



UNifeob
| ESCOLA DE NEGÓCIOS

2023

PROJETO INTEGRADO



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL
TENDÊNCIAS E DESAFIOS DO AGRONEGÓCIO
COMÉRCIO DE FRUTAS BORATTO LTDA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2023

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS

**PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL
TENDÊNCIAS E DESAFIOS DO AGRONEGÓCIO**
Nelma Sousa Benati e Outros

MÓDULO DE GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

Agronegócios – Prof. Antonio Donizeti Fortes

Finanças Corporativas – Prof. Danilo Moraes Doval

Gestão de Passivos Trabalhistas – Prof. Marcelo Ferreira Siqueira

Métodos Quantitativos e Estatística Aplicada – Prof. Thiago Nogueira

Projeto de Gestão do Agronegócio – Prof^ª. Ana Carolina Maldonado Matos

Estudantes:

DIOGO M. ALBERTI RA 22000374

GUSTAVO MARQUES RA 22000880

PEDRO A. PANICACCI RA 22000766

WILLIAM A. LEMES RA 22000937

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO 2023

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	4
2	DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3	PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL	6
3.1	AGRONEGÓCIOS	6
3.1.1	ANÁLISE DAS ATIVIDADES DO AGRONEGÓCIO	6
3.1.2	PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE	7
3.2	FINANÇAS CORPORATIVAS	7
3.2.1	CAPITAL DE GIRO	8
3.2.2	INDICADORES DE LIQUIDEZ	9
3.3	GESTÃO DE PASSIVOS TRABALHISTAS	10
3.3.1	PASSIVOS TRABALHISTAS	11
3.3.2	GERENCIAMENTO DE PASSIVOS TRABALHISTAS	11
3.3.3	IDENTIFICAÇÃO DOS SUJEITOS DA RELAÇÃO DE EMPREGO	12
3.4	MÉTODOS QUANTITATIVOS E ESTATÍSTICA APLICADA	12
3.4.1	DEFINIÇÃO DE ESCOPO	12
3.4.2	OBTENÇÃO DE DADOS	13
3.4.3	GERAÇÃO DE INFORMAÇÕES	13
3.5	CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS	15
3.5.1	ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS	15
3.5.2	ESTUDANTES NA PRÁTICA	16
4	CONCLUSÃO	18
	REFERÊNCIAS	19

1 INTRODUÇÃO

No módulo ‘Gestão do agronegócio’, teremos como base de trabalho uma empresa já conceituada no mercado do agronegócio, que terá como objetivo principal elaborar uma consultoria, cuja razão social Nelma Sousa Benati e Outros, onde iremos aplicar metodologias mediante conhecimentos adquiridos.

Apresentaremos o trabalho de acordo com as respectivas matérias:

Finanças corporativas, Métodos Quantitativos e Estatísticas Aplicadas, Gestão de Passivos Trabalhistas e Agronegócios, aqui iremos apresentar os dados legais relacionados a empresa em que iremos aplicar as ferramentas necessárias para a assessoria.

Finanças corporativas mencionaremos o cálculo do valor do capital de giro da empresa e seus indicadores de liquidez, utilizando as informações do Balanço Patrimonial da empresa.

Métodos Quantitativos e Estatísticas Aplicadas apontaremos as coletas, análises e organização dos dados revelados para obter iniciativa na tomada de decisão.

Gestão de Passivos Trabalhistas e Agronegócio será pautado o não cumprimento das obrigações trabalhistas e sociais, por meio de legislações trabalhistas, convenções coletivas e decisões judiciais.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Nelma Sousa Benati e Outros, localizada Estrada Aguaí - Espírito Santo do Pinhal - Km 08 na fazenda Cercadinho, São Paulo com o CNPJ 27.965.044/0001-02. Foi fundada há 6 anos, em 13/06/2017, tendo como principal atividade o cultivo de Laranja. Atua no ramo cítrico do agronegócio, empresa focada e voltada para o cultivo de Laranjeiras, com foco na variedade de laranja pera. É uma empresa segmentada com os pilares familiares desde o cultivo até a venda.

A empresa não possui compromissos fixo com clientes específicos, embora alguns sejam recorrentes, uma característica observada sobre a relação da empresa com seus clientes é de que os próprios clientes são os responsáveis pela colheita, ou seja, cada cliente que irá comprar deverá ficar responsável pelos empregados e colheita de sua demanda, independente se for indústria ou os mercados.

Por conseguinte, a organização Nelma Souza Benati não dispõe de colaboradores em sua lavoura, independentemente estando em época de safra ou não, pois é um negócio familiar e há quem já realiza as atividades agrícolas. Nesse meio-tempo, após o apanhamento da laranja a responsabilidade pelo carregamento e transporte é do próprio adquirente.

3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL

3.1 AGRONEGÓCIOS

Hoje no Brasil a produção de laranja vem ganhando cada vez mais espaço de mercado, ainda mais com a expansão no mercado exterior, que busca muito nosso produto, tanto pela qualidade quanto pelo preço competitivo.

De acordo com o site Canal Rural (2023),

Os embarques totais de suco de laranja brasileiro no período de julho a dezembro, que marca os primeiros seis meses da safra 2022/2023, fechou com um volume total de 586.313 toneladas. Nosso maior cliente no exterior segue sendo a Europa. De acordo com o mesmo site Canal Rural, a Europa entre 2021 e 2022 comprou do Brasil cerca de 337.000 toneladas de suco de laranja.

