



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
LATTE COFFEE & DOG

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

LATTE COFFEE & DOG

MÓDULO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

Ana Luiza Cunha Pavanni, RA 1012021200323

Fernanda Karoline Gomes Pereira,

RA102023100369

Laura Elen Moreira Candido, RA 101202200381

Isabel Cristina de Souza, RA 1012021200324

Rubia Cristina Calixtro Marcovecchio, RA

101202200164

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	6
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	7
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	8
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	10
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	11
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	12
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	15
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	15
3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE	15
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	19
4. CONCLUSÃO	20
REFERÊNCIAS	21
ANEXOS	22
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	23

1. INTRODUÇÃO

A Latte Coffee & Dog surge com uma missão dupla: fornecer não apenas um excelente café, mas também uma companhia especial - o melhor amigo do homem. A empresa busca criar um espaço acolhedor onde os clientes possam desfrutar de momentos agradáveis na presença de cães resgatados, prontos para encontrar um novo lar amoroso. Além disso, a cafeteria também oferece um ambiente propício para que os pets das famílias interajam com outros animais, promovendo uma experiência única para todos.

A proposta da Latte Coffee & Dog tem como público-alvo pessoas engajadas em mudar a realidade do abandono de animais e que se preocupam com os cães em situação de rua. Os clientes têm a oportunidade de adotar cães diretamente na cafeteria, proporcionando-lhes um recomeço e um lar seguro. Além disso, ao consumir produtos personalizados ou adquirir itens da empresa, eles também agiram para o apoio financeiro desta nobre iniciativa..

Acreditamos firmemente que é possível unir a paixão por café, a conscientização sobre o abandono de animais e a responsabilidade social em um só lugar. Ao oferecer um ambiente acolhedor e deliciosas opções de café, a empresa visa não apenas conquistar os clientes, mas também conscientizá-los sobre a importância de proporcionar um novo lar para cães em situação vulnerável. A Latte Coffee & Dog está pronta para mostrar ao mundo que é possível oferecer uma experiência única e positiva, cuidando tanto dos animais quanto de seus apreciadores.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa *Latte Coffee & Dog*, que está inserida no ramo de alimentos e bebidas, tem a ideia de propagar de uma forma diferente e deliciosa a adoção de cães em situação de rua e um lugar diferente para levar o *pet* de estimação.

De acordo com a Organização Mundial de Saúde (OMS), somente no Brasil, cerca de 30 milhões de animais estão abandonados, sendo aproximadamente 20 milhões de cães e 10 milhões de gatos. Em grandes metrópoles, para cada cinco habitantes há um cachorro. Destes, 10% estão abandonados.

Por isso, esse ramo de cafeteria, vem com a proposta de alterar isso. Com o objetivo de oferecer além de um ótimo café, também é oferecido uma ótima companhia, o melhor amigo do homem! E também oferecer um espaço onde o cachorro da família interage com outros animais

Essa empresa alcança clientes que querem mudar o cenário triste do abandono de animais e se preocupam com os cachorros em situação de rua, pois se pode adotar os cachorros ali prontos para um novo lar, e pode ajudar a cafeteria, consumindo ou comprando produtos personalizados.

A organização mostrada enfrentará concorrências de outras cafeterias, principalmente por conta da higienização, pois é claro que algumas pessoas não se sentiriam à vontade para tomar um café com um cão desconhecido ao lado. Mas a *Latte Coffee & Dog* mostrará que é possível sim ter a união de tudo em um lugar só, pois também se preocupa com a clientela.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

A *Latte Coffee & Dog* foi inspirada na ideia de criar um espaço único e muito especial para atender humanos acompanhados de seus pets de estimação. Sabemos que esses seres são muito especiais e importantes em nossa vida, seja cão guia, seja para terapia ou apenas para amar.

Temos consciência que existem os mais diversos tipos de animais de estimação e nosso espaço está sendo pensado e preparado exclusivamente para recepcionar a todos os animais de médio e pequeno porte junto com seus donos.

O ambiente será decorado de forma alegre, bem caseiro e tranquilo. Carinho terá de sobra para atender a todos.

Ao chegarem no estabelecimento, os animais serão recepcionados com uma bandeja de petiscos e água fresca.

Teremos um atendimento especializado que se iniciará na recepção e se estenderá até a mesa posta para uma experiência única.

Os humanos poderão escolher qualquer especialidade do cardápio, que inclui desde refeições rápidas até as mais sofisticadas e claro que, cafés, drinks e bons vinhos não faltaram.

Para nossos amiguinhos pets, vamos oferecer um cardápio balanceado elaborado com todo o cuidado especialmente para eles, além de acessórios, petiscos, roupinhas, um mini estúdio para fotos.

Teremos também uma área de recreação com monitor preparado para brincadeiras e especialmente para novas amizades, enquanto seus donos batem um bom papo e apreciam uma boa refeição.

E claro, o espaço contará com toda a estrutura para comemorar os aniversários de nossos amiguinhos, com um cardápio variado preparado especialmente para essa data tão importante.

