



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE  
ENSINO OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**Ciências Contábeis/ Administração**

**PROJETO INTEGRADO**

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL

**CASA GERALDO INDÚSTRIA VITIVINÍCOLA  
LTDA**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE  
ENSINO OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**Ciências Contábeis/ Administração**

**PROJETO INTEGRADO**

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL

**CASA GERALDO INDÚSTRIA VITIVINÍCOLA  
LTDA**

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF<sup>a</sup> ELAINA CRISTINA  
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF<sup>a</sup> RENATA  
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Jéssica Aparecida Silva Alves, RA 1012021100041  
Lara Fernanda de Souza Lopes, RA 1012021100396  
Regiane Amabiley Quiarato de Carvalho, RA 1012021100352  
Natácia dos Santos Adão, RA 1012022101258

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	6
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	13
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	14
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	15
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	16
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	18
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	18
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	24
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>25</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>26</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Neste projeto o objetivo é analisar fundamentos da economia e fundamentos da administração, abordaremos o produto interno bruto (PIB) e desenvolvimento e crescimento econômico, vamos analisar o ambiente organizacional e o mercado externo da empresa escolhida Casa Geraldo.

É de conhecimento geral que Produto Interno Bruto (PIB) é um dos indicadores importantes da economia, é comum ligarmos o noticiário ou ler notícias pela internet em relação ao índice PIB, mas poucos de nós sabemos o que esse índice representa em nossa economia, para o que ele serve ou como chega nos cálculos apresentados. A economia nos rodeia mundialmente, seja em nossa vida pessoal, nas empresas e principalmente no governo.

Neste projeto buscamos utilizar uma empresa real e próxima dos integrantes. O desenvolvimento deste trabalho é mostrar a relação entre a Casa Geraldo e o mercado econômico, visamos que, é uma empresa em constante evolução, pois o ramo Vinícola está em crescimento no Brasil e em grande parte do mundo.

A Casa Geraldo iniciou suas atividades com pouca estrutura de forma artesanal e à medida que os anos foram passando de geração em geração foi surgindo o entusiasmo para expansão. Com o avanço da tecnologia e com sua gestão, a empresa sempre busca formas para se manter atualizada no mercado, de acordo com seu ramo de atuação e seu ambiente organizacional é necessário ser classificado no sistema aberto, pois exige a interação com o ambiente externo. Abordaremos sua relação com o mercado externo e os impactos que geram no ambiente organizacional.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A empresa Casa Geraldo, foi fundada em 1969 por Geraldo Marcon, mas naquela época produzia vinhos a granel para outras empresas colocarem seus rótulos, desse modo foi até quando o Geraldo veio a falecer em 1978 e o seu filho Luiz Carlos Marcon assumiu a frente da vinícola, ainda de maneira artesanal, nessa época os clientes começaram a vir na vinícola e levavam seu próprio garrafão de vinho para abastecer direto dos tanques, que eram chamados de cubas de cimento. Com o aumento da demanda e visão de crescimento foi necessário iniciar a industrialização de seus produtos, dando uma marca e rótulos aos vinhos de mesa, e assim a marca Vinhos Campino se consolidou no mercado.

Em 2001, surgiu a marca Casa Geraldo que são os vinhos finos, portanto a Casa Geraldo produz dois tipos de uvas que são: as uvas *Vitis Labrusca* que são uvas utilizadas para produção de sucos de uvas e vinhos de mesa como por exemplo: Niágara, Bordô, Isabel, Jacquez e as uvas *Vitis Viníferas* que são as uvas de origem européia, ou seja, uvas própria para produção de vinho como por exemplo: Cabernet Sauvignon, Merlot, Tannat, Syrah, Chardonnay, Sauvignon Blanc que são utilizadas para elaboração de vinhos finos.

A Casa Geraldo localiza-se Fazenda São Geraldo, s/n, bairro Jaguari na cidade de Andradas - MG, inscrita sob o número de CNPJ 16.733.677/0001-79, com seu principal ramo de atividade: Fabricação de Vinhos e Sucos.

Desde o início a empresa sempre teve como objetivo produzir produtos de qualidade e proporcionar experiências marcantes e agradáveis, a Casa Geraldo atua com vendas de vinhos, espumantes, frisantes, cachaças e sucos. A empresa tem a marca Vinhos Campino, com os vinhos de mesa que atingem as distribuidoras e supermercados e marca Casa Geraldo com os vinhos finos que atendem as lojas especializadas em vinhos de guarda, por isso consegue atuar nas duas classes sociais. Além da produção dos vinhos, a empresa investiu no turismo enogastronômico com

ambiente amplo para degustação, loja física, passeios e restaurante, proporcionando uma experiência única para os seus clientes.

### **3. PROJETO INTEGRADO**

#### **3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

A economia é o conjunto de atividades desenvolvidas pelo homem, com a finalidade da produção, distribuição e o consumo de bens e serviços que são fundamentais para a sobrevivência e a qualidade de vida. A economia está presente em todo âmbito mundial, seja na vida particular de cada indivíduo, nas empresas e principalmente no governo.

Lionel Robbins foi um economista britânico que apresentou uma das primeiras definições da economia: “a economia é a ciência que estuda as formas de comportamento humano resultantes da relação existente entre as ilimitadas necessidades a satisfazer e os recursos que, embora escassos, se prestam a usos alternativos”.

Todos nós convivemos em uma sociedade que tem necessidades de consumo, como por exemplo: alimentação, serviços médicos, medicamentos, vestuário e produtos em geral para qualidade e conforto no dia-a-dia. Dessa forma, as empresas agem para produzir e prestar serviços de acordo com a necessidade dos consumidores, porém as necessidades dos consumidores são ilimitadas, já a produção e serviços das empresas são limitadas mediante a escassez, ou seja, a falta de matéria-prima, dinheiro, equipamentos, dentre outros.

A ciência econômica é uma ciência social, que estuda o funcionamento da economia Capitalista, sob o pressuposto do comportamento racional do homem econômico, ou seja, da busca da alocação eficiente dos recursos escassos entre inúmeros fins alternativos.

