



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO FINANCEIRA

PROJETO INTEGRADO

ANÁLISE DE INDICADORES CONTÁBEIS

NATURA COSMÉTICOS S.A.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2019

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
GESTÃO FINANCEIRA

PROJETO INTEGRADO
ANÁLISE DE INDICADORES CONTÁBEIS
NATURA COSMÉTICOS S.A.

MÓDULO GESTÃO FINANCEIRA

ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS – PROF. DANILO
MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS – PROFª RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

ANNA BELLE A. TAURIN, RA 1012019100263

ANGELIANE FOGO, RA 18000966

SANDRA R.M. MAZETTO, RA 1012019100453

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2019

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO

Será desenvolvido durante este trabalho como foi realizado o planejamento estratégico da empresa Natura Cosméticos S.A será apresentada a visão, missão e os valores da empresa, também será identificada a estratégia competitiva genérica.

O estudo deste trabalho irá identificar as forças, fraquezas, oportunidades e os riscos que o cenário da empresa, após esta análise será avaliado quais melhorias que pode ser implantada para que a visão da empresa possa ser alcançada.

A Natura criou sua missão na busca de comercializar produtos e serviços que promova o bem-estar das pessoas, criando uma relação harmoniosa, agradável com o corpo do cliente e com ele mesmo, ou seja, ele sempre se sentirá bem-sucedido, sentira prazer e haverá a inter-relação entre as pessoas e a natureza. A busca por valores que fazem com que as pessoas se sintam em paz sejam solidárias entre elas e as suas manifestações da vida faz com que a natura busque aperfeiçoamento de seus produtos para que as pessoas possam ter uma longevidade com vitalidade, isto tudo está ligado diretamente a capacidade de contribuir para evolução da sociedade e seu desenvolvimento sustentável.

Através da missão e dos valores a Natura busca ser uma marca de expressão mundial, se identificando com a comunidade a onde vive as pessoas no comprometimento da construção de um mundo melhor através da relação entre a empresa e os seus clientes, no qual fazem parte todos da natureza a onde a visão da empresa será alcançada.

Um dos grandes diferenciais em relação entre os seus concorrentes, é ter o canal de distribuição de vendas diretas aos seus clientes onde não tem nenhum vínculo empregatício com empresa e tem mais 355.000 revendedoras atingindo mais de 5.000 municípios. Isto faz com que a empresa tenha um custo menor com a equipe comercial podendo repassar este ganho com a redução do custo em inovações nos produtos, em todo setor logístico, nas divulgações dos produtos e investimentos em treinamento das revendedoras na busca de aumento de vendas e receitas.

A empresa sendo de capital brasileiro ajudou a criar durante vários anos um nome de respeito em todo o Brasil, fez com que os consumidores tenham a marca Natura como um produto de qualidade que se pode confiar, conseqüentemente a empresa pode aumentar o valor agregado do produto.

A boa gestão de seus diretores faz com que a empresa tenha solida geração no fluxo de caixa e solidez financeira isso cria condições para a empresa ter políticas agressivas e bem definidas dos dividendos.

A empresa apresenta inúmeras forças que contribuem para o sucesso da mesma, mas podemos citar também como forma à relação não empregatício com os revendedores aonde a empresa consegue economizar com o pagamento de todos os direitos.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

NATURA COSMÉTICOS S.A.

Avenida Prof. Carlos Ferreira Lopes, 490

Mogi das Cruzes/SP

CNPJ 71.673.990/0001-77

Suas atividades e as de suas controladas compreendem o desenvolvimento, a industrialização, a distribuição e a comercialização e a exploração de modelos de comércio de cosméticos, fragrâncias em geral e produtos de higiene pessoal, substancialmente por meio de venda diretas realizadas pelos (as) Consultores (as) Natura, bem como a participação como sócia ou acionista em outras sociedades no Brasil e no exterior.

3. PROJETO INTEGRADO

- ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

| NATU3 Balanço Patrimonial | | | | |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Anual Trimestral Recolher Tudo | | | | |
| Encerramento do Exercício: | 2019 31/03 | 2018 31/12 | 2018 30/09 | 2018 30/06 |
| Total do Ativo Circulante | 5332,35 | 6455,76 | 6127,32 | 5952,57 |
| Caixa e Investimentos de Curto Prazo | 1369,15 | 2430,43 | 1766,15 | 1943,1 |
| Caixa | 603,37 | 823,66 | 355,47 | 390,15 |
| Caixa e Equivalentes de Caixa | 263,54 | 391,39 | 231,29 | 253,41 |
| Investimentos de Curto Prazo | 502,24 | 1215,38 | 1179,4 | 1299,54 |
| Contas a Receber, Líquido | 2181,61 | 2397,64 | 1998,14 | 1789,22 |
| Contas a receber - comércio, Líquido | 1439,2 | 1691,59 | 1499,03 | 1353,29 |
| Inventário | 1535,41 | 1364,67 | 1616,05 | 1522,04 |
| Despesas Antecipadas | - | - | - | - |
| Outros Ativos Circulantes, Total | 246,19 | 263,02 | 758,18 | 597,4 |
| Total do Ativo | 16093,24 | 15379,55 | 14800,49 | 14324,06 |
| Imobilizado - Líquido | 4120,3 | 2236,71 | 2276,79 | 2260,4 |
| Imobilizado - Bruto | 5670,21 | 3697,8 | 4605,92 | 4402,15 |
| Depreciação Acumulada, Total | -1541,91 | -1461,08 | -2329,14 | -2221,75 |
| Ágio, Líquido | 1467,31 | 1446,99 | 1517,87 | 1469,71 |
| Intangíveis, Líquido | 3405,4 | 3503,55 | 3808,78 | 3519,98 |
| Investimentos de Longo Prazo | - | - | - | - |
| Realizável a Longo Prazo | 329,39 | 368,64 | 435,65 | 436,23 |
| Outros Ativos de Longo Prazo, Total | 1430,48 | 1367,09 | 934,09 | 785,17 |
| Outros Ativos, Total | - | - | - | - |
| Total do Passivo Circulante | 3999,55 | 4566,88 | 3903,11 | 3412,87 |
| A Pagar/Acumulado | 1520,57 | 1736,79 | 1450,46 | 1304,94 |
| A Recolher/Aufertos | - | - | - | - |
| Investimentos de Curto Prazo | 691,94 | 604,47 | 692,78 | 555,1 |
| Notas a Receber/Empréstimos de Curto Prazo | - | - | - | - |
| Parcela Circulante das Obrigações de Arrendamento Mercantil | 1190,69 | 1181,86 | 1273,28 | 1028,32 |
| Outros Passivos Circulantes, Total | 507,35 | 763,76 | 446,59 | 444,51 |
| Total do Passivo | 13359,30 | 12005,45 | 12290,31 | 12071 |
| Total de Endividamento de Longo Prazo | 8447,89 | 7258,52 | 7417,52 | 7512,88 |
| Endividamento de Longo Prazo | 6651,31 | 6607,06 | 7052,27 | 7144,2 |
| Obrigações de Arrendamento Mercantil | 1796,58 | 371,44 | 365,25 | 368,68 |
| Total de Endividamento | 9647,58 | 8440,36 | 8690,6 | 8541,2 |
| Imposto de Renda Diferido | 430,83 | 431,53 | 463,52 | 449,97 |
| Participação de Acionistas Não Controladoras | - | - | - | - |
| Outros Passivos, Total | 481,11 | 548,51 | 554,18 | 695,28 |
| Total do Patrimônio Líquido | 2733,85 | 2574,1 | 2502,18 | 2253,05 |
| Ações Preferenciais Resgatáveis | - | - | - | - |
| Ágio, Líquido | - | - | - | - |
| Ações Ordinárias, Total | 429,5 | 427,07 | 427,07 | 427,07 |
| Capital Social Integralizado Adicional | 271,24 | 257,11 | 211,46 | 75,41 |
| Lucros Retidos (Prejuízos Acumulados) | 1358,13 | 1344,95 | 1136,32 | 1104,73 |
| Ações em Tesouraria - Ordinárias | -8,1 | -19,41 | -21,79 | -24,21 |
| Garantia de Dívida de Opções de Compra de Ações | - | - | - | - |
| Ganho/(Perda) não Realizado(a) | - | - | - | - |
| Outros Patrimônios Líquidos, Total | 683,08 | 564,37 | 749,12 | 670,05 |
| Total do Passivo e Patrimônio Líquido | 16093,24 | 15379,55 | 14800,49 | 14324,06 |
| Ações Ordinárias em Circulação | 431,14 | 430,73 | 430,66 | 430,61 |
| Ações Preferenciais em Circulação | - | - | - | - |

