



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

MARKETING

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

3M DO BRASIL

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
MARKETING

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

3M DO BRASIL

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES - PROFa.
LEONOR CRISTINA BUENO

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO - PROFa. JULIANA MARQUES
BORSARI

ESTUDANTES:

AIMÊ FERREIRA BOLZAN, RA 1012019100035

DIEGO DE S DIONISIO, RA 1012019100207

JULIANA C DE ANDRADE, RA 1012019100460

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	5
3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE	5
3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE	6
3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	6
3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA	6
3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL	7
4. CONCLUSÃO	9
REFERÊNCIAS	10

1. INTRODUÇÃO

As organizações tem como objetivo ter uma boa comunicação efetiva . E tentando se desviar dos pontos que possam atrapalhar, as organizações e equipes constantemente põe em prática vários modelos de comunicação dentro de seu meio , sendo ela oral ou escrita, como jornais internos, murais de avisos e também rádios internos, assim como reuniões onde todos possam se comunicar de forma que haja uma compreensão.

Neste PI, vamos analisar como as equipes se comunicam e se expressam, mais precisamente 3M do BRASIL, a empresa que escolhemos para demonstrar essas práticas de comunicação.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa escolhida para a realização deste Projeto Integrado foi a 3M DO BRASIL Ltda , CNPJ 45.985.371/0001-08- MATRIZ , localizada na Via Anhanguera, s/n. Nova Veneza , Sumaré-SP, CEP 13181900.

Instalada na cidade de SUMARÉ (SP) em 1945 iniciando a fabricação dos primeiros produtos abrasivos da empresa: lixas de papel. Hoje é um monstro, constituído por seis segmentos de negócios: Consumo e Produtos de Papelaria e Escritórios; Display e Comunicação Gráfica; Eletrônicos e Comunicações; Cuidados com a Saúde; Mercados Industriais; Produtos e Serviços para Segurança, Limpeza , Proteção e Transportes. Inovar é a palavra chave da 3M é parte integrante da sua história de sucesso.

Em consequência da incessante busca pela inovação são lançados aproximadamente 500 novos produtos ao ano em mais de 40 segmentos de mercado. Esta visão, estimulada pelas necessidades de seus clientes, sempre esteve presente em sua cultura. Oferece ao mercado e seus clientes produtos e serviços inovadores e de qualidade , tornando a vida das pessoas mais fáceis, melhor e mais segura.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

Nas organizações, os trabalhadores se relacionam uns com os outros diariamente e isso pode ocasionar o desenvolvimento pessoal de cada um, como também gerar conflitos.

O estudo do comportamento humano é algo profundo pois demanda conhecer a história, personalidade e contexto vivido por determinada pessoa. Por isso, cada organização deve ter claro o perfil profissional desejado para sua equipe de trabalho e analisar o comportamento de cada funcionário desde sua seleção.

Ainda que os seres humanos possuam sua complexidade, é possível construir um ambiente organizacional favorável à instituição por meio criação de um Código de Ética, incentivo ao trabalho em equipe e construção de um bom clima organizacional.

3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE

O trabalho em equipe consiste em um grupo de pessoas com habilidades complementares que, com propósitos comuns, coordenam esforços e responsabilidades para obter sucesso na organização.

A equipe de trabalho gera uma sinergia positiva entre os colaboradores através de esforços coordenados e busca um desenvolvimento coletivo, em que cada membro possui uma habilidade complementar.

Para as empresas, o trabalho em equipe pode trazer resultados mais eficientes e por isso deve ser incentivado. Permite que haja união de pensamentos, respeito entre os membros, comprometimento e que os trabalhadores lutem pela missão da organização.

Além disso, o trabalho em equipe desenvolve habilidades como saber ouvir, comunicação, confiança entre os colaboradores, sintonia de objetivos.

É importante que todos os participantes conheçam o funcionamento do processo de trabalho como um todo para que, caso alguém se ausente, não haja danos para a organização.

3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE

Muitas pessoas podem apresentar dificuldades para trabalhar em equipe. Isso pode se dar por questões pessoais, como: ausência de autoconfiança, falta de atenção, ansiedade, insegurança, medo de conflitos, entre outros, como também adversidades externas, tendo como exemplo: problemas com a liderança, existência de conflitos com outros membros, clima organizacional desfavorável.

