



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

MARKETING

PROJETO INTEGRADO

A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL

NETFLIX

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2022

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
MARKETING

PROJETO INTEGRADO
A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES NO
CONTEXTO ORGANIZACIONAL
NETFLIX

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES - PROFa.
LEONOR CRISTINA BUENO

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO - PROFa. JULIANA MARQUES
BORSARI

ESTUDANTES:

Laynara Alves, RA 1012020200009

Maria Bezerra, RA 1012020200011

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	5
3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE	5
3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE	6
3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	8
3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA	8
3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL	9
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ	11
3.3.1 COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ	11
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	13
4. CONCLUSÃO	15
REFERÊNCIAS	16
ANEXOS	18

1. INTRODUÇÃO

O presente projeto tem como objetivo analisar a comunicação dentro das organizações: sua importância, seus benefícios e como melhorá-la, tudo isso trazendo o foco para a empresa escolhida, a *Netflix*, uma das maiores plataformas de *streaming* da atualidade.

A *Netflix* se destaca não somente pela distribuição de filmes e séries, mas também pela forma em que contrata seus funcionários, mostrando sempre prezar pela boa comunicação e expressividade. A Cultura da empresa cita diversos comportamentos nas quais são avaliados na hora de escolher pessoas novas para o time, dentre tais, é citada a comunicação, apresentando que é necessário que o funcionário saiba ouvir antes de agir, saber lidar em situações de estresse e pressão, tenha maleabilidade e seja adaptável, afinal a *Netflix* abrange culturas do mundo inteiro e é de extrema importância uma boa comunicação a fim de evitar ruídos e trazer harmonia e respeito.

O projeto também trará dicas e mostrará como a comunicação é capaz de alavancar sua vida tanto no âmbito pessoal como profissional, sendo de forma escrita ou oral.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Em 1997, Reed Hastings e Marc Randolph fundaram a *Netflix* que, na época, trabalhava com locação de filmes e, um ano depois, passou a oferecer a entrega de *DVDs* pelos correios. Nos dias de hoje, a empresa oferece seus filmes e séries através do serviço de *streaming*, contando com cerca de 117 milhões de assinantes ao redor do mundo, disponível em mais de 30 idiomas e 190 países.

O modelo atual de serviço dessa empresa teve início em 2007 onde, através da plataforma, os assinantes pagam uma mensalidade e podem acessar milhares de títulos a qualquer momento do dia. Desde 2013, a *Netflix* vem produzindo conteúdos originais, dentre eles, podemos citar: *House of Cards*, *Orange is the New Black*, *Stranger Things*, *Narcos* e *13 Reasons Why*.

A plataforma de *streaming* da *Netflix* chegou ao Brasil em 2011 e foi anunciado contratos de licença com a *Paramount Pictures*, *Sony Pictures*, *Television*, *Disney*, entre outros.

Em 2016, o recurso de *download* foi adicionado, o que permitiu acesso *offline* aos filmes da plataforma. Já em 2021, a empresa comunicou que planeja zerar as emissões líquidas de gases do efeito estufa até o final de 2022. Também, nesse ano, a *Netflix* lançou jogos para aparelhos móveis.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

3.1.1 O TRABALHO EM EQUIPE

Cada vez mais, o aprimoramento do trabalho em equipe vem sendo adotado pelas empresas, pois traz benefícios para a companhia e, também, para seus colaboradores, como por exemplo: redução dos custos, melhor clima organizacional, aumento da produtividade e melhor qualidade de vida no ambiente de trabalho. Assim, todos conseguem ter foco em suas atividades e alcançam resultados cada vez mais rápidos.

Antes de tudo, deve-se contextualizar a diferença entre grupo e equipe. Equipe é um conjunto de pessoas que trabalham juntas a fim de atingir uma meta em comum. Já o grupo, é um conjunto de pessoas que não interagem com frequência e não estão buscando alcançar nenhuma meta em conjunto.

Para que uma meta seja alcançada e o trabalho seja caracterizado como “trabalho em equipe”, os participantes daquela equipe precisam trabalhar em conjunto, discutir alternativas e opções e juntar seus esforços. Além de cada uma fazer sua parte, sem passar por cima das obrigações dos outros e entender que trabalhar em conjunto é sobre ajudar os demais companheiros da equipe.