Dentre as particularidades da economia temos duas que são de extrema importância: a macroeconomia e a microeconomia.

**Macroeconomia** é o ramo da ciência econômica que é responsável em analisar e examinar toda estrutura e o funcionamento econômico em geral, portanto, ela estuda o cenário que afeta o sistema econômico de um país, estado ou cidade, seu foco está no produto, preço, inflação, emprego e desemprego, taxa de juros, balança de pagamentos e o comércio Internacional. As variáveis que são usadas para análise dos dados são: PIB, Taxa de desemprego, Impostos em cima de produtos e serviços e Taxa de juros em compras parceladas.

**Microeconomia** é o ramo da ciência econômica que estuda o comportamento de vários fatores econômicos, sua principal variável são as unidades de consumo (indivíduos e famílias), as ações das empresas, assim como os bens e serviços estão sendo distribuídos, consumidos e o seu rendimento. Ela examina a interação entre consumidores e produtores, portanto é considerada a “Teoria dos Preços” que, desse modo, é a formação dos preços dos bens de consumo e serviços que está relacionado entre a oferta e demanda que faz o mercado funcionar de forma eficaz. Com base na microeconomia as empresas conseguem aumentar seus lucros, em conformidade com seus custos e receitas.

### **3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)**

O Produto Interno Bruto, também conhecido como PIB, é o principal indicador econômico utilizado para medir o crescimento da economia de uma região, país, ou grupos de nações. Muito comum na Macroeconomia que apresenta o cálculo da soma de todos os bens e serviços produzidos dentro de uma área definida por um determinado período.

O cálculo do PIB foi criado por Simon Kuznets por volta dos anos de 1930, com o propósito de mensurar o quanto uma nação era grande economicamente rica. Nos dias

de hoje o PIB continua com sua influência e ainda é o principal indicador do crescimento econômico dos países.

A riqueza de uma nação dificilmente será perfeita apenas mensurando sua renda nacional (Kuznets, 1932)

O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) é o responsável pela divulgação do índice em questão. O PIB é calculado a partir da contabilização dos bens e serviços. Ou seja, o desempenho de cada setor da economia irá afetar sua composição. O PIB mede apenas os bens e serviços finais para evitar a dupla contagem por exemplo, se um país produz R\$ 100 de trigo, R\$ 200 de farinha de trigo e R\$ 300 de pão, seu PIB será de R\$ 300, pois os valores da farinha e do trigo já estão embutidos no valor do pão.

Para medir essa riqueza que o PIB mostra, podemos utilizar as seguintes formas;

**Riqueza:** Somando o total de riquezas produzidas na área. Assim, considera-se tudo que foi produzido. Nessa soma, leva-se em consideração o que foi produzido pela indústria, pelo setor de serviços e pela agropecuária. Deve ser desconsiderado nesse caso, os produtos intermediários, ou seja, as matérias-primas, para não ser contabilizados duas vezes.

**Demanda:** O Consumo, ou seja, levamos em conta a despesa interna, sendo assim, há uma análise sobre o que é consumido pelas famílias e pelo governo. As exportações e importações também são consideradas nesse cálculo. A soma é feita a partir de tudo que é comprado.

**Renda:** A renda considera-se as remunerações com base nos salários, juros, aluguéis e lucros distribuídos. Nesse caso, o salário que pode pagar pela comida vendida no restaurante, por exemplo, e, dessa forma, paga-se também pelo serviço, garantindo ainda o lucro obtido pelo estabelecimento, assim como os custos da produção.

São considerados no cálculo do PIB;	Não são considerados;
Bens e produtos finais (vendidos ao consumidor final)	Bens intermediários (produtos utilizados na produção de um produto final, ou seja, as matérias-primas)

Serviços (atividades remuneradas)	Serviços não remunerados;
Investimentos (gastos de empresas privadas ou do governo com o objetivo de aumentar a produção)	Bens que já existem (uma casa só é levada em consideração quando construída. Quando ela é revendida, não entra no cálculo);
Gastos do governo (o que é gasto para atender as demandas populacionais).	Atividades informais.

De acordo com o site do GOV divulgado em 31/10/2022 o PIB apresentou o quarto crescimento seguido, 1,2% no segundo trimestre de 2022. É o quarto resultado positivo consecutivo. Frente ao mesmo trimestre de 2021, o PIB cresceu 3,2%. No primeiro semestre de 2022, o PIB acumula alta de 2,5%. Os dados foram divulgados dia 01/09/2022 pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas (IBGE).

“O Brasil cresceu mais que os países do G7 (grupo das sete maiores economias do mundo) e cresceu mais que a China neste primeiro semestre”, afirmou o chefe da assessoria especial de estudos econômicos, do Ministério da Economia, Rogério Boueri.

PIB ano <b>R\$ 8,7 tri</b> 2021	PIB trimestre <b>R\$ 2,4 tri</b> 2º trimestre 2022	PIB per capita <b>R\$ 35.161,70</b> 2019	PIB per capita <b>R\$ 35.161,70</b> 2019
---------------------------------------	--	--	--

Por Hamilton Ferrari, O Brasil voltou a se integrar nos 10 primeiros países de maiores economias do mundo, O PIB (Produto Interno Bruto) nominal do Brasil chegou a US \$1,83 trilhão no 1º trimestre deste ano. O país superou Rússia (US\$ 1,83 trilhão), Coreia do Sul (US\$ 1,80 trilhão) e Austrália (US \$1,75 trilhão), conforme ranking abaixo.

1º		EUA	25,35
2º		China	19,91
3º		Japão	4,91
4º		Alemanha	4,26
5º		Índia	3,53
6º		Reino Unido	3,38
7º		França	2,94
8º		Canadá	2,22
9º		Itália	2,06
<b>10º</b>		<b>Brasil</b>	<b>1,83</b>
11º		Rússia	1,83
12º		Coreia do Sul	1,80
13º		Austrália	1,75

#### **Diferença PIB real e nominal PNB:**

Ambos são os mais importantes indicadores econômicos, no entanto o PIB é mais aplicado na maior parte do mundo, Brasil e Grã-Bretanha por exemplo. Já nos Estados Unidos temos um exemplo prático de utilização do PNB. A ampla diferença entre os dois é que o PNB pondera as rendas enviadas e recebidas do exterior, enquanto o PIB os inclui. Ou seja, o PNB considera todos os valores que um país ganha do

exterior, além das riquezas que foram ajustadas por distintas economias, enquanto o PIB representa todas as riquezas produzidas dentro de uma determinada região com fronteiras específicas independente do destino dessa renda.