* Em Milhões de (exceto dados por ação)

O objetivo da análise das demonstrações contábeis é prestar informações eficientes e eficazes para a administração da empresa, para avaliar, tomar decisões.

Analisando o Balanço Patrimonial, observa-se que a empresa está com a situação líquida positiva, pois seu ativo é maior que seu passivo, desta forma a empresa poderá cumprir com todas as suas obrigações.

- **ANÁLISE HORIZONTAL E VERTICAL**

NATU3 Demonstração de Resultados



Anual **Trimestral**

Recolher Tudo

| Encerramento do Exercício: | 2019 31/03 | 2018 31/12 | 2018 30/09 | 2018 30/06 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Receita Total ▾ | 2915,15 | 4335,45 | 3241,9 | 5820,06 |
| Receita | 2915,15 | 4335,45 | 3241,9 | 5820,06 |
| Outras Receitas, Total | - | - | - | - |
| Custos de Receitas, Total | 809,17 | 1263,97 | 867,09 | 1651,78 |
| Lucro Bruto | 2105,98 | 3071,48 | 2374,82 | 4168,28 |
| Total de Despesas Operacionais ▾ | 2730,45 | 3791,98 | 2801,98 | 5446,77 |
| Despesas com vendas, gerais e administrativas | 1592,74 | 2102,24 | 2049,46 | 3739,32 |
| Pesquisa e Desenvolvimento | 18,88 | 34,59 | - | 22,07 |
| Depreciação/Amortização | 250,48 | 154,44 | - | 70,7 |
| Despesas com Juros (Lucro) | - | - | - | - |
| Despesas extraordinárias (Lucro) | -0,72 | -2,36 | - | 1,18 |
| Outras Despesas Operacionais, Líquidas | 61,91 | 239,99 | -14,56 | 54,49 |
| Receitas Operacionais | 194,7 | 543,47 | 339,92 | 373,3 |
| Receita de Juros (Despesas) | -159,79 | -60,77 | -163,94 | -42,95 |
| Ganho (perda) na Venda de Ativos | - | - | - | - |
| Outros, Líquido | -5,47 | -46,94 | - | -268,79 |
| Lucro Antes dos Impostos | 19,44 | 435,87 | 175,98 | 61,58 |
| Lucro Antes dos Impostos | 19,44 | 435,87 | 175,98 | 61,58 |
| Provisão para Imposto de Renda | 5,97 | 54,24 | 43,14 | 27,65 |
| Lucro Líquido depois Despesas com Imposto | 13,47 | 381,63 | 132,84 | 33,91 |
| Participação dos Acionistas Minoritários | - | - | - | - |
| Patrimônio Líquido de Controladas | - | - | - | - |
| Ajuste de US GAAP | - | - | - | - |
| Lucro Líquido Antes de Itens Extraordinários | 13,47 | 381,63 | 132,84 | 33,91 |
| Itens Extraordinários | - | - | - | - |
| Lucro Líquido | 13,47 | 381,63 | 132,84 | 33,91 |
| Ajustes ao Lucro Líquido | - | - | - | - |
| Lucro Disponível ao Acionista Ordinário Excluindo Itens Extraordinários | 13,47 | 381,63 | 132,84 | 33,91 |
| Ajuste de Diluição | - | - | - | - |
| Lucro Líquido Diluído | 13,47 | 381,63 | 132,84 | 33,91 |
| Número Médio Ponderado de Ações - Diluído | 430,8 | 433,74 | 430,57 | 430,57 |
| Lucro Diluído Por Ação Excluindo Itens Extraordinários | 0,03 | 0,88 | 0,31 | 0,08 |
| Dividendos por Ações - Distribuição Primária de Ações Ordinárias | 0,26 | - | - | 0,31 |
| Lucro normalizado diluído por Ação | 0,04 | 0,89 | 0,32 | 0,09 |

* Em Milhões de reais arredondados para cima.

A **análise horizontal** é uma ferramenta que permite avaliar o comportamento das despesas ao longo do tempo. Demonstra se houve crescimento ou não da empresa.

No total do ativo observamos um aumento de 4,6% do último trimestre de 2018 para o primeiro trimestre de 2019. O total do passivo também houve um aumento de 4,3% no mesmo período. O total do lucro líquido, aumentou 6,2% também no mesmo período.

Analisando o Balanço Patrimonial, observa-se que a empresa está com a situação líquida positiva, pois seu ativo é maior que seu passivo, desta forma a empresa poderá cumprir com todas as suas obrigações.

A **análise vertical** é a qual comparamos os valores individuais das contas patrimoniais em relação ao valor total do grupo.

É um dos principais instrumentos de análise da estrutura patrimonial.

No balanço vemos que o Ativo Circulante (caixa, investimento de curto prazo) representa 33,13% do total do Ativo de R\$ 16.093,24.