Seja pets ou humanos nosso objetivo é que se sintam confortáveis e aconchegantes que vivenciem momentos agradáveis e que sintam vontade de voltar ao espaço sempre que desejarem

Parte do nosso lucro será revertida às Ongs de cuidados aos animais necessitados.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Empreendedor é aquele que possui vontade de criar, transformar dificuldades em novas oportunidades, coragem para assumir riscos e criar novos recursos para melhorar e desenvolver novas habilidades. Calculando, planejando com cautela e organização a fim de concretizar sonhos, acreditando em si com persistência e iniciativa, autoconfiança, comprometimento entre outras habilidades.

A ideia de negócio *Latte Coffee & Dog* surgiu da necessidade que o empreendedor observou ao decorrer dos anos, e principalmente durante a pandemia COVID-19 no período de isolamento em que as pessoas estreitaram os laços afetivos com seus pets, olhando com mais carinho para eles (segundo pesquisa apontada pela Abinpet essa população cresceu cerca de 30% neste período), e assim impulsionaram o mercado que está em grande ascensão até hoje, caracterizando assim um empreendedor por oportunidade.

Apesar de muitos estabelecimentos como cafés, lanchonetes e restaurantes permitirem a entrada de animais, não adotavam medidas específicas e adequadas para o conforto e segurança dos pets nestes locais, além de outros clientes muitas vezes se sentirem incomodados com a presença de animais.

O empreendedor é formado em Administração de Empresas e possui conhecimentos técnicos e de gestão sobre a implementação do novo negócio, além de ser amante do mundo pet e enxergar as necessidades de mercado, produtos e serviços, baseado no que gostaria de oferecer para seus próprios pets.

O café contará com profissionais especializados como veterinários com ênfase em nutrição animal, dando o suporte necessário para uma alimentação balanceada aos pets, pois com clientes cada vez mais exigentes será oferecido um cardápio pensado especialmente para conquistar os pets e seus tutores.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Para esse novo empreendimento, temos algumas fontes de capital disponíveis: Capital próprio, Fonte de investimentos, bancos privados, etc

O capital próprio é quando os recursos são do próprio empreendedor. Consiste em um conjunto de estratégias e ações para começar um negócio, sem ajuda financeira externa.

A fonte de investimento pode vir também de familiares e amigos ou de alguém que acredite na ideia.

Os bancos são uma das principais fontes de capital às quais os empreendedores recorrem. Os bancos oferecem grande volume de serviços a seus clientes. O empreendedor geralmente recorre aos mesmos para fazer empréstimos. Os recursos prestados por essas instituições financeiras, são de grande importância para quem quer investir.

Nosso investimento terá recursos próprios. Um investimento de R \$40.000,00, divididos na compra dos móveis, dos utensílios, reforma do prédio, produtos de qualidade, aluguel, etc.

Primeiramente analisamos os gastos e lucros que teremos, e o investimento será dividido de maneira que não exista gastos supérfluos.

Fizemos um planejamento para que possamos reaver o valor investido no primeiro ano, pois as estratégias usadas para abrimos nosso negócio foram calculadas de maneira minuciosa, para que não haja erros no empreendimento.

Nessa parte devem ser descritas as possíveis fontes de capital para a constituição do novo empreendimento.

Se for com recursos de terceiros, deve-se abordar as possíveis linhas de crédito e pesquisar sobre o custo do capital que hoje é praticado pelos bancos e demais entidades financeiras.

Se for com recursos próprios, qual seria a remuneração mínima exigida pelos proprietários, isto é, qual seria o custo do capital próprio.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

O empreendimento *Latte Coffee & Dog* foi planejado e aponta propósitos e planos de desenvolvimento, de operação e de equipe necessários para o bom funcionamento e sucesso do negócio.

Será um ambiente agradável para receber pets e tutores com carinho e braços abertos, proporcionando satisfação dos nossos clientes que cuidam, amam e sentem prazer em ver seus animais alegres e saudáveis.

Está localizado na cidade de Poços de Caldas no Estado de Minas Gerais em sua região central. A cidade possui cerca de 172.869 mil habitantes, famosa por suas águas termais, conta com turismo ecológico, cultural e aventura e esportes radicais e segundo pesquisa realizada pelo IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano Municipal) no último censo divulgado em 2013, que leva em consideração longevidade, renda e educação, Poços de Caldas está entre as 10 melhores cidades para se viver no Estado de Minas Gerais.

A *Latte Coffee & Dog* terá um espaço pet friendly de 100 metros quadrados de área aberta e com gramado sintético dedicados aos pets para lazer e entretenimento, ainda possuirá um playground ou dog park exclusivo, oferecendo toda infraestrutura necessária para seu conforto e segurança, onde os mesmos devem estar sob supervisão de seus donos. Para usufruir destes benefícios, os donos dos pets deverão pagar uma taxa única para utilização do espaço a ser definida (potes de água potável serão oferecidos gratuitamente em todos os ambientes para os animais). O empreendimento também contará com espaço reservado para pets e tutores que desejam maior privacidade, com mesas e cercadinhos instalados em pontos estratégicos do café.

