



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

NATURA COSMÉTICOS S/A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

NATURA COSMÉTICOS S/A

MÓDULO MEIO AMBIENTE E SOCIEDADE

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

Ildfonso Pelaes Neto, RA 1012020200214

Tatiana Cristina Gonçalves Pelaes, RA 1012020200213

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	5
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	6
3.1.2 NORMA ISO 14.001	7
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	8
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	8
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	9
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE	10
3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE	10
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	11
4. CONCLUSÃO	13
REFERÊNCIAS	14

1. INTRODUÇÃO

Neste projeto será descrito a análise sobre os impactos sociais provocados pela implantação de um sistema de Gestão Ambiental.

Para isso será analisada a empresa Natura Cosméticos S/A, localizada na cidade de São Paulo - SP. Com o decorrer do projeto serão analisados, com abordagens no sistema de Gestão Ambiental: meio ambiente, negócios e responsabilidade empresarial, sistema de gestão ambiental, normas ISO 14001, bem como as relações de trabalho na sociedade contemporânea , os sistemas econômicos e os impactos sociais, e sociologia no trabalho, finalizando com o cuidado com o meio ambiente.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A atividade econômica principal é na atuação do comércio atacadista de cosméticos e produtos de perfumaria. Também atua no comércio de jóias, relógios e bijuterias, assim como de vestuários e acessórios profissionais de segurança.

Está localizada na avenida Alexandre Colares, 1188, Parque Anhanguera, Cep 05106-000, São Paulo - SP, com o CNPJ de número 71.673.990/0001-77, com a razão social inscrita como “Natura Cosméticos S/A”, seu nome de fantasia “Natura”, possui 28 anos, 9 meses, 15 dias de existência, foi fundada em 08/06/1993. Sua situação cadastral é ativa, e seus números de telefone são (11) 4196-1349 e (11) 4389-7317, e-mail: fiscal @natura.net.

3. PROJETO INTEGRADO

Nesta etapa do projeto será desenvolvido, a gestão ambiental, bem como meio ambiente, negócios e responsabilidade empresarial, mostrando como serão aplicados dentro da norma 14.001, na empresa Natura Cosméticos S/A. Também mostrando as relações de trabalho na sociedade contemporânea, seus sistemas econômicos e pactos sociais, tudo dentro de uma sociologia do trabalho, finalizando com a prática do cuidado do meio ambiente.

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

Atualmente há uma mudança no papel das empresas com relação à responsabilidade social e ambiental. O impacto é muito mais amplo, deve-se rever o conceito de responsabilidade social e ambiental. O movimento nasce na mudança de consumo da nova geração. Com isso a empresa exerce influência nos fatores internos e externos, com o objetivo de trazer o bem estar, a exemplo utiliza uma forma de equilibrar a balança entre as ações para obter lucro e o que faz para um impacto positivo na área em que opera.

Algumas características das empresas para essas vantagens obtidas envolvem ações como: doação em dinheiro ou material, voluntariado dos funcionários e pequenas intervenções, sociais ou ecológicas, redução de emissão de carbono, economia de energia, água e/ou material e reciclagem de itens. Com relação a empresa escolhida “Natura Cosméticos S/A” foi reconhecida como uma das empresas mais sustentáveis do mundo e a primeira no setor de cosméticos. É uma empresa 100% carbono neutro, contabilizam o carbono direta e indiretamente, desde o impacto da extração de matéria-prima até o descarte de produtos, passando por transporte e atividades das

fábricas. Já com as emissões que não podem ser evitadas, se compensa com a compra de créditos de carbono que geram benefícios sociais e ambientais. Com isso, já reduziram o CO₂, uma empresa que desenvolve alternativas sustentáveis e inclusivas, iniciativas para transformar desafios socioambientais em oportunidades de negócio. O Sistema de Gestão Ambiental é estabelecido pela NBR ISO 14001, tem como objetivo: controlar os processos da empresa e sua relação com o meio ambiente, aborda questões de riscos, melhoria contínua, prevenção de acidentes e redução do impacto ambiental.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

O sistema de gestão ambiental (SGA) é uma estrutura organizacional que auxilia a empresa a avaliar e controlar os impactos ambientais de suas atividades, formado por um conjunto de procedimentos para gerir ou administrar uma organização.

