

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

unifeob

PROJETO
INTEGRADO

2019

ESCOLA DE
NEGÓCIOS

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO
PROJETO INTEGRADO
PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO
ITAUSA S/A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO 2019

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

**PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO**

ITAUSA S/A

MÓDULO DE FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

Fundamentos de Contabilidade – Prof. Rodrigo Simão da Costa

Fundamentos de Administração – Prof. Frederico Fagnoli Ribeiro

Fundamentos de Economia – Prof. Gilberto Peixoto de Carvalho Filho

Fundamentos de Finanças – Profª. Renata E. de Alencar Marcondes

Fundamentos de Direito – Prof. João Fernando Alves Palomo

Estudantes:

Gabriela Souza Bócoli, RA 19000781

Letícia Baroni Dean, RA 19000992

Marcia Aparecida Reis, RA 19001675

Maria Beatriz Modena De Múcio, RA 19001984

Weverton Andrade, RA 19001784

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO 2019

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	5
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3 PROJETO INTEGRADO	8
3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	8
3.1.1 VISÃO, MISSÃO E VALORES	8
3.1.2 CONCORRENTES	8
3.1.3 CLIENTES	8
3.1.4 APRESENTAR ORGANOGRAMA DA EMPRESA	9
3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	10
3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO	10
ANÁLISE DA LIQUIDEZ E ENDIVIDAMENTO	11
ANÁLISE DA RENTABILIDADE	12
CONCLUSÃO SOBRE A ANÁLISE FINANCEIRA	12
3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	13
3.3.1 O MERCADO	13
3.3.2 QUAL A SITUAÇÃO DA EMPRESA?	14
3.3.3 QUAIS AS INFORMAÇÕES RELEVANTES DO SETOR QUE EXERCEM INFLUÊNCIA NO NEGÓCIO DA EMPRESA?	14
3.3.4 PROJEÇÃO DO CENÁRIO FUTURO DA EMPRESA	14
3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	15
3.4.1 VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)	16
3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO	17
3.5.1 TIPO DA EMPRESA	17
3.5.2 FORMAS DE TRIBUTAÇÃO	17
CONCLUSÃO	19

1 INTRODUÇÃO

O objetivo do projeto integrado deste grupo é demonstrar os resultados da empresa através de análises do mercado na qual se enquadra, comparando-a a seus concorrentes e destacando os pontos na qual se sobressai. Analisando a bolsa de valores de São Paulo (Bovespa), a empresa Itaúsa S\A foi selecionada após um levantamento de organizações que atuam no mesmo ramo empresarial. A Itaúsa se destaca em diversas áreas como: financeira, social, industrial, assim como, cultural.

O trabalho será dividido conforme as matérias do módulo de fundamentos, sendo elas: Administração, Contabilidade, Economia, Finanças e Direito. Cada uma delas apresenta características importantes para a composição do projeto, como por exemplo, Administração, que é lecionada pelo Professor Frederico Fagnoli Ribeiro, demonstrará a base da empresa, analisando sua missão, visão e valores, apresentando seus concorrentes, clientes e por fim, seu organograma.

Seguindo com Contabilidade, instruído pelo Professor Rodrigo Simão da Costa, será feito uma exposição de resultados financeiros, por meio de uma análise das principais contas, visando índices de liquidez e endividamento.

Prosseguindo com Economia, conduzido pelo Professor Gilberto Peixoto de Carvalho Filho, haverá a evidenciação do mercado em que o empreendimento está inserido, com o esclarecimento sobre como a mesma está posicionada, suas influências mercadológicas, e uma evidenciação futura de sua estrutura.

Destinchando tais assuntos, com Finanças, norteado pela Professora Renata E. de Alencar Marcondes, trabalhando com os resultados das outras partes, o objetivo é de calcular o valor presente dos pagamentos futuros e a demonstração, de que, o valor presente não é o mesmo do valor obtido no futuro.