Conforme cita o site Mundo Educação (c2023), o agribusiness (agronegócio em inglês), é nada mais, nada menos do que o conjunto de atividades diretamente ligadas à produção de produtos resultantes das práticas da agricultura e pecuária.

De acordo com a Revista USP (2005),

o agronegócio é uma das fontes mais geradoras de riqueza do país. O agrupamento para a economia brasileira é de extrema relevância para o crescimento de nosso Produto Interno Bruto (PIB), agregando maior porcentagem de mão-de-obra empregada e com um alto índice de exportação brasileira, sendo assim, classificando o Brasil entre as nações mais competitivas do mundo na produção de *commodities*.

Ainda em conformidade com o site Mundo Educação (c2023),

pode-se mencionar vários segmentos de setores da economia que fazem parte do agronegócio, atualmente os bancos que fornecem os créditos, as indústrias de insumos agrícolas que produzem os fertilizantes, sementes, herbicidas entre outras matérias primas, fabricação de implementos agrícolas como os tratores, colheitadeiras, arados, grades, peças no geral relacionadas ao apresto.

Referente ao blog da Syngenta [s.d.].

A agricultura regional onde nos situamos na região sudeste, é considerada a mais forte economicamente, onde reúne São Paulo, Rio de Janeiro, Espírito Santo e Minas Gerais. Tendo como maior fonte de economia a produção de Cana-de-açúcar, café, e carne bovina. Porém com bastante presença de maquinários, fazendo com que eleve o nível da limitação de empregabilidade manual, contudo, oferta crescimento nas agroindústrias.

3.1.1 ANÁLISE DAS ATIVIDADES DO AGRONEGÓCIO

Atualmente a empresa opera com a produção e comercialização de suas frutas para empresas, intermediário e indústria.

Dando sequência em sua parte de produção, ela já se beneficiou do PRONAF para aquisição de duas máquinas, assim facilitando o manejo e trazendo maior produtividade e reduzindo a mão de obra necessária para o cultivo de sua lavoura.

Por se tratar de uma empresa familiar de pequeno porte seu maior desafio é competir com preços de grandes produtores na venda, a variação de preços dos insumos também é um dos fatores que podem impactar negativamente o lucro da empresa. Dada a realidade da empresa onde os proprietários atualmente não buscam expandir seu negócio no curto prazo, apenas desejam manter os padrões e volumes de produção necessários para manter seus rendimentos, porém já possuem uma planta onde esperam poder acrescentar ao sítio mais 3 tanques (açudes) onde a partir daí pretendem criar e comercializar tilápias. Sugerimos a implantação de fontes de energia renováveis onde diminuiria a longo prazo sua despesa com energia, como por exemplo a energia fotovoltaica.

3.1.2 PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE

Com o acompanhamento breve da situação atual da empresa podemos entender e enxergar algumas oportunidades para o desenvolvimento e produção sustentável dentro do sítio, dentre elas seria a implantação de biodigestores que geram gases para consumo próprio em aquecedores ou na cozinha, também a instalação de um sistema fotovoltaico que auxiliaria e diminuiria ainda mais o custo com a energia elétrica. Ambos projetos teriam um custo acima da realidade atual, porém ainda seria totalmente viável se fosse planejado para a realização num prazo a partir de cinco anos.

3.2 FINANÇAS CORPORATIVAS

Finanças corporativas é uma ferramenta capaz de lidar com atividades financeiras necessárias para operar um negócio ou uma entidade.

Assim como diz o site Gestão Contabilidade (2020),

As principais atividades das finanças corporativas incluem planejamento financeiro, organização de finanças, investimento de fundos adquiridos e gerenciamento das finanças. Ele ainda lida com gerenciamento de projetos, tributação, e fluxo de caixa são algumas das outras funções do financiamento corporativo em um negócio.

Vale ressaltar que, por ser uma empresa onde a operação é feita através de um único colaborador que o mesmo é o empreendedor, não encontramos passivos trabalhistas, dito isso que na alta da colheita é deslocado uma quantidade de pessoas para colher as laranjas, porém as pessoas não têm vínculo empregatício algum com o empresário, o vínculo delas é com a empresa que compram as laranjas, ou seja além delas comprarem as laranjas já fornecem os próprios funcionários para fazer a colheita.

3.2.1 CAPITAL DE GIRO

Capital de giro já propriamente dito, é o recurso financeiro que possui em caixa disponível para as minhas despesas. Ele proporciona tomar decisões para iniciar tomada de um crédito com fornecedor, a pagar encargos trabalhistas e contábeis, e também com o capital de giro saudável que financiará os meus clientes com os produtos em estoque.

O site SEBRAE (2022), nos ajuda a fazer o cálculo do capital de giro:

- Todas as suas contas a receber + O valor que você possui em estoque
- Agora, pegue o primeiro valor e faça uma conta simples de subtração:
- Todas as suas contas a receber + o valor que você possui em estoque + as contas a pagar + o valor a pagar em impostos e despesas
- Pronto, este é o valor necessário para fazer seu negócio funcionar por um certo período de tempo, o seu capital de giro.