A equipe de trabalho tem como objetivo fazer seus integrantes atingirem o máximo de sua produtividade e engajamento, a fim de alcançar seus propósitos.

Para realizar um bom trabalho em equipe, os colaboradores precisam ter algumas habilidades e melhorar outras já existentes:

- Respeito

Respeito entre os colaboradores é extremamente necessário, já que um relacionamento conturbado influencia no ambiente de trabalho e nos resultados. É fundamental que as opiniões, ideias e pensamentos sejam respeitados.

- Confiança

Cada colaborador tem uma função para executar dentro da empresa, mas, se houver confiança do gestor em sua equipe, ele consegue delegar as tarefas sem se preocupar com o resultado. Já que ele conhece e acredita na capacidade e potencial do seu time.

- Boa comunicação

Se a equipe quer atingir seus objetivos e metas, é necessário que a informação seja repassada de forma clara para todos. O time precisa entender o que a empresa espera e dar espaço para que ele se posicione sobre os assuntos discutidos.

- Proatividade

O colaborador proativo toma as medidas necessárias sem precisar pedir autorização para o seu líder. Um grupo com pessoas proativas, geralmente, tem ótimos resultados e otimiza processos.

Para a *Netflix*, a versão de um ótimo local de trabalho é com uma equipe que busca objetivos audaciosos, pois é com esse time que se aprende mais, executa seu melhor trabalho, se diverte e melhora mais rápido. Além disso, a companhia promove a colaboração, adota diversos pontos de vistas, apoia o compartilhamento de informações e desencoraja a politicagem. Para essa grande empresa de *streaming*, você deve se esforçar para ser o melhor colega possível e se preocupar intensamente com os demais para poder fazer parte de um time dos sonhos.

3.1.2 DIFICULDADES PARA SE TRABALHAR EM EQUIPE

Mesmo que trabalhar em equipe seja de suma importância para o desenvolvimento pessoal, profissional e empresarial, alguns colaboradores ainda apresentam grande dificuldade em executar tal prática ainda nos dias de hoje.

Uma das maiores dificuldades do trabalho em equipe se encontra na divergência de ideias, na qual todos os colaboradores querem ter suas próprias ideias implementadas de seu próprio jeito, o que prejudica a equipe na tomada de decisões e dificulta a chegada de um consenso, já que o grupo não apresenta flexibilidade e nenhum dos lados está disposto a ceder e mandar suas ideias para a gaveta novamente, mesmo que as mesmas não sejam as melhores pro momento. Isso também se dá devido ao individualismo, visto que é ensinado ao ser humano desde a escola que o mercado de trabalho é extremamente concorrido e que é necessário que sejamos destaques para podermos receber uma promoção, com isso, muitos funcionários querem apenas fazer sua própria parte, coordenando suas próprias ideias e fazendo tudo de seu próprio jeito, para não precisar compartilhar com os outros e assim aumentar a chance de perder uma promoção, por exemplo.

A comunicação também pode ser listada dentre as dificuldades do trabalho em equipe. Quanto maior for o time, maior a chance de haver grandes ruídos e falhas na comunicação, o que pode fazer com que os colaboradores não se sintam ouvidos na tomada de decisões, e assim se sintam desmotivados em continuar trabalhando em equipe.

Voltando os olhos para a *Netflix*, empresa escolhida para o projeto, é possível observar que é uma organização que conta com diversos funcionários e diversas equipes, o que indica chances altas de ruído na comunicação e divergência de ideias. Para que isso não atrapalhe os envolvidos, é necessário que todos saibam ser flexíveis, que todos saibam ouvir e que deixem o individualismo de lado e foque no time como um todo.

Para garantir que seus funcionários estão realmente aptos para o trabalho em equipe, é importante que a empresa forneça alguns treinamentos para os mesmos, contando com dinâmicas que estimulam tais trabalhos, deixando então as dificuldades de lado.