Finalizando com Direito, apontado pelo Professor João Fernando Alves Palomo, concluído com o tipo de empresa (sociedade) e suas forma de tributação

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Itaúsa - Investimentos S/A, é uma sociedade anônima de capital aberto, não possuinte de filiais, inaugurada no dia 06 de Maio de 1966, permanece no mercado com o seu atual presidente o Alfredo Egydio Setubal, portadora do CNPJ 61.532.644/0001-15, localizada na cidade de São Paulo (SP), na Avenida Paulista, nº 1938, 5º andar, bairro Bela Vista (CEP 01310-200), possuinte do telefone (021 11) 3543-4177.

A empresa escolhida, foi construída para monopolizar decisões financeiras de um conjunto de empresas, facilitando as condições de expansão. Trabalhando na área de finanças e no ramo industrial, a Itaúsa se mantém nos grupos superiores de organização de carácter social.

Sua história começou como sendo o primeiro banco de investimentos, nomeado de Banco Federal Itaú de Investimentos S.A. Já em 1973 passou a ser chamado por Banco Itaú Português de Investimentos S.A, expandindo sua atuação no mercado de banco de investimentos, e aumentando sua procura por carteira de ações, transformando em acionista importante para as instituições financeiras do Itaú. Consequentemente, acabou tendo que reformular seus propósitos, tornando assim uma empresa líder, ou seja, uma holding liderando um conglomerado que na época havia mais de 50 sociedades.

Em 30 de abril de 1991, foi aprovado pela Assembleia Geral a alteração do nome social para Itaúsa Investimentos Itaú S.A, sendo assim, o mercado consagrou a sigla “Itaúsa”.

As empresas centrais investidas pela Itaúsa, se destacam em diversos setores como: financeiros (Rede Itaú), louças, metais sanitários, revestimentos cerâmicos, madeireiros (Duratex), vestuários (Alpargatas), tecnológico (Itautec), sociais e culturais (Fundação Itaú Social).

A Itaúsa faz parte da carteira do Dow Jones Sustainability World Index (DJSI), ranking de sustentabilidade empresarial do mundo. Também é participante da carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 – Brasil, Bolsa, Balcão (ISE), assim

como, o Itaú Unibanco e a Duratex (empresas que a mesma administra). A Itaúsa também está presente no ranking de "Mudanças Climáticas" na categoria *Leadership*.

3 PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

3.1.1 VISÃO, MISSÃO E VALORES

Assimilando os estudos obtidos sobre o que significa Visão, Missão e Valores de uma empresa, na parte de Fundamentos de Administração, verificamos que a Itaúsa tem como Visão uma busca pelo reconhecimento, se destacando principalmente por sua eficiência em seu modo de gestão dos recursos e patrimônio dos participantes.

Levando em consideração essa Visão, sua Missão tem como inclinação a administração de planos de benefícios de natureza previdenciária de modo íntegro, eficaz e transparente, sempre trazendo a satisfação e as expectativas de gerenciamento.

Encerrando com esses conceitos, os Valores da gestora não é nada menos que o comprometimento, responsabilidade, prudência, ética, legalidade, valorização humana, transparência, eficiência, eficácia e sustentabilidade empresarial, na procura de criar e sustentar um negócio responsável e bem visto pela sociedade em que está inserido.

3.1.2 CONCORRENTES

Compreendendo que a empresa Itaúsa é uma administradora de outros negócios, suas concorrentes são as concorrentes das firmas que a mesma cuida. Portanto, é dividido em ramos diversificados, como por exemplo, no ramo financeiro temos Banco Safra, Santander, Bradesco e Banco do Brasil, na área da construção civil a Fibria, Suzano e Veracel, no campo do vestuário Havaianas e Ipanema, no plano tecnológico a Dell, Lenovo, Positivo e Acer.

Destacar quais são as principais vantagens competitivas da empresa pesquisada em relação aos concorrentes.

3.1.3 CLIENTES

Ao falar de uma Holding, o conceito de clientes é diferenciado em relação às demais organizações, a mesma visa apenas resultados e decisões ímpares sobre as parceiras, apresentando os lucros para os acionistas.