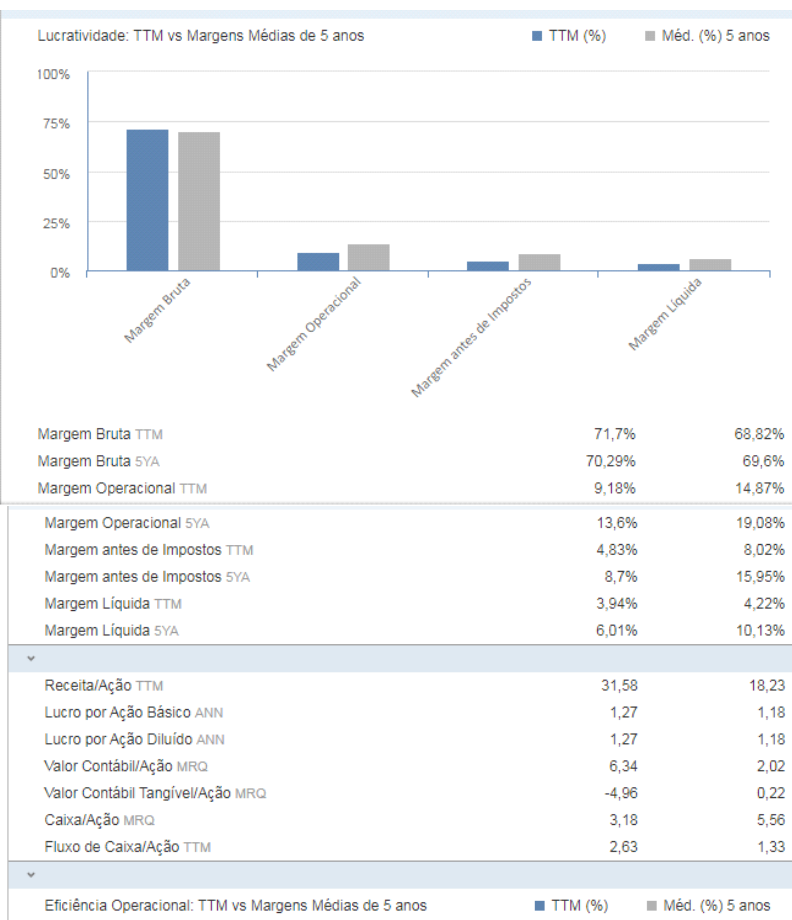
O Passivo Circulante representa 29,93% do total do Passivo de R\$ 13.359,38.

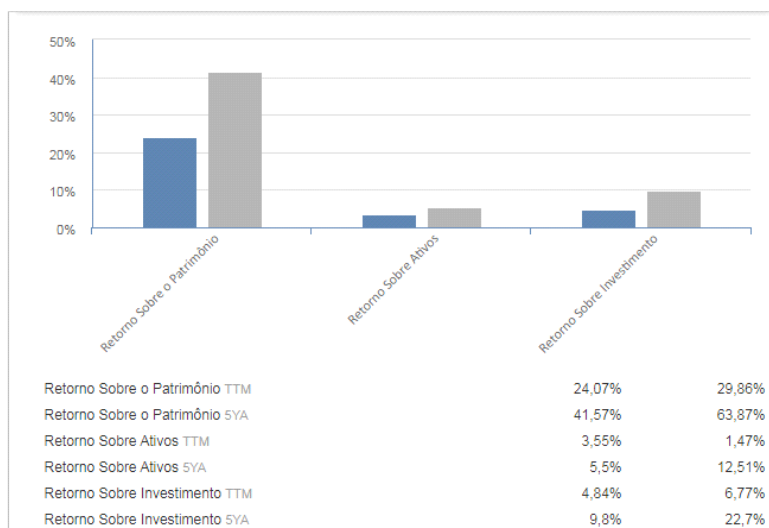
- **LIQUIDEZ, ENDIVIDAMENTO,**
- **RENTABILIDADE E LUCRATIVIDADE**

NATU3 Indicadores Fundamentalistas



| Nome | Empresa | Indústria |
|--|---------|-----------|
| Índice P/L TTM | 46,49 | 32,1 |
| Índice Preço/Vendas TTM | 1,84 | 1,31 |
| Índice Preço/Fluxo de Caixa MRQ | 158,84 | 20,48 |
| Índice de Preço/Fluxo de Caixa Livre TTM | 141,24 | 18,29 |
| Índice Preço/Valor Contábil MRQ | 9,11 | 11,8 |
| Índice Preço/Valor Contábil Tangível MRQ | - | 109,81 |





| | | |
|--|---------|----------|
| LPA (MRQ) vs Trim. do ano Anterior MRQ | -44,64% | -154,27% |
| LPA (TTM) vs TTM do ano Anterior TTM | 5,91% | -55,2% |
| Crescimento do LPA em 5 anos 5YA | -8,28% | -7,08% |
| Vendas (MRQ) vs Trim. do ano Anterior MRQ | 8,47% | 2,92% |
| Vendas (TTM) vs TTM do ano Anterior TTM | 26,02% | 6,04% |
| Crescimento de Vendas em 5 anos 5YA | 13,83% | 8,99% |
| Crescimento de Despesas de Capital em 5 anos 5YA | -2,62% | 10,08% |
| Liquidez Seca MRQ | 0,95 | 0,96 |
| Liquidez Corrente MRQ | 1,33 | 1,18 |
| Dívida de longo prazo em Capital MRQ | 309,01% | 338,16% |
| Dívida Total em Capital MRQ | 352,89% | 587,72% |
| Eficiência | | |
| Giro do Ativo TTM | 0,9 | 0,89 |
| Giro do Estoque TTM | 2,58 | 2,4 |
| Receita/Empregado TTM | 756,94K | 1,14M |
| Lucro Líquido/Empregado TTM | 29,86K | 47,88K |
| Giro de Contas a Receber TTM | 9,69 | 10 |
| Dividend Yield ANN | 0,74% | 3,38% |
| Dividend Yield Médio em 5 anos 5YA | 2,93% | 4,91% |
| Taxa de Crescimento do Dividendo ANN | -41,75% | -25,41% |
| Índice de Payout TTM | 45,96% | 108,38 |

TTM = Trailing de Doze Meses 5YA = Média 5 anos MRQ = Trimestre mais Recente

NATU3 Lucros



Divulgações recentes
15.08.2019

LPA / Projeção
0,22 / 0,23

Receita / Projeção
3,4B / 3,34B



| Lançamento | Exercício | LPA / Projeção | Receita / Projeção |
|------------|-----------|----------------|--------------------|
| 23.10.2019 | 09/2019 | -- / 0,39 | -- / 3,43B |
| 15.08.2019 | 06/2019 | 0,22 / 0,23 | 3,4B / 3,34B |
| 03.05.2019 | 03/2019 | 0,03 / 0,15 | 2,92B / 2,87B |
| 21.02.2019 | 12/2018 | 0,87 / 0,89 | 4,34B / 4,23B |
| 08.11.2018 | 09/2018 | 0,31 / 0,26 | 3,24B / 3,15B |
| 16.08.2018 | 06/2018 | 0,27 / 0,21 | 3,1B / 2,94B |

[Exibir mais](#) ▾

Os indicadores de liquidez, tem como objetivo avaliar a capacidade de pagamentos das exigibilidades, a capacidade financeira e a capacidade de lucratividade da empresa.