Para Blanchard (2007) o PIB pode ter duas denotações: PIB nominal ou PIB real. O PIB nominal é a soma das quantidades de bens finais multiplicada pelos seus preços correntes.

Quando falamos de economia logo lembramos do PIB como principal índice, mas não é o único, temos outros indicadores que ajudam a entender o cenário econômico de um país/lugar.

**Inflação:** A inflação é o aumento constante e generalizado dos preços dos bens e serviços. Assim, quando ela está em alta, há uma redução do poder de compra da moeda, ou seja, significa que a quantia que comprava determinado item antes não é mais suficiente para novas compras. Portanto, é preciso mais dinheiro para adquirir o bem ou serviço, aumentando o custo de vida da população. No Brasil, a inflação é mensurada oficialmente por meio do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA).

**Desemprego:** O índice de desemprego no Brasil considera as pessoas maiores de 14 anos, que é a idade permitida para começar a trabalhar. Assim, os indivíduos acima dessa faixa etária que não estão trabalhando, mas estão disponíveis e buscando emprego, são contabilizados no indicador. Considerar o índice econômico do desemprego é importante porque o aumento de pessoas desempregadas significa menos brasileiros com uma fonte de renda fixa. Consequentemente, o consumo é reduzido, afetando o giro na economia.

**Consumo:** O consumo é outro indicador central da economia de todos os países. Afinal, quanto mais as pessoas compram, mais dinheiro circula no país. Com isso, há maior geração de empregos e de renda, contribuindo para o aumento do PIB da nação.

O PIB per capita é um índice que demonstra quanto cada cidadão de um país teria se o Produto Interno Bruto fosse dividido igualmente entre todos durante o período de análise. Com o resultado, é possível mensurar a capacidade de um país em gerar

renda e o seu grau desenvolvimento econômico. Consequentemente, o PIB per capita permite entender quais países podem ser mais produtivos.

Conforme consulta G BLOG, em 2022, a lista com os 10 maiores PIBs per capita do mundo era a seguinte:

- 1º Luxemburgo — US\$ 136.701,40;
- 2º Irlanda — US\$ 99.013,38;
- 3º Suíça — US\$ 93.719,96;
- 4º Noruega — US\$ 89.089,98;
- 5º Singapura — US\$ 72.794,91;
- 6º Estados Unidos — US\$ 69.231,40;
- 7º Islândia — US\$ 69.033,31;
- 8º Catar — US\$ 68.581,04;
- 9º Dinamarca — US\$ 67.758,08;
  
- 10º Austrália — US \$63.529,29.

O crescimento do PIB está relacionado com o avanço da economia. Quanto maior o PIB, maior é a renda de um determinado lugar, ou seja, o PIB está relacionado com a qualidade de vida. E se uma economia cresce, cresce também a oferta de trabalho. Assim, podemos dizer que o crescimento está diretamente relacionado com a geração de empregos, assim como o aumento do número de empresas e possíveis investimentos. O aumento das empresas e a geração de empregos têm como consequência o aumento da oferta dos produtos e serviços, o que contribui para o controle da inflação.

### **Projeções no Brasil;**

De acordo com pesquisas divulgadas pelo Ipea em 30/09/2022, as projeções do Ipea para o produto interno bruto (PIB) no primeiro semestre de 2022, embora estivessem acima da mediana do mercado, também se revelaram aquém do observado, ensejando a necessidade de revisão das previsões para o ano. Assim, nossa previsão de crescimento do PIB em 2022 está sendo elevada de 1,8% para 2,8%.

**Projeções: taxas de crescimento do PIB e de seus componentes**

(Em %)

	Observado				Previsto			
	2020	2021	2022-T1	2022-T2	2022-T3		2022	2023
			Trim. Ano anterior	Trim. Ano anterior	Trim. Ano anterior	Trim. Anterior dessazonalizado		
PIB	-3,9	4,6	1,7	3,2	3,8	0,6	2,8	1,6
Agropecuária	3,8	-0,2	-8,0	-2,5	11,0	5,2	-1,7	10,9
Indústria	-3,4	4,5	-1,5	1,9	2,4	0,5	1,7	0,8
Serviços	-4,3	4,7	3,7	4,5	3,9	0,8	3,9	0,7
Consumo das famílias	-5,4	3,6	2,2	5,3	4,5	0,3	3,7	1,0
Consumo do governo	-4,5	2,0	3,3	0,7	0,4	0,6	1,0	1,1
FBCF	-0,5	17,2	-7,2	1,5	3,1	1,4	0,1	3,0
Exportações de bens e serviços	-1,8	5,8	8,1	-4,8	3,8	1,1	2,5	2,5
Importações de bens e serviços	-9,8	12,4	-11,0	-1,1	6,8	2,6	0,2	4,4

Fonte: Ipea.

Elaboração: Grupo de Conjuntura da Dimac/Ipea.

Pela ótica da produção, o crescimento no ano deve ser liderado pelos serviços (3,9%) e pela indústria (1,7%), ao passo que a agropecuária deve apresentar recuo (-1,7%) por conta de dados aquém do esperado e revisões de safras. Pela ótica da despesa, o consumo das famílias deve se expandir em 3,7%, às exportações, em 2,5% e o consumo do governo, em 1%, enquanto o investimento e as importações devem registrar relativa estabilidade (variações de 0,1% e 0,2%).

De acordo com nova atualização pelo GOV.COM em 11/10/2022, O Fundo Monetário Internacional (FMI) ampliou a projeção de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro em 2022 para 2,8%, ante 1,7%, conforme indicado na estimativa anterior, de julho. Com isso, o Brasil conta agora com estimativa superior à das economias avançadas (2,4%), dos Estados Unidos (1,6%), da Alemanha (1,5%), da França (2,5%) e do Japão (1,7%), sempre considerando a mais recente estimativa do FMI. A nova projeção do FMI para o desempenho da economia brasileira neste ano

também fica acima dos índices estimados para vizinhos sul-americanos como Chile (2,0%), Paraguai (0,2%) e Peru (2,7%).