O objetivo do SGA é mostrar para as empresas uma estrutura de proteção do meio ambiente e possibilitar mudanças nas condições ambientais para o equilíbrio com as necessidades socioeconômicas, com isso há vantagens como: aumento do desempenho ambiental; controla ou influencia o modo de como os produtos e serviços são projetados, fabricados, distribuídos, consumidos e descartados, relacionamento mais eficaz com órgãos de fiscalização ambiental, melhor relacionamento com poder público; melhoria da imagem na organização perante a sociedade; alcance do benefício financeiro e operacional, que resultam na implementação de alternativas ambientais.

Desde 2006 a Natura vem mantendo seu sistema de gestão ambiental seguindo a certificação NBR ISO 14001. Com esse sistema ela estabelece um acompanhamento dos seus riscos ambientais, diminuindo suas atividades agressivas ao meio ambiente e dissemina para outras empresas práticas e conhecimentos adquiridos.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

A ISO 14001 é uma norma elaborada pela International Organization for Standardization, possui uma metodologia de padrões para estruturar o sistema de gestão ambiental (SGA) de uma organização, possibilita o controle dos impactos no meio ambiente e desenvolvimento de práticas sustentáveis ligadas às suas atividades e produtos, tendo suas características como, visando buscar: controlar custos, amenizar riscos, melhorar o desenvolvimento sustentável nas empresas, fomentar auditorias e criar setores de comunicação ambiental nas empresas como já citado no tópico anterior, a Natura Cosméticos S/A já utiliza a ISO 14001 desde 2006, procura realizar em seus negócios um modelo de gestão, que ao mesmo tempo promova o crescimento econômico e a perpetuação da empresa, reconhece o impacto ambiental e social como causa.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

Na sociedade contemporânea, o trabalho aparece como prioridade dentre outras esferas da vida - assumir relações familiares, cuidado com a saúde. Para isso tem-se um trabalho remunerado, pertencente à esfera pública, adquirida uma existência e uma identidade social (profissão). Com o passar dos tempos houve transformações no meio capitalista mundial, como sociedade de consumo, sociedade em rede, sociedade da informação, sociedade pós-industrial, entre tantas outras.

Com isso recai que as empresas dentro do contexto do meio ambiente, que geram matérias-primas, que podem prejudicar o meio ambiente com resíduos e poluição. Com isso gera a competitividade econômica com a competitividade ambiental. Nessa competitividade surge um novo cenário impactado pela gestão ambiental como: menor possibilidade de multas ambientais; redução de custos; possibilidade de entrada em novos mercados; incremento de receitas; maior valor para a marca. A indústria deve assim seu papel buscando ações e inovações, para um uso mais eficiente de recursos e o incremento da produtividade, como produtos e/ou serviços ambientalmente mais adequados, uma decisão ambientalmente correta, tudo sendo como uma estratégia ambientalmente a ser considerada é tomada como decisão.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

Para muitos ecologistas o modo de produção capitalista é a causa dos males do meio ambiente, é a busca do lucro, sendo os recursos naturais apropriados para essa riqueza. Como a natureza é finita, o sucesso do capitalismo gera a crise ambiental. Só que mesmo antes do capitalismo, já havia uma devastação da natureza, seja economia humana capitalista, comunista, feudalista ou tribal. Para uma tomada de consciência fundamental, seria o mais razoável possível mudar o estilo de vida, a prática do consumo sobre o meio ambiente. Nesse impacto da empresa com o meio ambiente, é preciso criar formas para remunerar a preservação. Essa discussão está em andamento,

pois começa a ganhar força e já pensam em remunerar proprietários de terra que preservam suas propriedades rurais.

Com relação a empresa escolhida, a Natura tem a visão de ser geradora de impactos econômicos, sociais e culturais positivos. Suas causas e compromissos são escolhas para deixar o mundo mais bonito: Amazônia viva, mais beleza, menos lixo e a importância de cada pessoa. Para a Natura, "uma marca de beleza pode criar produtos que têm a ética como ingredientes principais e uma rede de pessoas unidas em um só propósito: deixar o mundo mais bonito". Para isso busca um jeito novo de produzir seus produtos, abolindo ingredientes nocivos à natureza, não fazendo testes em animais, diminuindo resíduos, compartilhar riquezas, trazendo o consumidor para a história da natureza, o jeito, as escolhas dos consumidores, podendo assim fazer muito para o mundo.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