O Índice de liquidez corrente no 1º trimestre de 2019 foi de 1,33, quanto maior o resultado desse índice, maior é a capacidade independência da empresa em relação aos seus credores.

Os índices de rentabilidade procuram evidenciar qual foi à rentabilidade dos capitais investidos, ou seja, o resultado das operações realizadas por uma organização, por isso, preocupasse com a situação econômica da empresa.

O Endividamento, geralmente, tem relação com os recursos de terceiros.

Os índices que avaliam o endividamento e as garantias oferecidas aos capitais de terceiros são índices estáticos, devido ao fato de envolverem em suas fórmulas apenas elementos do Balanço Patrimonial

• ANÁLISE DA SITUAÇÃO FINANCEIRA

NATU3 Demonstração do Fluxo de Caixa



Anual **Trimestral**

Recolher Tudo

| Encerramento do Exercício: | 2019 31/03 | 2018 31/12 | 2018 30/09 | 2018 30/06 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Período: | 3 Meses | 12 Meses | 9 Meses | 6 Meses |
| Lucro Líquido do Exercício | 13,47 | 548,38 | 166,75 | 56,19 |
| Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais ▾ | -354,2 | 844,27 | -251,78 | -165,95 |
| Depreciação /Exaustão | 264,31 | 589,91 | 418,88 | 272,92 |
| Amortização | - | - | - | - |
| Impostos Diferidos | 5,97 | 125,03 | 70,78 | 22,95 |
| Itens não Monetários | 224,84 | 299,04 | 365,84 | 377,92 |
| Recebimentos | - | - | - | - |
| Pagamentos em Espécie | - | - | - | - |
| Impostos Pagos | 116,46 | 269,97 | 183,84 | 145,69 |
| Juros Pagos | 285,65 | 626,91 | 617,03 | 330,69 |
| Capital de Giro | -862,79 | -718,09 | -1274,04 | -895,93 |
| Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento ▾ | 658,76 | 389,1 | 627,75 | 607,26 |
| Despesas de Capital | -80,12 | -485,02 | -273,74 | -150,44 |
| Outros Fluxos de Caixa das Atividades de Financiamento, Total | 738,88 | 874,11 | 901,49 | 757,7 |
| Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento ▾ | -658,78 | -1751,4 | -1534,96 | -1534,55 |
| Ítems de Financiamento | 3,33 | 32,4 | 30,83 | 29,62 |
| Total de Dividendos pagos | -96,28 | -201,65 | -201,65 | -201,65 |
| Emissão de Ações (Aposentadoria), Líquido | -1,9 | 1,07 | - | - |
| Emissão de Dívida (Aposentadoria), Líquido | -563,93 | -1583,21 | -1364,14 | -1362,51 |
| Efeito do Câmbio | 6,07 | 39,95 | 52,61 | 43,68 |
| Variações Líquidas no Caixa | -348,14 | -478,08 | -1106,38 | -1049,57 |

* Em Milhões de (exceto dados por ação)

A empresa encerrou seu 1º trimestre de 2019 com Lucro Líquido de R\$ 13,47 milhões.

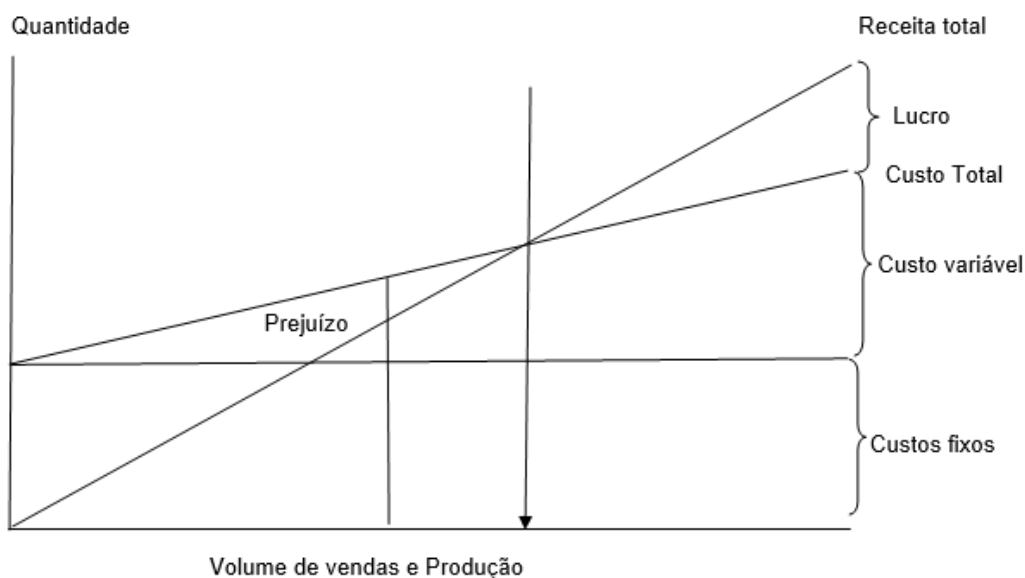
• GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS

• FIXOS OU VARIÁVEIS

Como sabemos os custos variáveis estão estritamente ligados a qualidade técnica do produto e qualquer alteração na sua composição ou substituição irá refletir diretamente na qualidade do produto e será facilmente percebida pelo comprador.

Já o custo fixo guardado as devidas proporções são os custos de suporte ao processo produtivo, e neste ponto devemos intensificar na sua gestão quanto a real necessidade de sua utilização; pois este poderá sofrer alterações e dificilmente será percebida pelo mercado consumidor.

Um outro fator é que os custos variáveis são facilmente administrados; pois em caso de desaquecimento do mercado consumidor; ou seja, interrompendo a produção, os custos variáveis decrescem na mesma proporção das vendas; já os custos fixos permanecem ali, aguardando um lucro para que eles sejam cobertos por este motivo os administradores devem dar especial atenção no momento dos investimentos, principalmente nos custos fixos.



