



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

**DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL**

AMBEV

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

AMBEV

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Caroline Cristina de Souza Palagano, RA
1012022100475

Edgar Yuri Yoshida, RA 1012022100459

Maria Laura Demarche Corsini, RA
1012022100238

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	5
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	6
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	7
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	7
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	9
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	12
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	12
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	13
4. CONCLUSÃO	13
REFERÊNCIAS	14

1. INTRODUÇÃO

Este presente trabalho tem como objetivo elaborar de forma organizada nos tópicos a seguir conceitos relacionados aos fundamentos de economia, bem como os fundamentos de administração utilizando a empresa Ambev como referência quando necessário.

Será possível compreender o atual cenário econômico em que o Brasil se encontra, discutindo acerca do PIB e influências externas como políticas que interferem diretamente na população e no crescimento da economia.

No mais, será destacado em como a influência de fatores externos, que se encontram fora do limite físico da empresa, como mudanças, crises, governo, clientes, etc, podem interferir no modo em que se administra uma empresa, onde a fim de exemplificar essa interferência externa, será usado como exemplo a empresa escolhida neste presente trabalho (Ambev) e como ela se encontra em meio do mercado externo.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Ambev S.A, inscrita no CNPJ nº 07.526.557/0001-00, situada no endereço: Rua Dr. Renato Paes de Barros, 1017, São Paulo/SP, CEP 04530-001.

Ambev é uma empresa de sociedade anônima, sendo possível ser encontrada na bolsa pelas siglas ABEV3, onde atualmente possui uma impressão positiva após estar recobrando da queda durante a crise mundial devido a pandemia. Se trata de uma empresa que existe a uma longa data, como encontrado em seu próprio site:

"A Ambev nasceu, em 1999, da união entre as centenárias Cervejaria Brahma e Companhia Antartica. Mas a nossa história começou muito antes, quando ainda éramos duas cervejarias na década de 1880: a Companhia Antartica Paulista e a Manufatura de Cerveja Brahma & Villeger & Companhia."

Sendo uma empresa que se mantém crescendo e consistente ao longo de todos anos, é fato de que possui uma administração versátil e de admirável disciplina, onde declara que princípios são pensados a longo prazo e lideram mudanças e inovações.

Se tratando de uma empresa de grande porte, é responsável por diversas marcas, não se limitando apenas a incontáveis marcas de cervejas, mas também em bebidas mistas, chopps, diversos refrigerantes, sucos, isotônicos, energéticos, água e chá. Possuindo mais de 100 centros de distribuição e mais de 30 mil colaboradores no Brasil.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O PIB é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país, estado ou cidade, geralmente em um ano. Todos os países calculam o seu PIB nas suas respectivas moedas. O PIB mede apenas os bens e serviços finais para evitar a dupla contagem. Se um país produz R \$100 de trigo, R \$200 de farinha de trigo e R \$300 de pão, por exemplo, seu PIB será de R \$300, pois os valores da farinha e do trigo já estão embutidos no valor do pão. Os bens e serviços finais que compõem o PIB são medidos no preço em que chegam ao consumidor. Dessa forma, levam em consideração também os impostos sobre os produtos comercializados.

O PIB não é o total da riqueza existente em um país. Esse é um equívoco muito comum, pois dá a sensação de que o PIB seria um estoque de valor que existe na economia, como uma espécie de tesouro nacional. Na realidade, o PIB é um indicador de fluxo de novos bens e serviços finais produzidos durante um período. Se um país não produzir nada em um ano, o seu PIB será nulo.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Crescimento e desenvolvimento econômico são termos bem comuns quando o assunto é economia. No entanto, é importante ressaltar que crescimento é diferente de desenvolvimento. Enquanto o crescimento econômico significa que durante um ou vários períodos, ocorreu um aumento sustentado de uma unidade econômica, o desenvolvimento econômico vai além, impactando diretamente a qualidade de vida das pessoas e a sociedade em geral.

O crescimento econômico acontece quando ocorre um aumento da produção e consumo de bens e serviços. Esse aumento pode ser medido através de índices como o Produto Interno Bruto (PIB) ou Produto Nacional Bruto (PNB). Para que seja possível alcançar o crescimento econômico, a economia deve apresentar um resultado integrado, consistindo em um aumento desde os setores primários, passando pelos secundários até os terciários.

