



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

**DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL**

LOJAS RENNER S.A.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

LOJAS RENNER S.A.

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

BEATRIZ BARELLA CAMPOS, RA

1012019100220

MARCELO SILVA GREGORIO, RA

1012020100632

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	6
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	8
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	10
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	12
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	13
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	13
4. CONCLUSÃO	14
REFERÊNCIAS	15
ANEXOS	17

1. INTRODUÇÃO

Neste Projeto Integrado escolhemos as Lojas Renner S.A. para apresentar nossas unidades de estudo, Fundamentos de Economia e Fundamentos de Administração.

Analisaremos como o desenvolvimento econômico atinge a empresa. Falaremos sobre o Produto Interno Bruto, Desenvolvimento e Crescimento, Ambiente Organizacional e o Mercado Externo, que são os assuntos abordados nas aulas.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

As Lojas Renner S.A. de CNPJ 92.754.738/0001-62, tem como atividade principal lojas de departamentos (comércio varejista) e classificação setorial consumo cíclico, comércio, tecidos. Vestuário e Calçados. Seu site é www.lojasrenner.com.br.

Para a confeccionar o Projeto Integrado escolhemos a empresa Lojas Renner S.A. Fundada por pelo gaúcho Antônio Jacob Renner em 1922, na época conhecida como grupo A. J. Em 1965, as Lojas Renner optou por tornar independentes as diferentes empresas que a formavam. Na ocasião, foi constituída a companhia Lojas Renner S.A. e marca o nascimento da rede como é conhecida atualmente. Dois anos depois, em 1967, a Companhia transformou-se em uma empresa de capital aberto.

Após décadas de bom desempenho, a empresa passou por uma profunda reestruturação no início dos anos 1990 e começou a operar no formato de loja de departamentos especializada em moda, totalizando oito operações. Nessa época impulsionada pela bem-sucedida reestruturação e pela implantação da Filosofia de Encantamento “segundo a qual não basta satisfazer, mas superar as expectativas dos clientes”. As Lojas Renner expandiu suas lojas além do Rio Grande do Sul e chegou a diversos estados, como São Paulo, Minas Gerais e Paraná. Hoje contamos com 388 lojas em todos os estados do Brasil, 9 lojas no Uruguai e 4 lojas na Argentina.

3. PROJETO INTEGRADO

O nosso Projeto Integrado aborda os temas vistos nas aulas utilizando as Lojas Renner S.A. como base, falando sobre a economia e como a empresa foi afetada pela atual crise econômica e a Pandemia do Coronavírus.

Na unidade de Fundamentos de Economia apresentamos sua definição, que são o Crescimento e o Desenvolvimento Econômicos, representados pelo PIB. Também falaremos sobre o IDH e como a atual economia brasileira se encontra.

Já na unidade de Fundamentos de Administração, trata-se da gestão de pessoas pelas Lojas Renner, seu ambiente organizacional e seu mercado externo.

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

A definição de Economia trata-se do Crescimento e do Desenvolvimento Econômico. O Crescimento Econômico é representado pelo PIB (Produto Interno Bruto), que é a formação bruta de capital fixo, a produtividade industrial, agrícola e de serviços. Ele gera mais acesso a bens de consumo, proporciona maior possibilidade de escolhas e mais acesso a serviços qualificados.

O IDH (Índice de Desenvolvimento Humano) é utilizado para avaliar o impacto do crescimento sobre o Desenvolvimento Econômico. É uma medida comparativa usada para classificar países pelo seu grau de desenvolvimento humano, onde há países desenvolvidos, em desenvolvimento e subdesenvolvidos.

A economia brasileira está em trajetória de recuperação em relação a pandemia de covid-19.

“O Fundo Monetário Internacional (FMI) estima uma queda do Produto Interno Bruto (PIB) de 5,3%, enquanto a mais recente previsão do governo é de recuo de 4,7%. Quaisquer desses números já representam a pior retração desde 1901, quando começou o levantamento mais confiável do indicador. Até hoje, o maior declínio foi de 4,35%, em 1990.” Diz Larissa Linder da Deutsche Welle no economia.uol.com.br.

Segundo esse mesmo site o Brasil caminha para a pior crise econômica de sua história, e esse é o triste cenário que enfrentamos hoje em dia.