Nem sempre é viável que um trabalho seja realizado em equipe, há profissões que demandam certa individualidade. Contudo, a capacidade de lidar com pessoas diferentes e se relacionar profissionalmente com elas tem sido valorizada no mercado de trabalho.

É o trabalho em equipe que permite ao profissional desenvolver sua comunicação, que aprenda sobre as diferenças existentes na sociedade e lute por seu lugar, buscando a cada dia ser uma pessoa melhor.

3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA

A comunicação escrita na 3M do Brasil, é realizada através de divulgação de mídias, sites, e propagandas da empresa. A clareza e adequação de modos de expressão

são essenciais para que seja possível atingir o público-alvo de várias idades. A empresa 3M utiliza desse modo de expressão para informar resultados, comunicar funcionários, em reuniões de equipe, divulgar para clientes, entre outros.

A maneira eficaz de se transmitir uma mensagem, é sendo claro e objetivo, tomando todo o cuidado necessário para que não haja má interpretação. A transparência é fundamental para a comunicação escrita para se mostrar resultados, ou se mostrar momentos ruins na empresa.

3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL

Dentro da 3M do BRASIL existem várias práticas de comunicação, dentro delas a oral . Como nas reuniões , onde se expõem os objetivos e são traçados o planos e metas , e em contrapartida é ouvida as expectativas e sugestões de seus colaboradores, promovendo assim uma troca de experiências e com isso o desenvolvimento de seus funcionários, para que possam ter um crescimento dentro da organização.

A comunicação oral tem forte impacto na integração na equipe de trabalho , principalmente na busca de resultados . E por esse motivo na tentativa de melhorar a coesão do grupo , a comunicação pode influenciar na motivação das pessoas . Mas em sentido oposto a falta de comunicação pode ser desastrosa comprometendo o desempenho, provocando isolamento e frustração.

Buscar e estabelecer um processo aberto de comunicação é imprescindível para o gestor, mas é também de extrema importância para cada um dos profissionais da equipe. Por isso desenvolver técnicas de comunicação entre pessoas é essencial para lidar com colegas e pessoas do nosso convívio, assim podemos participar do processo decisório.

Não somente a fala mas os gestos têm grande impacto, as palavras representam em média 7% do processo de comunicação, o tom de voz 38% e os sinais não verbais 55%. No entanto não é o que você diz, mas sim como diz que determina o sucesso da

sua comunicação. Um bom comunicador também tem que saber ser um bom ouvinte , para que a interação seja produtiva e proveitosa para a organização.

4. CONCLUSÃO

Neste Projeto Integrado, conseguimos analisar as formas de comunicação entre as equipes dentro das organizações. Podemos concluir que, com um bom trabalho em equipe e relevando os pontos positivos e trabalhando os pontos negativos de cada pessoa como autoconfiança e etc, teremos um excelente resultado.

Constatamos que, com uma boa comunicação oral e escrita, podemos ver que conseguimos unir as pessoas com uma comunicação efetiva, de modo que com isso haja um crescimento na produtividade pessoal e organizacional.

Podemos dizer que, a comunicação sendo feita de forma adequada, em que desde a diretoria até os colaboradores abaixo da diretoria possam compreender e que sejam de fácil acesso as informações, haverá um crescimento tanto pessoal quanto organizacional de cada um que faz parte da empresa.

REFERÊNCIAS

BRASIL, Grupo Blb. Conheça os 5 desafios do trabalho em equipe 13/03/2018. 13/03/2018. Artigos Carreira Gestão e Negócios Liderança. Disponível em: <https://www.blbbrasil.com.br/blog/desafios-do-trabalho-em-equipe/>. Acesso em: 15 jun. 2020.

PIANCASTELLI, Carlos Haroldo; FARIA, Horácio Pereira de; SILVEIRA, Marília Rezende da. O Trabalho em Equipe. Texto de Apoio da Unidade Didática I Texto de Apoio da Unidade Didática I Texto de Apoio da Unidade Didática I Texto de Apoio da Unidade Didática I Texto de Apoio da Unidade Didática I Seqüência de Atividades I. Disponível em: <https://www.colegiosantanna.com.br/formacao/downloads/O%20trabalho%20em%20equipe.pdf>. Acesso em: 18 jun. 2020.

<http://www.yputube.com/user/trtgoias>

https://www.3m.com.br.3m.pt_BR