Apesar de muitas vezes serem citados juntos numa mesma frase, crescimento e desenvolvimento econômico tem algumas diferenças bem evidentes. Crescimento é quando a produção quantitativa cresceu, gerando enriquecimento, mas sem necessariamente afetar a melhoria das condições de vida da sociedade. Como já citado, é possível medir isso através do Produto Interno Bruto (PIB), por exemplo. Já o desenvolvimento econômico afeta a qualidade de vida da sociedade e é possível medir por meio de indicadores como a educação, saúde, renda, pobreza, entre outros.

Atualmente o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) é o índice mais explorado para realizar comparações de desenvolvimento de diferentes economias e períodos.

Atualmente, as principais fontes de crescimento econômico são capital físico, capital humano e tecnologia. Cada um pode ser definido da seguinte maneira:

Capital físico: são os ativos não humanos, feitos por humanos e que são utilizados na produção, como por exemplo as ferramentas, máquinas e estruturas físicas usadas nas empresas e instituições.

Capital humano: são as atividades que resultam em um custo no período corrente e que proporcionam um crescimento na produtividade no futuro.

Tecnologia: por fim, o desenvolvimento da tecnologia é outra fonte primordial, que é considerada a força motora principal do crescimento econômico.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

A Ambev é uma das maiores multinacionais do Brasil, sendo uma empresa de capital aberto. A Ambev começou após a fusão da Brahma e da Antártica, e a transferência de controle dessas duas empresas para a Ambev aconteceu através da contribuição dos acionistas controladores e resultou na criação de uma empresa líder no mercado brasileiro de cervejas e que ocupou a quinta posição no ranking das maiores cervejarias do mundo.

A empresa tem como missão “criar vínculos fortes e duradouros com os consumidores e clientes, fornecendo-lhes as melhores marcas, produtos e serviços”, e realmente honra com sua missão dentro e fora da empresa. O ambiente interno é muito bem comandado pelos gestores, tendo como objetivo abordar a saúde dos colaboradores de forma integrada – física e mental em conjunto. Além dos benefícios de saúde mental e bem-estar criados para auxiliar os colaboradores junto com outros parceiros, oferecendo sessões de cunho psicológico e emocional, em 2021 criou-se pela empresa o grupo de afinidade CARE: Cuidado, Autoconhecimento, Respeito e Escuta ativa. Esse

grupo conecta e integra as estratégias da área e fortalece a atuação e acolhimento ao tema, além de realizar ações de letramento em relação à saúde mental e sua importância dentro do ambiente corporativo.

A Ambev está constantemente procurando maneiras inovadoras de aumentar a vida útil de suas embalagens, aumentando a sua retornabilidade, além das taxas de conteúdo reciclado presente nas mesmas, garantindo que sejam recuperadas e reutilizadas.

O ano de 2021 foi marcado por um ambiente operacional muito desafiador nos mercados, principalmente devido aos efeitos da pandemia trazida pela COVID-19 e suas consequências, tanto na economia, quanto nos hábitos de consumo dos produtos. Em determinados momentos do ano, a pandemia arrefeceu e vimos a mobilidade da população e o comportamento dos consumidores voltarem em direção aos padrões pré-pandemia, o que trouxe boas perspectivas para o futuro. Por outro lado, houve uma certa deterioração macroeconômica, principalmente no Brasil, com a inflação ao consumidor ultrapassando os 10% e a inflação a produtores ultrapassando 28%, segundo o IBGE, o que levou a pressão de custos e margens da indústria.

Mesmo em um ambiente desafiador, o ano de 2021 marcou mais uma etapa da jornada de transformação da companhia. Os times da empresa contribuíram para o ecossistema durante a pandemia através de produção de unidades de álcool em gel, transformação de uma cervejaria em usina de oxigênio hospitalar (foram 166 pessoas atendidas por dia, mais de 2.200 cilindros doados para hospitais e unidades de saúde de São Paulo e, 500 cilindros para o Amazonas), adaptação das caixas térmicas usadas pelos ambulantes no carnaval para o transporte de vacinas no Brasil e, doação de 1,4 milhão de litros de água para comunidades.