Tabela 1: DRE da empresa

COLHEITA LARANJAS 2022	
DRE - em \$ mil - SETEMBRO E OUTUBRO	
Receita de Vendas	85.350 72.430
TOTAL	<u>157.780</u>
Custo dos produtos vendidos	121.210
Resultado Bruto	36.570
Despesas operacionais	5.400
Vendas	3.000
Gerais e administrativas	400
Outras despesas	2.000
Resultado Operacional	273.590
Despesas Financeiras	1.500
Lucro Antes do IR	275.090
Provisão IR (20%)	4.929
Lucro Líquido do Exercício	270.161

Fonte: Autores

NELMA SOUZA BENATI E OUTROS					
Balço Patrimonial - em \$ mil					
	SETEMBRO	OUTUBRO		SETEMBRO	OUTUBRO
Ativo Circulante	135.350	137.230	Passivo Circulante	35.800	15.000
Caixa	50.000	50.000	Duplicatas a pagar	19.000	15.000
			Impostos a pagar	10.800	
Contas a Receber	85.350	72.430	Outras desp. a pagar	6.000	
Estoques	-	14.800			
			Passivo Não circ.	59.500	-
Ativo não circul.	298.000	298.000	Financ. - Pronafe	27.000	
Investimentos	12.000	12.000	Financ. - BB	32.500	
imobilizado	50.000	50.000			
Máq. Equip.	188.000	188.000	PL	55.000	55.000
Moveis e Utens.	15.000	15.000	Capital Social	10.000	10.000
Veículos	35.000	35.000	Outras Reservas	30.000	30.000
			Reservas de Lucro	15.000	15.000
Deprec. Acumul.	(2.000)	(2.000)			
Total Ativo	433.350	435.230	Total passivo	150.300	70.000

Tabela 2 Capital de giro: Ativo circulante - Passivo circulante, por Pedro Afonso Panicacci

Capital de giro	221.780
------------------------	----------------

3.2.2 INDICADORES DE LIQUIDEZ

Como afirma o Fortes Tecnologia (2023),

os índices de liquidez dizem respeito à capacidade de uma empresa honrar com todos os seus compromissos financeiros. De forma geral, esses números ajudam os gestores a terem uma visão ampla acerca da realidade da companhia.

Com isso, é possível verificar a viabilidade do negócio e a liderança da corporação também pode tomar as decisões baseada em dados, o que a torna a mais estratégica.

Nesse cenário, os índices de liquidez são capazes de fornecer dados confiáveis que ilustram o momento financeiro pelo qual a empresa passa.

A avaliação dos índices de liquidez é possível graças às informações retiradas dos demonstrativos contábeis da organização, o que também envolve o balanço patrimonial.

Com os dados dos índices de liquidez em mãos, esses podem ser usados como indicadores financeiros de análise de crédito, revelando o quanto o negócio tem de recursos disponíveis para arcar com as suas obrigações financeiras no mercado.

Dessa forma, digamos que o índice de liquidez maior que 1, o negócio cumpre com folga seus compromissos financeiros, igual a 1 os valores do negócio empatam com as despesas, menor que 1 o negócio teria dificuldades em pagar suas dívidas a curto prazo.

1 - Índice de liquidez corrente: Faz o cálculo da capacidade de um negócio realizar o pagamento em curto prazo. Sua fórmula é: **Ativo circulante/Passivo circulante**.

2- Índice de liquidez seca: Tem como única diferença não considerar os estoques do ativo circulante da companhia. Sua fórmula é: **Ativo circulante - Estoque/Passivo circulante**.

3 - Índice de liquidez imediata: ele considera somente a conta do balanço patrimonial da companhia, que representa os valores já disponíveis. Sua fórmula é: **Disponível/Passivo circulante**.

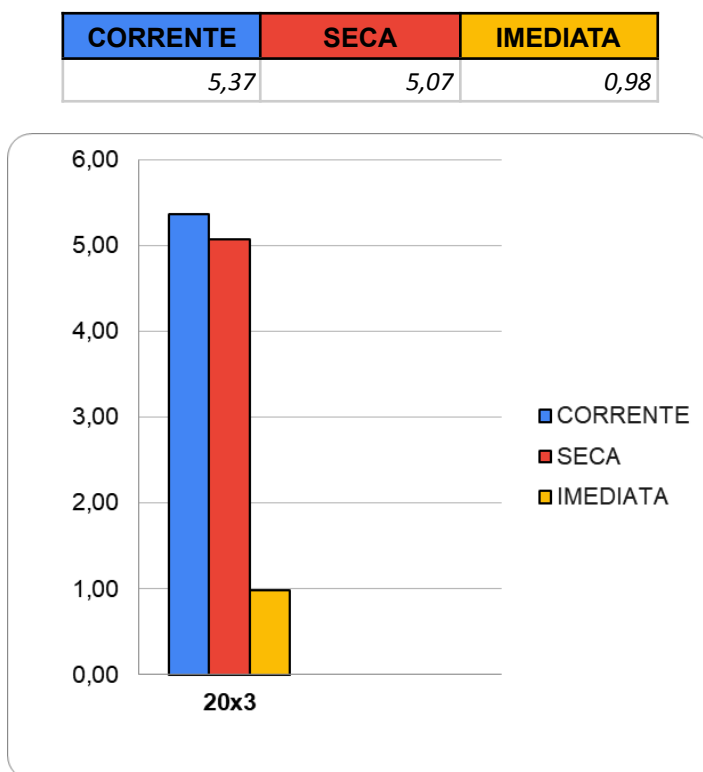


Gráfico 1: Índice de liquidez seca, corrente e imediata, por Pedro Afonso Panicacci

3.3 GESTÃO DE PASSIVOS TRABALHISTAS

A empresa é um ramo de agricultura familiar, então consequentemente não existe um controle de ponto para contar as horas trabalhadas, não tem o recolhimento do FGTS dos funcionários

Em conformidade com CALZAVARA et al.,

os passivos trabalhistas podem ser ocasionados pelo fato de os empregadores não cumprirem com as obrigações de pagar o tempo adicional que seria a hora extra;

acúmulos e desvio de função, vínculo empregatício; rescisão de contrato; controle de ponto ineficiente; falta de informações com as legislações.