3.2 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

3.2.1 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ESCRITA

A comunicação está presente em todos os momentos do dia, é fundamental em qualquer organização, além de ser um excelente instrumento para fortalecer a imagem da empresa. A tecnologia proporcionou avanços na comunicação escrita corporativa. Essa forma de comunicação é interpessoal e é imprescindível considerar o meio e os receptores daquela mensagem, pois a informação precisa ser escrita de forma clara para que o leitor consiga interpretá-la corretamente. Atualmente, existem diversas ferramentas que auxiliam na hora de escrever uma mensagem sem erros e com maior agilidade no envio e recepção.

É importante ter alguns pontos em mente quando for realizar a comunicação escrita, por exemplo:

1 - Escrever não é falar

Antes de iniciar qualquer processo de comunicação e para que a mensagem escrita seja eficaz, é necessário escrever de forma clara e objetiva, separando as informações essenciais das desnecessárias. É necessário que o emissor da mensagem utilize uma linguagem de fácil compreensão e coloque as informações importantes para o assunto em questão.

2 - Ser profissional e cordial

Um texto corporativo deve conter apenas assuntos relacionados à organização, sem assuntos pessoais, brincadeiras e piadas, mas não precisa ser pesada ou arrogante. A mensagem deve ser objetiva, tratando diretamente os assuntos importantes, assim, mostrando respeito com o receptor e evitando constrangimentos.

3 - Regras de etiqueta

O *e-mail* é um documento empresarial e deve seguir as mesmas regras de educação e profissionalismo que regem as relações nos negócios. As principais regras de etiquetas:

- Evitar excesso de letras maiúsculas e minúsculas
- Cumprimentar no início e assinar os *e-mails*
- Revisar para que não haja erros gramaticais
- Evitar enviar *e-mails* com cópia para todos.
- Não ofender, confundir ou distrair o leitor.

É importante que um texto corporativo não tenha muitas informações que possam distrair a atenção da pessoa que está lendo a mensagem, ou seja, evitar misturar diferentes fontes e cores em um mesmo *e-mail* e não exagerar na quantidade de imagens contidas nele.

Dentro da *Netflix* não é diferente, é importante que os colaboradores saibam como realizar uma boa comunicação escrita, para que não haja falha na comunicação, seguindo as regras de etiquetas e sendo claros e objetivos na informação que querem passar. Assim, todos os membros da equipe terão conhecimento e entendimento do assunto que está sendo abordado.

3.2.2 EFICÁCIA NA COMUNICAÇÃO ORAL

Para ter o domínio da comunicação oral, primeiro é preciso conhecer suas duas divisões: formal e informal.

De modo geral, a comunicação oral formal é utilizada na hora do diálogo e das trocas de informações com pessoas que estão acima em níveis hierárquicos, podendo se estender na maioria das vezes também para colegas do mesmo setor na qual apresentamos baixo nível de intimidade. Se trata de uma linguagem mais polida, com palavras mais selecionadas, livres de gírias e jargões. Já a comunicação oral informal, se trata de uma linguagem coloquial, utilizada no dia a dia para nos comunicarmos com pessoas mais próximas, podendo conter gírias, jargões e algumas expressões do momento.

Voltando para o ambiente organizacional, é possível observar que a maioria das empresas prezam de fato por uma certa formalidade na comunicação, principalmente em reuniões com gestores e diretores.

Para se sair bem nesses momentos, é necessário primeiro observar e cuidar para não acabar incluindo alguns vícios de linguagens no vocabulário, como por exemplo, o “tipo”. Ter o hábito de ler pode ajudar muito o colaborador, já que a leitura ajuda a criar um vocabulário mais amplo, assim o mesmo pode utilizar sinônimos e evitar a repetição da mesma palavra diversas vezes. Alinhar a postura também é importante, além de passar mais confiança para os gestores, também faz com que você se sinta mais confiante e tenha uma desenvoltura maior durante a participação na reunião. De toda forma, ter em mente e ter anotado o que se planeja tratar é necessário, para encurtar a reunião e evitar enrolações.