Assim o Ponto de Equilíbrio mostra quantas unidades a empresa deve produzir e vender para atingir o lucro zero e de posse deste lucro zero os administradores terão conhecimento pleno do preço de venda praticado no mercado e o quanto a empresa consumo de recursos para obter lucro e em caso de “guerra” com a concorrência pode trazer uma contribuição significativa de: até onde podemos chegar nas reduções dos nossos preços.

Um case para o nosso aprendizado: (Natura com valores e dados simbólicos)

A Natura na sua linha de produção EKOS, produz os seus produtos principais e foi solicitado a você, recém-contratado da empresa para apresentar o Ponto de equilíbrio da empresa e também o lucro líquido conforme os dados apresentados no quadro 01 abaixo.

Quadro 1

| Informações | unidade | Poupa Desodorante | Nectar Hidratante | Shampoo Buriti | Total |
|-----------------------------------|---------------|----------------------|----------------------|-------------------|-----------|
| Preço de venda unitário | R\$ / unidade | 70,00 | 100,00 | 400,00 | |
| Consumo de Matéria prima | Kg/unid | 2,60 | 2,50 | 10,00 | |
| Custo da Matéria-prima | R\$ / kg | 10,00 | 10,00 | 10,00 | |
| Custo com Mão de obra direta | R\$ / unidade | 16,60 | 21,00 | 176,00 | |
| Comissão s/ Preço venda | % s/PV | 2,00% | 2,00% | 5,00% | |
| Quantidade de vendas projetadas | unidade | 650 | 520 | 130 | |
| Custos fixos totais departamental | R\$ / período | 4.250,00 | 4.375,00 | 5.120,00 | 13.745,00 |
| Despesas fixas totais | R\$ / período | 2.380,00 | 5.550,00 | 9.120,00 | 17.050,00 |
| Alíquota de IR / CS | | 30% | 30% | 30% | |

Em primeiro lugar vamos calcular a margem de contribuição unitária dos produtos; e como os custos fixos encontram-se individualizados por tipo de produto poderemos calcular a quantidade exata a ser produzidas e vendidas para suprir os custos e as despesa fixas departamentais por produto e de um modo muito simples.

Agora de posse da margem de contribuição, poderemos calcular facilmente o ponto de equilíbrio dos produtos e de um modo simples, colocando no numerador os custos e despesas fixas e no denominador margem de contribuição unitária, e assim chegaremos a quantidade exata a ser produzida e vendida, conforme quadro 03 abaixo:

Quadro 03

| | Poupa Desodorante | Nectar Hidratante | Shampoo Buriti |
|--|------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| Custos fixos (+) despesas fixas / Mcu | | | |
| Custos fixos totais departamental | 4.250,00 | 4.375,00 | 5.120,00 |
| Despesas fixas totais | 2.380,00 | 5.550,00 | 9.120,00 |
| Total | 6.630,00 | 9.925,00 | 14.240,00 |
| Margem de contribuição média | 26,00 | 52,00 | 104,00 |
| Ponto de equilíbrio | 255,00 | 190,87 | 136,92 |

Um modelo de comprovar nossos cálculos será em elaborar a demonstração do resultado projetada e assim certificar que o lucro líquido zero, justamente no momento em que a quantidade a ser produzida apresentada no quadro 03 resulta num lucro líquido igual a zero, conforme apresentamos no quadro 04 abaixo:

Quadro 04

| DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO | | | | |
|---|------------------------------|------------------------------|---------------------------|------------------|
| Descrição | Poupa Desodorante | Nectar Hidratante | Shampoo Buriti | Total |
| Quantidades a serem vendidas | 255,00 | 190,87 | 136,92 | 582,79 |
| Preço de venda unitário | 70,00 | 100,00 | 400,00 | |
| Receita total | 17.850,00 | 19.086,54 | 54.769,23 | 91.705,77 |
| Custo variável unitário | 44,00 | 48,00 | 296,00 | |
| Custo variável total | 11.220,00 | 9.161,54 | 40.529,23 | 60.910,77 |
| Margem de contribuição | 6.630,00 | 9.925,00 | 14.240,00 | 30.795,00 |
| Custos fixos totais departamental | 4.250,00 | 4.375,00 | 5.120,00 | 13.745,00 |
| Despesas fixas totais | 2.380,00 | 5.550,00 | 9.120,00 | 17.050,00 |
| Resultado líquido | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Outra etapa: apresentação do resultado realizado do nosso case:

Considerando as quantidades inicialmente projetadas no quadro 01, apresentamos abaixo o resultado da Natura e seus produtos, conforme quadro 05, abaixo:

Quadro 05

| DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO | | | | |
|--|----------------------|----------------------|-------------------|------------|
| | Poupa Desodorante | Nectar Hidratante | Shampoo Buriti | Total |
| Quantidades vendidas | 650 | 520 | 130 | 1.300 |
| Preço de venda unitário | 70,00 | 100,00 | 400,00 | |
| Vendas | 45.500,00 | 52.000,00 | 52.000,00 | 149.500,00 |
| Custos | 28.600,00 | 24.960,00 | 38.480,00 | 92.040,00 |
| Matéria prima | 16.900,00 | 13.000,00 | 13.000,00 | 42.900,00 |
| MOD | 10.790,00 | 10.920,00 | 22.880,00 | 44.590,00 |
| Comissão de vendas | 910,00 | 1.040,00 | 2.600,00 | 4.550,00 |
| Margem de Contribuição | 16.900,00 | 27.040,00 | 13.520,00 | 57.460,00 |
| Custos fixos totais departamental | 4.250,00 | 4.375,00 | 5.120,00 | 13.745,00 |
| Despesas fixas totais | 2.380,00 | 5.550,00 | 9.120,00 | 17.050,00 |
| LAIR | 10.270,00 | 17.115,00 | (720) | 26.665,00 |
| Imposto de renda | 3.081,00 | 5.134,50 | - | 8.215,50 |
| Lucro Líquido | 7.189,00 | 11.980,50 | (720,00) | 18.449,50 |

Analisando o quadro acima podemos chegar nas seguintes conclusões:

A empresa obteve lucro além do seu ponto de equilíbrio em alguns produtos; mais precisamente nos produtos polpa desodorante e néctar hidratante; porém ficou abaixo do ponto de equilíbrio no shampoo buriti e observe que justamente no produto que apresenta a melhor margem de contribuição a empresa produziu e vendeu uma menor quantidade e nesta análise podemos perceber a importância da interferência da controladoria com os outros departamentos da empresa (produção e vendas).

- **DIRETOS OU INDIRETOS**

A Natura na sua linha de produção destaca-se 03 produtos em atendimento ao mercado: Poupa Desodorante, Néctar Hidratante, Shampoo Buriti.