A sociologia do trabalho é um ramo da sociedade voltado para o estudo das relações sociais no mundo do trabalho e às implicações sociais da relação entre trabalho e técnica. Visa atingir determinados resultados que sejam de ordem psíquica ou cultural. Refletir a respeito do trabalho é colocar uma perspectiva social. Assim a sociologia ambiental tem como principal objeto de estudo o aspecto social dos problemas ambientais, como o ambiente é percebido e construído socialmente como um problema ou questão pública. Se é no trabalho, as empresas que são responsáveis pela poluição ambiental, tem-se que pensar em responsabilizar a pessoa jurídica. Há uma falta de projeto de prevenção ambiental. Parte daí como a sociedade está inserida neste contexto. As relações sociais se encontram em total descompasso como padrão societário. Há de ter uma participação mais ativa da cidadania para um caminho de uma sociedade sustentável, pois jamais a sociedade participou de uma ação social que visa uma melhor qualidade de vida, de uma ação que busque uma relação entre sociedade e o poder instituído.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE

Essa parte do projeto irá ser aplicado a síntese do material “Cuidando do Meio Ambiente”, referente a disciplina formação para vida, como uma realidade da sociedade em nosso meio, seja área rural, ou área urbana.

3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE

Neste tópico segue a síntese “Cuidando do Meio Ambiente”.

No meio ambiente há participação de todos, seja individual, coletivo ou político, todos fazem parte e para isso devem ficar atentos, que neste mundo foi emprestado para todos o meio ambiente, e que devemos deixá-lo intacto e muito bem cuidado para gerações seguintes (futuras). Não se pode falar somente da água, se irá faltar ou não, sem falar de outros elementos do meio ambiente como o ar que se respira, a reciclagem, a contaminação do solo e todo impacto que isso influenciará no meio ambiente, um agregando ao outro nos termos de preservação do meio ambiente. “O ciclo da água e o ciclo da vida. Evaporando e voltando a terra a água faz um movimento infinito e circular na natureza”. Como exemplo do texto a falta de conhecimento de muitos aceleram a falta de saneamento básico, tratamento da água, acarretando diversos problemas de saúde, e o consumo adequado da água, evitando o desperdício, pois imagina-se uma quantidade enorme de água, mas na realidade não é isso, e como gesto concreto de cada indivíduo, podemos evitar a falta de água para futuras gerações. Com isso passando para o ar que respira, precisa da boa conduta da água, pois através dela, a chuva em área arborizada, a água escorre pelos troncos e folhas até o solo, ajuda nos lençóis freáticos, assim ajuda o ar que respira ser mais puro. Com relação a poluição de ar, atmosférica, o plantio de florestas, pastos bem manejados e sistemas integrados de lavoura, podem auxiliar na redução da taxa de emissão de gases poluentes pela agronegócios. Como exemplo do texto “ a redução da taxa de desmatamento na Amazônia foi um dos pontos de redução de gases de efeito estufa, infelizmente o bioma

cerrado não teve a mesma sorte. De todos poluentes, as consequências são os problemas respiratórios e cardíacos. Estudos apontam que os governos precisam tomar ações concretas para reduzir a poluição no ar, beneficiando o capital humano que é uma das mais importantes forças do crescimento econômico.” Outro ponto ligado para preservação da água e do ar é a reciclagem consciente do indivíduo. Como o texto diz “é preciso entender quais são os resíduos que produzimos e classificá-los, para agir de modo sustentável. Divide-se os resíduos em compostáveis, recicláveis, rejeitos e contaminantes”. A partir desses dados deve-se tomar consciência, ter atenção como descartar o lixo de maneira adequada e diminuir a pegada ecológica, pois se o descarte feito de modo errada, prejudicará o meio ambiente, prejudicando oceanos (água), ar, e contaminando o solo. Com essa contaminação e poluição geram os mais diversos problemas ambientais e podem atingir rios, mananciais e lençóis freáticos. O princípio básico para a conservação do solo e produtividade é manter próxima a sua condição original, ou recuperá-lo, nos casos de degradação, usando sistemas de manejos capazes de controlar a erosão. Como diz o texto “a terra vale muito mais que o seu valor econômico. Ela define nosso modo de vida e nossa cultura, purifica a água que bebemos, nos alimenta e nos presenteia com paisagens exuberantes.” “O conhecimento impõe uma missão natural: compartilhar e influenciar as outras pessoas a adotarem uma vida mais sustentável.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