Os produtos para consumo dos pets poderão ser adquiridos no próprio café, que conta com além de toda parte de cafés especiais, bebidas em geral, doces, confeitaria, bolos, salgados, também irá oferecer alimentação exclusivamente preparados para os amigos de quatro patas, com ingredientes naturais o cardápio oferece bolos, sorvetes, cerveja (sem álcool), tortas, muffins, chocolate, biscoito, molhos para ração entre outras variedades em produtos, tudo previamente controlado por especialistas em nutrição animal.

Com relação a limpeza e manutenção do empreendimento, contamos com espaços reservados às necessidades básicas dos animais, e ronda de equipe e limpeza o tempo todo circulando pelos ambientes, além de serem distribuídos na entrada do café saquinhos higiênicos e lixeiras específicas para as fezes dos animais. Periodicamente serão utilizados produtos de limpeza específicos para manter o ambiente limpo e agradável para circulação dos clientes e seus pets, evitando assim a proliferação de

pulgas, carrapatos ou outras pragas, seguindo as regras sanitárias, contamos com o apoio e orientação da Vigilância Sanitária para tanto.

Estaremos nas redes sociais como Instagram, Facebook, rádio e TV local, realizando a divulgação do empreendimento, assim como utilizaremos o espaço para promover campanhas de vacinação, adoção de animais e confraternização.

A empresa se preocupando com os animais em situação de rua e vulnerabilidade, irá manter parcerias com Entidades de Proteção Animal e Instituições de Proteção independente, disponibilizando um espaço dedicado à adoção de animais.

Latte Coffee & Dog vem com a proposta inovadora para Poços de Caldas e região nesta modalidade de estabelecimento, pois não possuímos potenciais concorrentes. E o fato de ser um atendimento humanizado e presencial, temos a vantagem de não competir com o e-commerce.

Os clientes em potencial são aqueles que amam seus pets e os consideram como parte da família.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

A administração estratégica tem como objetivo potencializar os resultados da empresa, oferecendo um ambiente empresarial mais seguro e ideal para a efetivação dos propósitos da instituição. Sendo assim, esse conceito abrange diversas áreas e envolve ações de planejamento estratégico, direção, organização e coordenação.

Por isso é essencial essa técnica ser utilizada antes mesmo da empresa começar a funcionar, pois assim são definidos objetivos a curto e longo prazo para ajudar na tomada de decisões breves e futuras da organização.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

A estratégia empresarial consiste na maneira pela qual a empresa pretende alcançar os objetivos almejados na administração estratégica. É o processo da empresa que planeja, executa e controla.

Nossa estratégia abrange várias áreas. Usaremos o marketing, para que nossa empresa seja conhecida e respeitada, nossos colaboradores, para uma ação contundente e precisa, onde o cliente saia totalmente feliz do nosso estabelecimento, fazendo assim, que propague nosso nome às outras pessoas.

Na estratégia também serão usadas as operações e as finanças.

A administração estratégica é muito importante porque, pensar estrategicamente, é fundamental para quem quer alcançar o sucesso empresarial, sobrevivendo às constantes mudanças do mercado.

Para organizar a empresa e garantir sua sobrevivência, o planejamento é fundamental.

Para definirmos a estratégia, foram feitas pesquisas e estudos a respeito do nosso negócio, para que possamos evitar as falhas, conhecendo assim, a potencialidade e as limitações da operação, para que a empresa tenha resultados resistentes com sua razão de existir.

Os colaboradores foram treinados para um atendimento de excelência, e o ambiente foi projetado de maneira que o cliente se sinta em sua própria casa.

A empresa organizou o pensamento de forma estratégica, orientando-se rumo ao futuro. Para isso, foi utilizado o Planejamento Estratégico, que engloba identificação de crenças, análise do cenário e também os valores, enunciado na missão da empresa, sua razão de existir no mercado, o que irá entregar e como será reconhecida.

Foi traçada estratégia para atuarmos de forma competitiva, buscando resultados excelentes.

Deve ser conceituada a estratégia empresarial e as formas de implementação e acompanhamento por parte dos gestores.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Em uma organização deve sempre se pensar em qual é a essência da empresa. No que ela irá se tornar e como chegará até lá. E estabelecer o conceito de missão, visão e valores é essencial para definir as estratégias de negócios e fundamentais para o sucesso e o direcionamento adequado.

Esses pilares fazem parte da ferramenta organizacional que tem como objetivo estabelecer a identidade e trazer reflexões sobre o presente e o futuro do negócio. Mas para isso é preciso conhecer melhor um pouco de cada um desses conceitos tão importantes para o conhecimento de uma companhia.

- Missão:

Em poucas palavras, podemos dizer que o conceito de missão é o motivo da empresa existir, ou seja, a finalidade de sua criação. É um propósito de longo prazo que precisa ser definido para idealização e motivação de existência.

Grandes empresas fazem questão de expor e seguir o propósito da empresa minuciosamente. Um exemplo disso é a Magazine Luiza, que possui mais de 1.000 (mil) lojas em 21 (vinte e um) estados, deixa as intenções expostas no próprio site, que diz:

“Ser uma empresa competitiva, inovadora e ousada que visa sempre o bem-estar comum.”