De acordo com os engenheiros de produção os produtos necessitam das seguintes matérias primas:

| Componentes | Nectar Hidratante | Shampoo Buriti |
|------------------|-------------------------|-----------------------------|
| Triclosan | Oléo de maracujá | Aqua (Water) |
| Propileno glicol | Aqua (Water) | Cetearyl Alcohol |
| Parabenos | GLYCERIN | Cetrimonium Chloride |
| Fragancias | TRIOLEIN | Mauritia Flexuosa Fruit Oil |
| Aluminios | SODIUM ACRYLATES COPOLY | Panthenol |

Necessidade de consumo do mercado:

| Produtos | Volume para atender mercado |
|-------------------|-----------------------------|
| Poupa Desodorante | 348,36 |
| Nectar Hidratante | 278,69 |
| Shampoo Buriti | 69,67 |
| Total | 696,72 |

Estrutura de consumo dos produtos (materiais diretos) para atender o volume de produção:

Poupa Desodorante

| MATERIA PRIMA | CUSTO UNIT KG em US\$ | TAXA US\$ | CUSTO UNIT. R\$ | QTDE UTILIZADA | CUSTO TOTAL | PART.NO CUSTO | |
|----------------------------------|--------------------------|-----------|--------------------|----------------|-------------------|------------------|-------|
| Triclosan | 4,50 | 3,0800 | R\$ 13,86 | 0,270 | | | |
| Propileno glicol | 1,80 | 3,0800 | R\$ 5,54 | 0,850 | | | |
| Parabenos | 1,75 | 3,0800 | R\$ 5,39 | 0,850 | | | |
| Fragancias | 1,20 | 3,0800 | R\$ 3,70 | 0,600 | | | |
| Aluminios | 1,97 | 3,0800 | R\$ 6,07 | 1,310 | | | |
| CUSTO DAS MATERIAS PRIMAS | | | | | ==> R\$ | 0,00 | 0,00% |
| MATERIAL EMBALAGEM | CUSTO UNIT KG em US\$ | TAXA US\$ | CUSTO UNIT. R\$ | QTDE UTILIZADA | CUSTO TOTAL | PART.NO CUSTO | |
| Tubo plástico | | | R\$ 0,20 | 1,000 | | | |
| Tampa | | | R\$ 0,10 | 1,000 | | | |
| Colantes | | | R\$ 0,30 | 5,000 | | | |
| Caixa | | | R\$ 1,00 | 1,000 | | | |
| CUSTO DA EMBALAGEM | | | | | ==> R\$ | 0,00 | 0,00% |

Nectar Hidratante

| MATERIA PRIMA | CUSTO UNIT KG em US\$ | TAXA US\$ | CUSTO UNIT. R\$ | QTDE UTILIZADA | CUSTO TOTAL | PART.NO CUSTO |
|----------------------------------|--------------------------|-----------|--------------------|----------------|---------------------|------------------|
| Óleo de maracujá | 3,20 | 3,0800 | R\$ 9,86 | 1,310 | | |
| Aqua (Water) | 1,50 | 3,0800 | R\$ 4,62 | 0,600 | | |
| GLYCERIN | 1,80 | 3,0800 | R\$ 5,54 | 0,850 | | |
| TRIOLEIN | 1,20 | 3,0800 | R\$ 3,70 | 0,250 | | |
| SODIUM ACRYLATES COP | 2,89 | 3,0800 | R\$ 8,90 | 0,100 | | |
| CUSTO DAS MATÉRIAS PRIMAS | | | | | ====> R\$ | 0,00 |
| | | | | | | 0,00% |
| MATERIAL EMBALAGEM | CUSTO UNIT KG em US\$ | TAXA US\$ | CUSTO UNIT. R\$ | QTDE UTILIZADA | CUSTO TOTAL | PART.NO CUSTO |
| Tubo plástico | | | R\$ 0,20 | 1,000 | | |
| Tampa | | | R\$ 0,10 | 1,000 | | |
| Colantes | | | R\$ 0,30 | 5,000 | | |
| Caixa | | | R\$ 1,00 | 1,000 | | |
| CUSTO DA EMBALAGEM | | | | | ====> R\$ | 0,00 |
| | | | | | | 0,00% |

Shampoo Buriti

| MATERIA PRIMA | CUSTO UNIT KG em US\$ | TAXA US\$ | CUSTO UNIT. R\$ | QTDE UTILIZADA | CUSTO TOTAL | PART.NO CUSTO |
|----------------------------------|--------------------------|-----------|--------------------|-------------------|---------------------|------------------|
| Aqua (Water) | 1,50 | 3,0800 | R\$ 4,62 | 5,560 | | |
| Cetearyl Alcohol | 1,45 | 3,0800 | R\$ 4,47 | 1,300 | | |
| Cetrimonium Chloride | 2,50 | 3,0800 | R\$ 7,70 | 2,550 | | |
| Mauritia Flexuosa Fruit O | 1,80 | 3,0800 | R\$ 5,54 | 3,490 | | |
| Panthenol | 3,70 | 3,0800 | R\$ 11,40 | 2,345 | | |
| CUSTO DAS MATÉRIAS PRIMAS | | | | | ====> R\$ | 0,00 |
| | | | | | | 0,00% |
| MATERIAL EMBALAGEM | CUSTO UNIT KG em US\$ | TAXA US\$ | CUSTO UNIT. R\$ | QTDE UTILIZADA | CUSTO TOTAL | PART.NO CUSTO |
| Tubo plástico | | | R\$ 0,20 | 1,000 | | |
| Tampa | | | R\$ 0,10 | 1,000 | | |
| Colantes | | | R\$ 0,30 | 5,000 | | |
| Caixa | | | R\$ 1,00 | 1,000 | | |
| CUSTO DA EMBALAGEM | | | | | ====> R\$ | 0,00 |
| | | | | | | 0,00% |
| MÃO OBRA DIRETA : | | | Nº HS. | CUSTO HORA | CUSTO MOD | |
| Auxiliar de produção | | | 10,3 | 17,05 | 176,00 | 100,00% |
| CUSTO MÃO OBRA DIRETA | | | TT : | 10,3 | 176,00 | 100,00% |
| TOTAL DO CUSTO VARIÁVEL | | | TT : | | 176,00 | 39,24% |

O custo fixo salarial por funcionário da produção é de R\$ 3.000,00 mês ao total de 176 horas disponíveis a produção; sabendo que o poupa desodorante necessita de 0,97 horas; o néctar 1,23 horas e o Shampoo Buriti 10,33 horas por unidade quilos de produtos.