O ministro da Economia, Paulo Guedes, que cumpre agenda de Reuniões Anuais do Fundo Monetário Internacional (FMI) e dos Conselhos de Governadores do Grupo Banco Mundial (GBM) em Washington (EUA), comentou a tendência de revisões das estimativas de crescimento, para cima; e de inflação, para baixo, feitas tanto por agentes internos como externos. "O estoque de investimentos privados no Brasil já contratados para os próximos anos assegura o crescimento", explicou o ministro.

Com a revisão, a alta do PIB prevista pelo FMI para 2022 fica também acima da percepção de analistas de mercado, conforme informações captadas pelo boletim Focus, do Banco Central. O mais recente boletim apurou expectativa de alta de 2,7% para a economia brasileira neste ano. A projeção do FMI para o PIB de 2023 aponta para crescimento de 1%, também acima da expectativa dos agentes de mercado, de 0,54%, conforme apontou o boletim Focus de 7 de outubro.

Todas as citações acima estão diretamente referenciadas.

### **3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO**

O desenvolvimento econômico de um país ou estado-nação, é a ação de acúmulo de capital e inclusão de progresso técnico ao trabalho e ao capital que leva ao aumento da produtividade, dos salários, e do padrão médio de vida da população. O desenvolvimento econômico visa atender diretamente um objetivo político fundamental das sociedades modernas – o bem estar –.

Podemos definir crescimento econômico como simples aumento da renda per capita. O crescimento econômico depende da educação, do desenvolvimento tecnológico e da acumulação de capital em máquinas e processos mais produtivos, ou seja, leva em consideração somente questões quantitativas, como crescimento do PIB,

que é a somatória de todas as riquezas produzidas pelo país em um determinado período.

O governo dispõe o Fundo de Combate à Pobreza (FCP) na Emenda Constitucional 31/2000, com a Lei Complementar nº 111 de 06/07/2001, de maneira que entrou em vigência em 23/02/2016. O FCP foi criado com o objetivo de minimizar os impactos das desigualdades sociais entre os estados brasileiros, as alíquotas têm variações entre 1% a 4% de acordo com o produto ou serviço.

A Constituição Federal determina que os Estados devem instituir Fundos de Combate à Pobreza com base no artigo 82 do ADCT (Ato das Disposições Constitucionais Transitórias):

Art. 82. Os Estados, o Distrito Federal e os Municípios devem instituir Fundos de Combate à Pobreza, com os recursos de que trata este artigo e outros que vierem a destinar, devendo os referidos Fundos ser geridos por entidades que contem com a participação da sociedade civil.(Incluído pela Emenda Constitucional nº 31, de 2000)

Uma das maneiras que o governo adotou para conseguir viabilizar o acesso digno de subsistência foi o adicional de 2% na alíquota de ICMS (Impostos sobre Circulação de Mercadorias e Serviços) de algumas mercadorias. Uma dessas mercadorias foram as bebidas alcoólicas impactando na empresa Casa Geraldo. Este adicional, mesmo que não seja um percentual alto, teve impacto negativo nas vendas, pois gerou um aumento no preço para o consumidor final. Inicialmente gerou uma queda nas vendas, porém o mercado econômico está em constante mudanças e variações, fazendo com que as vendas sempre voltem ao normal.

## **3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO**

Administração é o ato de trabalhar com e através de pessoas para realizar os objetivos tanto da organização quanto de seus membros. Nos tempos dos primórdios, quando o capitalismo começou a ganhar força em relação à produtividade, foram

identificadas algumas práticas de gestão, que levou a visualizar administração como ciência.

Em qualquer área de nossas vidas, seja no trabalho, na família ou em grupo social, estamos sujeitos a concretizar metas e planos. Ligando isso ao campo empresarial, existem ferramentas que auxiliam gestores e empresas no desenvolvimento para chegar a concretizar os objetivos. Na grande maioria das organizações, a questão referente aos objetivos não são claras, causando efeito na tomada de decisões.

Hoje as empresas vivem em um cenário com muitas dificuldades, entre elas, uma grande competitividade, encerramento das atividades devido a falta de estrutura de um plano de negócio, e constantes mudanças no mercado. É preciso estar preparadas para algumas mudanças, o ideal é focarmos nos objetivos como algo indispensável para o sucesso da organização, e a melhor forma é adotar uma boa administração através de pessoas, com a opinião e conhecimento dos membros da própria organização, os membros possui sua própria experiência com a empresa, pois a cultura da organização deve enfatizar a gestão de conhecimento, tornando a relação do capital humano e empresa em uma constante evolução.

### **3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL**

O ambiente organizacional é o conjunto de forças, tendências e instituições externas e internas de uma organização. É capaz de influenciar o desempenho da empresa como um todo. Ela é composta por diferentes elementos, dos quais juntos compõem o contexto da organização. Para constituir o ambiente de uma organização, é necessário integrar elementos como estrutura física, tecnologias, capacidades produtivas, colaboradores, hábitos e conhecimento.

Dentro do ambiente organizacional existem dois tipos de sistemas: o aberto e o fechado. Sistema aberto, é aquele que interage com o ambiente externo. Nesse sentido, podemos definir que a empresa com o sistema aberto sofre influência das variáveis externas, como: Políticas econômicas, variáveis sociais, tecnológicas, éticas, ecológicas

e de ordem legal, ou seja, são influenciadas também pela legislação vigente e tributação.

Sistema fechado, é o que não sofre influência do ambiente externo. São sistemas normalmente criados pelo homem, tais como máquinas e motores, ou seja, não sofrem com as variáveis do ambiente. Além disso, podemos dizer que os sistemas burocráticos são sistemas fechados de organização, pois não consideram as variáveis externas, dando ênfase apenas ao processo interno.