Compreendendo essa definição, entende-se que são classificados como Ação Ordinária (ON), as ações que permitem participação nas decisões, e Ação Preferencial (PN), as ações que dão prioridade na distribuição dos dividendos. Sendo, possível efetuar a participação desejada através de negociações nas bolsas de valores do mundo.

3.1.4 APRESENTAR O ORGANOGRAMA DA EMPRESA



A Itaúsa tem como estrutura administrativa, um esquema que compõe na Presidência por Henri Penchas, que está no cargo a dois anos e meio, sendo o responsável pelo Conselho de administração. Tendo com seus aliados na Vice - Presidência, Alfredo Egidio Setubal (atuando também como diretor de relação com os investidores, pessoal e ética, e da sustentabilidade) e Ana Lúcia de Mattos Barretto Villela (opera na comissão de finanças desde maio de 2017).

Os conselheiros efetivos são compostos por Paulo Setubal Neto, que atua diretamente na Holding, como membro do conselho desde de 1999, por Rodolfo Villela Marino, que atua como Coordenador da comissão de Pessoas e Éticas, e por último

Victorio Carlos de Marchi que é o membro mais novo na Empresa, é conselheiro desde de Maio de 2018.

3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO

O Balanço Patrimonial é um relatório contábil criado através do apontamento de todas as movimentações financeiras de uma empresa. Essa demonstração notifica toda a condição patrimonial, ou seja, os direitos, os bens e as obrigações de uma empresa dentro de um estabelecido período, assim como, compreender as fontes dos recursos, para futuros investimentos na empresa.

Portanto, é possível reconhecer todos os investimentos e suas fontes de recursos.

Por esta razão que ele, junto com uma Demonstração de Resultado do Exercício é a ferramenta que une as informações para o um bom planejamento e das ações dentro das instituições.

O Balanço Patrimonial é dividido na seguinte estrutura, as contas dos Ativos e Passivos, agrupados em blocos diferentes, onde o Ativo lida com o que a empresa tem a receber em curto prazo, e a longo prazo (Ativo não circulante), e o passivo o que tem a pagar a curto prazo e ao longo prazo (Passivo não Circulante) e o Patrimônio Líquido, que são os recursos investidos pelos sócios, e a reserva de capital.

	2016	2017	2018
Ativo Circulante	10,92%	8,99%	9,56%
Ativo Não Circulante	89,01%	91,01%	90,44%
Passivo Circulante	6,37%	5,12%	3,60%
Passivo Não Circulante	7,97%	9,44%	8,66%
Patrimônio Líquido	85,64%	85,43%	87,72%

Através da observação e análise da DRE e do Balanço Patrimonial, entende-se que a Itaúsa é uma empresa com uma estrutura sólida que corresponde a seus devidos resultados.

Suas receitas de vendas, não são apresentadas, pois, a mesma não as possui, por ser uma administradora. Seus custos, e despesas se encontram balanceados e bem controlados.

Paralelamente ao seu Balanço Patrimonial, seu maior valor está no que é chamado de Ativo Não Circulante, por ser uma Holding, tendo como objetivo gerenciar os imóveis (Imobilizado) e controlar investimentos.

Conseqüentemente, os estudos gerados verticalmente e horizontalmente de seus resultados foram:

Diante disso, pode-se contemplar que, conforme foi descrito anteriormente, a Itaúsa é desenvolvida e idealizada para apresentar resultados ideias e que demonstram uma visão reguladora e firme, procurando trazer sempre mais desfechos e soluções para aqueles que nela investem.