Mas como definir a missão de uma organização? Do ponto de vista inspiracional, é preciso pensar no porquê dela existir, a quem ela quer alcançar, qual a diferença que se quer fazer e o mais importante é fazer com que os colaboradores saibam e acreditem nesse propósito, para que juntos façam a diferença.

- Visão:

O pilar da visão consiste no futuro da companhia, ou seja, onde ela quer chegar ou estará em um determinado tempo.

Dos 3 (três) conceitos, esse é o que mais estará em constante mudança, pois o objetivo da empresa pode mudar ou ser alcançado e precisar de um novo. Pois é ele que irá direcionar o destino a serem alcançados dentro do cenário definido, sendo extremamente importante para a evolução e crescimento do negócio.

Sendo assim, é importante que a visão também seja dividida com todos os colaboradores da organização, para que funcione como um norteador para as ações, estimulando sempre a empresa.

Para a definição da visão de um negócio é preciso se pensar em como quer que a companhia esteja nos próximos 10 a 30 anos!

O Magazine Luiza, por exemplo, cita em seu site que a visão da empresa é ser o grupo mais inovador do varejo nacional, oferecendo diversas linhas de produtos e serviços para a família brasileira. Estar presente onde, quando e como o cliente desejar, seja em lojas físicas, virtuais ou online. Encantar sempre o cliente com o melhor time do varejo, um atendimento diferenciado e preços competitivos.

- Valores:

E por último, os valores que são o DNA da empresa, ou seja, são os princípios e diretrizes que regem as ações e decisões do negócio.

É a partir dos valores que a empresa se define e alimenta a sua estratégia. Assim como as pessoas têm as suas crenças e posturas próprias, um negócio também deve ter como guia para a sua gestão.

Nesse sentido, os valores são tudo o que é inegociável no estabelecimento, a imposição de limites necessários para a conduta correta do dia a dia empresarial, padronizando ações e tomadas de decisões de acordo com os princípios definidos anteriormente.

O Magazine Luiza, por exemplo, tem como seus valores citados em seu site:

“ - Respeito, desenvolvimento e reconhecimento : nós colocamos as pessoas em primeiro lugar. Elas são a força e a vitalidade da nossa organização;

- Ética — nossas ações e relações são baseadas na verdade, integridade, honestidade, transparência, justiça e bem comum;

- Simplicidade e liberdade de expressão — buscamos a simplicidade nas nossas relações e processos, respeitamos as opiniões de todos e estamos abertos a ouvi-las, independentemente da posição que ocupam na empresa;

- Inovação e ousadia — cultivamos o empreendedorismo na busca de fazer diferente, por meio de iniciativas inovadoras e ousadas.”

Para definir os valores de uma empresa, basta esclarecer os princípios que a sua empresa se baseia e quais são as suas prioridades morais.

Muitos colaboradores, inclusive, já entram na equipe com os próprios valores — e ter esses valores próprios alinhados com os valores do negócio é fundamental para que aconteça o verdadeiro match entre funcionário-empresa. A médio e longo prazo, esse alinhamento leva segurança à equipe e aos clientes, ajudando a estabelecer a relação de confiança que é essencial em todo estabelecimento.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Missão: Tornar a hora do cafezinho um momento único de prazer e satisfação junto com seu pet de estimação, oferecendo produtos de qualidade para nossos clientes.

Visão: Ser reconhecida como uma empresa de excelência e qualidade no mercado, por comercializar produtos de alta qualidade, com o compromisso de aperfeiçoar o trabalho oferecido aos clientes.

Valores: amor pelo nosso trabalho, investimento em relacionamentos, responsabilidade ambiental e social, ética, trabalho de excelência.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: PENSANDO ESTRATEGICAMENTE

3.3.1 PENSANDO ESTRATEGICAMENTE

- Tópico 1: Autoconhecimento: eu, caçador de mim

Na busca pelo alcance de nosso propósito de vida, é essencial considerar tanto a perspectiva interna, que abrange nossas capacidades e limitações, quanto a perspectiva externa, que engloba o ambiente e as circunstâncias ao nosso redor. Uma ferramenta valiosa nesse processo de análise é a Análise FOFA (ou SWOT, em inglês), que nos permite identificar estratégias, oportunidades, forças e fraquezas relacionadas a diferentes projetos e decisões.

Ao olharmos para a perspectiva interna, é importante analisar nossas capacidades, habilidades e aptidões. Identificar nossas forças nos permite compreender quais são nossos pontos fortes e como podemos utilizá-los a nosso favor para alcançar nossos objetivos. Por outro lado, é igualmente relevante reconhecer nossas fraquezas, áreas em que podemos enfrentar dificuldades ou desafios, para que possamos buscar formas de superá-las ou contorná-las.

Já na perspectiva externa, examinamos o ambiente e as condições ao nosso redor. Aqui, é fundamental identificar as oportunidades que podem surgir em nosso caminho, como tendências de mercado, demandas não atendidas ou estratégias estratégicas. Essas oportunidades podem ser aproveitadas para proteger nossos projetos e nos aproximar do nosso propósito. Ao mesmo tempo, devemos estar atentos às ameaças externas, como concorrência acirrada, mudanças políticas ou motivacionais, que podem representar obstáculos ou desafios a serem enfrentados.