A empresa Casa Geraldo está classificada como sistema aberto, desde o início foi influenciada tanto pelos concorrentes quanto pelos clientes a buscar atrativos para o crescimento e acompanhar as mudanças do mercado econômico e se consolidar no mercado. Essa demanda de atratividade influenciou no seu gerenciamento que necessitou de contratações qualificadas e divisão de setores resultando também no crescimento dos ambientes. A visão dos sócios-proprietários foi o planejamento de montar estruturas em meio aos parreirais, com decks e pergolados com vista privilegiada para os açudes e cultivo das parreiras, proporcionando momentos agradáveis e inesquecíveis para os visitantes e também para eventos.

Um dos obstáculos para a Casa Geraldo assim como para outras empresas, são seus concorrentes internacionais, com seus produtos importados que entram no país com os preços mais acessíveis, dificulta as vendas dos produtos brasileiros. Os preços dos produtos nacionais chegam nas prateleiras de vendas com preços mais elevados devido a carga tributária, todo esse processo faz com que a empresa busque estratégias para manter suas vendas e sua margem de lucro.

### **3.2.2 O MERCADO EXTERNO**

O Mercado externo é um mercado fora do país em que está estabelecida a empresa, com o mundo globalizado, é comum que empresas busquem negociar os seus produtos e serviços com consumidores de outros países, permitindo alcançar diversificação nos negócios e, em alguns casos, lucrar com moedas mais fortes. Apesar do mercado externo ter seus benefícios, não é tão simples e exige alguns desafios, sendo eles:

- Na venda dos produtos no mercado internacional, a relação da empresa com o câmbio passa a ser totalmente decisivo no dia a dia de sua atividade. A questão da moeda estrangeira e sua cotação no período das exportações, apresentará algumas dificuldades frequentes para quem está começando um processo de internacionalização.
- Uma inserção no mercado internacional significa, um elevado aumento em sua demanda. A empresa precisa planejar sua estrutura e estratégia de produção para que seja suficiente para atender a todos os pedidos. É essencial ter isso bem claro em seu planejamento antes de uma inserção por terras estrangeiras.
- Além da logística, que é essencial para o movimento de exportação das mercadorias ao comércio exterior, tem um elemento bastante relevante que é a tributação, pois na atuação fora das fronteiras, certamente será necessário ajustar os impostos aplicados à atividade, buscar o conhecimento antes para evitar contratempos futuros.
- Como os sistemas estão cada vez se tornando mais digitais e rápidos com mudanças em impostos, moedas e burocracias, é importante ter uma equipe capacitada para atuar e adaptar na nova realidade.
- Conhecer o mercado em que sua empresa está inserida no exterior é fundamental, estudar qual região explorar e o público que mais utilizará o produto, essa estratégia é de extrema importância para estar com um passo à frente diante os demais desafios.

A Casa Geraldo já atuou na importação com uma Vinícola Chilena em 2015 na produção de um vinho específico o Hola da uva Carménère e Todo Bien da uva Malbec, eles estiveram nessa Vinícola Chilena a passeio e deu início a uma parceria, desta forma um dos sócios-proprietários responsável pela parte química viajou algumas vezes para o Chile para auxiliar na elaboração destes dois produtos, foi uma parceria que durou uns 4 anos, o motivo principal desta parceria foi que muitos clientes perguntavam se produzia o vinho Carménère, mas essa uva apesar de ter sido cultivada da França, seu melhor território é no Chile. Mas o planejamento e o cultivo das uvas *Vitis Viníferas* crescia na região, a empresa finalizou a parceria tirando o vinho Carménère de linha e começou a cultivar a uva Malbec na fazenda, que apresentou um excelente resultado, hoje

atendendo o mercado. Hoje possuem várias uvas que são cultivadas na fazenda para a elaboração dos vinhos finos que repercutiu em vários rótulos premiados, como Shiraz do Gato, Syrah Gran Reserva, Cabernet Sauvignon Gran Reserva, Cabernet Franc Gran Reserva, Viognier, Alma da uva Sauvignon Blanc, Arte da uva Chardonnay, entre outros, de modo que, todos esses vinhos com grande reconhecimento no mercado comprovando que com a poda invertida, ou seja, a safra no inverno e a região da mantiqueira consegue resultar na elaboração de ótimos produtos.

A Casa Geraldo também importa algumas matérias primas que utiliza para o processo de industrialização como por exemplo: garrafas, pois aqui no Brasil as vidrarias não estão produzindo quantidades suficientes das garrafas que utiliza no envase dos vinhos ou produzem e logo tiram de linha, dificultando para as indústrias manter seu produto sem alterar rótulo, entre outros.

A Casa Geraldo não atua nas vendas do mercado externo devido alguns fatores conforme citado acima, para exemplificar, um dos motivos é devido a sua produção, que atinge o raio de 250 a 300 km da sua região. Outro fator seria a falta de uma equipe especializada para atuar nesta atividade.

### **3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE**

#### **3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE**

Aprender a viver em um ambiente de diversidade é um dos principais desafios contemporâneos. O ponto-chave da discussão sobre diversidade é a atuação sobre os mecanismos sociais que transformam as diferenças em desigualdades. Entendê-los é fundamental para isso foram distribuídos em 4 tópicos:

- **Tópico 1: Multiculturalismo e Identidade**

A cultura é uma expressão com o sentido amplo e pode indicar diversos aspectos do nosso dia-a-dia, está ligada na forma que um grupo, país ou nação possui um conjunto de hábitos, crenças e conhecimentos. A cultura está relacionada diretamente ao conhecimento e à atividade do pensamento, que são importantes para o desenvolvimento das pessoas em sociedade. Esse desenvolvimento terá impacto significativo na formação pessoal, intelectual e moral, que ajudará no convívio da comunidade.

Vivemos em uma sociedade composta por diversas raças, religiões, padrões culturais, entre outros. A sociedade e a escola normalizaram um padrão de cultura e raça correta a euro americana e branca, portanto, deu início a vários conflitos, pois gerou direitos desiguais de sobrevivência e pessoas em busca de reconhecimento e respeito perante a sociedade em seu modo de ser, agir e pensar. Esse impacto negativo gera o preconceito nesse convívio na coletividade. O Multiculturalismo é um conceito que surgiu no final do século XIX nos Estados Unidos, é o conjunto de diversas culturas e está relacionado ao incentivo ao respeito e a tolerância às diferentes culturas, como meio de acabar com a pluralidade cultural. Seu principal objetivo é a luta pelos direitos civis dessas pessoas dominadas ou excluídas da sociedade por não pertencerem à cultura considerada “correta”.