3.2.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ E ENDIVIDAMENTO

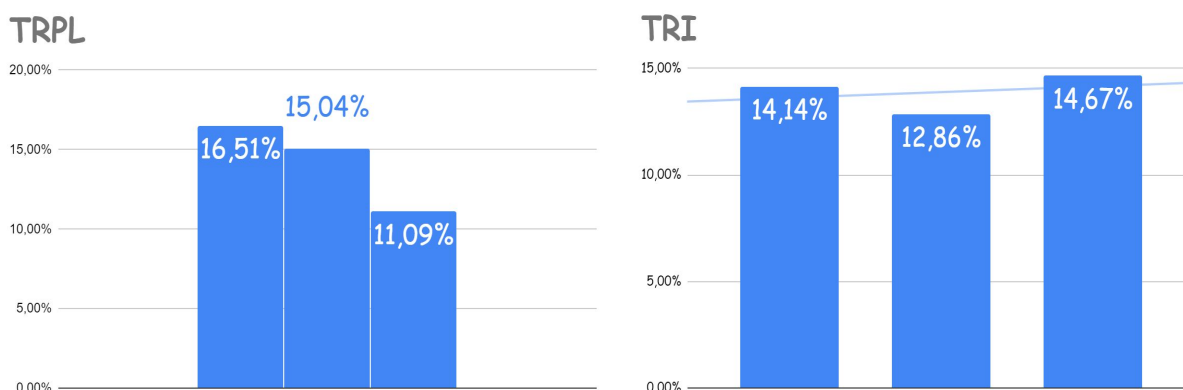
Ao comparar os gráficos acima, chegamos à conclusão de que o índice de liquidez da organização melhorou através dos anos do período analisado, não sendo afetado de forma prejudicial pelo seu meio, apresentando um crescimento exponencial em relação ao ativo circulante e uma decadência no ativo não circulante, o que interpretamos como uma coisa boa, pois aumenta a liquidez.

Tratando do índice de endividamento, também houve um crescimento exponencial no passivo circulante e uma variação no passivo não circulante, como era de se esperar, por um índice acompanha o outro. Ademais, o endividamento da organização não é algo agravante, pois a mesma possui capacidade de lidar com a situação.

3.2.3 ANÁLISE DA RENTABILIDADE

Por estar presente no mercado de ações, a análise de rentabilidade da organização acaba servindo como parâmetro para definir seu posicionamento no mercado. Como está no gráfico abaixo, uma grande variação ocorreu em relação à Taxa de Retorno sobre o Patrimônio Líquido (TRPL), o que indica uma grande influência do meio sobre a empresa, que no último ano teve o desempenho mais baixo do período analisado.

Em relação à Taxa de Retorno sobre Investimento (TRI), os acionistas que investiram parte de seu capital na organização, se deparam atualmente com a melhor taxa do período analisado, tendo um excelente retorno através dos dividendos distribuídos trimestralmente pela empresa.



3.2.4 CONCLUSÃO SOBRE A ANÁLISE FINANCEIRA

A Itaúsa é uma organização que trabalha com o gerenciamento de médias e grandes empresas, líderes nos nichos em que atuam, sendo assim, obtém grande atuação no mercado de ações.

Com a análise do Patrimônio Líquido e da Demonstração de Resultado e Exercício, percebe-se que o seu crescimento cria para os próximos anos, expectativas de um futuro próspero.

É possível notar que a lucratividade da empresa vem aumentando, e que apesar seu crescimento não parecer tão visível na Holding por si só, ela se encontra em um nível interessante para investimentos nas bolsas de ações do mundo todo, visto que faz uma boa distribuição de dividendos.

Em relação a liquidez, a organização melhorou, como vimos na análise dos últimos anos, não teve nenhum dano grave causado pelos mercados em que atua, nada além de variações que já eram de se esperar.

Sobre o endividamento, seu passivo circulante teve um crescimento exponencial, assim como, uma variação no passivo não circulante. Ademais, não é algo a se preocupar, visto que, seu ativo circulante e ativo não circulante, garantem que a organização seja capaz de lidar com suas dívidas a curto e a longo prazo.

Por fim, sua rentabilidade, servindo como um método para definir seu posicionamento em relação aos retornos dos investimentos, demonstrou ser favorável no TRI, que apesar de ter tido uma baixa no ano passado, obteve uma excelente recuperação, apresentando o melhor resultado do período. Porém, o TRPL está com o índice mais crítico de todo o período estudado, ele passou por uma queda no ano passado e não foi capaz de se recuperar. Ademais, acreditamos que a organização já está trabalhando em formas de apresentar resultados mais satisfatórios, melhorando seu desempenho e utilizando os erros e acertos como lições para decisões futuras.