3.3.1 PASSIVOS TRABALHISTAS

Passivo trabalhista é todas as dívidas trabalhistas somadas, pessoa física ou jurídica, pode ser encontrada quando não é pago hora extra ou não fazer um controle do banco de horas do funcionário, não recolher o FGTS, acumular ou realizar desvio de função e o funcionário não usar equipamentos adequados para tais funções no horário de trabalho, por isso que é importante ter um bom controle de ponto, ser bem específico no acordo comercial do funcionário para que não tenha desentendimentos, fornecer os equipamentos adequado para as funções.

Ainda de acordo com CALZAVARA et al.,

há diversas ações que acarretam o passivo trabalhista, entre elas, a empresa pode passar por momentos difíceis e podendo levar ao atraso de salário impedindo-a de realizar o pagamento em dia. Porém, na maioria das vezes esse problema ocorre pela falta de conhecimento técnico ou até mesmo pela falta de planejamento da empresa.

3.3.2 GERENCIAMENTO DE PASSIVOS TRABALHISTAS

Para que isso não aconteça é preciso fazer alguns gerenciamentos de passivos trabalhistas para não ter esses problemas com tanta frequência.

É importante que seja feito um contrato com as funções, cargas horárias, salários que será realizado e insalubridade se caso for exercer uma função que coloque em risco a saúde do funcionário, realizar uma folha de pagamento correta e fazer com que o colaborador assine o contrato e as folhas de pagamento corretamente. Fazer um bom controle de arquivamento dos documentos assinados, seja em arquivamento digital ou físico, para que seja feito digitalmente é aconselhável investir em um bom sistema para armazenar todos os documentos, ter uma auditoria interna para que seja analisado e evitando os possíveis passivos trabalhistas em determinadas áreas da empresa, ter um bom time no setor de Recursos Humanos fazendo com que as diretrizes e legislações sejam seguidas corretamente e também ter uma assessoria jurídica trabalhando em conjunto com o RH da empresa, para que seja atualizado às legislações e normas trabalhistas com cautela

A partir disso, deverão ser propostos processos de gerenciamento das contingências trabalhistas e processos regulatórios de cumprimento das exigências legais na esfera trabalhista.

CALZAVARA et al. cita também que,

a redução do passivo trabalhista deve ser o objetivo central de todo empreendedor que passa pelo problema, sendo assim para aqueles que não possuem passivos ou ainda não tenham algum formado, precisam se planejar e atuar para que de tal forma previnam essa adversidade. Contudo, tendo uma boa motivação para com seus colaboradores é um dos pontos-chave para a redução desse contratempo.

3.3.3 IDENTIFICAÇÃO DOS SUJEITOS DA RELAÇÃO DE EMPREGO

Surge quando a empresa ou uma pessoa física tem uma necessidade de mão de obra para um certo trabalho, então vem a procura para realizar uma contratação remunerada, o empregador fornece as condições para o trabalho. O contrato pode ser em tempo determinado ou indeterminado, mas a empresa ou pessoa que for contratar tem que seguir as legislações trabalhistas para não gerar nenhum passivo trabalhista.

Na fazenda é realizado uma Agricultura Familiar, conseqüentemente não tem um contrato empregatício entre os pais e filhos, quando dá o tempo da colheita, o proprietário vende a laranja para o cliente, o mesmo traz o pessoal que vai fazer a colheita da fruta e leva a mercadoria para o comércio.

Os possíveis passivos trabalhistas que pode gerar é o fato de não ter um banco de horas, não ter um registro de trabalho estabelecido com os funcionários, não realizar o recolhimento do FGTS. Agricultura familiar é mais acordos por conversas

Os estudantes devem identificar o surgimento do vínculo de emprego, suas características, formas e áreas de atuação, os direitos, os deveres e as espécies de contratos de trabalho a eles aplicáveis.

3.4 MÉTODOS QUANTITATIVOS E ESTATÍSTICA APLICADA

Para ter um bom desempenho do negócio é bom olhar um pouco para o tópico 3.2.1, que fala sobre Capital de Giro, é o que a empresa tem no seu caixa e que proporciona um tempo para conseguir visualizar melhor a tomada de decisão, fazer uma boa análise e realizar o próximo rumo da empresa. No tópico 3.2.2, mostra os indicadores de liquidez do negócio, é por essa ferramenta que a gestão da empresa vai ter o resultado se esse negócio está sendo viável ou não.

A empresa do projeto ela atua no ramo do cultivo de laranja pêra, sobre os dados colocaremos alguns dados do mercado deste produto

3.4.1 DEFINIÇÃO DE ESCOPO

O Estado de São Paulo é o maior produtor de laranja do País, e dentro do estado os 3 principais municípios é Casa Branca, Santa Cruz do Rio Pardo e Mogi Guaçu.

De acordo com a Faesp (2023),

a área destinada à laranja no Estado de São Paulo é de 362.700 hectares. Os principais municípios paulistas produtores são Casa Branca (660 mil toneladas), Santa Cruz do Rio Pardo (406 mil) e Mogi Guaçu (357 mil).

