

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTERDISCIPLINAR

CLARO X NEXTEL

Módulo 07

Gestão da Tecnologia de Informação – Profa. Mariângela M. Santos

Auditoria Contábil – Prof. Paulo Cesar Montanheiro

Avaliação de Empresas – Prof. Luiz Fernando Pancine

Práticas de Auditoria e Perícia – Prof. Paulo Cesar Montanheiro

Perícia e Arbitragem Contábil – Prof. Antonio Donizeti Fortes

Alunos:

Beatriz Peracin Jardim RA 17000425

Fábio Henrique Junior RA 17000286

Giander de Freitas Carvalho Junior RA 18002088

João Gabriel R. Maximo RA: 17001361

Marta Luciete da Silva RA: 17000856

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2020

1. HISTÓRIA E MERCADO DA CLARO

A Operadora Claro é uma das principais operadoras de telefonia celular do Brasil. Há alguns anos, se tornou ainda maior com a incorporação da Embratel, da Embrapa e da NET, passando a oferecer mais serviços aos seus usuários.

A Claro surgiu no Brasil em 2004, com sede na cidade de São Paulo (SP), para explorar serviços de telecomunicações, em especial o de telefonia móvel.

Desde o seu início, ela é controlada pela empresa mexicana América Móvil, um dos maiores grupos de telecomunicações do mundo. Em dezembro 2014, ocorreu ainda uma junção da Claro com a Embrapar, a Embratel e a NET, formando-se uma única sociedade.

Em janeiro de 2015, a Claro incorporou as empresas Embratel e NET e passou a ser uma companhia aberta, com razão social "Claro S.A.", porém mantendo as marcas das empresas, diferente do que ocorreu na incorporação das operações da Telefónica no Brasil pela sua subsidiária Vivo.

Em 11 de julho de 2019, a NET deixou de ser uma marca com atuação independente e passou a integrar o portfólio da marca Claro dando nome aos serviços voltados ao segmento residencial.

2. HISTÓRIA E MERCADO DA NEXTEL

A Nextel está presente no Brasil desde 1997, e conta com aproximadamente 4 mil colaboradores no País. Pioneira ao unir a tecnologia iDEN (rádio) ao uso do aparelho celular, possui uma base com mais de 4 milhões de clientes.

Hoje, além da tecnologia iDEN, atua como operadora 3G com cobertura nacional para voz e internet, e também com a tecnologia 4G na cidade do Rio de Janeiro.

A NII Holdings, Inc., uma companhia pública com sede em Reston, Virginia, nos EUA, é uma operadora diferenciada na área de serviços de comunicação móvel para clientes corporativos e de alto valor na América Latina. A NII Holdings, que opera sob a marca Nextel no Brasil e Argentina, oferece ferramentas de comunicação sem fio totalmente integradas com os serviços de voz de celulares digitais, serviços de transmissão de dados, acesso à internet e a Conexão Direta Nextel e Conexão Direta Internacional, que permite a comunicação via rádio digital entre os usuários Nextel.

3. CLARO S.A. X NEXTEL

No mês de março, em 2019, a América Móvil que é detentora da Claro no Brasil, entrou em processo de aquisição, com a finalidade de adquirir as operações da Nextel - operadora que pertencia ao grupo NII Holdings e AI Brasil, por US\$ 905 milhões de dólares (o equivalente a R\$ 3,5 bilhões de reais).

Com a compra da Nextel, a Claro se consolida no 2º lugar da telefonia móvel - com 26,04% de participação, ganha 3,3 milhões de clientes, equivalentes a 1,4% do mercado brasileiro - passando a possuir quase 60 milhões de clientes, e os espectros adquiridos pela primeira.

Em 9 de setembro de 2019, o Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE) aprovou sem restrições a compra da Nextel pela Claro. O parecer do CADE destaca que a Nextel é uma operadora “eminentemente regional”, tendo baixa participação de mercado quando comparada com as demais. O órgão também destaca que as concorrentes “têm capacidade de absorver uma eventual demanda desviada em virtude de qualquer tentativa de poder de mercado”. A negociação para ser concluída ainda precisa de aprovação da Anatel.

Em 30 de setembro de 2019, a Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) autorizou a compra da Nextel pela Claro. A decisão foi feita por unanimidade pelo Conselho Diretor e estabeleceu prazo de até seis meses para a efetivação do negócio.