- Tópico 2: Foco: quando não se sabe para onde vai, qualquer caminho serve

Nesta etapa, temos três importantes processos, que unidos chamamos de funil de ideias.

O primeiro momento é a abertura, onde você registra todas as ideias que emocionaram, sem censurar ou julgar. Deixe a criatividade fluir livremente e anote todas as possibilidades que vieram à mente.

No segundo momento, é hora de fazer uma seleção mais criteriosa. Analise cada ideia e avalie sua viabilidade, testada com seu propósito e potencial para trazer resultados positivos. Nesse estágio, é importante considerar os recursos disponíveis, as habilidades necessárias e as limitações que podem existir.

Por fim, no terceiro momento, você economiza o número de alternativas e seleciona as três melhores opções para priorizar no momento atual de sua vida. Essas

três ideias devem ser aquelas que têm maior potencial de contribuir para o alcance de seu propósito e trazer satisfação e realizações pessoais.

- Tópico 3: Ação: 1% de inspiração e 99% de transpiração

A matriz BCG (Boston Consulting Group) classifica os produtos ou serviços em quatro categorias: estrela, vaca leiteira, abacaxi e cão de guarda. A estrela representa produtos ou serviços com alto crescimento e alta participação no mercado, que devem ser alegres e receber investimentos para continuar crescendo. A vaca leiteira representa produtos ou serviços com baixo crescimento, mas alta participação no mercado, que gerou fluxo de caixa estável e deve ser seguido. O abacaxi representa produtos ou serviços com baixo crescimento e baixa participação no mercado, que podem exigir decisões estratégicas, como descontinuação ou revitalização. O cão de guarda representa produtos ou serviços com baixa participação no mercado e baixo crescimento, que geralmente não são rentáveis e podem ser considerados para descontinuação.

Ao utilizar a matriz BCG, podemos visualizar de forma clara a posição de cada produto ou serviço em relação ao mercado e tomar decisões estratégicas adequadas para cada um deles. Isso nos ajuda a alocar recursos de forma eficiente e maximizar o retorno sobre o investimento.

Em resumo, ao combinar o planejamento SMART, a metodologia PDCA e a matriz BCG, podemos estabelecer metas claras e alcançáveis, executar planos de forma cíclica, buscando a melhoria contínua, e analisar nossas competências e produtos em relação ao mercado para tomar decisões estratégicas eficientes.

- Tópico 4: Avaliação: o que não é medido, não é gerenciado

Ao definir KPIs, é importante garantir que sejam relevantes, mensuráveis, alcançáveis, realistas e temporais (SMART). Eles devem refletir sobre as áreas de foco ou os resultados que desejamos alcançar e podem variar de acordo com os objetivos específicos de cada pessoa ou projeto. Os KPIs ajudam a monitorar o desempenho e identificar possíveis lacunas ou áreas que precisam de melhoria. Eles fornecem

informações quantitativas ou qualitativas sobre o progresso e ajudam a orientar as ações para alcançar os resultados desejados.

GESTÃO DO CONHECIMENTO

A gestão do conhecimento é o processo de criar, adquirir, compartilhar e preservar o conhecimento dentro de uma organização ou em nível individual. Reconhecer o conhecimento como um ativo valioso é essencial para promover a aprendizagem contínua e a inovação.

No contexto pessoal e profissional, a gestão do conhecimento envolve a busca ativa por novas informações, o aprendizado constante, a documentos e o compartilhamento de experiências e conhecimentos adquiridos. Isso permite que sejamos mais eficientes, tomemos melhores decisões e nos adaptamos a mudanças e desafios.

Os OKRs (Objectives and Key Results) ou Objetivos e Resultados-Chave são uma metodologia popular para estabelecer metas e acompanhar seu progresso. Eles ajudam a definir metas desafiadoras e mensuráveis e fornecem um sistema para monitorar e avaliar os resultados alcançados. Os OKRs são úteis para orientar o foco, aumentar a transparência e promover a responsabilidade em relação aos objetivos alcançados.

Forecast (previsão) e *foresight* (visão de futuro) são conceitos relacionados à análise de tendências e cenários futuros. No contexto pessoal e profissional, essas abordagens podem ser aplicadas para aprimorar o planejamento e a tomada de decisão. Previsões e visões de futuro asseguram dados e analisam, ajudam a antecipar mudanças, identificam oportunidades e minimizam riscos, permitindo que sejamos mais estratégicos em nossas ações.

Essas práticas e metodologias provenientes da área de negócios podem ser adaptadas e aplicadas em diferentes aspectos de nossas vidas, ajudando-nos a estabelecer metas claras, monitorar nosso desempenho, gerenciar conhecimento e tomar decisões mais informadas.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Aproveitando o momento atual, onde o antigo e famoso Brechó, está sendo novamente sucesso de vendas entre as pessoas, trazendo moda sustentável, reaproveitável, a equipe de organização e cuidados das Ong's destinadas a cuidados com animais, podem aproveitar essa ideia é renovar com opções atuais, como escolher um dia do mês e preparar um especial de vendas de objetos recebidos de doação pela população para arrecadar fundos para cuidar dos animais resgatados de maus-tratos e animais em estado de rua.

