



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA**

**PROJETO INTEGRADO**

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

**HNK BR LOG. DIST LTDA**

POÇOS DE CALDAS, MG

ABRIL, 2019

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO

OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**TECNOLOGIA EM LOGISTICA**

**PROJETO INTEGRADO**

**ORÇAMENTO EMPRESARIAL**

**HNK BR LOG. DIST LTDA**

MÓDULO 05

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA – PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS – PROF. DANILO MORAIS  
DOVAL

ESTUDANTE:

HELTON NAOTO DE ALMEIDA, RA 1012019100412

POÇOS DE CALDAS, MG

ABRIL, 2019

## SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	3
3 DESCRIÇÃO DA EMPRESA .....	4
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA .....	5
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS .....	5
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS .....	6
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL .....	6
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS .....	7
3.2.1 LUCRO REAL .....	7
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO .....	7
3.2.3 SIMPLES NACIONAL .....	8
4 CONCLUSÃO.....	9
REFERÊNCIAS .....	10
ANEXOS.....	11

# 1. INTRODUÇÃO

A construção do orçamento empresarial e suas tribulações.

A empresa HNK BR LOG E DIST LTDA – Poços de Caldas trabalha com o orçamento sobre vendas anteriores como base na projeção para o próximo ano, onde tiram a base do ano anterior para se programarem para o ano seguinte. Pois, empresas de cervejarias tem seus meses de alto volume de vendas e meses de baixa vendas. Sendo assim, analisam os resultados anteriores e em cima disso fazem suas projeções de vendas, analisam também aonde podem melhorar e o que deve ser feito para não perder mercado para as concorrentes.

A empresa analisa seus orçamentos a cada trimestre buscando a melhoria contínua para que o orçamento corra dentro do planejado para melhor.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

HNK BRASIL LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO LTDA, CNPJ 05.254.957/0082-43, sediada em Avenida João Pinheiro, 2075, Centro, Poços de Caldas, MG.

A empresa é voltada para área de vendas e distribuição de bebidas, tais como, cervejas, sucos, refrigerantes e água.

Um dos seus principais produtos é a cerveja Heineken que carrega o sobrenome do criador da marca.

Hoje em dia é uma marca conhecida mundialmente, sendo que entrou no mercado brasileiro no ano de 2010, e em 2017 a Heineken adquiriu a Brasil Kirin (antiga Schincariol), passando a ser a segunda maior fabricante de cerveja no Brasil.

## 3. PROJETO INTEGRADO

### 3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

Para muitos empreendedores, ter um orçamento definido para sua empresa é burocracia. Para eles, registrar as entradas e saídas e acompanhar o fluxo de caixa já é suficiente.

Ter definido tudo que será recebido e tudo que será gasto, o famoso Budget, é uma não só essencial do seu planejamento financeiro, como é uma ferramenta de gestão com diversos benefícios.

\*Forçar-se a conhecer com detalhes o dia-a-dia de sua empresa.

Para montar um bom orçamento, o primeiro passo é conhecer as necessidades recorrentes da sua empresa é de seus funcionários, além de aspectos relacionados à impostos, folha de pagamentos etc. Esse conhecimento não tem preço.

\*Planeja o investimento.

Determinar um orçamento é muito mais do que projetar o fluxo de caixa para o mês que vem, mais sim pensar em quanto você irá destinar para cada parte da empresa: operação básica, força de vendas, publicidade, produtos, treinamento e, o mais importante, crescimento.

\*Dar autonomia para as pessoas decidirem.

Em terceiro (e possivelmente o mais importante), a ter um orçamento definido, você consegue dar autonomia para seus funcionários tomarem decisões que envolvam dinheiro – isso sem que você tenha que participar de tudo que sua empresa faz. Isso economiza o seu tempo, um dos ativos mais valiosos, e ainda motiva a equipe.

#### 3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

Análise de mercado: conhecendo o público-alvo, concorrentes e fornecedores.

Conhecer o consumidor é a chave para manter um negócio, pois é ele quem vai trazer o capital para dentro da sua empresa. E para criar proximidade com o público, ferramentas como questionários e análise de tráfego no seu site e de preferências podem ajudar bastante na hora de entender os padrões e hábitos do consumidor.

Depois do público, é a hora de analisar os concorrentes. Essa atividade permite que o gestor identifique boa parte das deficiências, vantagens, pontos fortes e fracos do mercado de

atuação em que sua empresa está. Assim, é possível adaptar o negócio de maneira a agradar o cliente, garantindo mais vendas e sua fidelização, por exemplo.

Conhecer os fornecedores e avaliar aspectos como localização, prazos de entrega, frete, custos e condições de pagamento é essencial. Com esses números nas mãos, é possível ter uma boa base do investimento inicial necessário e, conseqüentemente, traçar planos e projetar as vendas para alcançar os índices de retorno previstos para esse investimento.

### **3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS**

O orçamento das despesas operacionais é constituído pelas despesas administrativas, vendas, tributárias e financeiras, entre todos os gastos do período menos os custos de produção.