O ponto crucial nessa aquisição da Nextel por parte da Claro é a implementação de novas faixas (1,8 GHz e 2,1 GHz), e a cartela de clientes pós-pagos residentes principalmente em São Paulo e Rio de Janeiro. Isso significa que a Claro aumenta seu espectro operacional, e passa a entregar uma qualidade mais satisfatória de serviço aos seus clientes e se torna uma empresa ainda mais competitiva no mercado.

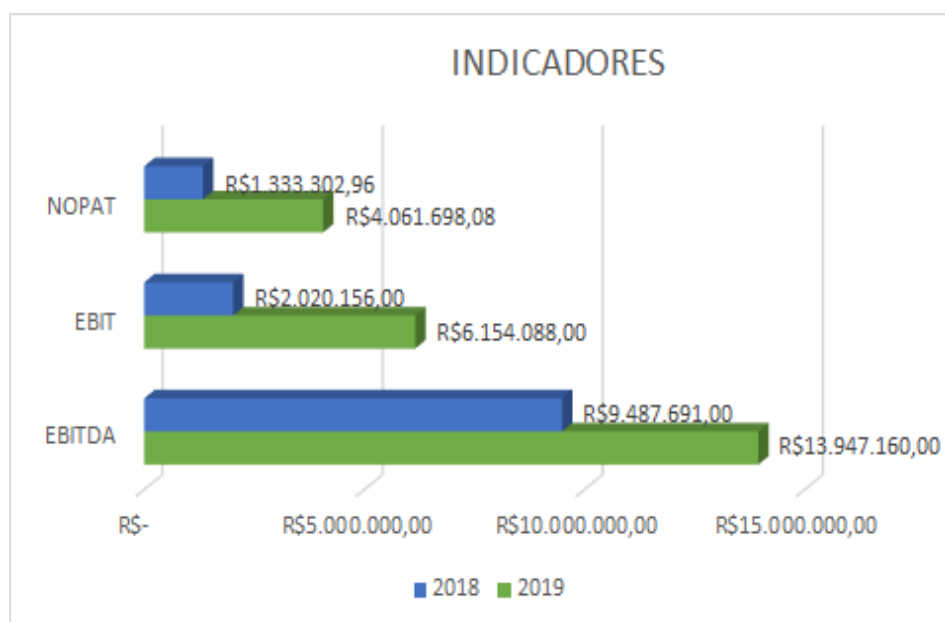
Depois de concluir o processo de compra, a Claro passou a representar 26,05%, o mesmo indicador anteriormente representava 24,04% do mercado de telefonia móvel, e ela ocupa a vice-liderança do ranking.. Esse novo potencial de atuação vai interferir diretamente na força da Vivo, a atual líder do segmento, que tem 36% da participação nacional.

4. INDICADORES

EBITDA

O termo vem do inglês EBITDA (Earning Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization), conhecido no Brasil como LAJIDA que significa “Lucros antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização” e é um indicador que representa a saúde financeira da empresa, apresentando de fato os lucros gerados somente através das atividades operacionais, desconsiderando quaisquer possíveis empréstimos, investimentos e impostos. Isso possibilita ao investidor analisar e avaliar se uma determinada empresa realmente é saudável financeiramente.

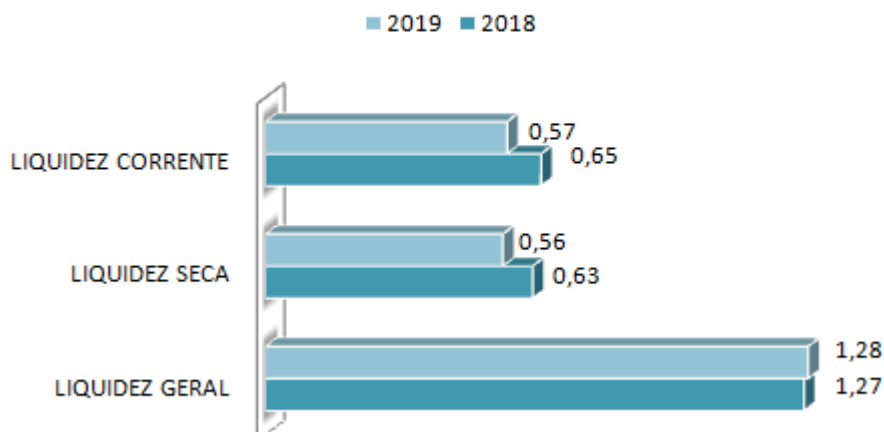
Como podemos observar no gráfico acima tal indicador teve um relevante aumento em 2019 de 11,22% comparado com o período anterior, o que é ótimo para a mesma pois mostra que suas operações estão indo bem. Tal resultado também se deve a compra da Nextel em 2019 na qual ajudou a elevar o resultado de suas operações.



