

UNifeob

PROJETO
INTEGRADO

2019

ESCOLA DE

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO

CIA HERING

SÃO JOÃO DA BOA VISTA
NOVEMBRO DE 2019

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO
CIA HERING

MÓDULO DE FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

Fundamentos de Contabilidade – Prof. Rodrigo Simão da Costa

Fundamentos de Administração – Prof. Frederico Fagnoli Ribeiro

Fundamentos de Economia – Prof. Gilberto Peixoto de Carvalho Filho

Fundamentos de Finanças – Profa. Renata E. de Alencar Marcondes

Fundamentos de Direito – Prof. João Fernando Alves Palomo

Estudantes:

Giuliano Gonçalves J. Generoso, RA 19000932

Izabela Teixeira Franco, RA 19000931

Luiza Helena Carvalho, RA 19000750

Maria Fernanda de Oliveira Lino, RA 19000933

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO 2019

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	5
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3 PROJETO INTEGRADO	7
3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	7
3.1.1 Erro! Indicador não definido.	
3.1.2	8
3.1.3	9
3.1.4	9
3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	7
3.2.1	10
3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	8
3.3.1 O MERCADO	8
3.3.2 QUAL A SITUAÇÃO DA EMPRESA?	9
3.3.3 QUAIS AS INFORMAÇÕES RELEVANTES DO SETOR QUE EXERCEM INFLUÊNCIA NO NEGÓCIO DA EMPRESA?	9
3.3.4 PROJEÇÃO DO CENÁRIO FUTURO DA EMPRESA	9
3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	9
3.4.1 VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)	9
3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO	9
3.5.1 TIPO DA EMPRESA	9
3.5.2 FORMAS DE TRIBUTAÇÃO	10
REFERÊNCIAS	12
ANEXOS	13

1 INTRODUÇÃO

O foco principal do grupo é realizar uma análise aprofundada da empresa com bases nas matérias dada no período em questão.

Fundamentos de Direito – Prof. João Palomo

Durante as aulas desta matéria em questão, foi vista os tipos de tributação. O da Cia Hering é o lucro presumido, e o mesmo será discorrido de forma mais aprofundada à frente neste trabalho.

Fundamento de Administração – Prof. Frederico Ribeiro

Nesta matéria, foi passado os conceitos de missão, visão e valores dentro das empresas. Com isso vimos e colocamos os conceitos aplicados dentro da empresa escolhida, que possui diversos concorrentes por conta do mercado que atua ser muito abrangente.

Fundamentos de Contabilidade – Prof. Rodrigo Simão

Neste fundamento foi realizado o estudo e a análise do Balanço Patrimonial e DRE, com o propósito de se fazer uma análise financeira da empresa escolhida, levando em conta os dados de vários anos do balanço do mesmo.

Fundamentos de Economia – Prof. Gilberto Filho

Em economia foi visto os conceitos de oferta, demanda, equilíbrio de mercado e elasticidade, além disso entendemos as variáveis que influenciam diretamente cada conceito, como por exemplo a queda ou aumento de salário e/ou impostos, concorrências, entre outros.

Fundamentos de Finanças – Prof. Renata

No fundamento em questão foi visto o modo de aplicar fórmulas de juros simples e juros compostos para obter o resultados de diversas situações propostas, levando em consideração fatores como: tempo (n), taxa de juros (i), valor presente (pv) e valor futuro (fv).

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Cia Hering, inscrita no CNPJ de nº 78.876.950/0001-71, tem sua sede localizada em Blumenau-SC, no Bairro Bom Retiro, na Rua Hermann Hering nº1790 (CEP 89010-900). Confecção de artigos de vestuário e acessório é a atividade realizada pela mesma, tem Rafael Bossolani como seu representante legal e foi aberta no ano de 1880.

A Hering possui 182 lojas, 25 próprias e 157 franquias. No exterior a Cia. Hering conta ainda com 23 lojas franqueadas em diversos país da América Latina e do Oriente Médio. O mercado de maior atuação da empresa em questão é o de fabricação de artigos de vestuário, produzidos em malharias e tricô, exceto meias, ela fabrica os próprios tecidos de malha, estamparia e texturização em fios, seus principais produtos são: consumo cíclico, tecido, vestuário e calçados, diversos destes nas marcas Hering Kids, PUC, Espaço Hering Outlet e Dzarm. Suas principais concorrentes são: Lojas Renner, Riachuelo e C&A.