O principal produto do ramo do negócio é a laranja pera, tendo uma grande demanda para a comercialização deste produto. Citarei dados da nossa empresa e dados do CEPEA

3.4.2 OBTENÇÃO DE DADOS

A empresa que estamos analisando, em setembro/22 teve uma venda de R\$85.350 (94 toneladas, sendo R\$37,00 a caixa de 40,8kg) e em outubro/22 uma venda R\$72.430 (79 toneladas, sendo R\$37 a caixa de 40,8kg)

O levantamento de dados sobre esse mercado cítrico, especialmente da laranja pera colocaremos um comparativo de acordo ao CEPEA ESALQ(USP), e podemos comparar que a empresa está vendendo um pouco abaixo da média do mercado

3.4.3 GERAÇÃO DE INFORMAÇÕES

Gráfico gerado conforme os dados apresentados pela empresa, é vendas mensais, o preço por caixa da laranja, a quantidade de caixa e o total de kg que foi vendido.

Esse produto é comercializado por safra, então os meses que acontece a safra é setembro e outubro.

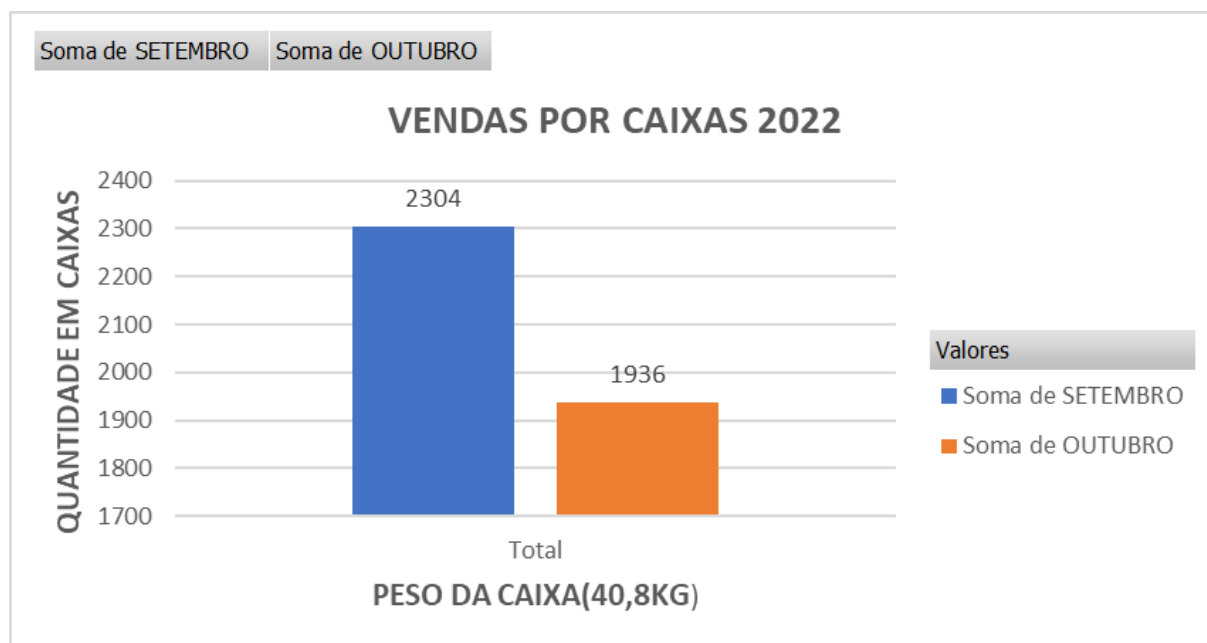


Gráfico 2: Vendas em quantidade de caixas, por Diogo

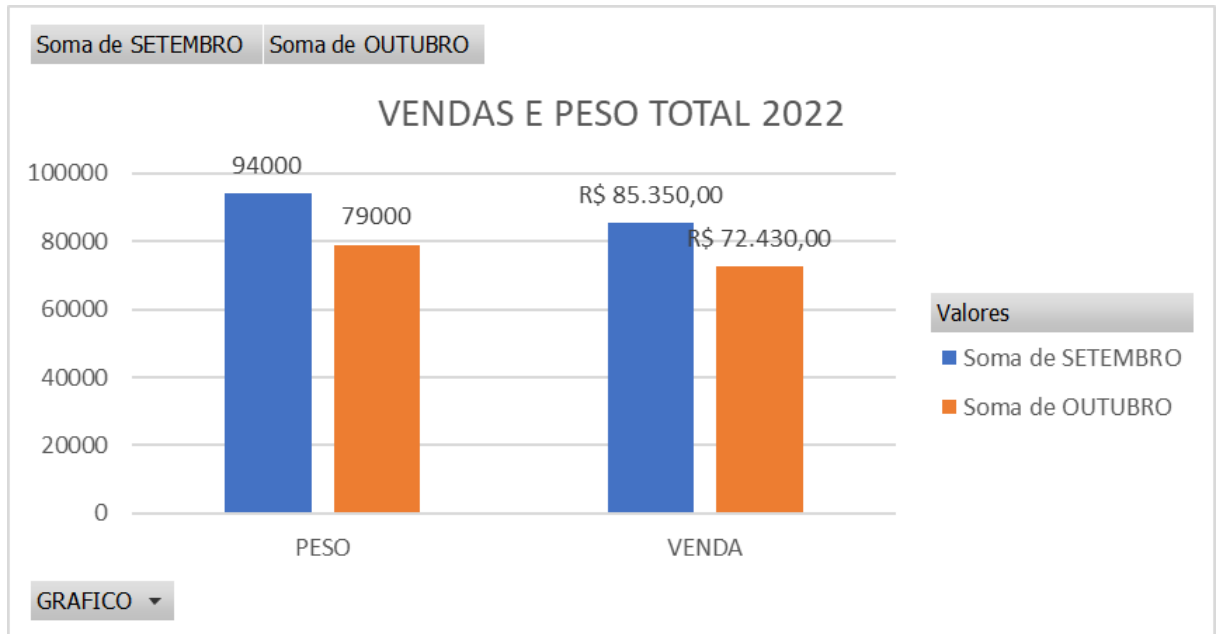


Gráfico 3: Vendas dos dois meses e a quantidade de laranja em KG, por Diogo

O gráfico da CEPEA mostra o valor médio de venda no mercado da caixa da laranja pera, nos meses que vão colher a safra da empresa, referente às fontes do CEPEA a média de R\$ 39,00 à R\$39,52 a caixa.

Podemos comparar que o proprietário vende as laranjas em um valor abaixo da média do mercado, com um valor de R\$37,00 a caixa.

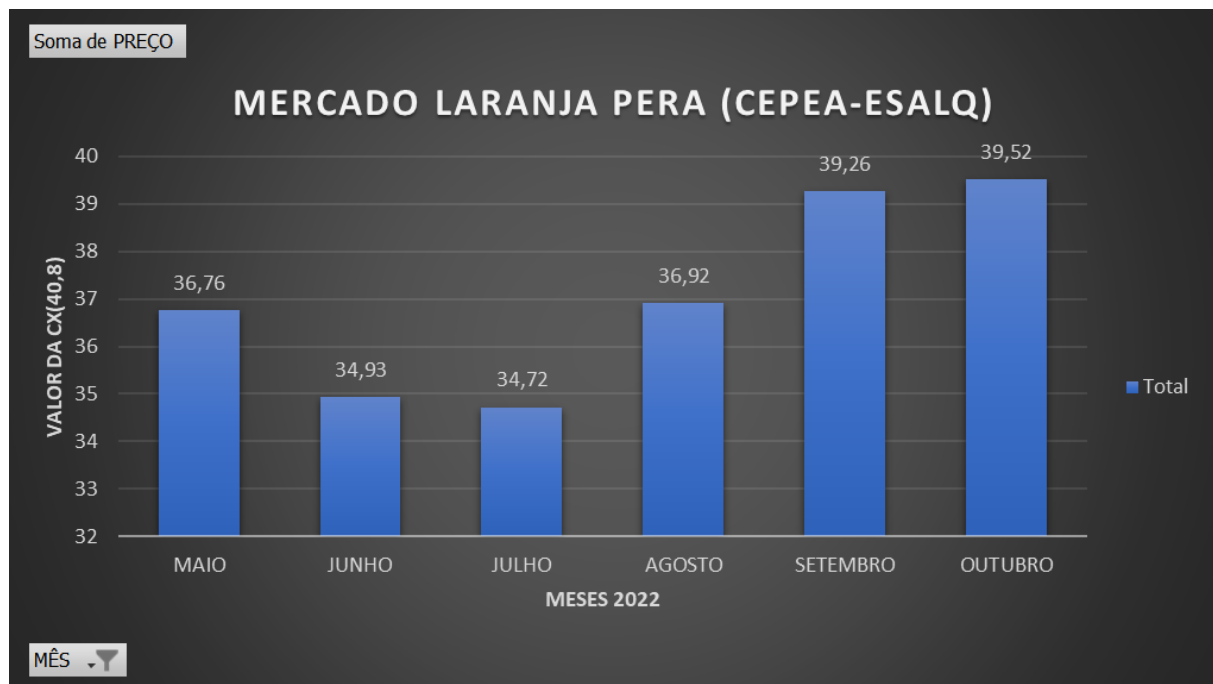


Gráfico 4: Mercado de Laranja Pera (CEPEA), por Diogo

