



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**PROCESSOS GERENCIAIS**

**PROJETO INTEGRADO**

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS  
IMPACTOS SOCIAIS

**AMBEV S.A.**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**PROCESSOS GERENCIAIS**

**PROJETO INTEGRADO**

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS  
IMPACTOS SOCIAIS

**AMBEV S.A.**

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE  
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE  
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

Fernando de Oliveira Trentin, RA 1012019100323

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	5
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	6
3.1.2 NORMA ISO 14.001	6
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	7
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	7
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	8
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>9</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>10</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>11</b>

# 1. INTRODUÇÃO

A empresa AMBEV sempre se preocupou em tomar decisões sobre a sustentabilidade a muito tempo trabalha com metas anuais que vem as superando.

Diminuir a geração de resíduos, promover o consumo inteligente e buscar o desenvolvimento da sociedade é um desafio que deve ser enfrentado por todos.

Por isso, acreditamos na força e na efetividade de unir pessoas por um mundo melhor e buscamos parceiros com objetivos em comum para compartilhar esse grande sonho.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

Razão social: Ambev S.A.

CNPJ: 07.526.557/0001-00

End: R Doutor Renato Paes De Barros, 1017, 3 Andar Edifício Corp. Park, Itaim Bibi, São Paulo, SP, CEP 04530-001, Brasil

Atividade: Fabricação de cervejas, chopes e refrigerantes.- CNAE 1113502

Capital Social: R\$57.886.759.117,30 (Cinquenta e sete bilhões, oitocentos e oitenta e seis milhões, setecentos e cinquenta e nove mil e cento e dezessete reais e trinta centavos)

Código da B3: ABEV3

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL**

Em 2016, ficamos muito felizes por avançar nessa estrada com o planejamento e o desenvolvimento de AMA, a nossa água que veio para reverter 100% do lucro para projetos de acesso à água potável no semiárido brasileiro. Além disso, nós também lançamos o SAVeh (Sistema de Autoavaliação de Eficiência Hídrica), uma plataforma online gratuita de gerenciamento hídrico baseado na nossa própria experiência de redução do consumo para ajudar pequenas empresas nessa causa.

Nos últimos 15 anos diminuimos em 45% o uso de água na produção de bebidas e mais de 40% do consumo total da Companhia. Essa evolução permanente se deve às várias iniciativas de cuidado com nossa principal matéria-prima, como reuso de água, metas internas de economia, utilização dos melhores equipamentos disponíveis, desenvolvimento de novas tecnologias, entre muitos outros.

E não paramos por aí. Para reduzir o material nas embalagens, investimos nas garrafas retornáveis – que podem ser reutilizadas até 20 vezes e, por isso, têm menor impacto no meio ambiente. No último ano, a comercialização delas aumentou para 23%. Isso significa que uma a cada quatro garrafas da Ambev já é retornável.

#### **3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL**

Como uma empresa de bebidas, a água é a nossa principal matéria-prima, e, a preservação dela faz parte da estratégia do nosso negócio. Por isso, há mais de 20 anos, trabalhamos para diminuir o índice de consumo de água nas nossas cervejarias e unidades fabris. Nós acreditamos que é reduzindo o nosso impacto no meio ambiente que colaboramos para aumentar o acesso à água potável da comunidade, e, garantimos a perenidade do nosso negócio. Isso é o que chamamos de “ganha-ganha”.

### **3.1.2 NORMA ISO 14.001**

Internamente, reaproveitamos 98,2% dos subprodutos gerados no processo de fabricação de nossas bebidas. Os subprodutos são comercializados pela Ambev para o devido reaproveitamento por outros segmentos: o bagaço do malte, por exemplo, é destinado à alimentação de gado; o fermento é usado na composição de aromatizantes, assim como a levedura. Em 2010, obtivemos uma receita extra de R\$ 80, 3 milhões com essa venda.

## **3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA**

Nos últimos anos como o processo de tecnologia tem facilitado para muitas empresas pois os serviços podem ser feitos com mais qualidade e em muito pouco tempo de produção. Nós últimos tempos também os trabalhadores têm mais facilidade de exercer suas profissões utilizando meios tecnológicos.

### **3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS**

Podemos compreender que o marco para a consolidação do Capitalismo Financeiro foi o gradativo processo de transformação das empresas em ações, ou seja, a fragmentação dos títulos dessas empresas em várias ações que são comercializadas livremente. Os detentores da maior parte desses documentos, os sócios majoritários, são os que tomam as principais decisões, bem como aqueles que acumulam a maior parte do lucro dessas empresas.

O presente trabalho apresenta os resultados obtidos pela Companhia de Bebidas das Américas – AmBev, filial Jaguariúna, a partir da implantação do sistema de recuperação e redução do consumo de água. O objetivo é demonstrar que é possível implementar sistemas de recuperação de água reduzindo o consumo e garantindo a sustentabilidade do ganho, através da padronização das melhores ações e projetos e do monitoramento dos resultados para a melhoria contínua. A companhia por meio de um SGA – Sistema de Gestão Ambiental - utiliza medidas para a melhoria contínua quanto

ao uso da água, principal recurso natural e matéria prima para produção de bebidas. Os trabalhos de melhoria no consumo responsável de água envolve todas as áreas da companhia . Cada fábrica possui uma CIMA - Comissão Interna de Meio Ambiente – que tem como responsabilidade desdobrar, aplicar, monitorar e auditar os padrões do SGA nas áreas fabris. Participam desta comissão representantes das áreas de: fabricação de cervejas, fabricação de refrigerantes, packaging, engenharia/utilidades, meio ambiente, gente e gestão e logística.

### **3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO**

Uma das grandes críticas que a Sociologia do Trabalho tece ao mundo moderno e ao modo capitalista de produção é de fato a alienação do trabalhador em relação à sua atividade. Esse conceito de alienação do trabalho mostra de fato como o trabalhador está posto como um mero vendedor de sua força de trabalho, estando muitas vezes colocado à parte da função de sua atividade e do produto final de seu esforço. Mais do que isso, na esmagadora maioria das vezes a remuneração auferida por esse trabalhador não é suficiente para que ele possa ter igual acesso àquilo que produziu.

A Sociologia no Trabalho, tem papel fundamental quando objetivamos entender o ambiente de trabalho atual e projetar ele no futuro!

## **4. CONCLUSÃO**

O trabalho que envolve a Gestão Ambiental nos moldes modernos revela-se vital não só à correta manutenção e busca pelo desenvolvimento sustentável, mas também para integrar as presentes e futuras gerações a um mundo mais equilibrado e ambientalmente adequado. Nesse sentido, o entendimento dos diversos conceitos envolvidos na Gestão e nos Sistemas de Gestão Ambiental, muitos dos quais alterados e aperfeiçoados ao longo dos anos, é essencial à execução e evolução desses trabalhos.

## REFERÊNCIAS

<https://www.ambev.com.br/>

[http://www.b3.com.br/pt\\_br/solucoes/plataformas/puma-trading-system/rss-noticias/211-2018-ssn-negociacao-de-ambev-abev3.htm](http://www.b3.com.br/pt_br/solucoes/plataformas/puma-trading-system/rss-noticias/211-2018-ssn-negociacao-de-ambev-abev3.htm)

<https://explorandoiso14001.blogspot.com/2013/09/programa-ambev-recicla.html>