Cada país tem sua cultura, seja ela de comidas típicas, religiões, sotaques, etnias diferentes, inclusive o Brasil é formado por essa diversidade do multiculturalismo, onde seu povo são de diversas culturas e nenhuma é melhor que a outra, cada um tem seus princípios, valores históricos e identidade. E essa diferença se dá devido à forma como as pessoas foram criadas pela região, educação e o meio em que vivem. É de obrigação de todos nós respeitar e conviver umas com as outras. A importância desse convívio se transforma em conhecimento e aprendizado.

(Menezes) “O preconceito racial cria uma ação perversa que desencadeia estímulos dolorosos e retira do sujeito toda possibilidade de reconhecimento e mérito, levando-o a utilizar mecanismos defensivos das mais diversas ordens, contra a identidade ou o pensamento persecutório que o despersonaliza e o enlouquece. Nessa perspectiva, é fortalecida a ideia de dominação de grupos que se julgam mais

adiantados, legitimando os desequilíbrios e desintegrando a dignidade dos grupos dominados.”

Precisamos praticar a empatia que é a capacidade de sentir o que a outra pessoa sentiria se estivesse na mesma situação vivenciada por ela. É se colocar no lugar do outro, sentir a mesma emoção, quando praticamos a empatia no cotidiano com as pessoas, dificilmente agimos de forma grosseira, pelo contrário, leva as pessoas a ajudarem umas as outras, ter amor ao próximo exercendo o altruísmo. A empatia nos ajuda também a entender o motivo de alguns comportamentos que levaram determinadas pessoas a tomarem certas decisões.

Portanto todos nós em sociedade devemos ter um papel ativo em meio a esse assunto de extrema importância, entender que conviver com pessoas de diferentes culturas é excelente para nosso desenvolvimento e aprendizado, entender que o preconceito é uma ação cruel e pode provocar um sentimento doloroso nas pessoas, entender que a empatia é uma forma de nos colocarmos no lugar do outro e perceber como a outra pessoa se sente perante determinada situação e por fim entender que administrar as relações sociais são necessárias para o crescimento humano.

- **Tópico 2: Diversidade Cultural e Étnico-raciais**

Que somos um país de diversidades, todos sabemos, e isso se dá por um passado triste que nosso país viveu, um passado onde pessoas de diversas raças e culturas se misturaram, e boa parte não por conta própria, mas por opressão, ameaças e também torturas, roubaram dos indígenas a natureza, tiraram dos negros escravos a liberdade, a culpa desse passado triste que nos assombram até os dias atuais, é dos opressores brancos europeus do passado que causaram toda essa dor.

Vivemos em um país em que quase a metade da população é negra, mas se olharmos em volta, é difícil encontrar uma pessoa negra em lugar de poder na sociedade, isso se dá por boa parte da população negra ser pessoas pobres e com poucas oportunidades de desenvolvimento na sociedade. Um exemplo do preconceito racial

existente na sociedade é as inúmeras diferenças de oportunidades para pessoas negras e indígenas, nas universidades, em empresas, e em lugares de diversão, entre outros.

Trazemos do passado a chave do preconceito existente no dia a dia, um preconceito racial que nunca acaba, só se esconde, e a cada dia que passa é mostrado pelas mídias, e essa exposição tem se tornando cada dia mais visível, e comovendo pessoas que estão dispostas a lutar pela causa racial, um exemplo da comoção pela causa é que nos últimos anos do mandato presidencial de Fernando Henrique Cardoso, teve início a implantação de cotas nas universidades públicas de todo país, e ainda sim nos dias atuais a minoria nas universidades são jovens negros, que é um exemplo da diferença de oportunidades para esses jovens, muitos deles precisa pensar em trabalhar antes de estudar, já que o sistema da sociedade os impendem de ter uma escolha, como de alguns jovens brancos de classe média.

A formação da cultura brasileira, teve influência de um papel muito importante desempenhado pelos indígenas, que habitavam aqui bem antes da chegada dos europeus, e que muitos os auxiliaram com conhecimentos de agricultura, suas culturas e jeitos, algumas palavras e nomes que são inspirados na cultura indígena, por exemplo. Também é evidente a contribuição dos africanos, que foram escravizados e constituíram com a força motriz do período de desenvolvimento até chegarmos ao Brasil de hoje, contribuíram também com comidas típicas que possuímos nos dias atuais, além da religiosidade que trouxeram com eles, já os portugueses trouxeram formas diversas de conhecimentos, religiosidade e cultura.

Como o Brasil era e é um país muito rico em natureza e outros aspectos, chamou a atenção de muitos imigrantes de várias partes do mundo, que vieram com malas cheia de esperança para uma vida melhor, e os que aqui passou e ficou nos deixou traços de muitas etnias, culturas, religiões, manifestação artística, gerando esse povo múltiplo que somos. É por isso que devemos ter interesse em conhecer nossas origens e descendência, e também a do outro, já que o país possui muitas, só por meio do conhecimento da diversidade cultural com a qual temos contato diariamente é que podemos respeitá-la, valorizá-la, e admirá-la.

- **Tópico 3: Gênero e Diversidade**

A luta pela igualdade de gêneros iniciou nos meados de 1960, quando houve diversos movimentos sociais e de direitos humanos, como negros e mulheres. Esses movimentos levantaram bandeiras de igualdade de oportunidades e romperam as barreiras preconceituosas. Em 1990, como muitas empresas passaram a ser globalizadas, a questão de diversidade cultural e de gênero começou a ser debatida, a fim de que os trabalhadores com crenças e comportamentos distintos pudessem começar a interagir.