3 PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

3.1.1 VISÃO, MISSÃO E VALORES

Missão: Desenvolver marcas, criar e comercializar produto e serviço de vestuário com valor percebido e foco no cliente.

Visão: Ser reconhecida como a mais rentável e melhor gestora de marcas e vestuário.

Valores:

- Respeito dos clientes – encantar o cliente com produtos e serviços que superem suas expectativas.
- Sustentabilidade – ser economicamente rentável, promovendo a responsabilidade socioambiental.
- Integridade e Ética – Agir com transparência e ética, respeitando as regras da sociedade.
- Inovação e abertura e mudanças – Pesquisar e monitorar o mercado, buscando reinventar-se.
- Comprometimento – Atitude para alcançar as metas de acordo com a visão estratégica da empresa.

3.1.2 CONCORRENTES

Os principais concorrentes da Cia Hering, são as empresas: Malwee, Sibéria, Lojas Renner, Riachuelo, Marisa e C&A.

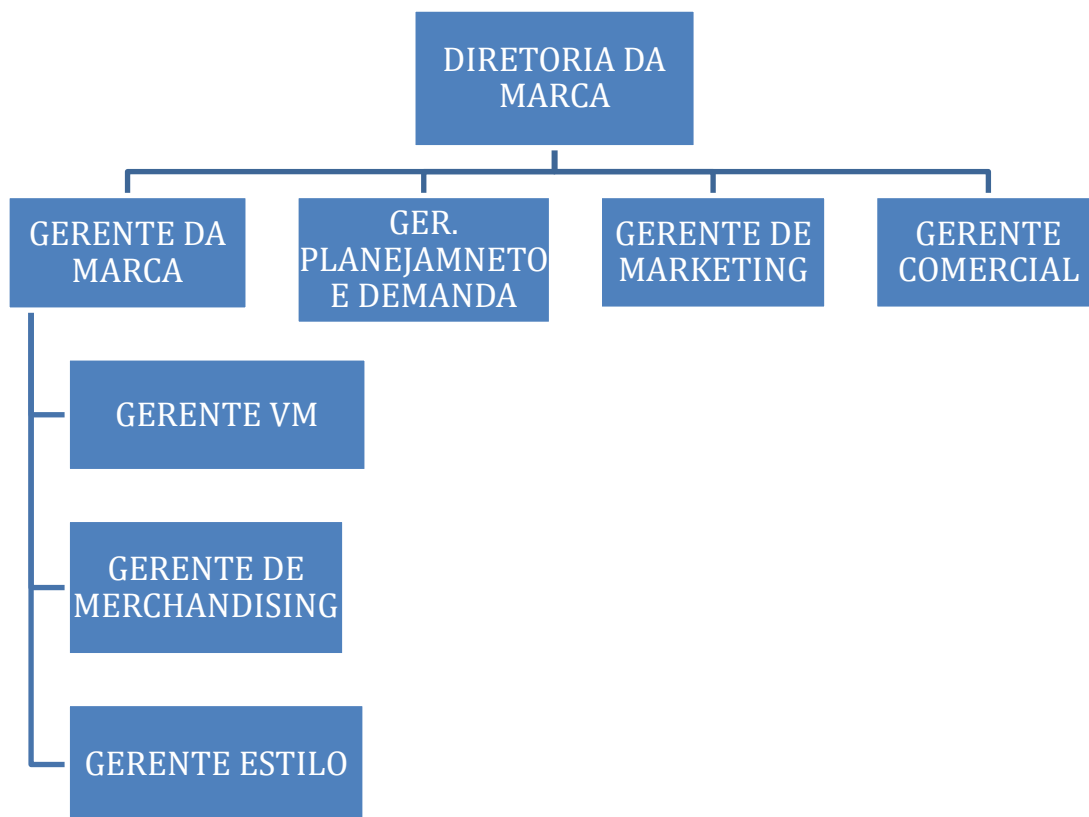
Essas empresas são consideradas concorrentes, assim como todas as redes de varejo, oferecendo os produtos com preços mais competitivos e qualidades inferior.