Aceitar doações, como arte, relíquias, roupas, livros, calçados, etc, criar uma página na internet para divulgar fotos e vídeos também são de suma importância.

Apresentar sempre produtos de boa qualidade com aparência de limpeza, que cabe no bolso de qualquer pessoa e toda a população com certeza irá ajudar. É necessário chamar a atenção das pessoas e quebrar o preconceito que existe sobre brechós, uma vez que além de ajudar a entidade, ainda fazemos uso consciente de objetos que estão em bom estado de conservação e economizamos financeiramente. A equipe deve ter o cuidado de entregar o melhor para o cliente, para que ele sempre volte e também para que divulgue.

Ainda nessa mesma ideia podem ser feitos o bazar da sobremesa, o dia da pizza, rifas, parcerias com entidades bancárias entre inúmeras opções que podem ser executadas para arrecadação de fundos para ajuda.

4. CONCLUSÃO

Em conclusão, a Latte Coffee & Dog é uma cafeteria com uma proposta inovadora e impactante. Além de oferecer excelentes cafés e um ambiente acolhedor, a empresa busca combater o abandono de animais ao proporcionar a interação com cães resgatados, prontos para adoção. Através dessa iniciativa, a empresa busca conscientizar e engajar seus clientes na causa animal, oferecendo a oportunidade de adotar um novo amigo de quatro patas.

A Latte Coffee & Dog estabelece valores sólidos, como a preocupação com o bem-estar animal, a responsabilidade social e a dedicação em proporcionar uma experiência única para os seus clientes. Esses valores são fundamentais para o planejamento estratégico da empresa.

No planejamento estratégico, a Latte Coffee & Dog define metas e objetivos claros, com a intenção de conquistar e engajar um público-alvo específico: pessoas engajadas na causa animal e que desejam mudar a realidade do abandono de animais. Além disso, a empresa busca estabelecer parcerias com organizações e abrigos de animais para garantir um processo adequado de adoção. O planejamento planejado também envolve o desenvolvimento de estratégias de *marketing* e divulgação para atrair os clientes.

REFERÊNCIAS

Alvim, Mariana. BBC, Cada vez mais brasileiros veem pets como filhos, tendência criticada pelo Papa - <https://www.bbc.com/portuguese/geral-59989766> - Acessado em 12/06/2023

Sebrae. Sebrae, Crescimento do mercado pet e oportunidade de negócio - <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/al/artigos/crescimento-do-mercado-pet-e-opportunidade-de-negocio,021731b7fe057810VgnVCM1000001b00320aRCRD> - Acessado em 10/06/2023.

USP/FMVZ. *Pet conect*, O tesouro do mercado Pet existe, e se chama Pet Food - <https://www.petconnectadigital.com.br/noticias/gestao-e-inovacao/o-tesouro-do-mercado-pet-existe-e-se-chama-pet-food> - Acessado em 11/06/2023.

Castro, Mari. *LinkedIn*, Empreendedorismo pet: o que eu aprendi na prática - <https://pt.linkedin.com/pulse/empreendedorismo-pet-o-que-eu-aprendi-na-pr%C3%A1tica-mari-castro> - Acessado em 11/06/2023.

Magalu. Magalu *Marketplace*, Descubra como definir missão, visão e valores de uma empresa - <https://marketplace.magazineluiza.com.br/missao-visao-e-valores/#:~:text=No%20Magalu%2C%20o%20valor%20mais,as%20pessoas%20em%20primeiro%20lugar> - Acessado em 10/06/2023.

EsagJr. EsagJr, Missão, visão e valores: defina a essência da sua empresa e alavanque os negócios - https://esagjr.com.br/blog/missao-visao-e-valores/?utm_source=adgrants&utm_medium=content-text&utm_campaign=dinamica-geral&creative=504158348547&keyword=&g

[clid=CjwKCAjwvpCkBhB4EiwAujULMrA-Z0Yz9WMeEvTlmV7N8MCGO1mF-TdmjS2BcxoxfEHsYTOFd9brPhoC47UQAvD_BwE](#) - Acessado em 10/06/2023.

Tribuna do Paraná. Tribuna, Café de Curitiba que atende pets com direito a ‘serviço de entrada’ terá festa de Páscoa com brindes neste sábado - <https://www.tribunapr.com.br/viva/cafe-de-curitiba-que-atende-pets-com-direito-a-servi-co-de-entrada-tera-festa-de-pascoa-com-brindes-neste-sabado/> - Acessado em 11/06/2023

ANEXOS

Figura 1;



Figura 2;



RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: PI relacionado ao Planejamento Estratégico e proposta de um novo empreendimento. Abordamos todos os assuntos pertinentes a esse tema. Dividimos os tópicos para cada integrante e desenvolvemos o trabalho em equipe e concordância entre os envolvidos. Fizemos pesquisas em várias fontes, como sites, livros, jornais, revistas, etc. Finalizamos nosso trabalho com a participação de todos efetivamente.
CURSO: CIÊNCIAS CONTÁBEIS
MÓDULO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROF. DANILO MORAIS DOVAL PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE
ESTUDANTE: FERNANDA KAROLINE GOMES PEREIRA
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 2º TRIMESTRE DE 2023