Projeções: taxa de crescimento do PIB e de seus componentes

(Em %)

	Observado				Previsto			
	2018	2019	2020-T1	2020-T2	2020-T3		2020	2021
			Trim. Ano anterior	Trim. Ano anterior	Trim. Ano anterior	Trim. Anterior dessazonalizado		
PIB	1,3	1,1	-0,3	-11,4	-5,4	6,8	-5,0	3,6
Agropecuária	1,4	1,3	1,9	1,2	1,0	0,7	1,6	2,4
Indústria	0,5	0,5	-0,1	-12,7	-4,4	9,9	-4,6	4,3
Serviços	1,5	1,3	-0,5	-11,2	-5,3	6,7	-5,0	3,5
Consumo das famílias	2,1	1,8	-0,7	-13,5	-7,1	7,8	-6,7	4,0
Consumo do governo	0,4	-0,4	0,0	-8,6	-6,5	1,9	-4,2	3,9
FBCF	3,9	2,2	4,3	-15,2	-10,9	6,7	-7,5	4,1
Exportações de bens e serviços	4,0	-2,5	-2,2	0,5	2,5	-0,4	0,3	4,0
Importações de bens e serviços	8,3	1,1	5,1	-14,9	-19,5	-5,5	-10,7	5,4

Fonte: IBGE e Ipea.

Elaboração: Grupo de Conjuntura da Dimac/Ipea.

Este gráfico demonstra o atual PIB brasileiro.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O Produto Interno Bruto (PIB) é a soma de todos os bens e serviços produzidos em uma economia durante um certo período. No geral, o período normalmente é de um ano.

O PIB é uma medida dos valores de mercado de todos os bens e serviços produzidos em um país. Bens e serviços sem valor de mercado, como tarefas domésticas não entram em conta.

Bens e serviços finais são aqueles consumidos pelo usuário final. São diferentes dos bens e serviços intermediários, os quais são utilizados na produção do produto final.

O PIB inclui somente a produção dentro das fronteiras de um país.

Há três maneiras diferentes de calcular o PIB, ele pode ser calculado a partir do produto, da despesa ou da renda. Todos os cálculos geram o mesmo valor.

Produto: A soma dos valores de mercado de todos os bens e serviços finais produzidos internamente.

Despesa: Todo bem e serviço produzido também será comprado. Por isso o PIB também pode ser calculado somando dispêndio total dos agentes econômicos na aquisição dos bens e serviços finais e subtraindo as despesas em bens e serviços importados.

Renda: Sempre que um bem ou serviço é produzido ou vendido, o rendimento da venda é distribuído aos trabalhadores e aos proprietários do capital envolvidos na produção. Assim o PIB também pode ser calculado a partir da soma do rendimento do trabalho com o rendimento do capital.

O PIB per capita é o PIB dividido pelos habitantes, ainda assim servindo para medir o bem-estar e o avanço econômico de um país, porém não leva importantes itens em consideração.

O PIB não mede a economia informal.

Países com baixo PIB per capita tem mais recém nascidos com baixo peso, têm mais mortalidade infantil, mais mortalidade materna, mais desnutrição infantil e menos acesso à água tratada.

Produto Interno Bruto - PIB

Busque uma Unidade da Federação ou um Município



Brasil

PIB ano
R\$ 7,3 tri
2019

PIB trimestre
R\$ 1,7 tri
2º trimestre 2020

PIB per capita
R\$ 33.593,82
2018

CRESCIMENTO
-2,2%
acumulado em 4 trimestres
2º trimestre 2020

Imagem do site do IBGE.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Quando a produção quantitativa cresceu, gerou enriquecimento, mas sem necessariamente afetar a melhoria das condições de vida da sociedade.

Já o desenvolvimento econômico afeta a qualidade de vida da sociedade e é possível medir por meio de indicadores como a educação, saúde, renda, pobreza, entre outros. Atualmente o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) é o índice mais explorado para realizar comparações de desenvolvimento de diferentes economias e períodos.

Atualmente a economia brasileira está em crise, estamos no governo do presidente Jair Messias Bolsonaro, onde a medida estrutural é composta pelo plano Mais Brasil, apresentado pelo Paulo Guedes, Ministro da Economia, seu objetivo era combater a crise econômica de 2014, porém em 2020 estamos vivendo na maior crise do país, com a pandemia de covid-19.

O governo federal divulgou no dia 27 de outubro de 2020 a estratégia para desenvolvimento do Brasil de 2020 a 2031 que foi publicada no DOU (Diário Oficial da União).

A estratégia do governo analisa o cenário macroeconômico para os próximos 12 anos. Divide-se em 5 eixos: econômico, institucional, infraestrutura, ambiental e social. Todas as áreas têm metas e diretrizes específicas estipuladas.