A concorrência traz para a empresa Hering um reconhecimento por 94% dos consumidores das classes A e B1 e 85% nas classes B2 e C, devido a qualidade dos produtos.

3.1.3 CLIENTES

A empresa usa o marketing para manter o foco no cliente com uma conexão e fortalecimento no público feminino, reforçando a essência da Cia. Hering em todo público jovem.

3.1.4 APRESENTAR O ORGANOGRAMA DA EMPRESA



O organograma tem como objetivo principal fazer com que as pessoas de dentro e de fora da empresa entendam como as atividades se relacionam em determinado setor. Ele é organizado através dos departamentos, agrupando tarefas de acordo com as funções desenvolvidas.

3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO.

O balanço patrimonial é uma demonstração contábil, e tem como objetivo mostrar a situação patrimonial da empresa, sendo eles bens, direitos e obrigações. É uma ferramenta usada para avaliar a posição financeira e contábil da organização, já que leva em conta não apenas o caixa, mas também propriedades, dívidas e pagamentos a receber, ele representa todos os fluxos futuros de benefícios e exigibilidade das empresas.

Na tabela a seguir apresentamos os principais grupos do balanço patrimonial da empresa escolhida:

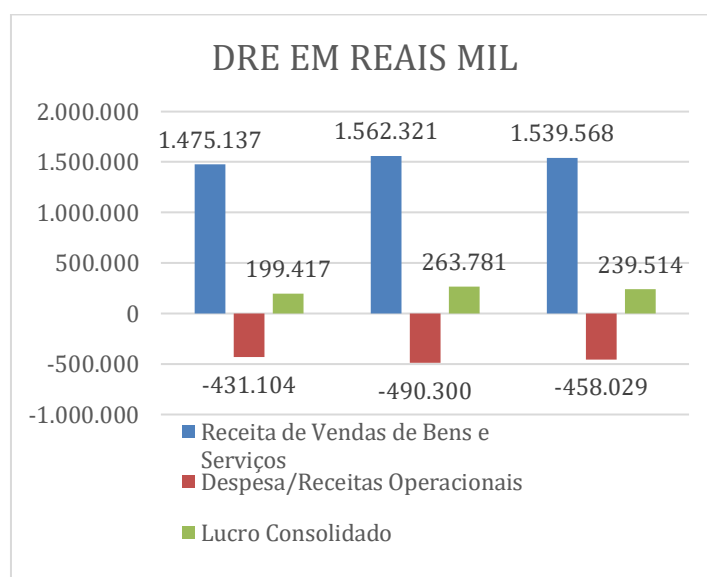
CONTAS	DESCRIÇÃO	2016	AV	2017	AV	AH	2018	AV	AH
1	Ativo Total	1.528.691	100%	1.538.160	100%	62%	1.704.129	100%	11%
1.01	Ativo Circulante	1.014.834	66.4%	1.019.690	66%	48%	1.189.322	70%	17%
1.02	Ativo não circulante	513.857	34%	518.470	34%	90%	514.807	30%	-71%
2	Passivo Total	1.528.691	100%	1.538.160	100%	62%	1.704.129	100%	11%
2.01	Passivo Circulante	275.152	18%	286.346	19%	4%	364.873	22%	27%
2.02	Passivo não circulante	44.132	3%	18.902	1%	57%	19.180	1%	1%
2.03	Patrimônio Líquido	1.209.407	79%	1.232.912	80%	2%	1.320.076	77%	7%

DRE

A Demonstração do Resultado do Exercício é a demonstração contábil, que evidencia na formação do resultado líquido em um exercício através do confronto das receitas, custos e despesas. Ela oferece uma síntese financeira dos resultados

operacionais. É um dos relatórios mais importantes que um contador deve gerar, é imprescindível para seus clientes.

CON TA	DESCRIÇÃO	2016	AV	2017	AV	AH	2018	AV	AH
3.01	Receita de venda de bens ou serviços	1.475.137	100 %	1.562.321	100 %	6%	1.539.568	100 %	-1%
3.02	Custo de Bens ou Serviços Vendidos	- 893.111	- 61 %	- 872.273	- 56 %	- 2%	- 883.580	- 57 %	-1%
3.03	Resultado Bruto	582.026	39 %	690.048	44 %	19 %	655.988	43 %	-5%
3.04	Despesa/ Receita Operacional	- 431.104	- 29 %	- 490.300	- 31 %	14 %	- 458.029	- 30 %	-7%
3.05	Resultado Antes do Financeiro e Tributo	150.922	10 %	199.748	13 %	32 %	197.959	13 %	-1%
3.06	Resultado Financeiro	46.678	3%	79.109	5%	69 %	37.204	2%	53%
3.07	Resultado antes dos tributos	197.600	13 %	278.857	18 %	41 %	235.163	15 %	- 16%
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social	1.817	0%	- 15.076	-1%	93 %	4.351	0%	- 129 %
3.11	Lucro/ Prejuízo Consolidado do Período	199.417	14 %	263.781	17 %	32 %	239.514	16 %	-9%



3.2.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ E ENDIVIDAMENTO

A Análise de liquidez avalia a capacidade de pagamento da empresa frente as suas obrigações, observando o Ativo Circulante e o Passivo Circulante.

LIQUIDEZ			
	2016	2017	2018
ATIVO CIRCULANTE	1.014.834	1.019.690	1.189.322
PASSIVO CIRCULANTE	275.152	286.346	364.873
PORCENTAGEM %	3,68%	3,56%	3,25%

Conforme representado na tabela acima, vimos que a empresa conseguirá cumprir com suas obrigações de curto prazo.

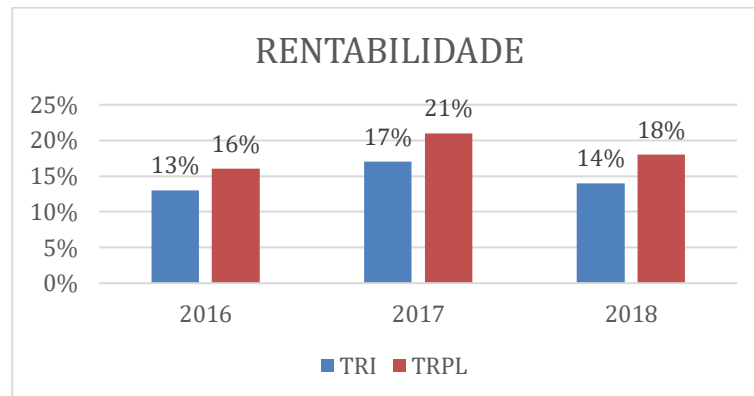
ENDIVIDAMENTO			
	2016	2017	2018
TERCEIROS	21%	20%	23%
SÓCIOS	79%	80%	77%

Podemos analisar uma estabilidade de endividamento, onde podemos ver um crescimento anual dos terceiros e uma baixa entre os sócios.

3.2.3 ANÁLISE DA RENTABILIDADE

RENTABILIDADE			
	2016	2017	2018
TRI	13%	17%	14%

TRPL	16%	21%	18%
-------------	------------	------------	------------



3.2.4 CONCLUSÃO SOBRE A ANÁLISE FINANCEIRA

Fazendo uma breve análise pode se dizer conforme os gráficos apresentados acima que a empresa estava estável em 2016, sofreu uma leve queda no ano de 2017 de 0,4%, voltando a crescer no ano de 2018 (crescimento de 4% em relação ao ano anterior)

Quando falamos de liquidez, a empresa entrou em um leve declínio nos três anos vistos, sendo os seguintes percentuais: 3,68% (2016); 3,56% (2017) e 3,25% (2018) já o endividamento oscilou, mas não de forma drástica, devendo bem mais para os sócios do que para terceiros, o que é bom para a empresa. A sua rentabilidade se elevou de 2016 (TRI 13%, TRPL 16%) para 2017 (TRI 17%, TRPL 21%), no ano de 2018 sua rentabilidade diminuiu em relação a 2017, porém sendo melhor que a de 2016, 1% em TRI e 2% em TRPL (percentual da melhora de 2018 em relação a 2016).

3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

3.3.1 O MERCADO

A empresa atua no mercado de confecção de artigos do vestuário e acessórios, esse mercado é bem competitivo, a empresa em questão não tem monopólio na área que atua, muito pelo contrário a concorrência é grande, consecutivamente a oferta também é, mas, mesmo assim a empresa se destaca no mercado e se mostra uma grande concorrente para as demais do ramo.