2. DESENVOLVIMENTO
<p>Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe: Foi proposto por todos da equipe a criação do Café com dog, e de como podíamos juntar as ideias. Após muita conversa, chegamos em um acordo e unimos todas as ideias e conseguimos entregar uma proposta concreta.</p>
<p>Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto. Os maiores desafios foram unificar todas as ideias e transformá-las em algo concreto.</p>
<p>Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento. Cada integrante ficou responsável por montar uma parte do projeto, onde no final unificamos e finalizamos todos os pontos.</p>
<p>Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI. Todas as etapas foram feitas de forma remota, em um grupo dos integrantes. As pesquisas foram feitas através da internet.</p>
<p style="text-align: center;">Aspectos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - União de ideias dos integrantes

<ul style="list-style-type: none"> - Unificação de pensamentos - Trabalho em equipe 	
<p>Dificuldades encontradas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saber separar ideias que realmente seriam relevantes. 	
<p>Resultados atingidos</p> <p>-Conseguimos entregar o resultado solicitado, de acordo com os critérios</p>	
<p>Sugestões / Outras observações</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sem sugestões ou críticas. 	
3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA 102023100369	NOME Fernanda Karoline Gomes Pereira
RA 1012021200323	NOME Ana Luiza Cunha Pavanni
RA 101202200381	NOME Laura Elen Moreira Candido
RA 101202200164	NOME Rubia Cristina Calixtro Marcovecchio
RA 1012021200324	NOME Isabel Cristina de Souza

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
<p>RELATÓRIO: PI relacionado ao Planejamento Estratégico e proposta de um novo empreendimento. Abordamos todos os assuntos pertinentes a esse tema. Dividimos os tópicos para cada integrante e desenvolvemos o trabalho em equipe e concordância entre os envolvidos. Fizemos pesquisas em várias fontes, como sites, livros, jornais, revistas, etc. Finalizamos nosso trabalho com a participação de todos efetivamente.</p>
<p>CURSO: CIÊNCIAS CONTÁBEIS</p>
<p>MÓDULO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO</p>

PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROF. DANILO MORAIS DOVAL PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE
ESTUDANTE: RUBIA CRISTINA CALIXTRO MARCOVECCHIO
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 2º TRIMESTRE DE 2023

5. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe:

Foi proposto por todos da equipe a criação do Café com dog, e de como podíamos juntar as ideias. Após muita conversa, chegamos em um acordo e unimos todas as ideias e conseguimos entregar uma proposta concreta.

Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.

Os maiores desafios foram unificar todas as ideias e transformá-las em algo concreto.

Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.

Cada integrante ficou responsável por montar uma parte do projeto, onde no final unificamos e finalizamos todos os pontos.

Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

Todas as etapas foram feitas de forma remota, em um grupo dos integrantes. As pesquisas foram feitas através da internet.

Aspectos positivos

- União de ideias dos integrantes
- Unificação de pensamentos
- Trabalho em equipe

Dificuldades encontradas

- Saber separar ideias que realmente seriam relevantes.

Resultados atingidos

- Conseguimos entregar o resultado solicitado, de acordo com os critérios

Sugestões / Outras observações

- Sem sugestões ou críticas.

6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 102023100369	NOME Fernanda Karoline Gomes Pereira
RA 1012021200323	NOME Ana Luiza Cunha Pavanni
RA 101202200381	NOME Laura Elen Moreira Candido
RA 101202200164	NOME Rubia Cristina Calixtro Marcovecchio
RA 1012021200324	NOME Isabel Cristina de Souza

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

CURSO: CIÊNCIAS CONTÁBEIS

MÓDULO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROF. DANILO MORAIS DOVAL
PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE

CURSO: CIÊNCIAS CONTÁBEIS

ESTUDANTE: ANA LUIZA CUNHA PAVANNI

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 2º TRIMESTRE DE 2023

8. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe:

Foi proposto por todos da equipe a criação do Café com dog, e de como podíamos juntar as ideias. Após muita conversa, chegamos em um acordo e unimos todas as ideias e conseguimos entregar uma proposta concreta.

<p>Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto. Os maiores desafios foram unificar todas as ideias e transformá-las em algo concreto.</p>	
<p>Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento. Cada integrante ficou responsável por montar uma parte do projeto, onde no final unificamos e finalizamos todos os pontos.</p>	
<p>Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI. Todas as etapas foram feitas de forma remota, em um grupo dos integrantes. As pesquisas foram feitas através da internet.</p>	
<p>Aspectos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - União de ideias dos integrantes - Unificação de pensamentos - Trabalho em equipe 	
<p>Dificuldades encontradas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saber separar ideias que realmente seriam relevantes. 	
<p>Resultados atingidos</p> <p>Conseguimos entregar o resultado solicitado, de acordo com os critérios</p>	
<p>Sugestões / Outras observações</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sem sugestões ou críticas. 	
9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA 102023100369	NOME FERNANDA KAROLINE GOMES PEREIRA
RA 1012021200323	NOME ANA LUIZA CUNHA PAVANNI
RA 101202200381	NOME LAURA ELEN MOREIRA CANDIDO
RA 101202200164	NOME RUBIA CRISTINA CALIXTO MARCOVECHIO
RA 1012021200324	NOME ISABEL CRISTINA DE SOUZA