ÍNDICES DE LIQUIDEZ

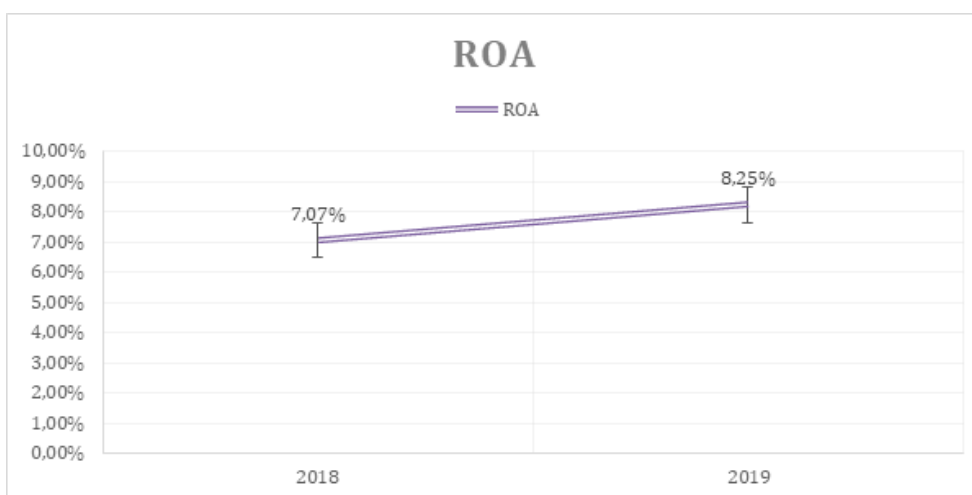
Os índices de liquidez demonstram a capacidade de pagamento dos deveres e obrigações da empresa. São bastante relevantes para a administração da empresa e essas variações destes índices são motivos de estudos gerenciais que guiam o futuro da empresa.

ÍNDICES DE LIQUIDEZ



ROA

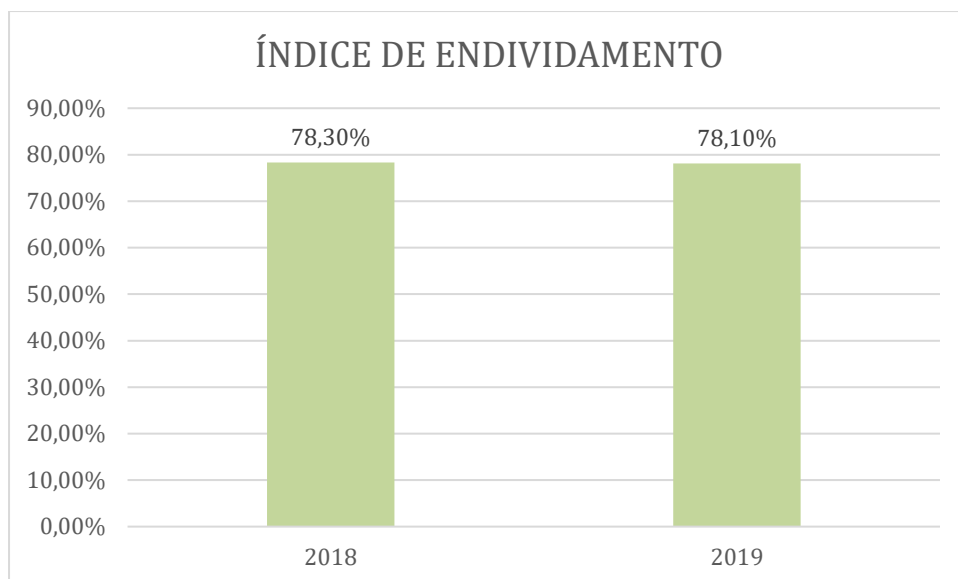
O índice de retorno sobre o ativo serve para analisar a capacidade que uma empresa tem de gerar lucros a partir de seus ativos. Em outras palavras, o ROA informa que ganhos foram gerados a partir do capital investido em ativos. Em 2018 ROA da empresa foi de 7,07%, comparando com a taxa Selic que em 2018 foi de 6,40%, segundo o Banco Central do Brasil, a Claro estava com um percentual positivo, com retorno de investimento com 1,2% a mais que a Selic do ano. Em 2019, com o início da compra da Nextel em março, a empresa obteve um ROA de 8,25%, destacando um superávit de 1,8 %, e a taxa Selic fechando em 6,5% ao ano. Assim concluímos que o retorno do ativo investido pela Claro em meio sua compra da Nextel e comparando com a Selic do ano, o investimento teve uma boa taxa retorno.