A diversidade de gênero ainda é vista com altas cargas de preconceito por alguns grupos mais conservadores no Brasil. Gênero significa qualquer classe de indivíduo com propriedades em comum, independentemente do sexo biológico (pênis ou vagina). Entenda:

- **cisgênero:** é a pessoa que se identifica com seu sexo biológico. Ou seja, masculino é homem e feminino é mulher;
- **transgênero:** é a pessoa que tem uma identidade diferente do seu sexo biológico. São os transexuais — um homem que se enxerga como mulher e uma mulher que se enxerga como homem. O transgênero procura assumir definitivamente o corpo com o qual se identifica e, em muitos casos, passa por procedimentos de redesignação sexual ou terapias hormonais.
- **não binário:** é a pessoa que transita entre masculino e feminino. Por exemplo, uma mulher que se identifica com o gênero masculino, mas não realiza procedimentos de readaptação física (uso de hormônios, cirurgias de mastectomia para retirar seios etc.). Ela apenas assume um comportamento condizente com seu gênero.

As nomenclaturas são inúmeras e seria impossível tratar aqui. Mas é importante saber que uma pessoa trans não necessariamente se sente atraída pelo sexo oposto (ou seja, um trans não é obrigatoriamente “hétero”).

Um mundo onde homens e mulheres buscam equidade, relações justas, compreensivas, onde cada um tenha liberdade para seguir seu caminho sexual, religioso, profissional e íntimo. É que o alcançaremos se cada pessoa atuar em seu grupo social a partir de uma só base de pensamento: o respeito a todo ser humano. Com respeito, empatia, sororidade, solidariedade e tolerância, não há mundo preconceituoso que suporta. O caminho é longo, mas o que resta é as nossas escolhas.

Sororidade é um exercício diário de empatia que todos devemos colocar em prática, lutamos por um mundo mais compreensivo e menos intolerante.

- **Tópico 4:** Cultura religiosa no Brasil

A diversidade religiosa vem da herança cultural, povos de diversos países acreditam em divindades diferentes. O Brasil é um país rico em diversidade religiosa, pois existem muitos imigrantes, e cada um trouxe um pouco de sua cultura. Durante a maior parte da história a religião foi uma das maiores preocupações, a religião está em nós desde os tempos mais antigos. Na maioria das vezes a religião vem de uma tradição familiar, embora todos seres humanos tenham direito de escolha, por exemplo é muito comum um cidadão seguir uma determinada religião na qual seus pais seguem. Católicos, protestantes, budistas, adventistas, candomblecistas, mórmons, espíritas, judeus, ateus, testemunhas de Jeová, umbandistas e vários outros. De acordo com a divulgação, o IBGE levantou dados que resultaram no reconhecimento de mais de 40 expressões religiosas no Brasil. Justamente por nossa história, marcada pelo encontro de povos de diferentes etnias e culturas, é que no Brasil temos religiosidades que se incorporam e influenciam mutuamente, gerando uma relação de sincretismo religioso entre alguns grupos. Desse modo, podemos perceber, especialmente por vivermos num país múltiplo em vários sentidos, inclusive no aspecto religioso, que a tolerância e o respeito à diversidade e liberdade religiosa são valores que cada cidadão deve carregar consigo.

Com o passar do tempo após a proclamação da república, o Brasil se tornou um país Laico, o que é isso? A mistura de pessoas que vieram de outros países, a

confluência de culturas, culinárias, costumes e religiosidades o que acabou sendo inevitável de acontecer.

“ Ninguém nasce odiando outra pessoa pela cor de sua pele, por sua origem ou ainda por sua religião. Para odiar, as pessoas precisam aprender; e, se podem aprender a odiar, podem ser ensinadas a amar. Mandella”.

Conhecer outras práticas e vivências religiosas, é um exemplo é umas das principais coisas que se deve fazer ao julgar o outro pela sua religião. Acabar com a intolerância religiosa, não é deixar de seguir suas próprias convicções, não precisa acreditar no que o outro acredita, mais é questão de respeito aos outros, aprender que nem todo mundo tem o mesmo pensamento ou crença que a sua, existe costumes diferentes, jeito de vestir, ambientes diferente, são culturas diferentes, o que não o torna menos nem mais que ninguém. Práticas diárias são um grande início para combater esse pré-conceito que acaba sendo criados por pessoas, pensar antes de fazer uma piada, um comentário maldoso, isso pode se tornar até uma perseguição contra uma pessoa, e hoje em dia não podemos esquecer das leis, contra a prática de intolerância religiosa cabe-se a punição.

Lei nº 7.716, de 5 de janeiro de 1989," Art. 1º Serão punidos, na forma desta Lei, os crimes resultantes de discriminação ou preconceito de raça, cor, etnia, religião ou procedência nacional." "Art. 20. Praticar, induzir ou incitar a discriminação ou preconceito de raça, cor, etnia, religião ou procedência nacional. Pena: reclusão de um a três anos e multa.

### **3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA**

Neste tópico tivemos a experiência de elaborar um vídeo onde explicamos os tópicos Convivendo com a Diversidade apresentando dicas e orientando melhor o que cada indivíduo pode fazer para melhorar a convivência em sociedade.

Abaixo o link do vídeo:

<https://www.youtube.com/watch?v=r-9EaTsXCbc>

## 4. CONCLUSÃO

Diante dos temas abordados neste projeto, a empresa foi escolhida de acordo com o critério apresentado, onde buscamos trazer informações extremamente relevantes da empresa e ligadas aos temas do projeto, em virtude dos fatos mencionados no desenvolvimento foram observados a importância das empresas no mercado econômico.

Vimos que a Casa Geraldo busca crescimento e inovação no mercado, visto que abrange um sistema aberto e visa buscar novas ideias e renovações já que seu mercado é bem concorrido.

A realização deste projeto foi necessário manter o foco, pois os bloqueios surgem através da falta de conhecimento, ou seja, se as pesquisas estão realmente coerentes. Outra dificuldade é a organização dos participantes se reunirem em consequência da disponibilidade de horários, mas com a junção de comprometimento e disciplina foi conquistada para a finalização da atividade no qual foi previsto.