3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

3.3.1 O MERCADO

A Itaúsa é uma holding pura, portanto, seu mercado é concentrado na tomada de decisões financeiras e estratégicas, tentando alcançar as melhores condições para se aplicar e expandir, assim como, trabalhar e administrar de forma que suas empresas se tornem ou se mantenham como líderes no mercado em que atuam. Ademais, não encontramos nenhuma outra holding atuante nos mesmos nichos, mas destacamos a XP, que concorre diretamente no mercado de ações e a Mubadala, que concorre indiretamente no mercado de investimentos, e ambas acabam influenciando o seu desempenho.

3.3.2 QUAL A SITUAÇÃO DA EMPRESA?

Analisando as ações anteriores e atuais da empresa, é possível observar que a valorização não é exponencial, isto é devido a sua variação constante no mercado, estando presente em vários nichos e sendo influenciável e influenciado em relação a eles.

Todavia, a longo prazo, avaliamos que o crescimento existe e que a empresa está cada vez mais no cotidiano de busca dos acionistas, conforme é apresentado nos relatórios fornecidos pela Bovespa.

3.3.3 QUAIS AS INFORMAÇÕES RELEVANTES DO SETOR QUE EXERCEM INFLUÊNCIA NO NEGÓCIO DA EMPRESA?

Analisando os nichos em que a empresa atua, o cenário econômico é de extrema relevância, visto que os índices de inflação não é dos melhores, o perfil dos clientes, a acessibilidade financeira e o consumo dos produtos (busca, oferta e demanda) é variável, assim como a limitação e encarecimento das matérias-primas utilizadas, também movimentam a situação da organização.

Porém, apesar destas influências externas e internas, a mesma sempre busca alcançar os níveis de produtividade desejados, capacitando seus colaboradores, aprimorando e desenvolvendo tecnologias para seus produtos e serviços, para se manter sempre à frente da concorrência.

3.3.4 PROJEÇÃO DO CENÁRIO FUTURO DA EMPRESA

Sendo um dos maiores conglomerados empresariais da América Latina, com grande parte de suas parceiras sendo líderes no mercado em que atuam, a Itaúsa, apesar de não apresentar um crescimento exponencial, graças a sua variação de valorização e desvalorização em relação ao mercado, ela se mantém estável e favorável.

Seguindo a base apresentada no trabalho, utilizando os valores dos anos anteriores, compreende-se que a Itaúsa mantém de um ano para o outro um aumento

básico, não muito visível a primeiro momento, para depois aumentar de forma intensa, ou seja, ela demonstra uma estabilidade para observar o mercado e suas concorrentes, para após aquele ano, ela investir ou comprar aquelas empresas que foram estudadas e analisadas como uma escolha interessante de avanço no mercado .

	2018 (Base)	2019	2020	2021
Receita Líquida	R\$ 5.375.000,00	R\$ 5.680.000.000,00	R\$ 6.280.000.000,00	R\$ 6.656.000.000,00
Custo dos Bens e Serviços Vendidos	-R\$ 4.011.000.000,00	-R\$ 4.449.000.000,00	-R\$ 4.793.000.000,00	-R\$ 5.176.000.000,00
Despesas / Receitas Operacionais	R\$ 8.563.000.000,00	R\$ 8.726.000.000,00	R\$ 9.266.000.000,00	R\$ 9.451.000.000,00
Resultados (Antes)	R\$ 9.927.000.000,00	R\$10.021.000.000,00	R\$11.671.000.000,00	R\$11.787.000.000,00
Lucro Prejuízo	R\$ 9.710.000.000,00	R\$ 9.763.000.000,00	R\$11.213.000.000,00	R\$11.325.000.000,00

PROJEÇÃO	2019	2020	2021
Receita Líquida	6,00%	10,00%	6,00%
Custos	8,00%	8,00%	8,00%
Despesas	2,00%	6,00%	2,00%

Portanto, analisando todos os dados apresentados, essa Holding mostra desenvolvimento, ou seja, um cenário futuro interessante e bom para aqueles que decidirem investir na mesma.