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
<p>RELATÓRIO: PI relacionado ao Planejamento Estratégico e proposta de um novo empreendimento. Abordamos todos os assuntos pertinentes a esse tema. Dividimos os tópicos para cada integrante e desenvolvemos o trabalho em equipe e concordância entre os envolvidos. Fizemos pesquisas em várias fontes, como sites, livros, jornais, revistas, etc. Finalizamos nosso trabalho com a participação de todos efetivamente.</p>
<p>CURSO: CIÊNCIAS CONTÁBEIS</p>
<p>MÓDULO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO</p>
<p>PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROF. DANILO MORAIS DOVAL PROF. LUIS FERNANDO PANCINI</p>
<p>ESTUDANTE: LAURA ELEN MOREIRA CANDIDO</p>
<p>PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 2º TRIMESTRE DE 2023</p>

11. DESENVOLVIMENTO
<p>RELATÓRIO: PI relacionado ao Planejamento Estratégico e proposta de um novo empreendimento. Abordamos todos os assuntos pertinentes a esse tema. Dividimos os tópicos para cada integrante e desenvolvemos o trabalho em equipe e concordância entre os envolvidos. Fizemos pesquisas em várias fontes, como sites, livros, jornais, revistas, etc. Finalizamos nosso trabalho com a participação de todos efetivamente.</p>
<p>Desafio:</p> <p>-Os maiores desafios foram unificar todas as ideias e transformá-las em algo concreto.</p>
<p>Cronograma das Ações:</p> <p>-Cada integrante ficou responsável por montar uma parte do projeto, onde no final unificamos e finalizamos todos os pontos.</p>
<p>Sínteses das ações:</p> <p>-Todas as etapas foram feitas de forma remota, em um grupo dos integrantes. As pesquisas foram feitas através da internet.</p>
<p>Aspectos positivos:</p> <p>-União de ideias dos integrantes -Unificação de pensamentos</p>

-Trabalho em equipe	
Dificuldades encontradas - Saber separar ideias que realmente seriam relevantes.	
Resultados atingidos - Conseguimos entregar o resultado solicitado, de acordo com os critérios	
Sugestões / Outras observações- - A equipe foi unida o tempo todo e agiu com sincronismo para elaboração deste PI.	
12.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA 102023100369	NOME FERNANDA KAROLINE GOMES PEREIRA
RA 1012021200323	NOME ANA LUIZA CUNHA PAVANNI
RA 101202200381	NOME LAURA ELEN MOREIRA CANDIDO
RA 101202200164	NOME RUBIA CRISTINA CALIXTO MARCOVECHIO
RA 1012021200324	NOME ISABEL CRISTINA DE SOUZA

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

13.IDENTIDADE DA ATIVIDADE	
RELATÓRIO: PI relacionado ao Planejamento Estratégico e proposta de um novo empreendimento. Abordamos todos os assuntos pertinentes a esse tema. Dividimos os tópicos para cada integrante e desenvolvemos o trabalho	

em equipe e concordância entre os envolvidos. Fizemos pesquisas em várias fontes, como sites, livros, jornais, revistas, etc. Finalizamos nosso trabalho com a participação de todos efetivamente.
CURSO: CIÊNCIAS CONTÁBEIS
MÓDULO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROF. DANILO MORAIS DOVAL PROF. LUIS FERNANDO PANCIN
ESTUDANTE: ISABEL CRISTINA DE SOUZA
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 2º TRIMESTRE DE 2023

14. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: PI relacionado ao Planejamento Estratégico e proposta de um novo empreendimento. Abordamos todos os assuntos pertinentes a esse tema. Dividimos os tópicos para cada integrante e desenvolvemos o trabalho em equipe e concordância entre os envolvidos. Fizemos pesquisas em várias fontes, como sites, livros, jornais, revistas, etc. Finalizamos nosso trabalho com a participação de todos efetivamente.

Desafio:

-Os maiores desafios foram unificar todas as ideias e transformá-las em algo concreto.

Cronograma de Ações:

-Cada integrante ficou responsável por montar uma parte do projeto, onde no final unificamos e finalizamos todos os pontos.

Síntese das Ações:

- Todas as etapas foram feitas de forma remota, em um grupo dos integrantes. As pesquisas foram feitas através da internet.

Aspectos positivos:

- União de ideias dos integrantes
- Unificação de pensamentos
- Trabalho em equipe

r. Dificuldades encontradas

- Saber separar ideias que realmente seriam relevantes.

s. Resultados atingidos:

- Conseguimos entregar o resultado solicitado, de acordo com os critérios

t. Sugestões / Outras observações:

-Sem sugestões ou críticas.

15.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 102023100369	NOME Fernanda Karoline Gomes Pereira
RA 1012021200323	NOME Ana Luiza Cunha Pavanni
RA 101202200381	NOME Laura Elen Moreira Candido
RA 101202200164	NOME Rubia Cristina Calixtro Marcovecchio
RA 1012021200324	NOME Isabel Cristina de Souza