As ações da Ambev são listadas na **B3**, sob o ticker **ABEV3**. Em primeiro lugar, para comprar **ABEV3**, é preciso ter conta em uma corretora de investimentos autorizada pela **CVM**, e o investidor não paga nada para abrir a conta. Para comprar lotes de 100 em 100 ações, basta utilizar o código **ABEV3**. Quem desejar comprar um número menor, deve incluir a letra **F** no final do código para cada ativo, assim é possível acessar o mercado fracionário, onde pode-se negociar de 1 em 1 ação. É uma

empresa líder em seu setor e apresenta histórico consistente de lucros, margens elevadas e endividamento baixo, é uma empresa com menor volatilidade, que se comporta de forma mais defensiva, mesmo em momentos de forte movimentação da bolsa.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

Sua expansão no mercado externo começou nas Américas em 1994, quando a Brahma deu início à sua presença internacional através de operações no segmento de cerveja na Argentina, Paraguai e Venezuela. Em 2003, após a formação da Ambev, a Companhia acelerou sua expansão fora do Brasil através de uma transação com a Quinsa, estabelecendo uma presença de liderança nos mercados de cerveja da Argentina, Bolívia, Paraguai e Uruguai.

Em 2003 e, também, ao longo de 2004, a Ambev efetuou uma série de aquisições em mercados como América Central, Peru, Equador e República Dominicana. No ano seguinte, a Companhia passou também a operar no mercado de cervejas do Canadá através da incorporação de uma controladora indireta da Labatt. Em maio de 2012, a Ambev expandiu suas operações no Caribe através de uma aliança estratégica com a E. León Jimenes S.A.

Em 28 de dezembro de 2007, a Ambev lançou oferta voluntária para comprar as ações em circulação que não eram detidas pela Ambev ou suas subsidiárias e em 12 de fevereiro de 2008, quando a oferta voluntária de compra expirou, a participação da Ambev no capital votante da Quinsa aumentou para 99,56% e sua participação econômica aumentou para 99,26%. Durante o ano de 2008, a Ambev, por intermédio de sua subsidiária Dunvegan S.A., continuou a comprar ações Classe A e Classe B dos acionistas minoritários da Quinsa aumentando sua participação com direito de voto na QIB para aproximadamente 99,83% e sua participação econômica para aproximadamente 99,81%.

Em 31 de dezembro de 2016, a Ambev concluiu uma operação de troca de ativos com a AB InBev por meio da qual a Companhia transferiu suas operações na Colômbia,

Peru e Equador para a AB InBev e a AB InBev, por sua vez, transferiu a operação da SABMiller plc's no Panamá para a Companhia.

Atualmente a Ambev tem operações em 18 países sendo eles: Brasil, Canadá, Argentina, Bolívia, Chile, Paraguai, Uruguai, Guatemala (que também abastece El Salvador, Honduras e Nicarágua), República Dominicana, Cuba, Panamá, Barbados, Saint Vincent, Dominica e Antigua.

Análise SWOT aplicada na empresa Ambev:

OPORTUNIDADES:

- 1 - Mercado de Cervejas Premium
- 2 - Potencial de Crescimento no Mercado de Refrigerantes
- 3 - Mercado de Cervejas Artesanais
- 4 - Expandir ainda mais no Mercado Internacional

AMEAÇAS:

- 1 - Entrada da Fensa no Mercado
- 2 - Crescimento acentuado da Itaipava
- 3 - Crescimento das Tubainas (refrigerantes)
- 4 - Incertezas Político-Econômicas

FORÇAS:

- 1 - Força de vendas conhecida por ser um benchmark

- 2 - Distribuição numérica
- 3 - Líder absoluta no mercado de Cerveja
- 4 - Diversidade de produtos produzidos
- 5 - Alta Capacidade / Disciplina Financeira
- 6 - Fusão com a Interbrew / Quilmes
- 7 - Gestão de Custos
- 8 - Pessoas e Cultura

FRAQUEZAS:

- 1 - Rigoroso controle do CADE sobre sua participação no mercado
- 2 - Alta rentabilidade esperada por seus acionistas
- 3 - Distribuição no Interior feita por terceiros

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

Aprender a viver em um ambiente de diversidade é um dos principais desafios do mundo contemporâneo e, portanto, da Educação. Ao longo da vida escolar, os alunos se deparam com todo tipo de diferença: de gênero, raça, valores, religião, expressão da sexualidade, ritmos de aprendizagem, configurações familiares etc.

