal, etc.

E encerrando com o agréscimo de que se teve grande importância no resultado obtido com o conhecimento adquirido nesse projeto.

REFERÊNCIAS

Disponível em: <<https://www.bunge.com.br/sustentabilidade/2008/port/15.htm>>
Acessado em 05 de Abril de 2021

Disponível em:
<http://compras.dados.gov.br/fornecedores/doc/fornecedor_pj/84046101000193>
Acessado em 05 de Abril de 2021

Disponível em: <<https://www.bunge.com.br/Bunge/Perfil.aspx>>
Acessado em 05 de Abril de 2021

Disponível em:
<https://www.bunge.com.br/sustentabilidade/2018/port/downloads/Bunge_RS18.pdf>
Acessado em 06 de Abril de 2021

Disponível em: <<https://www.bunge.com.br/imprensa/Noticia.aspx?id=1290>>
Acessado em 08 de Abril de 2021

Disponível em:
<https://www.bunge.com.br/Negocios/Alimentos_Ingredientes.aspx>
Acessado em 10 de Abril de 2021

Disponível em: <<https://www.bunge.com.br/Marcas/Consumo.aspx>>
Acessado em 10 de Abril de 2021

ANEXOS

Amostra de Produtos empresa Bunge Alimentos:



Fonte: https://www.bunge.com.br/Negocios/Alimentos_Ingredientes.aspx