Ela é voltada ao público masculino e feminino e se destaca pela grande aceitação de todas as classes sociais e faixas etárias, sendo reconhecida por mais de 90% dos brasileiros.

3.3.2 QUAL A SITUAÇÃO DA EMPRESA?

A Hering é uma empresa bem ampla podendo abranger qualquer tipo de clientes, sem nenhum tipo de limitações, desse modo ela busca atender a necessidade de consumidores de qualquer faixa etária, classes sociais entre outras e também é reconhecida por mais de 90% dos brasileiros. É uma empresa muito criativa, por mais de 130 anos ela vem apostando em inovações sem perder o seu padrão e sua excelência, nas peças básicas ela oferta uma incrível amostra da qualidade de uma moda acessível.

Ela passa por um período de expansão, buscando a abertura de novas franquias totalmente mais eficazes e flexíveis no atendimento ao cliente no momento de sua compra, ofertando-lhes um atendimento totalmente integrado e digital durante o atendimento nas lojas físicas para satisfazer e atender ao máximo as expectativas dos mesmos, tentando trazer ao consumidor uma sensação de estar realizando uma boa compra que atenderá suas necessidades.

3.3.3 QUAIS AS INFORMAÇÕES RELEVANTES DO SETOR QUE EXERCEM INFLUÊNCIA NO NEGÓCIO DA EMPRESA?

Há muitas variáveis que influenciam o consumidor a realizar suas compras, como quando há um cenário de crise e inflação, pelo fato do consumidor tem seu poder de compra afetado, assim consequentemente tendo preferência de suprir suas necessidades básicas e não realizar a compra de vestuários (roupas e acessórios) por esses não serem bens tão necessários quanto os gêneros alimentícios por exemplo.

Também tem o agravante das estações do ano há tanta demanda de produtos para verão assim a empresa não deve ter um estoque grande de mercadoria, pois estoque parado é R\$ sem giro.

3.3.4 PROJEÇÃO DO CENÁRIO FUTURO DA EMPRESA

A companhia Hering, apresentou uma queda de 1% do seu percentual de lucratividade no período de 2018, devido a greve dos caminhoneiros, que ocorreu entre os meses de maio e junho do ano propriamente dito.

Nesse ano de 2018 devido aos acontecimentos atados anteriormente houve o fechamento de várias lojas, já no ano de 2019 a empresa anuncia um crescimento de 30% de seu lucro líquido, em razão da performance positiva em todos os canais da rede, com a integração entre os canais físicos e digitais em 100% das lojas próprias, a companhia expandiu o modelo para 103 lojas franqueadas e pretende ampliar esta conexão da totalidade da rede até o fim de 2019. Hering garante a melhoria de compras, reduzindo a ruptura e ampliado a eficiência na gestão interna da loja com consulta e controle de estoque em tempo real. A empresa finalizou a construção da infraestrutura da plataforma interna de CRM, o que permitirá, ao longo do ano, incrementar o relacionamento junto aos consumidores, de modo personalizado e automatizado, com base em inteligência artificial. Com todas essas iniciativas realizadas pela empresa para facilitar o processo de compra, pode se dizer que os próximos anos serão produtivos e rentáveis para a mesma.

CON TA	DESCRIÇÃO	2016	2017	2018	2019	2020	2021
3.11	Lucro/Prejuízo Consolidado Período	199.41 7	263.781	239.514	277.117	318.685	368.71 8

3.3 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

Finanças surgem como um ramo da economia que se dedica a avaliar como são obtidos e geridos os fundos, possui relação com a ciência da gestão do dinheiro e tratam-se de uma ramificação da economia, ela conta com conceitos tanto da macroeconomia quanto da microeconomia, as finanças se caracterizam pelo estudo dos gastos financeiros, também da gestão de estoque e por fim, pela captação de fundos por meio de instituições, por exemplo.

Para esta etapa do trabalho, o grupo fez o uso e estudo da taxa Selic, que é o principal instrumento monetário utilizado pelo Banco Central (BC) para controlar a inflação. Ela é uma taxa determinada pelo COPOM (Comitê de Política

Monetária do BC) no qual são estipuladas para o controle da economia brasileira. Quanto maior esta taxa for, mais atrairá a retenção de capital nos investimentos de renda fixa, enquanto quando ela diminui, a renda fixa torna-se desinteressante, o que incentiva os investimentos diretamente no setor privado.

3.4.1 VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)

O VPL ou Valor Presente Líquido, é a forma econômico-financeira capaz de determinar o valor presente de pagamentos futuros descontados a uma taxa de juros apropriada, sem o custo do investimento inicial. Ele é um projeto de investimento que é definido com a soma algébrica dos valores descontados no fluxo de caixa, ou seja, é a diferença do valor presente da receita menos o valor presente dos custos. É um método de análise de investimento. O projeto que apresenta o VPL maior que zero, ou seja, é positivo, economicamente viável, sendo considerado o melhor aquele que apresentar maior. Para usar esse método é necessária a definição da taxa de desconto, ou seja, é o cálculo de quanto os futuros pagamentos somados a um custo inicial estariam valendo atualmente.

VALOR PRESENTE		TEMPO 1	TEMPO 2	TEMPO 3
2018		2019	2020	2021
FV	239.514	277.117	320.624	370.962
I		5,5	5,5	5,5
PV		262.670,14	288.065,40	315.916,30

VPL	866.651,84
------------	------------

3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO

3.5.1 TIPO DA EMPRESA

A Companhia Hering, em 1966 tornou-se uma sociedade de capital aberto e em 1999 mudou sua denominação social para Cia Hering.

Uma empresa de Capital aberto é uma sociedade anônima cujo capital social é formado por ações – Títulos que representam partes ideias – livremente negociadas no mercado sem necessidade de escrituração pública de propriedade.

3.5.2 FORMAS DE TRIBUTAÇÃO

A forma de tributação aplicada a empresa Cia Hering é o lucro presumido, que , consiste basicamente na determinação da base de cálculo de imposto de renda IRPJ, e da Contribuição Social sobre o lucro líquido do CSLL das pessoas jurídicas, em suma, se trata de um lucro fixado a partir de percentuais padrões aplicados sobre a receita operacional bruta RBO. A base de cálculo da CSLL correspondente a 12% da receita bruta nas atividades comerciais, industriais serviços hospitalares e de transporte.

CONCLUSÃO

Após a finalização do trabalho, concluímos que a Cia Hering é formada por ações por ter seu capital aberto. Ela é uma empresa que se preocupa em atender bem seus clientes, procurando e investindo em inovações tecnológicas para que o processo seja mais eficaz desde a escolha do produto até o pagamento, assim garantindo a fidelização e a satisfação do cliente.

O mercado em que atua é muito concorrido, porém, a Hering vem conquistando mais espaço e prestígio no mercado de acessórios e vestuários em geral, com abertura de novas franquias e a instalação de plataformas totalmente integradas com as vendas por meios digitais de ponta.

A situação atual da empresa é boa e a mesma está em fase de expansão em todo território nacional, enfatizando que no ano de 2017 a Companhia se manteve estável, já no ano posterior (2018) ela enfrentou dificuldades por conta do fechamento de algumas lojas, a greve do caminhoneiros foi um fator agravante para a situação da empresa neste ano, entretanto, a empresa superou suas crises e se encontra em uma situação positiva e de destaque no mercado que atua.

REFERÊNCIAS

Disponível em: <<http://www.bussoladoinvestidor.com.br/>>. Acesso em 2 de outubro de 2019

<<http://www.janusinvestimentos.com.br/>>. Acesso em 6 de outubro de 2019

<<https://pt.wikipedia.org/w/index.php?search=cia+hering&title=Especial%3APesquisar&go=Ir&ns0=1>>. Acesso em 11 de outubro de 2019.

<<http://bvmf.bmfbovespa.com.br/ciaslistadas/empresaslistadas/ResumoEmpresaPrincipal.aspx?codigoCvm=14761&idioma=pt-br>>. Acesso em 15 de outubro de 2019.

<<https://www.ciahering.com.br/novo/pt/empresa/historia>>.

Acesso em 21 de outubro de 2019.

<<http://www.amanha.com.br/posts/view/6912/hering-fecha-lojas-e-apresenta-queda-nas-vendas-em-2018>>. Acesso em 21 de outubro de 2019.

<<https://www.mercadoeconsumo.com.br/2019/04/29/cia-hering-registra-crescimento-do-lucro-liquido-de-36/>>. Acesso em 27 de outubro de 2019.