Tempo de utilização das horas máquinas:

| Produtos | Volume para atender mercado | Tempo médio - horas de produção |
|-------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| Poupa Desodorante | 348,36 | 0,8961 |
| Nectar Hidratante | 278,69 | 1,6768 |
| Shampoo Buriti | 69,67 | 9,6243 |
| Total | 696,72 | |

A empresa utiliza o sistema de custeio por ABSORÇÃO e os GASTOS INDIRETOS DE FABRICAÇÃO destas linhas de produção totalizam R\$ 41.060,48 conforme: Gerente de processo R\$ 19.901,01 – SUPERVISOR DE PRODUÇÃO R\$ 9.901,01 – Outros gastos de fabricação R\$ 11.258,46 e foram rateadas as linhas de produtos conforme as horas máquinas de produção.

Mão de obra direta: O custo fixo da folha de pagamento do processo produtivo é de R\$ 3.000,00 mês ao total de 176 horas disponíveis a produção; sabendo que o poupa desodorante necessita de 0,97 horas; o néctar 1,23 horas e o Shampoo Buriti 10,33 horas por unidade quilos de produtos.

Apuração do custo unitário da taxa hora:

Necessidade de mão de obra direta

| Produtos | Salário Mensal | Horas mês | CUSTO HORA | Necessidade Horas | TAXA HORA |
|-------------------|----------------|-----------|------------|-------------------|-----------|
| Poupa Desodorante | 3.000,00 | 176 | 17,05 | 0,97 | 16,60 |
| Nectar Hidratante | 3.000,00 | 176 | 17,05 | 1,23 | 21,00 |
| Shampoo Buriti | 3.000,00 | 176 | 17,05 | 10,33 | 176,00 |

Apuração do custo variável dos produtos:

Poupa Desodorante

| MATERIA PRIMA | CUSTO UNIT KG em US\$ | TAXA US\$ | CUSTO UNIT. R\$ | QTDE UTILIZADA | CUSTO TOTAL | PART.NO CUSTO | |
|----------------------------------|--------------------------|-----------|-----------------|-------------------|---------------------|------------------|---------------|
| Triclosan | 4,50 | 3,0800 | R\$ 13,86 | 0,270 | 3,74 | 16,85% | |
| Propileno glicol | 1,80 | 3,0800 | R\$ 5,54 | 0,850 | 4,71 | 21,22% | |
| Parabenos | 1,75 | 3,0800 | R\$ 5,39 | 0,850 | 4,58 | 20,63% | |
| Fragancias | 1,20 | 3,0800 | R\$ 3,70 | 0,600 | 2,22 | 9,98% | |
| Aluminios | 1,97 | 3,0800 | R\$ 6,07 | 1,310 | 7,95 | 35,79% | |
| CUSTO DAS MATÉRIAS PRIMAS | | | | | ====> R\$ | 23,20 | 54,46% |
| MATERIAL EMBALAGEM | CUSTO UNIT KG em US\$ | TAXA US\$ | CUSTO UNIT. R\$ | QTDE UTILIZADA | CUSTO TOTAL | PART.NO CUSTO | |
| Tubo plástico | | | R\$ 0,20 | 1,000 | 0,20 | 7,14% | |
| Tampa | | | R\$ 0,10 | 1,000 | 0,10 | 3,57% | |
| Colantes | | | R\$ 0,30 | 5,000 | 1,50 | 53,57% | |
| Caixa | | | R\$ 1,00 | 1,000 | 1,00 | 35,71% | |
| CUSTO DA EMBALAGEM | | | | | ====> R\$ | 2,80 | 6,57% |
| MÃO OBRA DIRETA : | | | Nº HS. | CUSTO HORA | CUSTO MOD | | |
| Auxiliar de produção | | | 0,9739 | 17,05 | 16,60 | 100,00% | |
| CUSTO MÃO OBRA DIRETA | | | TT : | 0,9739 | 16,60 | 38,97% | |
| TOTAL DO CUSTO VARIÁVEL | | | TT : | | 42,60 | 62,67% | |

Nectar Hidratante

| MATERIA PRIMA | CUSTO UNIT KG em US\$ | TAXA US\$ | CUSTO UNIT. R\$ | QTDE UTILIZADA | CUSTO TOTAL | PART.NO CUSTO | |
|----------------------------------|--------------------------|-----------|-----------------|-------------------|---------------------|------------------|---------------|
| Óleo de maracujá | 3,20 | 3,0800 | R\$ 9,86 | 1,310 | 12,91 | 58,13% | |
| Aqua (Water) | 1,50 | 3,0800 | R\$ 4,62 | 0,600 | 2,77 | 12,48% | |
| GLYCERIN | 1,80 | 3,0800 | R\$ 5,54 | 0,850 | 4,71 | 21,22% | |
| TRIOLEIN | 1,20 | 3,0800 | R\$ 3,70 | 0,250 | 0,92 | 4,16% | |
| SODIUM ACRYLATES COP | 2,89 | 3,0800 | R\$ 8,90 | 0,100 | 0,89 | 4,01% | |
| CUSTO DAS MATÉRIAS PRIMAS | | | | | ====> R\$ | 22,21 | 48,27% |
| MATERIAL EMBALAGEM | CUSTO UNIT KG em US\$ | TAXA US\$ | CUSTO UNIT. R\$ | QTDE UTILIZADA | CUSTO TOTAL | PART.NO CUSTO | |
| Tubo plástico | | | R\$ 0,20 | 1,000 | 0,20 | 7,14% | |
| Tampa | | | R\$ 0,10 | 1,000 | 0,10 | 3,57% | |
| Colantes | | | R\$ 0,30 | 5,000 | 1,50 | 53,57% | |
| Caixa | | | R\$ 1,00 | 1,000 | 1,00 | 35,71% | |
| CUSTO DA EMBALAGEM | | | | | ====> R\$ | 2,80 | 6,09% |
| MÃO OBRA DIRETA : | | | Nº HS. | CUSTO HORA | CUSTO MOD | | |
| Auxiliar de produção | | | 1,2 | 17,05 | 21,00 | 100,00% | |
| CUSTO MÃO OBRA DIRETA | | | TT : | 1,2 | 21,00 | 45,64% | |
| TOTAL DO CUSTO VARIÁVEL | | | TT : | | 46,01 | 49,21% | |