3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

3.4.1 VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)

A partir da Economia, entramos em um ramo chamado de Finanças, que também é chamado de ciência da gestão do dinheiro, estuda as instituições financeiras, mercados financeiros e a funcionalidade dos sistemas financeiros.

Observando a parte financeira da empresa apresentada, utilizando o chamado VPL, conhecido como Valor Presente Líquido, que é a matemática financeira demonstrando que não existe a possibilidade de apenas somar ou subtrair valores futuros no fluxo de caixa de uma empresa. O VPL é um método que procura levar em consideração o valor do dinheiro no tempo, tendo como ser aplicado a qualquer fluxo de caixa. Portanto, procura realizar uma análise de viabilidade econômica da empresa, ou seja, seu objetivo é de calcular o valor presente dos pagamentos futuros, subtraindo uma taxa de custo de capital (Selic), demonstrando que o valor presente não é o mesmo do valor obtido no futuro.

A taxa Selic (Sistema Especial de Liquidação e de Custódia), é a básica de juros da economia, manipulada para controlar inflação, influencia em todas as taxas de juros do Brasil, como por exemplo, taxas de empréstimos financeiros. Por sermos adeptos dessa taxa, a utilizamos para estipular valores presentes e futuros em relação à nossa organização, visando aproximar dos valores que a mesma poderá alcançar.

Colocando estes dois conceitos, será apresentado o VPL da empresa Itaúsa abaixo:

Taxa 5,5% a.a (Selic)	2018	2019	2020	2021
Valores Antes do Cálculo do VPL	R\$ 9.710.000.000,00	R\$ 10.866.463.000,00	R\$13.166.000.000,00	R\$14.029.000.000,00
Lucro / Prejuízo Após VPL	R\$ 9.710.000.000,00	R\$ 9.763.000.000,00	R\$11.213.000.000,00	R\$11.325.000.000,00

RESULTADO ANTES DO VPL	R\$ 47.771.463.000,00
RESULTADO APÓS O VPL	R\$ 42.011.000.000,00

Tal demonstração de resultado é feita com a aplicação da fórmula:

VPL =	FC0	FC1	FC2	FC3
	$(1 + i)^0$	$(1 + i)^1$	$(1 + i)^2$	$(1 + i)^3$

Assim, compreendendo que tais valores apresentados e projetados dos anos de 2019, 2020 e 2021, concluímos que são uma visualização futura do crescimento e desenvolvimento da organização em questão, entendendo-se que o lucro vigente da empresa, seria satisfatório se realmente ocorresse da maneira elaborada. Ademais, tal objetivo se torna inconsistente, devido às movimentações do mercado, apresentando incerteza sobre o que esperar da mesma.

3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO

3.5.1 TIPO DA EMPRESA

A organização escolhida se trata de uma Holding, se responsabilizando pela administração de outras organizações atuantes em nichos variados de mercado, ela se caracteriza como uma empresa de Sociedade Anônima (S/A), na qual o capital social não é atribuído à um nome ou pessoa específica. Seu capital foi aberto para que normas contábeis de apresentações financeiras fossem seguidas, com a intenção de uma maior transparência em relação aos acionistas, na qual, as Ações Ordinárias (ON), dão poder de participação nas decisões da organização e as Ações Preferenciais (OP) dão prioridade na distribuição dos dividendos.

3.5.2 FORMAS DE TRIBUTAÇÃO

A Itaúsa administra suas organizações de forma corporativa, sendo responsável, inclusive, pelas decisões da rede de bancos Itaú Unibanco; tendo como consequência a tributação recolhida de forma embasada no Lucro Real, sendo calculada sobre o lucro líquido do período em que está sendo feita a apuração, levando em conta que é sempre

maior que R\$ 78 milhões, considerando os descontos e valores adicionais, para que os encargos diminuam ou aumentem de acordo com o resultado.

4 CONCLUSÃO

Com a demonstração da proposta do Projeto Integrado, seguindo as orientações dos docentes, buscando e analisando as organizações presentes na Bovespa, apenas uma empresa se enquadrou nos requisitos pensados pelo grupo, ou seja, uma empresa não tão conhecida no mercado por si só, que traz diferenças e seja divergente das outras, portanto, um desafio.

No decorrer do estudo sobre a Itaúsa, a primeira observação foi a questão de ser uma organização administrando empresas parceiras, assim sendo chamada de Holding. Com essa introdução de categoria empresarial, a mesma é focada em apresentar resultados otimistas e transparentes, para que, investidores cogitem fazer parte da mesma.

Através da ponderação, aponta-se que a Itaúsa é diferenciada por não lidar apenas com a venda de um material específico, ela atua com o controle dos resultados de vendas e compras de outras empresas, manuseando o caixa e despesas dessas empresas parceiras.

Porém, com a integração desse assunto, ao desenvolvê-lo, no decorrer das procuras sentimos uma certa dificuldade em encontrar os resultados específicos das empresas parceiras, dado que, são variados os nichos atuantes das mesmas, sempre apresentando relatórios extremamente diferenciados.

Bem como, seu lucro não é totalmente observado, por ser apenas uma porcentagem das parceiras, afinal são elas que movimentam o caixa. Nisso, o conteúdo se torna divergente dos modelos demonstrados pelos educadores e tutores, trazendo um desconhecimento em variadas questões, que por consequência, trouxe um crescimento na busca por conhecimento, criando um avanço que resultou neste projeto.

Expressando a gratitude aos docentes e discentes envolvidos na elaboração do projeto integrado, acredita-se ter lidado bem com todas as dificuldades que apareceram ao longo do tempo, apresentando orgulhosamente o resultado, na expectativa de ter superado às exigências e agradado aos avaliadores. No mais, espera-se ansiosamente pelo próximo desafio e conhecimento que irá agregar nas vidas deste grupo, de forma acadêmica e pessoal.

REFERÊNCIAS

- BM & BOVESPA**, *Itaúsa Investimentos Itau S.A.* Disponível em: <<http://bvmf.bmfbovespa.com.br/cias-listadas/empresas-listadas/ResumoEventosCorporativos.aspx?codigoCvm=7617&tab=3&idioma=pt-br>> Acesso em: 26 de setembro de 2019;
- ITAUSA**, *Itausa - Relações com Investidores*, Disponível em: <<http://www.itausa.com.br/>> Acesso em: 31 de Outubro de 2019;
- ITAUSA**, *Itausa - Conheça a Itausa*, Disponível em: <<http://www.itausa.com.br/pt/conheca-a-itausa/quem-somos>> Acesso em: 26 de Setembro de 2019;
- ITAUSA**, *Itausa - Conheça as empresas do Grupo*, Disponível em: <<http://www.itausa.com.br/pt/conheca-a-itausa/empresas-do-grupo>> Acesso em: 06 de Outubro de 2019;
- ITAUSA**, *Itausa - Governança Corporativa e Estrutura Acionária*, Disponível em: <<http://www.itausa.com.br/pt/governanca-corporativa/estrutura-acionaria>> Acesso em: 10 de Outubro de 2019;
- ITAUSA**, *Itausa - Informações financeiras*, Disponível em: <<http://www.itausa.com.br/pt/informacoes-financeiras/principais-indicadores>> Acesso em: 12 de Outubro de 2019;
- ITAUSA**, *Itausa no mercado de Ações*, Disponível em: <<http://www.itausa.com.br/pt/itausa-no-mercado-de-acoas/dividendos>> Acesso em: 15 de Outubro de 2019;
- EXAME**, *Notícias sobre a Itaúsa*, Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/noticias-sobre/itausa/>> Acesso em: 15 de Outubro de 2019;
- COSTA, Rodrigo Simão**. “Contabilidade para iniciantes em ciências contábeis e cursos afins”. Senac, 5ª edição. São Paulo, 2013;