A empresa escolhida para o projeto, a *Netflix*, já deixou claro que sua cultura preza por incentivar os funcionários a colaborarem e compartilharem ideias ao máximo, desestimulando a politicagem. Ao contrário da maioria das organizações, as reuniões da *Netflix* são um pouquinho mais descontraídas: o *CEO* da empresa revelou que gosta de fazer reuniões ao lado de uma cafeteria, e, dependendo do tempo, até levar o funcionário a um riacho que fica ao lado do prédio. Por ser uma empresa grande e bem movimentada, as reuniões são frequentes e a cultura da empresa faz com que os funcionários possam participar delas com leveza, podendo sempre apresentar suas ideias e mostrarem sua criatividade e proatividade ao máximo.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ

3.3.1 COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ

A apostila “Comunicação Eficaz” nos conta que, desde o começo da evolução humana, a comunicação sempre esteve presente, por meio de falas, gestos e outras maneiras, e foi evoluindo junto ao ser humano, andando lado a lado com a construção das relações entre as pessoas.

Devemos lembrar que a comunicação pode falhar, caso não o emissor não tenha clareza na hora de se expressar, podendo falar algo que será mal interpretado pelo receptor, gerando assim, o chamado ruído.

Não podemos considerar que a comunicação envolve apenas a fala, já que o tom de voz também influencia nas conversas. Quando perguntamos algo para alguém, sempre analisamos o tom de voz da pessoa, para sabermos se o que a pessoa está dizendo realmente condiz com o que ela está sentindo e/ou passando no momento.

Devemos analisar o tom de voz, a cadência, o volume e outras características vocais para captar a verdade dentro de um diálogo, interligando a comunicação verbal e a não verbal. Sendo assim, o impacto não vem apenas do que é dito, mas também da linguagem corporal, tom e volume da voz durante uma conversa.

As emoções têm um papel importante dentro da comunicação, já que o princípio não é o que está sendo dito, mas sim o que está sendo entendido pelo outro.

Dependendo da maneira que você falar, pode soar ríspido, por mais que essa não tenha sido a intenção.

Por meio da comunicação remota, fica ainda mais difícil interpretar as reações da outra pessoa, já que você não está ouvindo seu tom de voz ou vendo suas emoções e a maneira como ela reage. Por isso, tenha sempre clareza, objetividade e coerência quando for se comunicar de maneira escrita.

Outro ponto essencial para se ter atenção é na hora de explicar algo com que você trabalha para uma pessoa leiga no assunto, por exemplo, nessas horas é bom evitar usar termos técnicos, já que pode ser complexo para a pessoa e ela pode não entender o que você quis dizer.

A comunicação não verbal é algo muito importante quando estamos interagindo com as pessoas, seu corpo precisa estar alinhado com a sua fala. Para transmitir tranquilidade e energia, puxe os ombros para trás e mantenha sempre a cabeça erguida, assim você terá mais credibilidade dentro da conversa. Além disso, é importante que, durante uma conversa, mostremos estar atentos e interessados no que está sendo falado, para isso, evite mexer no celular durante o assunto, mantenha contato visual e concorde com a cabeça quando achar conveniente. Dessa forma, a pessoa que está te passando a mensagem perceberá que você está atento.

Outra parte bastante importante durante uma conversa, é ouvir a outra pessoa, já que isso pode fortalecer ou destruir relacionamentos. É fundamental que estejamos presente durante o diálogo, focar nossa atenção na pessoa que estamos ouvindo, assim conseguiremos entender melhor a mensagem que está sendo passada por trás das palavras que estão sendo ditas.

Para uma boa comunicação, precisamos entender mais sobre o diálogo. Durante a comunicação, podemos ter alguns tipos de conversa, como, por exemplo, o debate onde há argumentos preparados, a discussão que, na verdade, busca a melhor solução para determinado tema. Já o diálogo, é uma conversa entre pessoas, sem distrações como celular e ligações, por exemplo. Com a evolução da *internet* e das redes sociais, o diálogo vem diminuindo cada vez mais, já que não estamos mais acostumados a conversar com as pessoas, apenas ver uma foto dela sorrindo, já é o suficiente para que a gente possa deduzir que ela está bem e feliz.

Dentro do diálogo, não precisamos concordar com tudo que é dito para nós, mas não devemos julgar ou invalidar aquilo que o outro está dizendo, precisamos reconhecer suas crenças, valores e entender o significado daquilo que está sendo dito.