O orçamento dessas despesas é importante para o desenvolvimento das suas atividades, como também para o controle administrativo. Então o orçamento operacional é constituído por todos os gastos para administrar e vender; o objetivo é buscar o entendimento de como essas despesas são tratadas, controladas dentro de uma empresa.

### **3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL**

A demonstração do Resultado do Exercício é a parte da escrituração contábil anual de uma empresa e serve para demonstrar o lucro dela no período, antes e depois dos impostos.

Para chegar aos números demonstrados, a DRE do ano em questão apenas considera seus resultados, sem levar em conta o lucro de um período anterior ou possível prejuízo acumulado.

Caso a empresa também precise ou queira apurar resultados específicos de períodos diferentes, como semestres ou trimestres, também pode gerar relatórios segmentados por eles. Porém, o que ocorre na maioria das organizações é mesmo a emissão anual em cada fechamento contábil.

## **3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS**

Gestão tributária é um conjunto de processos que tem como objetivo o gerenciamento dos aspectos tributários de uma determinada empresa, ou seja, fazer o controle de todas as atividades ligadas a área de tributação na empresa de modo a evitar aborrecimentos que podem surgir por conta dos impostos, bem como criar oportunidades que coloquem a empresa em vantagem neste campo.

É importante lembrar que apesar da gestão tributária ser assunto de departamento responsável pela gestão da empresa, é necessário que sua aplicação envolva todas as áreas da empresa que de alguma forma influenciem nos valores pagos em impostos.

A importância de aplicar uma boa gestão de tributos dentro da empresa pode se refletir em vários aspectos que podem ir além da própria diminuição no que diz respeito aos impostos pagos pela empresa.

### **3.2.1 LUCRO REAL**

Pode -se afirmar que o lucro real é mais justo, pois baseia-se nos resultados efetivamente ocorridos (balanço contábil), com ajustes determinados pela legislação (adições e exclusões a base de cálculo).

Desta forma, calcula -se o IRPJ e CSLL sobre resultados econômicos, porém nem sempre tão justos (pois as adições tendem a distorcer as perdas, custos e despesas realizadas no período).

### **3.2.2 LUCRO PRESUMIDO**

Lucro presumido é uma forma de tributação simplificada para determinação da base de cálculo do Imposto de Renda – IRPJ, e da Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido – CSLL das pessoas jurídicas.

A sistemática é utilizada para presumir o lucro da pessoa jurídica a partir de sua receita bruta e outras receitas sujeitas a tributação.

E em termos gerais, trata-se de um lucro fixado a partir de percentuais padrões aplicados sobre a Receita Operacional Bruta – ROB.

Assim, por não se tratar do lucro contábil efetivo, mas uma mera aproximação fiscal, denomina-se de Lucro Presumido.

### 3.2.3 SIMPLES NACIONAL

O Simples Nacional é um regime compartilhado de arrecadação, cobrança e fiscalização de tributos aplicável às microempresas e empresas de pequeno porte.

Para o ingresso no simples Nacional é necessário o cumprimento das seguintes condições:

- Enquadrar-se na definição de microempresa ou de empresa de pequeno porte;
- Cumprir os requisitos previstos na legislação; e
- Formalizar a opção pelo Simples Nacional.

Características principais do regime do Simples Nacional:

- Ser facultativo;
- Ser irrevogável para todo o ano-calendário;
- Abrange os seguintes tributos: IRPJ, CSLL, PIS/Pasep, Confins, IPI, ICMS, ISS e a Contribuição para a seguridade Social destinada a Previdência Social a cargo de pessoa jurídica (CCP);
- Recolhimento dos tributos abrangidos mediante documento único de arrecadação – DAS;
- Disponibilização às ME/EPP de sistema eletrônico para a realização do cálculo do valor mensal devido, geração do DAS;
- Apresentação de declaração única e simplificada de informações socioeconômicas e fiscais;

## **4. CONCLUSÃO**

Como vimos até aqui, o Orçamento Empresarial bem elaborado contribui em vários pontos com o sucesso da empresa. Um orçamento atualizado e sempre revisado não deixa a empresa percorrer por um caminho sem volta, por isso, temos que ter os orçamentos bem alinhados com a realidade do dia a dia.

Falamos aqui sobre vários tipos de Orçamentos que são utilizados por empresas nos dias atuais.

## REFERÊNCIAS

Disponível em: <https://www.leandromarkus.com.br/consultoria-tributaria/gestao-de-tributos/>

Acessado em: 12/04/2019

Disponível em:

<http://www8.receita.fazenda.gov.br/simplesnacional/documentos/pagina.aspx?id=3>

Acessado em: 14/04/2019

Disponível em: <http://www.portaltributario.com.br/artigos/o-que-e-lucro-real.htm>

Acessado em: 14/04/2019

Disponível em [http://www.portaltributario.com.br/artigos/oquee\\_lucropresumido.htm](http://www.portaltributario.com.br/artigos/oquee_lucropresumido.htm)

Acessado em: 14/04/2019

## **ANEXOS**

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.