- **Multiculturalismo e Identidade**

O multiculturalismo favorece a mudança nas relações vividas pelos indivíduos, inserindo dentro do contexto as questões como identidade, diferenças de classe, gênero e etnia, entre outros.

- **Diversidade Cultural e Étnico-raciais**

Diversidade étnica racial é a união de pessoas com diferentes origens, histórias, idiomas, religiões e culturas. Quando falamos em diversidade étnica no trabalho, especificamente, estamos falando de equipes de trabalho, por exemplo, que representam a diversidade que existe na nossa sociedade.

- **Gênero e Diversidade**

O termo "diversidade de gênero" parte da concepção de que não existem apenas dois gêneros, mas uma diversidade de gêneros. Trata-se de uma questão relacionada ao existencialismo, pois parte do princípio de que não há uma essência que define o ser humano, mas seu modo de existir no mundo.

- **Cultura religiosa no Brasil**

Católicos, protestantes, budistas, adventistas, candomblecistas, mórmons, espíritas, judeus, ateus, espíritas, testemunhas de Jeová, umbandistas e tantos outros! Percebe como o aspecto religioso tem uma relação direta com nossa história e cultura como país? E é graças a essas múltiplas vertentes que formamos um povo religiosamente diverso, pautado na liberdade religiosa

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Foi elaborado um pequeno vídeo com várias abordagens sobre as diversidades que encontramos no meio organizacional nos dias atuais e deixamos também algumas dicas de como lidar melhor com tais diversidades.

<https://youtube.com/watch?v=I4HtFij7eK8&feature=share>

4. CONCLUSÃO

Ao final do presente trabalho, foi possível ressaltar informações importantes acerca dos conteúdos estudados sobre fundamentos de economia e administração. Sendo apresentado assim, o PIB e seu relacionamento com o desenvolvimento e o crescimento de uma nação, desmistificando o falso entendimento de que o PIB significa a total riqueza existente de um país, e distinguindo a diferença sobre quando falamos de crescimento e desenvolvimento, onde apesar de parecerem similares, no conceito da economia possuem um notória diferença em seu significado.

Adiante, foi elaborado descrições do ambiente organizacional da empresa escolhida Ambev, apontando seus desafios ao longo dos anos, bem como demonstrando sua atual situação diante do mercado externo, ressaltando a dimensão de sua expansão durante sua história.

Por fim, foi produzido um curto vídeo onde foi abordado a relação da diversidade em questões sociais e do mercado, trazendo assim, informações que condizem com a realidade do dia a dia.

REFERÊNCIAS

Princípios. Disponível em: <<https://www.ambev.com.br/principios>>.

Acesso em: 10 nov. 2022.

Nossa História. Disponível em: <<https://www.ambev.com.br/nossa-historia>>.

Acesso em: 10 nov. 2022.

Sobre a Ambev. Disponível em: <<https://www.ambev.com.br/sobre-ambev>>.

ACIONISTA.COM.BR. Guide tem visão positiva para Ambev (ABEV3) e recomenda compra. Disponível em:

<<https://acionista.com.br/guide-tem-visao-positiva-para-ambev-abev3-e-recomenda-compra/>>

Acesso em: 10 nov. 2022.

A internacionalização da Ambev: Um estudo de caso sobre a inserção da Ambev no mercado internacional. Disponível em:

<https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/184948/Monografia%20do%20Lucas%20Franco%20da%20Rocha.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Acesso em: 10 de nov. de 2022

Relatório da administração da Ambev. Disponível em:

<https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/c8182463-4b7e-408c-9d0f-42797662435e/d2a8206f-c223-3ed0-4961-1440d1abc275?origin=2>

Acesso em 16 de nov. de 2022

ANEXOS



ANEXO A - PRINCÍPIOS ALMEJADOS PELA AMBEV (FLS.4)

Fonte: <https://www.ambev.com.br/principios>.