“A estabilidade macroeconômica é hipótese fundamental [...] e seria obtida por meio de reformas fiscais que evitassem uma trajetória explosiva da dívida pública e, futuramente, permitissem uma reversão da atual tendência de elevação”, diz o texto no DOU.

No planejamento, o governo definiu previsões de crescimento anual médio a partir de cenários elaborados pelo Ipea (Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada). O governo estima que a economia vai crescer 27% no acumulado de 2021 a 2031.

Anualmente, a taxa de expansão seria de 2,2%. Esse cenário contempla a aprovação de reformas macro fiscais.

Considerando o “cenário transformador”, com aprovação de reformas amplas e avanço da escolaridade, o crescimento anual será de 3,5% –o que corresponde a 46,4% no acumulado de 10 anos.

Eis algumas das metas estipuladas pela estratégia de desenvolvimento:

- Aumentar a estimativa de vida dos brasileiros de 76,3 anos para 78,7;
- Elevar a porcentagem de adolescentes com 16 anos que concluíram o ensino fundamental de 78,4% para 95,4%;
- Aumentar o Ideb do Ensino Médio de 3,8 para 5,2;
- Reduzir a proporção da população abaixo da linha de extrema pobreza de 7,8% para 4,7%.

Na atual pandemia é necessário que todos tomem medidas preventivas e as Lojas Renner não ficaram de fora. Foi preciso adotar o plano de governo para redução de jornada de trabalho e salários, também suspender alguns contratos e segundo a empresa essa medida foi tomada para preservar o emprego de seus funcionários.

Dos 23 mil colaboradores da Renner, 79% deverão ter redução de 25% no salário e na jornada de trabalho, Já a suspensão de contrato será adotada para 21% dos funcionários.

A Renner foi a primeira grande varejista brasileira a fechar suas lojas físicas, metade das unidades fecharam as portas no dia 18 de março e a outra metade no dia 19 de março. O setor de moda foi o mais afetado no início da pandemia.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

As Lojas Renner utilizam o slogan "Você tem seu estilo, a Renner tem todos", adotado pela maior rede varejista de moda do País em faturamento, é bem mais amplo do que se pode imaginar. O princípio também se aplica à gestão de pessoas, e não pode ser mais apropriado: o time de colaboradores da empresa é formado por 17 mil pessoas em mais de 350 operações em cinco regiões do País.

A Gestão de Pessoas nas lojas renner considera a estratégica a aproximação da área de recursos humanos com os colaboradores, e afirma que o comprometimento e a atuação integrada do time têm contribuído de forma decisiva para a obtenção de resultados consistentes. Uma das estratégias usadas para o crescimento cada vez mais da empresa é a participação de todos os seus funcionários colocando-os como “pequenos empreendedores”, assim, várias ideias surgem para o melhoramento da empresa.

A Lojas Renner aposta na política de diversidade, pois ela é muito importante. Um exemplo disso é que 56% dos cargos executivos da companhia são ocupados por mulheres. Para a Lojas Renner, o valor está nas pessoas. Dessa forma a mostram que as mulheres têm um espaço na companhia, desde sugestões que otimizem o trabalho até a possibilidade de promoções via plano de carreira. O efeito positivo dessas ações tem sido confirmado pelas pesquisas anuais de clima. O Índice de Engajamento Renner chegou a 87%, superior ao índice de engajamento médio do varejo mundial de 62% e ao índice de engajamento médio do varejo de moda mundial, que é de 71%.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

As lojas Renner tem um sistema aberto, onde, por exemplo a crise causada do covid-19 impactou fortemente suas vendas e seu modo de trabalhar. Todas as lojas tiveram que dar fim às suas atividade por um longo período.

No sistema aberto, as organizações interagem com o ambiente externo; sofre influências e também influencia o meio externo. O ambiente externo não é previsível, não é controlável e representa tudo o que está fora da organização. A sobrevivência da organização depende da interação com o ambiente externo e respostas a mudanças. E para fazer isso deve-se adaptar os seus produtos, técnicas, estruturas, etc.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

As Lojas Renner expandiram suas lojas para o exterior em 2017 , atualmente tem 9 lojas no Uruguai e em 2019 inaugurou 4 lojas na Argentina.