ÍNDICE DE ENDIVIDAMENTO

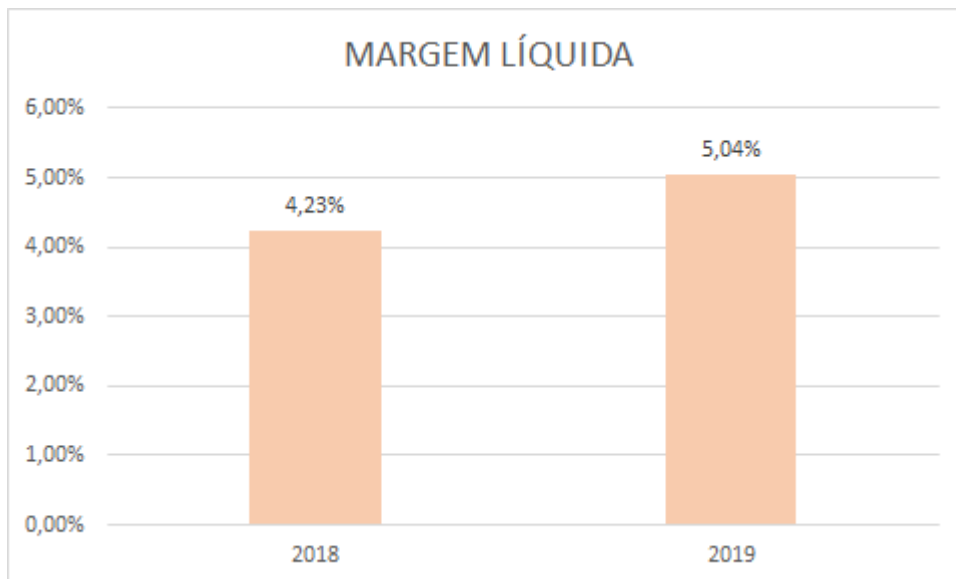
É o índice que apresenta o grau de endividamento da empresa, uma relação entre passivos e ativos, o resultado é dado em porcentagem indicando o capital de terceiros que a empresa possui, consequentemente, quanto maior o valor maior a participação de terceiros no negócio da empresa.

Como visto no gráfico abaixo, a empresa se manteve constante nesse período, demonstrando uma leve queda de capital de terceiros em seu negócio ao final do exercício.



MARGEM LÍQUIDA

A margem líquida calcula a fração de cada real de vendas que resultou em lucro líquido. O resultado é uma relação entre o lucro líquido e a receita líquida. O gráfico mostra que a empresa obteve um aumento em sua margem líquida de um ano para o outro de 0,81%, representando que neste período ela se manteve com suas vendas e que teve uma margem de aumento relativamente baixa.



5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Podemos considerar que a Claro S.A. é uma boa empresa para aplicar, pois está ligada ao mercado de telecomunicações sendo a 2ª maior. Com sua fusão com a Nextel no ano de 2019, observamos através dos índices calculados, que a Claro mesmo com seus gastos com o processo obteve resultados positivos no ano de 2019.

Os resultados operacionais como Nopat, Ebit e o Ebtida, demonstraram crescimentos isto por com que as vendas aumentaram com a compra a Nextel. A expectativa é que este resultado aumente relativamente no ano de 2020.

A taxa de retorno sobre o ativo (ROA) demonstrou que o ativo investido pela Claro em meio sua compra da Nextel e comparando com a Selic do ano, o investimento teve o percentual de retorno de 8,25% no ano de 2019.

Com base nos indicadores, observamos que a fusão da Claro S.A. com a Nextel teve retorno positivo com base nas operações. No entanto para observarmos o real impacto deveríamos utilizar os valores do ano de 2020, pois a compra da Nextel foi no ultimo mês de 2019. Devido à atual situação do mercado com a pandemia, os resultados desta empresa serão afetados. Acreditamos que possa ser afetado de forma positiva por estar se tratar do mercado de tecnologia.

6.REFERÊNCIAS

Aquisição Nextel pela América Móvil, detentora da Claro S.A. no Brasil. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Nextel> , acesso em 01 de maio de 2020.

Demonstrações financeiras anuais completas 2019. Disponível em: <http://www.cvm.gov.br/>, acesso em 29 de Abril de 2020.

História Nextel. Disponível em: <https://www.nextel.com.br/sobre-a-nextel/nossa-historia>, acesso em 01 de maio de 2020

7.ANEXOS