Shampoo Buriti

| MATERIA PRIMA | CUSTO UNIT KG em US\$ | TAXA US\$ | CUSTO UNIT. R\$ | QTDE UTILIZADA | CUSTO TOTAL | PART.NO CUSTO | |
|----------------------------------|--------------------------|-----------|-----------------|-------------------|---------------------|------------------|---------------|
| Aqua (Water) | 1,50 | 3,0800 | R\$ 4,62 | 5,560 | 25,69 | 115,66% | |
| Cetearyl Alcohol | 1,45 | 3,0800 | R\$ 4,47 | 1,300 | 5,81 | 26,14% | |
| Cetrimonium Chloride | 2,50 | 3,0800 | R\$ 7,70 | 2,550 | 19,64 | 88,41% | |
| Mauritia Flexuosa Fruit C | 1,80 | 3,0800 | R\$ 5,54 | 3,490 | 19,35 | 87,12% | |
| Panthenol | 3,70 | 3,0800 | R\$ 11,40 | 2,345 | 26,72 | 120,32% | |
| CUSTO DAS MATÉRIAS PRIMAS | | | | | ====> R\$ | 97,20 | 35,22% |
| MATERIAL EMBALAGEM | CUSTO UNIT KG em US\$ | TAXA US\$ | CUSTO UNIT. R\$ | QTDE UTILIZADA | CUSTO TOTAL | PART.NO CUSTO | |
| Tubo plástico | | | R\$ 0,20 | 1,000 | 0,20 | 7,14% | |
| Tampa | | | R\$ 0,10 | 1,000 | 0,10 | 3,57% | |
| Colantes | | | R\$ 0,30 | 5,000 | 1,50 | 53,57% | |
| Caixa | | | R\$ 1,00 | 1,000 | 1,00 | 35,71% | |
| CUSTO DA EMBALAGEM | | | | | ====> R\$ | 2,80 | 1,01% |
| MÃO OBRA DIRETA : | | | Nº HS. | CUSTO HORA | CUSTO MOD | | |
| Auxiliar de produção | | | 10,3 | 17,05 | 176,00 | 100,00% | |
| CUSTO MÃO OBRA DIRETA | | | TT : | 10,3 | 176,00 | 63,77% | |
| TOTAL DO CUSTO VARIÁVEL | | | TT : | | 276,00 | 50,32% | |

| Produtos | Matéria Prima | Mat. Embalagem | MOD | TOTAL CUSTOS VARIÁVEIS | CUSTOS INDIRETOS | CUSTO TOTAL |
|-------------------|---------------|-------------------|--------|---------------------------|------------------|----------------|
| Poupa Desodorante | 23,20 | 2,80 | 16,60 | 42,60 | 25,37 | 67,98 |
| Nectar Hidratante | 22,21 | 2,80 | 21,00 | 46,01 | 47,48 | 93,49 |
| Shampoo Buriti | 97,20 | 2,80 | 176,00 | 276,00 | 272,54 | 548,54 |

Apurando a taxa dos CUSTOS INDIRETOS DE FABRICAÇÃO (TAXA CIF) e apropriação dos gastos indiretos de fabricação aos produtos, tendo como base de rateio as horas de produção:

| Produtos | Hora máquina | % |
|-------------------|-----------------|----------------|
| Poupa Desodorante | 312,16 | 21,53% |
| Nectar Hidratante | 467,30 | 32,23% |
| Shampoo Buriti | 670,54 | 46,24% |
| Total | 1.450,00 | 100,00% |

Apuração do custo total dos produtos de acordo a metodologia do custeio por absorção:

4. CONCLUSÃO

Constatamos que no geral, a empresa apresenta bons índices de liquidez, garantindo o seu giro. Possui uma boa lucratividade.

Um das suas características, é a forma como se dão as vendas, acaba por justificar uma evidência encontrada em suas demonstrações: No Ativo Circulante da natureza a conta de maior relevância é à conta de Clientes.

REFERÊNCIAS

http://www.receita.fazenda.gov.br/PessoaJuridica/CNPJ/cnpjreva/Cnpjreva_Solicitacao.asp

<https://www.trabalhosfeitos.com/ensaios/Natura-Analise/52664519.html>

<http://peritocontador.com.br/wp-content/uploads/2015/03/Larissa-de-Souza-Chaves-An%C3%A1lise-dos-Demonstrativos-Cont%C3%A1beis.pdf>

www.gecompany.com.br

<http://peritocontador.com.br/wp-content/uploads/2015/03/Geisilane-Silva-e-Maria-Auxiliadora-An%C3%A1lise-Econ%C3%B4mico-Financeira.pdf>

ANEXOS

09/09/2019

Receita Federal do Brasil

|  REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA | | | |
|--|---|---|---------------------------------------|
| NÚMERO DE INSCRIÇÃO 71.673.990/0001-77 MATRIZ | COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL | | DATA DE ABERTURA 08/06/1993 |
| NOME EMPRESARIAL NATURA COSMETICOS S/A | | | |
| TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) NATURA | | | PORTE DEMAIS |
| CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 46.46-0-01 - Comércio atacadista de cosméticos e produtos de perfumaria | | | |
| CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 46.42-7-01 - Comércio atacadista de artigos do vestuário e acessórios, exceto profissionais e de segurança 46.49-4-10 - Comércio atacadista de jóias, relógios e bijuterias, inclusive pedras preciosas e semipreciosas lapidadas 46.49-4-99 - Comércio atacadista de outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico não especificados anteriormente 46.51-6-01 - Comércio atacadista de equipamentos de informática 46.47-8-02 - Comércio atacadista de livros, jornais e outras publicações 47.82-8-00 - Comércio varejista de discos, CDs, DVDs e fitas 46.44-3-01 - Comércio atacadista de medicamentos e drogas de uso humano 46.37-1-99 - Comércio atacadista especializado em outros produtos alimentícios não especificados anteriormente 46.49-4-08 - Comércio atacadista de produtos de higiene, limpeza e conservação domiciliar 46.46-0-02 - Comércio atacadista de produtos de higiene pessoal 82.99-7-99 - Outras atividades de serviços prestados principalmente às empresas não especificadas anteriormente 96.02-5-02 - Atividades de estética e outros serviços de cuidados com a beleza 73.20-3-00 - Pesquisas de mercado e de opinião pública 52.50-8-04 - Organização logística do transporte de carga 70.20-4-00 - Atividades de consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica 64.63-8-00 - Outras sociedades de participação, exceto holdings 47.53-9-00 - Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo 47.81-4-00 - Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios 47.63-6-01 - Comércio varejista de brinquedos e artigos recreativos 46.49-4-04 - Comércio atacadista de móveis e artigos de colchoaria | | | |
| CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 204-6 - Sociedade Anônima Aberta | | | |
| LOGRADOURO AV ALEXANDRE COLARES | | NÚMERO 1188 | COMPLEMENTO |
| CEP 05.106-000 | BARRIO/DISTRITO PQ ANHANGUERA | MUNICÍPIO SAO PAULO | UF SP |
| ENDEREÇO ELETRÔNICO FISCAL@NATURA.NET | | TELEFONE (11) 4389-7317 | |
| ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) ***** | | | |
| SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA | | DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 03/11/2005 | |
| MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL | | | |
| SITUAÇÃO ESPECIAL ***** | | DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL ***** | |

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 1.863, de 27 de dezembro de 2018.

Emitido no dia 09/09/2019 às 23:00:18 (data e hora de Brasília).

Página: 1/1