Segundo o diretor da empresa Fabio Faccio, a Argentina é um passo importante para a internacionalização da marca “Na Argentina, assim como no Brasil e no Uruguai, a Renner tem como essência a cultura do encantamento, buscando superar as expectativas dos clientes. Para isso, oferece produtos para todos os estilos de vida, com preços competitivos. Nossas lojas são pensadas para proporcionar a melhor experiência de compra, em ambientes práticos e agradáveis”, diz o executivo no release de divulgação.

A expansão internacional está entre as prioridades estratégicas da Renner para se consolidar ainda mais no mercado. Os investimentos na Argentina, segundo nota no site GBL Jeans somaram aproximadamente 12 milhões de dólares.

Uma campanha publicitária produzida localmente está sendo veiculada na TV argentina. Foi gravada em paisagens urbanas de Buenos Aires tem trilha sonora com uma versão moderna de um clássico latino com a mensagem “me importas tu,”que expressa justamente a marca da Renner.

4. CONCLUSÃO

Nosso Projeto Integrado abrangeu as matérias abordadas nesta etapa de semestre, sendo elas Fundamentos da Administração e Fundamentos de Economia. Usamos como base a empresa Lojas Renner S.A. que utiliza o sistema aberto e administra muito bem seus funcionários, para conseguir um bom resultado.

Não encontramos nenhuma dificuldade e todas as informações necessárias foram facilmente encontradas.

A Renner serviu muito bem para o propósito de nosso trabalho, atendendo às nossas expectativas e aos nossos objetivos para a realização do PI.

REFERÊNCIAS

BALEDELI, Marcelo. Em Jornal do Comércio. Disponível em:

https://www.jornaldocomercio.com/_conteudo/economia/2020/04/734489-lojas-renner-reduz-jornada-e-salarios-e-suspende-contratos-de-trabalho.html

Acesso em: 29/11/2020

DIVITIIS, Marta de. Disponível em:

<https://fashionunited.com.br/news/retail/renner-amplia-sua-rede-de-lojas-no-exterior-1576703570/20191218111862>

Acesso em: 29/11/2020

FAGUNDES, Murilo. Em Poder 360. Disponível em:

<https://www.poder360.com.br/governo/governo-lanca-plano-de-desenvolvimento-com-metas-para-2031/>

Acesso em: 29/11/ 2020

JUNIOR, J. R. C. S., LEVY, P. M., SANTOS, F. E. L. A. e CARVALHO, Leonardo Mello de.. Disponível em:

<https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/index.php/category/sumario-executivo/#:~:text=As%20proje%C3%A7%C3%B5es%20da%20Dimac%2FIpea,deve%20crescer%203%2C8%25.>

Acesso em: 29/11/2020

LINDER, Larissa da Deutsche Welle. Disponível em:

<https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2020/05/19/brasil-caminha-para-maior-cri-se-economica-de-sua-historia.htm>

Acesso em: 29/11/2020

PIRES, Cristine. Em Jornal do Comércio. Disponível em:

https://www.jornaldocomercio.com/_conteudo/2016/03/cadernos/empresas_e_negocios/489393-recursos-humanos-e-estrategico-no-crescimento-da-lojas-renner.html

Acesso em: 29/11/2020

Sem nomenclatura. Disponível em:

<https://medium.com/@caderno/organiza%C3%A7%C3%B5es-como-sistema-aberto-75dc50556156>

Acesso em 29/11/2020

Sem nomenclatura. Disponível em:

<https://www.capitalresearch.com.br/blog/investimentos/crescimento-e-desenvolvimento-economico/#:~:text=Como%20j%C3%A1%20citado%2C%20%C3%A9%20poss%C3%ADvel,renda%2C%20pobreza%2C%20entre%20outros.>

Acesso em: 29/11/2020

Sem nomenclatura. Disponível em:

<https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php#:~:text=O%20que%20%C3%A9%20o%20PIB&text=O%20PIB%20do%20Brasil%20em,%24%201%20653%2C0%20bilh%C3%B5es.>

Acesso em: 29/11/2020

Site base:

www.b3.com.br

Acesso em: 29/11/2020

ANEXOS

Logo das Lojas Renner S.A.



Fachada das Lojas Renner S.A.



Dados da Companhia



Nome de Pregão:	LOJAS RENNER
Códigos de Negociação:	Mais Códigos LREN3
CNPJ:	92.754.738/0001-62
Atividade Principal:	Loja de Departamentos (comércio Varejista)
Classificação Setorial:	Consumo Cíclico / Comércio / Tecidos, Vestuário e Calçados
Site:	www.lojasrenner.com.br

Cotação das Lojas Renner S.A.:

