



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<ADMINISTRAÇÃO>

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

<MARFRIG>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
<ADMINISTRAÇÃO>

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL
<MARFRIG>

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Célio Cândido da Silva Neto, RA 1012022200345

Luciana D. Silva Castro, RA 1012021100243

Luciana Lopes da Silva , RA 1012021100193

Sara Cristina Gomes, RA 1012021100570

Tarcísio Eder dos Santos, RA 1012021100239

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3. PROJETO INTEGRADO	7
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	7
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	7
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	7
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	8
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	8
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	8
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	9
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	9
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	9
4. CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIAS	12
ANEXOS	13

1. INTRODUÇÃO

Estamos iniciando mais um Projeto Integrado com o seu tema “Desenvolvimento Econômico e Empresarial”. Onde faremos um resumo do que foi visto em aula, mostrando na prática os conhecimentos adquiridos sobre o assunto, assim faremos uma breve análise sobre a atual situação econômica do país e também analisaremos uma empresa real sobre o tema deste PI.

A empresa em questão, a Marfrig Global Foods S.A, uma multinacional do setor de alimentos, especializada em carne bovina que atua nos segmentos de foodservice, varejo e processamento.

Mostraremos uma análise feita sobre a empresa e seu desenvolvimento econômico, utilizando a pesquisa para colher dados e informações.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Em nosso PI analisaremos os dados da empresa Marfrig Global Foods S.A, uma multinacional do setor de alimentos, especializada em carne bovina nos segmentos de foodservice, varejo e processamento. A Marfrig é uma empresa de capital aberto.

CNPJ: 03.853.896/0016-26

Endereço: Estrada Vicinal Kitizo Utiyama, Km 01 - Córrego Azul

Cidade: Promissão - SP

CEP: 16370-000

Telefone: (11) 4422-7200

(14) 3543-9292

Atividade Principal: Comércio Atacadista de Produtos Alimentícios em geral.

A Marfrig é uma líder global na produção de hambúrgueres e uma das maiores empresas de proteína bovina do mundo, em capacidade.

Fundada em 2000, é uma das companhias de alimentos mais internacionalizadas e diversificadas, seus produtos estão presentes em mais de 100 países, com a produção de mais de 200 mil toneladas de hambúrgueres por ano.

Com cerca de 32 mil colaboradores alocados em 31 unidades produtivas bovinas, 10 centros de distribuição e escritórios comerciais espalhados por quatro continentes.

Outra frente na qual a Marfrig se destaca é na produção e comercialização de itens a base de proteína vegetal, a partir do Brasil. É a primeira empresa no país a atuar nesse nicho em escala comercial para o foodservice.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Devido às eleições o Brasil se encontra em estado instável economicamente, muitos empresários restringiram investimentos devido a isso, pois não sabem qual é o plano econômico do governo para o próximo ano 2023.

Segundo o site CNN:

“Em entrevista, o vice-presidente do Banco Mundial para América Latina, William Maloney, disse que os efeitos de um cenário global mais desafiador no ano que vem já estão incorporados na projeção do banco, de um crescimento “relativamente baixo” do país em 2023. Toda a América Latina deve ser impactada por este cenário, afirmou.

Para o vice-presidente do Banco Mundial, a situação fiscal do país não é negativa, apesar do aumento da dívida em decorrência do auxílio financeiro pago à população durante a pandemia. “A situação fiscal do Brasil não é especialmente difícil para os padrões regionais”, disse o analista.”

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O que é o PIB? segundo o IBGE:

“O PIB é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país, estado ou cidade, geralmente em um ano. Todos os países calculam o seu PIB nas suas respectivas moedas.”

O PIB é o resultado final do que foi produzido no país de um produto final no acumulado de um ano, se o país não produzir nada, nem bens ou serviços, o seu PIB será zero sendo como um indicador de fluxo de valores. O PIB também é somado somente pelo produto final que chega ao consumidor, ou seja, um produto inicial é embutido seu valor no produto final, um exemplo disso é se no ano se produziu R\$100,00 de leite, R\$200,00 de queijo e R\$300,00 de pão de queijo seu PIB será de R\$300,00 levando em conta somente o produto final; desconsiderando os outros dois valores, isso ocorre para que não haja a duplicidade de valores.

Como informa o site da CNN o PIB estimado para o ano de 2022 será de 2,5%:

“O Banco Mundial aumentou de 1,5% para 2,5% a sua projeção de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro em 2022, devido ao impulso da reabertura da economia e ao aumento dos preços de commodities.”

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Crescimento e desenvolvimento econômico são termos bem comuns quando o assunto é economia. No entanto, é importante ressaltar que crescimento é diferente de desenvolvimento.

Enquanto o crescimento econômico significa que durante um ou vários períodos, ocorreu um aumento sustentado de uma unidade econômica, o desenvolvimento econômico vai além, impactando diretamente a qualidade de vida das pessoas e a sociedade em geral.

O crescimento econômico acontece quando ocorre um aumento da produção e consumo de bens e serviços. Esse aumento pode ser medido através de índices com o Produto Interno Bruto (PIB) ou Produto Nacional Bruto (PNB).

Para que seja possível alcançar o crescimento econômico, a economia deve apresentar um resultado integrado, consistindo em um aumento desde os setores primários, passando pelos secundários até os terciários.

Apesar de muitas vezes serem citados juntos numa mesma frase, crescimento e desenvolvimento econômico tem algumas diferenças bem evidentes.

Crescimento é quando produção quantitativa cresceu, gerando enriquecimento, mas sem necessariamente afetar a melhoria das condições de vida da sociedade. Como já citado, é possível medir isso através do Produto Interno Bruto (PIB), por exemplo.

Já o desenvolvimento econômico afeta a qualidade de vida da sociedade e é possível medir por meio de indicadores como a educação, saúde, renda, pobreza, entre outros. Atualmente o índice de Desenvolvimento Humano (IDH) é o índice mais explorado para realizar comparações de desenvolvimento de diferentes econômicas e períodos.

Atualmente, as principais fontes de crescimento econômico são capital físico, capital humano e tecnologia. Cada um pode ser definido da seguinte maneira:

Capital físico: são os ativos não humanos, feitos por humanos e que são utilizados na produção, como por exemplo as ferramentas, máquinas e estruturas físicas usadas nas empresas e instituições. Entram nessa lista as máquinas, os prédios da companhia, infraestrutura, como transportes, energia, comunicações e tecnologia.

- **Capital humano:** são as atividades que resultam em um custo no período corrente e que proporcionam um crescimento na produtividade no futuro. Em outras palavras, as características adquiridas pelo cidadão que melhoram sua performance. Quanto maior for o nível médio de habilidade e conhecimento das pessoas, mais fácil será aplicar esse conhecimento em prol do progresso técnico, consequentemente aumentando o padrão de vida do país.
- **Tecnologia:** por fim, o desenvolvimento da tecnologia é outra fonte primordial, que é considerada a força motora principal do crescimento econômico. Historicamente, o desenvolvimento tecnológico proporciona um aumento da

produtividade do trabalho, tornando-se fundamental para o crescimento econômico.

O crescimento econômico é possível ser calculado por meio do PIB, que é a soma de todos os bens e serviços produzidos em um país durante certo período. É importante ressaltar que entra na conta do PIB os bens e serviços finais, desta forma, a matéria-prima utilizada na fabricação não entra no cálculo.

Diversos fatores influenciam diretamente a variação do PIB. Os principais são:

- **Consumo da população:** quanto mais as pessoas gastam, maior será o crescimento da economia e mais o PIB cresce.
- **Investimento das empresas:** quanto mais as empresas crescem, ou seja, gastam com máquinas, expandem suas atividades ou contratam novos trabalhadores, mais elas ajudam a movimentar a economia e o PIB.
- **Gastos do governo:** as movimentações do governo também influenciam diretamente no crescimento econômico. Neste caso, quando o estado realiza novas obras, contrata novos funcionários e gasta com produtos.
- **Exportações:** quanto mais dinheiro entra no país e é utilizado para gastar em investimentos e consumo, mais o PIB cresce.

Como mostrado, crescimento e desenvolvimento econômico são fundamentais para qualquer país.

A partir do início de 2020, o mundo inteiro passou a lidar com os efeitos da pandemia de Covid-19. Não foi diferente com a Marfrig, que rapidamente se adaptou para proteger seus colaboradores, clientes e consumidores. Apesar da incerteza e do impacto econômico provocados pela doença, a Marfrig manteve sua trajetória de crescimento, como serviço essencial, a empresa não parou de produzir por nem um dia, mantendo sua produção intacta e os empregos de seus colaboradores.

Após esse acontecimento a Marfrig segue crescendo e se desenvolvendo cada vez mais, com uma estratégia de crescimento sustentável onde foi fechado um acordo de financiamento no valor de US\$ 30 milhões, com prazo de 10 anos vinculados a sustentabilidade com o Stichting andgreen.fund (&Green). Assim passaram a investir

em uma cadeia de fornecimento de gado na Amazônia e no cerrado que seja produtiva, economicamente robusta e socioambientalmente responsável.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

A Marfrig é uma das companhias líderes em carne bovina e maior produtora de hambúrgueres do mundo. Por assegurar uma gestão profissionalizada, a companhia conta com políticas e práticas consistentes de sustentabilidade e governança corporativa, mantendo seu compromisso com a ética e a integridade em todas as relações que cultiva.

Nesse contexto, é objetivo do presidente Código de Ética e Conduta apresentar o comportamento que a Marfrig espera de seus colaboradores, traduzindo o que a companhia entende como a postura mais adequada para a condução de seus negócios, bem como a atuação profissional com todos os públicos.

A Marfrig possui como Missão fornecer globalmente a melhor proteína por meio da relação a longo prazo com seus consumidores, criando produtos de alta qualidade e segurança motivados a oferecer o melhor ao seus clientes.

Sua Visão é ser reconhecida como a melhor companhia global de proteínas.

E seus Valores com: Foco no cliente, Simplicidade, Transparência, Respeito, Excelência e Empreendedorismo.

Como já foi dito, a Marfrig é uma gigante global, ajudando a alimentar o mundo através de suas operações, localizadas em cinco países das Americas do Sul e do Norte, e com o apoio de seus escritórios internacionais espalhados pelo mundo.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

A Marfrig é uma das companhias que apresenta a maior diversificação e com presença internacional também. Fornecedora de alimentos para mais de 100 países, a companhia possui mais de 30 mil colaboradores em 21 unidades produtivas bovinas, 10 centros de distribuição e comerciais espalhados por quatro continentes.

Somado a isso, a empresa é líder em dois dos maiores mercados bovinos do mundo e uma atuação consolidada em 5 países: Brasil, Argentina, Chile, Uruguai e Estados Unidos.

Na América do Sul, a Marfrig conta com 26 unidades operacionais, com capacidade para o abate de 21 mil cabeças de gado por dia e 2 milhões de ovinos ao ano. Assim, a companhia detém destaque mundial na produção de hambúrgueres, sendo uma das líderes no quesito.

Já na América do Norte, ela atua nos EUA por meio da National Beef, que exporta produtos para mais de 30 países e possui capacidade de abate de 13,1 mil cabeças de gado ao dia.

Confira abaixo os destaques que a Marfrig detém em cada um dos países que possui atuação consolidada:

Argentina – Líder em produtos derivados de carne;

Brasil – Segunda maior operação de carne bovina;

Uruguai – Líder no processamento e exportação de carne;

Chile – Maior importadora de carne;

EUA – *National beef* – quarta maior processadora de carne do país.