De acordo com o gráfico mencionado acima da CEPEA, podemos observar que dentro de 6 meses o valor da laranja pera teve um aumento significativo 7,5% atingindo um valor de R\$2,76 a caixa a mais referente outubro para maio, claro que com bastantes variações em junho e julho é uma discrepância de diferença.

3.5 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS

3.5.1 ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS

- **Tópico 1:** Estereótipo e convívio social

Atualmente, esse tipo de padrão social imposto pela sociedade coloca pessoas com suas imagens e comportamentos padronizados, muitas vezes até preconceituosos. Esse “tipo” de padronização tem início até mesmo antes do nascimento de uma criança no chamado “chá de bebê”, fumaça azul para meninos e fumaça rosa para meninas e quando nascem seguem o mesmo costume nas roupas.

Outro estereótipo muito comum é o associado às culturas, etnias e raças. Temos preconceito por exemplo sobre a cultura Africana em acreditar que todos todos do país passam fome e que a África é um país consumido pela pobreza

- **Tópico 2:** Estereótipo e representação

Um claro exemplo de representação que vai se modelando e se perpetuando é o estado do Acre. Na contemporaneidade, o Acre é um estado visto com um preconceito de que é atrasado em tudo que acontece, pois é afastado dos demais estados e seu fuso horário é duas horas a menos e quando horário de verão três horas a menos, e também comentado por terem dinossauros em seus territórios. Além disso, também possui-se várias outras piadinhas sobre diversos estados brasileiros, como a região norte ser composta somente por mato, a região de Minas Gerais por comerem só queijo, a região do nordeste, em especial a Bahia por serem “preguiçosos”.