O link a seguir segue a continuação desse trabalho como estudantes na prática, como uma idéia, um exemplo para que possam utilizar em regiões tanto zona rural como urbana, boas práticas como exemplo dentro de um condomínio de apartamentos na cidade de Campinas tem-se um área verde preservada que conta até com animais como galinhas para comer animais peçonhentos que aparecem como escorpião, barata, aranha, fazendo parte da cadeia alimentar da natureza desses animais, seguindo de sagui, picapau. Assim área essa há dez anos vem sendo trabalhada e preservada, para se tornar uma área de convívio onde se possa respirar ar puro, espaço para desestressar, abraçar a natureza, o meio ambiente, assim segue aqui um exemplo e no vídeo o link abaixo é possível ver mais sobre essa área:

<https://youtube.com/watch?v=dP86-e6b94g&feature=share>

4. CONCLUSÃO

Com todas as informações colocadas neste trabalho, conclui-se que a empresa Natura S/A se compromete com o meio-ambiente, tem total cuidado com o mesmo, se preocupa de forma a evitar o máximo possível do desperdício dos recursos naturais, com isso seu impacto com o meio-ambiente se torna positivo.

O grau de dificuldade é baixo, pois os materiais consultados para realizar esse trabalho foi de fácil entendimento e de fácil acesso, e muito bem explicado. Vale lembrar que a Natura S/A se enquadra na ISO 14001.

REFERÊNCIAS

ADMINISTRADORES.COM. *Natura acredita numa gestão empresarial socioambientalmente responsável*. 2006. Disponível em: <<https://administradores.com.br/noticias/natura-acredita-numa-gestao-empresarial-socioambientalmente-responsavel>>. Acesso em: 31 março 2022.

AGUIAR, Thiago Trindade de. *Maquiando o trabalho: opacidade e transparência numa empresa de cosméticos global*. São Paulo, 2014. Disponível em: <https://teses.usp.br/teses/disponiveis/8/8132/tde-15052015-102144/publico/2014_ThiagoTrindadeDeAguiar_VCorr.pdf>. Acesso em: 05 abril 2022.

ASID. *Responsabilidade social corporativa*. Disponível em: <https://asidbrasil.org.br/br/sou-empresa/?gclid=EAIaIQobChMI9Jiui57Y9gIVChKRC_h2GpgUIEAAYASAAEgJODvD_BwE#responsabilidade-social-corporativa>. Acesso em: 29 março 2022.

BANKUTI, Sandra Mara; BANKUT, Ferenc Istvan. *Gestão ambiental e estratégia empresarial: um estudo em uma empresa de cosméticos no Brasil*. São Carlos, SP: UFSCAR, 2014. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/gp/a/Yxw3nmZqQk4vkvdxBbwtbYr/?lang=pt>>. Acesso em: 04 abril 2022.

CAVALCANTE, Rodrigo. *Negócios de impacto: por onde começar (a entender mais)!*. Phomenta, 2020. Disponível em: <<https://www.phomenta.com.br/o-que-sao-negocios-de-impacto?gclid=EAIaIQobChMI>

[7_nmy6HY9gIVUgiRCh0ncg3NEAAYASAAEgJFOPD_BwE](#)>. Acesso em: 05 abril 2022.

COLA DA WEB. *Sociologia do trabalho*. 2022. Disponível em: <<https://www.coladaweb.com/sociologia/sociologia-do-trabalho>>. Acesso em: 05 abril 2022.

CORRENTE DO BEM BRASÍLIA. *Sobre responsabilidade social*. Brasília, DF: Corrente do bem, 2022. Disponível em: <https://www.correntebrasil.com.br/responsabilidade-social/?gclid=EAJaIQobChMI7_nmy6HY9gIVUgiRCh0ncg3NEAAYAiAAEgKImfD_BwE>. Acesso em: 05 abril 2022.

DIAS, Juliana de Carvalho; LIMA, Gilson Brito Alves; RODRIGUES, Tamara Monteiro. *Sistema de gestão ambiental: natura cosméticos S/A*. Niterói, RJ: 2008. Disponível em: <https://www.inovarse.org/artigos-por-edicoes/IV-CNEG-2008/T7_0038_0037.pdf>. Acesso em: 31 março 2022.