A Marfrig é uma companhia aberta com suas ações listadas no Novo Mercado da B3 (**MRFG3**), e também está listada no mercado fracionado (**MRFG3F**).

O início das operações da Marfrig ocorre em 1986, com a distribuição de cortes de carnes para grandes redes de restaurantes. Nos anos 1990 é inaugurado o primeiro centro de distribuição próprio. Em 2005 começa o processo de internacionalização, com a aquisição de empresas na Argentina, Uruguai e Chile.

Em 2007 a companhia abriu capital no Novo Mercado da Bolsa de São Paulo. Em 2009 adquiriu a Moy Park, produtora de aves da Irlanda. Em 2010 incorporou a

Keystone Foods, fornecedora global de alimentos para redes de restaurante e serviço rápido.

No ano de 2018 a Marfrig adquiriu a National Beef, dos Estados Unidos, e vendeu a Keystone Foods. Em 2019 adquire as empresas VG e Iowa, especializadas em hambúrgueres. A empresa também anunciou a produção de um hambúrguer 100% vegetal no Brasil, em parceria com a ADM (Archer Daniels Midland Company).

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

Sendo a 2º maior produtora de carne bovina do mundo, a Marfrig obtém esse posto devido sua grande presença em mais de 100 países e escritórios de vendas como no Reino Unido, Emirados Árabes Unidos e Japão, por exemplo. Desde 2005 a empresa investe no mercado externo com mais de 12 aquisições dentre os anos de 2005 e 2008, sendo elas, por exemplo, Inaler S.A. no Uruguai, Quinto Cuarto S.A. no Chile e Moy Park na Irlanda do Norte, empresa avícola vendida em 2015 por decisão da Marfrig em manter seu foco restrito na produção de carne bovina.

Só no continente americano a Marfrig tem, sem contar o Brasil, 10 fábricas de abate, 9 fábricas de processamento, 24 mil abates por dia e 300 mil toneladas de carne por ano com bases na Argentina, Chile, Uruguai e Estados Unidos.

Com 10 marcas atribuídas à empresa, Marfrig detém o Tier 2 pelo The Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW), medida global de desempenho de bem-estar de animais de fazendas. Por conta dessa forte influência no mercado mundial, a renda em 2012 foi de 24 bilhões reais, 12 vezes maior que os 2 bilhões reais em 2006 e, em 2014 segundo a revista Exame, o mercado externo da indústria representa 50 por cento do Ebitda (lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização). No terceiro trimestre de 2022, a receita da Marfrig foi de 36,42 bilhões de reais, 1,93 bilhões a mais que no trimestre anterior.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

Está disponível para os estudantes no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), como parte do Programa de Desenvolvimento de Aprendizagem (PDA), o tema “Convivendo com a Diversidade”.

Nesta parte do Projeto Integrado, os estudantes deverão realizar uma síntese dos 4 (quatro) tópicos deste tema, quais sejam:

- **Tópico 1:** Multiculturalismo e Identidade

O termo Multiculturalismo e Identidade remete a uma ideia de disposição em conviver com a diferente pretendendo de algumas formas de homogeneizar a diferença através de uma aceitação. É um tema relacionado com a identidade cultural, ou seja, o conjunto das características de um povo.

- **Tópico 2:** Diversidade Cultural e Étnico-raciais

Diversidade étnica racial é a união de pessoas com diferentes origens, histórias, idiomas, religiões e culturas. Quando falamos em diversidade étnica no trabalho, especificamente, estamos falando de equipes de trabalho, que representam a diversidade que existe na nossa sociedade.

- **Tópico 3:** Gênero e Diversidade

No dia de hoje precisamos respeitar a diversidade de gênero, qualquer forma de preconceito nas relações humanas prejudica o desenvolvimento de uma sociedade mais justa, democrática e igualitária. Toda diferença precisa ser respeitada, seja ela étnica, cultural ou de gênero. Não há idade específica e nem o momento certo para abordar o assunto.

- **Tópico 4:** Cultura religiosa no Brasil

A diversidade religiosa vem da herança cultural, povos de diversos países acreditam em divindades diferentes. O Brasil é um país rico em diversidade religiosa, pois existem muitos imigrantes, e cada um trouxe um pouco de sua cultura, um bom exemplo é o candomblé, que veio para o Brasil junto dos escravos africanos dentro de outras crenças.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

O que é diversidade? De acordo com o dicionário, o conceito de diversidade é definido como “um substantivo feminino que caracteriza tudo aquilo que é diverso, que tem multiplicidade”, ou seja, é tudo aquilo que apresenta pluralidade e que não é homogêneo.

No contexto social, a diversidade é justamente isso: a convivência de indivíduos diferentes em relação à etnia, orientação sexual, cultura, gênero etc., em um mesmo espaço.

Porém, tornar um ambiente diverso é uma tarefa muito mais complicada quando aplicada no contexto social, pois existem estruturas sociais que impedem ou dificultam determinados indivíduos a terem acessos a certos espaços, seja pela história de opressão a um grupo, que foram marginalizados para determinados espaços físicos e simbólicos, ou por preconceitos da sociedade. As razões são as mais diversas.

Segue abaixo o link de um vídeo contendo dicas de como conviver melhor com a diversidade.

https://youtu.be/3m_c1Ach8rg

4. CONCLUSÃO

Ao decorrer do Projeto Integrado deste trimestre passamos por importantes campos de estudo e atuação pertinentes ao universo das empresas, como no caso a economia e administração, pilares que sustentam qualquer empresa, independentemente de seu ramo de atuação. Pudemos compreender a atuação de ambos os campos na prática, como a economia tem uma grande força externa as empresas, e como ela mesmo sem poder controlar, é importantíssimo acompanhar e estar atento a suas mudanças, como no caso da pandemia que passamos nos dois últimos anos que ainda temos sequelas desse caos que vivemos e todas as mudanças que ela causou no cotidiano das organizações e pessoas. A economia exercendo esse papel externo, vimos a administração como ferramenta principal para qualquer organização, e como esta administração deve sempre estar bem alinhada com os propósitos e objetivos das mesmas, vendo também as necessidades de mudanças nessas administrações por eventos externos da economia.

REFERÊNCIAS

<https://www.marfrig.com.br/pt/home>

Acesso em 05/11/2022

<https://www.informecadastral.com.br/cnpj/marfrig-global-foods-sa-03853896001626#> -

Acesso em 05/11/2022

<https://capitalresearch.com.br/blog/crescimento-e-desenvolvimento-economico/> -

Acesso em 16/11/2022

<https://www.marfrig.com.br/pt/nossas-operacoes> -

Acesso em 13/11/2022

<https://www.marfrig.com.br/pt/reconhecimentos> -

Acesso em 14/11/2022

<https://exame.com/negocios/marfrig-reforca-foco-no-mercado-externo/> -

Acesso em 16/11/2022

<https://www.aprendaainvestir.com.br/conheca-a-empresa-marfrig-global-foods>

Acesso em 16/11/2022

<https://www.infomaney.com.br>

Acesso em 17/11/2022

<https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php#:~:text=O%20que%20%C3%A9%20o%20PIB%20R%24%200%20C0%20trilh%C3%B5es.>

Acesso em 19/11/2022

<https://www.cnnbrasil.com.br/business/banco-mundial-aumenta-projecao-de-crescimento-do-pib-do-brasil-em-2022/#:~:text=Banco%20Mundial%20aumenta%20proje%C3%A7%C3%A3o%20de%20crescimento%20do%20PIB%20do%20Brasil%20em%202022,-Para%20o%20vice&text=O%20Banco%20Mundial%20aumentou%20de,aumento%20dos%20pre%C3%A7os%20de%20commodities.>

Acesso em 19/11/2022

<https://www.gupy.io/blog/significado-de-diversidade>

Acesso em 25/11/2022

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.