## REFERÊNCIAS

- Brasil Escola:  
<https://meuartigo.brasilecola.uol.com.br/educacao/multiculturalismo-educacao.htm>,  
 acesso em 02/11/2022 às 11:00.
- Casa Geraldo Vinhos, disponível em: <https://www.casageraldo.com/>
- Diversidade de gênero: o que é e como fazer uma redação, disponível em:  
<https://www.stoodi.com.br/blog/redacao/diversidade-de-genero-o-que-e/>, acesso em  
 16/11/2022.
- Entenda o PIB, por G1 Economia, disponível em:  
<https://g1.globo.com/economia/pib-o-que-e/platb/>, acesso em 30/10/2022.
- FEAUSP <https://www.fea.usp.br/economia/graduacao/o-que-e-economia>, acesso em  
 30/10/2022 às 12:00.
- Feedobem, <https://feedobem.com/artigos/refletir/por-que-precisamos-uns-dos-outros/>,  
 acesso em 02/11/2022 às 11:00.
- Governo do Estado de São Paulo Secretaria da Fazenda  
<http://www.fazenda.sp.gov.br/fecoep/>, acesso em 17/11/2022 às 20:00.
- IBC INSTITUTO BRASILEIRO DE COACHING  
<https://www.ibccoaching.com.br/portal/qual-diferenca-entre-macroeconomia-e-microeconomia/>, acesso em 31/10/2022 às 21:00.
- PIB, Estadão disponível em:  
<https://tudo-sobre.estadao.com.br/pib-produto-interno-bruto>, acesso 01/11/2022.
- PIB economia, GOV.BR, atualizado em 31/10/2022 disponível em:  
<https://www.gov.br/pt-br/noticias/financas-impostos-e-gestao-publica/2022/09/pib-do-pais-tem-quarta-alta-seguida-e-cresce-1-2-no-segundo-trimestre-de-2022#:~:text=Economia-,PIB%20do%20pa%C3%ADs%20tem%20quarta%20alta%20seguida%20e%20cre>

sce%201,no%20segundo%20trimestre%20de%202022&text=O%20Produto%20Interno%20Bruto%20(PIB,PIB%20cresceu%203%2C2%25.

Produto Interno Bruto PIB, por IBGE disponível em:  
<https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>, acesso 01/11/2022.

Relações religiosas no brasil e no mundo, Proenem, disponível em:  
<https://www.proenem.com.br/enem/sociologia/relacoes-religiosas-no-brasil-e-no-mundo/>, acesso em 07/11/2022.

SANTANDER Empreendedorismo:  
<https://santandernegocioseempresas.com.br/conhecimento/empreendedorismo/5-desafios-para-vender-produtos-no-mercado-internacional/>, acesso em 18/11/2022 às 20:30.

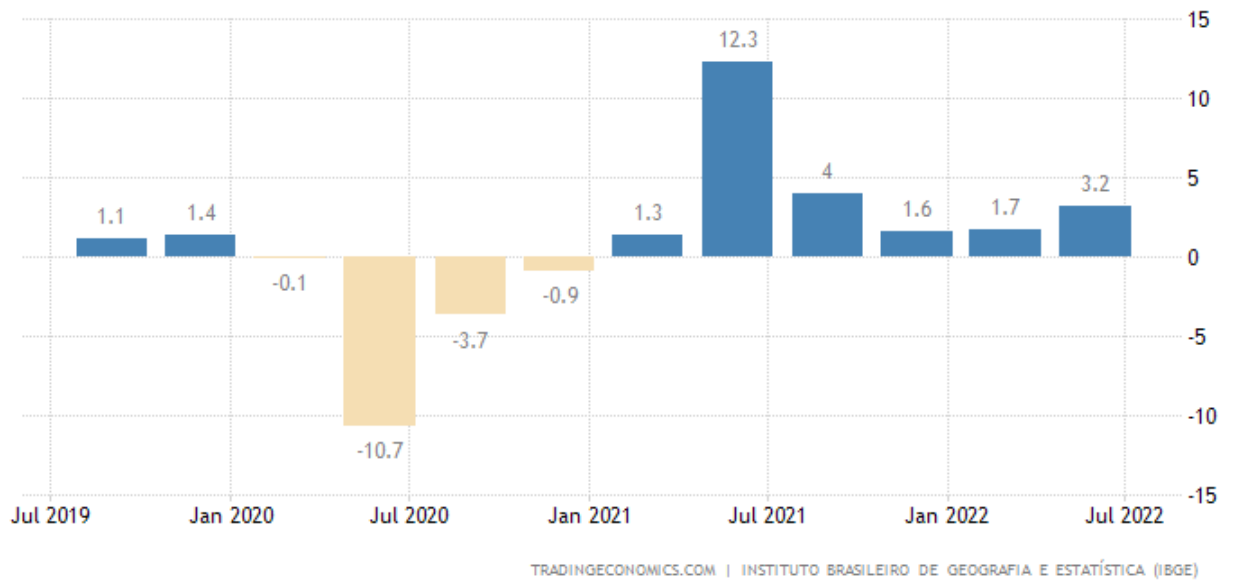
Visão Geral da Juntura, publicado em 30/09/2022, atividade econômica, inflação, PIB, disponível em:  
<https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/index.php/2022/09/visao-geral-da-conjuntura-16/#:~:text=Assim%2C%20nossa%20previs%C3%A3o%20de%20crescimento,esperado%20e%20revis%C3%B5es%20de%20safras.>

TECRJ Organizador Glauco Carvalho Campos  
<https://canal.cecierj.edu.br/072020/38b89e0b9bb3476739c0fdb40c0d1e4f.pdf>, acesso em 30/10/2022 às 12:00.

TUDO ESTUDO <https://www.todoestudo.com.br/sociologia/multiculturalismo>, acesso em 02/11/2022 às 11:00.

## ANEXOS

### PIB TAXA DE CRESCIMENTO ANUAL



<https://pt.tradingeconomics.com/brazil/gdp-growth-annual>

Abaixo deixamos um site onde acreditamos ser relevante, nos trouxe bastante informações referente ao PIB, crescimento desde 1962 até ano 2021.

<https://infograficos.gazetadopovo.com.br/economia/pib-do-brasil/>