DOCPLAYER. *Sistema de gestão ambiental: natura cosméticos S/A*. Disponível em: <<https://docplayer.com.br/51748161-Sistema-de-gestao-ambiental-natura-cosmetico-s-s-a.html>>. Acesso em: 31 março 2022.

ENANPAD. *Relações de trabalho contemporâneas e as novas gerações produtivas: expectativas renovadas ou antigos ideais?*. Rio de Janeiro, RJ: 2010. Disponível em:

<http://www.anpad.org.br/diversos/down_zips/53/gpr1274.pdf>. Acesso em: 04 abril 2022.

IUSNATURA. *Realize a gestão dos requisitos legais exigidos na ISSO 14001 com a Ius Natura*. São Pedro, MG: 2021. Disponível em: <<https://iusnatura.com.br/iso-14001/>>. Acesso em: 31 março 2022.

MARTINS, Fernando. *O capitalismo como aliado do meio ambiente*. Gazeta do povo, 2009. Disponível em: <<https://www.gazetadopovo.com.br/vida-e-cidadania/colunistas/fernando-martins/o-capitalismo-como-aliado-do-meio-ambiente-c0vudu1nrhw0sl3h2b5p0183y/>>. Acesso em: 05 abril 2022.

MERCADOS & SERVIÇOS. *Certificações*. 2022. Disponível em: <https://www.bureauveritas.com.br/pt-br/mercados-servicos/certificacoes?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_term=%5BNormas%5D+Normas&gclid=EAiaIQobChMI-q3AqaDY9gIV5ejtCh1AHwvaEAAAYASAAEgLG0PD_BwE>. Acesso em: 31 março 2022.

MUSSI, Mônica. *O trabalho na sociedade contemporânea*. Disponível em: <http://www.moodle.cpsctec.com.br/capacitacaoopos/mstech/FP_2016/pdf/d2/aula04/O_trabalho_na_sociedade_contempor%C3%A2nea.pdf>. Acesso em: 04 abril 2022.

NATURA COSMÉTICOS S/A. Juiz de Fora, MG: Informe Cadastral, 2022. Disponível em:

<<https://www.informecadastral.com.br/cnpj/natura-cosmeticos-sa-71673990000177#:~:text=O%20CNPJ%20da%20empresa%20Natura,Cosm%C3%A9ticos%20e%20Produtos%20de%20Perfumaria.>> Acesso em: 22 março 2022.

NATURA. *Natura é uma das empresas mais sustentáveis do mundo*. São Paulo, SP: Natura Cosméticos, 2020. Disponível em: <https://www.natura.com.br/blog/mais-natura/natura-e-uma-das-empresas-mais-sustentaveis-do-mundo?gclid=EA1aIQobChMI4KeYnJ3Y9gIVEYWRCh33fg6REAYASAAEGIN2PD_BwE&gclsrc=aw.ds>. Acesso em: 29 março 2022.

NATURA. *O mundo é mais bonito com você*. São Paulo, SP: Natura Cosméticos, 2020. Disponível em: <<https://www.natura.com.br/mundo-mais-bonito-com-voce>>. Acesso em: 05 abril 2022.

NATURA. São Paulo, SP: Natura Cosméticos, 2022. Disponível em: <<https://www.natura.com.br/a-natura/nossa-historia>>. Acesso em: 22 março 2022.

NATURA. São Paulo, SP: Natura Cosméticos, 2022. Disponível em: <<https://www.natura.com.br/sustentabilidade>>. Acesso em: 29 março 2022.

PORTAL SOCIOLOGIA. *Sociologia do trabalho*. 2012. Disponível em: <<http://www.sociologia.com.br/sociologia-do-trabalho/>>. Acesso em: 05 abril 2022.

PROENEM. *Sociologia e meio ambiente*. 2022. Disponível em: <<https://proenem.com.br/enem/sociologia/sociologia-e-meio-ambiente/>>. Acesso em: 05 abril 2022.

SEMENTE. *Como inovar a responsabilidade social e ambiental de uma empresa*. 2019. Disponível em: <<https://www.sementenegocios.com.br/blog/responsabilidade-social-e-ambiental/>>. Acesso em: 29 março 2022.

VGR. *Sistema de gestão ambiental: o que é e qual sua importância?*. VGR: 2020. Disponível em: <<https://www.vgresiduos.com.br/blog/sistema-de-gestao-ambiental-o-que-e-qual-sua-importancia/>>. Acesso em: 31 março 2022.