- **Tópico 3:** Troco likes: a idealização da vida na internet

Hoje em dia cada vez mais as pessoas estão se auto denominando o “padrão digital”, de alguma forma elas querem não serem aceitas na vida real e sim na vida virtual. Antigamente era

muito comum pessoas não se aceitarem por ser gorda, magra etc... Agora as pessoas não se aceitam por não terem curtidas, não serem “hypadas” virtualmente.

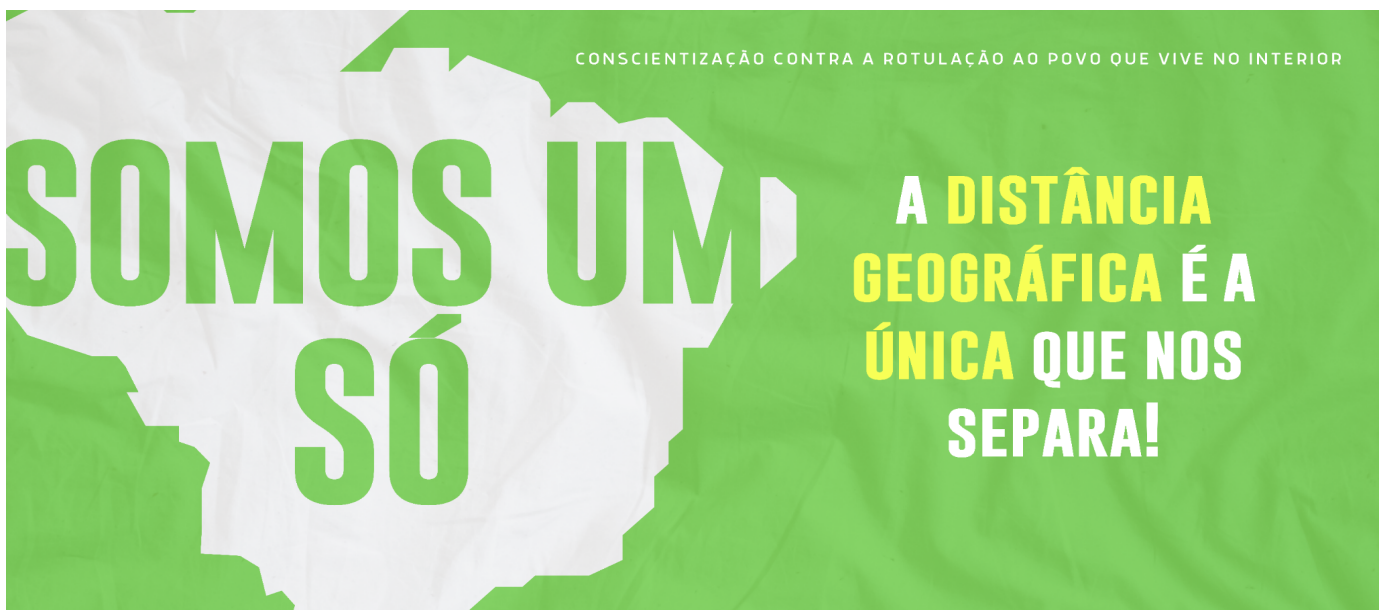
O conteúdo apresentado aborda o tema de influencers “vitrines”, onde grande parte desses “produtos” expostos são apenas lixos. Mas se procurarmos a fundo achamos vários “produtos” interessantes, como a ajuda social, um influencer e youtuber famoso mundialmente nessa ajuda humanitária está o “MrBeast” ou até mesmo o brasileiro “John Leitão”. Ambos figuras públicas que publicam e pregam o bem da sociedade, ajudando os mais necessitados.

- **Tópico 4:** Convivendo com a diferença

Estereotipagem ou falta de empatia? Hoje em dia as pessoas só querem rotular o próximo, se a pessoa tem descendentes orientais já associam a inteligência, tecnologia. Se é descendente africana, já pensam em coisas negativas, sofrimentos. E se dizemos sobre bruxas, lembramos das barbaridades e atrocidades cometidas contra tais, que na época bruxas eram apenas as curandeiras, pessoas com conhecimento de ervas medicinais. O que quero dizer, é que sempre as pessoas querem rotular e sempre vão continuar rotulando as demais, porque isso já vem enraizado no ser humano.

O que podemos tentar amenizar esse tipo de propagação, é criando e educando os nossos futuros frutos familiares.

3.5.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA



https://drive.google.com/file/d/1PkSL8i5E_ISMGHRA2a_oTszShqUL2oZa/view?usp=sharing

No referente banner: “Somos um só, a distância geográfica é a única que nos separa!”, buscamos apresentar o quão simples e importante é termos a consciência de que somos todos iguais, independente de cultura ou localidade onde vivemos, todos somos importantes no meio social, e, acima de qualquer coisa devemos respeito a nós mesmos como brasileiros.

Todos que visitam o interior do estado são recebidos e tratados igualmente, não se faz a distinção de onde essa pessoa veio, aqui buscamos sempre apresentar aquilo que temos de melhor, a felicidade do nosso povo brasileiro, comida boa, nossos cultivos e muitas outras coisas que temos de melhor no nosso Brasil, a origem do nosso povo veio daqui, do interior.

4 CONCLUSÃO

No presente projeto que foi escrito ao longo desse projeto, podemos concluir que a empresa Nelma Sousa Benati e Outros, tem como principal objetivo o cultivo e comercialização de laranja pera, mas também está sendo feito a criação de tilápia em sua propriedade para um futuro comércio dessa classe do agro. A comercialização da laranja é realizada através de um intermediário que leva a sua turma para fazer a colheita da fruta e carregar para vender novamente para o comércio.

Intuito desse projeto foi realizar uma consultoria para o empresário, mostrar os possíveis passivos trabalhistas que pode gerar na empresa, destacar métodos para se prevenir e não fazer com que não caia em um passivo, sugerir a introdução de energias renováveis em seu negócio e mostrar alguns indicadores de suas vendas comparada com a posição do mercado atualmente, concluímos nessa matéria que a organização não possui nenhum tipo de Passivo Trabalhista, pois não possuem empregados, pois a comercialização é feita através de intermediário como citado acima.

Podemos observar que o produtor tem o controle total da empresa, onde ele faz a sua projeção anual de gastos que será necessário para a sua colheita. Vale destacar que depois de fazer o levantamento dos dados da empresa, notamos o verdadeiro controle que o produtor tem referente a sua produção. Tanto capital de giro, a DRE e os indicadores de liquidez estão de acordo com uma empresa sadia.

Mas, por ser apenas uma única pessoa administrando a empresa, na ausência do mesmo a empresa se tornará inoperante. Sendo assim o lucro é dependente exclusivamente do empresário. Uma forma de prevenir tal risco é ele tendo um sucessor tanto familiar como um sócio.

REFERÊNCIAS

Calzavara, P. R., et al. “**COMA BEM ALIMENTOS SAUDÁVEIS**”. Setembro de 2023.

Disponível em:

<chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://ibict.unifeob.edu.br:8080/jspui/bitstream/prefix/713/1/PI%20T%202019_M07_ADM%209.pdf>. Acesso em 23 set. 2023

Canal Rural, **Exportações de suco de laranja crescem 17% no fim de 2022**. 18 de Janeiro de 2023. **Disponível em:**

<<https://www.canalrural.com.br/agricultura/laranja/exportacoes-de-suco-de-laranja-crescem-17-no-fim-de-2022/>>. Acesso em 16 nov. 2023

CEPEA. **Indicadores da laranja pera in natura, indústria e indústria precoce**. 09 de junho de 2022. **Disponível em:** <<https://www.cepea.esalq.usp.br/br/indicador/citros.aspx>>. Acesso em: 11 out. 2023.

Faespsenar. **PANORAMA DA FRUTICULTURA NO ESTADO DE SÃO PAULO**. 10 de maio de 2023. **Disponível em:**

<[https://faespsenar.com.br/panorama-da-fruticultura-no-estado-de-sao-paulo/#:~:text=A%20área%20destinada%20à%20laranja,Mogi%20Guaçu%20\(357%20mil\)](https://faespsenar.com.br/panorama-da-fruticultura-no-estado-de-sao-paulo/#:~:text=A%20área%20destinada%20à%20laranja,Mogi%20Guaçu%20(357%20mil))>. Acesso em: 10 set. 2023.

Fortes Tecnologia. **O que são indicadores de liquidez: tudo o que você precisa saber sobre eles**. 31 de março de 2023. **Disponível em:**

<https://fortestecnologia.com.br/gestao-contabil/o-que-sao-indices-de-liquidez/>>. Acesso em: 24 set. 2023

Gestão Contabilidade. **Finanças corporativas: O que são e como utilizá-las?** 14 de julho de 2020. **Disponível em:**

<https://gestaocont.com.br/financas-corporativas-o-que-sao-e-como-utiliza-las/>>. Acesso em: 24 set. 2023

JusBrasil. **7 dicas de gestão de passivos trabalhistas essenciais para sua empresa**. Novembro de 2018. **Disponível em:**

<<https://www.jusbrasil.com.br/artigos/7-dicas-de-gestao-de-passivos-trabalhistas-essenciais-para-sua-empresa/615975979>>. Acesso em: 10 set. 2023

Mundo escola. **Agronegócios . c2023**. **Disponível em:**

<<https://mundoeducacao.uol.com.br/geografia/agronegocios.htm>>. Acesso em: 23 set. 2023.

Revista USP, n. 64, p. 15. **Agronegócio e comércio exterior brasileiro**. dezembro/fevereiro 2004-2005. **Disponível em:**

<<file:///C:/Users/User/Downloads/13387-Texto%20do%20artigo-16361-1-10-20120517.pdf>>. Acesso em: 16 set. 2023.

Sebrae. **Capital de giro: aprenda o que é e como fazer**. 29 de novembro de 2022. **Disponível em:**

<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/artigosFinancas/o-que-e-e-como-funciona-o-capital-de-giro,a4c8e8da69133410VgnVCM1000003b74010aRCRD>>. Acesso em: 24 set. 2023

Syngenta Digital. **Regiões agrícolas do Brasil: descubra quais são as principais.** Sem data [s. d.]. **Disponível em:** <<https://blog.syngentadigital.ag/regioes-agricolas-brasil/#:~:text=Regi%C3%A3o%20agr%C3%ADcola%20do%20Sudeste,-Na%20regi%C3%A3o%20Sudeste&text=A%20regi%C3%A3o%20sudeste%20%C3%A9%20considerada,cana%20brasileira%20%C3%A9%20produzida%20ali>>. Acesso em: 23 set. 2023.