Outra forma de usar o diálogo, além do que vimos até aqui, é em resolução de conflitos, podendo contribuir também, no ambiente de trabalho. É importante que, em um diálogo dentro de um grupo, todos tenham espaço para falar e que a conversa seja direcionada a todos presentes, além do respeito e atenção.

Entrando no tópico de comunicação escrita, devemos ter em mente que essa é uma das mais arriscadas já que, durante uma conversa de texto, não conseguimos analisar as expressões e a entoação do que está sendo dito. Dentro do ambiente de trabalho, tudo que é escrito torna-se um documento, por isso devemos ter atenção e entender como estruturar um texto. Ao escrever um *e-mail*, por exemplo, devemos criar frases curtas, parágrafos pequenos, escrever de maneira objetiva e clara, lembrando que todo texto

precisa ter introdução, desenvolvimento e conclusão, além de uma boa ortografia. Na *internet* não é muito diferente, apesar de não precisarmos escrever de maneira correta, usando todas as regras ortográficas e gramaticais, devemos nos atentar ao que estamos escrevendo já que, tudo que é escrito *online*, fica registrado. Além disso, devemos nos atentar quanto ao conteúdo que compartilhamos, é importante não expor informações pessoais que possam te prejudicar ou, até mesmo, prejudicar outras pessoas.

Durante a comunicação virtual, algumas pessoas se sentem “seguras” e “protegidas” para falarem tudo aquilo que bem entenderem e serem agressivas, diferente do que fariam na vida fora da *internet*, pois não há como se esconder nesse caso. Por isso, é fundamental ter sabedoria ao usar as redes sociais e se lembrar de que a comunicação virtual não deve substituir o diálogo presencial.

A comunicação é fundamental na vida do ser humano, com ela podemos resolver conflitos, fazer amigos, conhecer pessoas e crescer profissionalmente. Isso tudo envolve saber ouvir, falar, ler e interpretar. Porém, é fundamental que tenhamos cuidado e responsabilidade ao nos comunicarmos com outras pessoas, seja presencialmente ou de maneira *online*. Assim, criamos vínculos e nos desenvolvemos como pessoas.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Como é de nosso conhecimento, ter uma boa comunicação é de extrema importância para que possamos nos dar bem em vários âmbitos de nossas vidas, seja pra fazer amizade, ter visibilidade e reconhecimento no emprego, ser ouvido e passar confiança, entre outros.

Para melhorar a comunicação, é possível seguir algumas dicas, como:

Ouvir o que o outro tem a dizer. Ouvir e se atentar naquilo que o próximo tem a nos dizer é importante não somente para aquele que está sendo ouvido, mas também para o ouvinte, na qual pode adquirir um novo ponto de vista e uma nova forma de pensar. Ouvir com atenção também pode evitar ruídos na comunicação e fazer com que aquele que está falando sinta que está tendo a devida atenção e sendo reconhecido por aquilo, ajudando também a criar uma boa relação entre ambos;

Manter uma boa postura. Ter postura é algo que muitas pessoas não se atentam, mas que faz total diferença na hora da comunicação. Uma boa postura indica sinal de

confiança, o que faz com que aqueles que estão ouvindo passem a prestar mais atenção e se atentarem mais no assunto por entenderem que aquilo é importante e merece ser ouvido;

Tirar todas as dúvidas. Muitos ruídos na comunicação ocorrem pelo fato de que nem todas as dúvidas são sanadas. Perguntar não deve ser visto como um ato constrangedor, muito pelo contrário, perguntar mostra que você tem interesse em determinado assunto e quer tirar suas dúvidas para que possa estar por dentro da melhor forma possível, mostrando também sua proatividade;

Fazer contato visual. Ao conversar com seu gestor, colegas ou até mesmo amigos, manter o contato visual demonstra segurança, confiança e interesse no assunto, o que faz com que o outro sinta que pode falar abertamente com você, facilitando até mesmo para futuros diálogos;

Pratique. Em questões de reuniões empresariais, uma boa tática para impressionar seus gestores pela sua habilidade de comunicação é treinando. Treine seu discurso na frente do espelho, pense em possíveis dúvidas que podem surgir ao longo da reunião e como respondê-las, a fim de que todo o conteúdo seja passado de forma clara e que não reste nenhuma dúvida.

Essas pequenas práticas podem parecer inofensivas e “simples”, mas ajudam muito na nossa desenvoltura, nos auxiliando a mostrar segurança, indicar que temos domínio naquilo que estamos apresentando e nos ajudam a ganhar a confiança daqueles ao nosso redor, o que reflete diretamente e de forma positiva nas nossas relações, seja para fazer amizades, lidar com pessoas do cotidiano ou até mesmo conseguir uma credibilidade profissional, ganhando até mesmo uma promoção.

<https://youtu.be/1I1uDWbG6Nw>

4. CONCLUSÃO

A boa comunicação entre os funcionários reflete diretamente no sucesso de uma das maiores companhias de *streaming* da atualidade, a *Netflix*. E não somente na *Netflix*, mas em qualquer outra organização de sucesso, a comunicação sempre foi essencial quando se trata de um projeto que envolve mais de uma única pessoa. Ao longo deste trabalho, foi possível concluir que a empresa escolhida é um grande exemplo de que prezar pela harmonia entre a equipe pode gerar grandes resultados e trazer diversas conquistas, uma vez que todos são bons em ouvir, compreender, tirar as possíveis dúvidas, ter empatia e se expressar da melhor forma, com transparência e confiança. Ainda é importante frisar que essa forma de agir também se comporta incrivelmente bem quando estendida para a vida pessoal, seja na hora de fazer novas amizades, manter as antigas, ter uma boa relação com a família, nos relacionamentos amorosos, uma boa comunicação sempre será a chave para o sucesso.

REFERÊNCIAS

10 dicas para melhorar sua habilidade de comunicação. Disponível em: < <https://www.catho.com.br/carreira-sucesso/dicas/10-dicas-para-melhorar-sua-habilidade-de-comunicacao/amp/> >. Acesso em 15 de Junho de 2022.

A história da Netflix. Disponível em: < https://about.netflix.com/pt_br >. Acesso em: 10 de Junho de 2022.

A importância do trabalho em equipe para sua empresa. Disponível em: <

<https://www.oitchau.com.br/blog/a-importancia-do-trabalho-em-equipe-para-sua-empresa/> >. Acesso em: 31 de Maio de 2022.

A verdadeira importância do trabalho em equipe: veja como aplicar. Disponível em:

<https://blog.portalpos.com.br/importancia-do-trabalho-em-equipe/>. Acesso em: 27 de Maio de 2022.

Como desenvolver uma boa comunicação – Dicas simples. Disponível em: < <https://noticiasconcursos.com.br/developver-uma-boa-comunicacao/> >. Acesso em: 15 de Junho de 2022.

COMUNICAÇÃO ESCRITA EFICAZ NAS EMPRESAS. Disponível em: < <https://integracao.com.br/comunicacao-escrita-eficaz-nas-empresas/> >. Acesso em: 6 de Junho de 2022.

Cultura Netflix — A Busca pela Excelência. Disponível em: < <https://jobs.netflix.com/culture?lang=Portugu%C3%AAs> >. Acesso em: 16 de Junho de 2022.

O dia inusitado dos funcionários da Netflix. Disponível em: <

<https://exame.com/negocios/o-dia-a-dia-inusitado-dos-funcionarios-da-netflix/amp/> >. Acesso em 19 de Junho de 2022.

O PESO DA COMUNICAÇÃO ESCRITA EM UMA ORGANIZAÇÃO. Disponível em: <

<http://www.convictiva.com.br/artigos/o-peso-da-comunicacao-escrita-em-uma-organizacao/>>. Acesso em: 6 de Junho de 2022.

Trabalho em equipe: entenda a importância, como promover e veja as principais dicas para aperfeiçoar na sua empresa!. Disponível em: <

<https://www.pontotel.com.br/trabalho-em-equipe/>>. Acesso em: 27 de Maio de 2022.

Tudo sobre Netflix. Disponível em: <
<https://canaltech.com.br/empresa/netflix/#:~:text=A%20Netflix%20foi%20fundada%20por,atrav%C3%A9s%20do%20site%20da%20companhia.>>. Acesso em: 10 de Junho de 2022.

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.