



**UNifeob**  
| ESCOLA DE NEGÓCIOS

**2023**

**PROJETO DE CONSULTORIA  
EMPRESARIAL**



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS  
**ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**  
**GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
LEVANDO SEUS NEGÓCIOS E RESULTADOS PARA  
INTERNET COM TECNOLOGIA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2023

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS  
**ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**  
**GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
**LEVANDO SEUS NEGÓCIOS E RESULTADOS PARA**  
**INTERNET COM TECNOLOGIA**

MÓDULO DESENVOLVIMENTO DESKTOP

Gestão de Processos e de Marketing – Prof. Patrick Edson da Silva Martins

Sistemas Operacionais – Prof. Rodrigo Marudi de Oliveira

Projeto de Desenvolvimento Web – Prof. Nivaldo de Andrade

Estudantes:

João Paulo Godoi de Andrade, RA 1012022101264

Karla Pinho, RA 1012022200042

Iara Caroline Maia de Souza, RA 1012023100328

Reinaldo Nogueira, RA 1012023100589

Gabriel Mendes de Almeida, RA 1012023100249

Neemias Francisco de Souza, RA 1012023100325

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP  
JUNHO, 2023

# SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO</b>	<b>4</b>
<b>2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>5</b>
<b>3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL</b>	<b>6</b>
3.1 GESTÃO DE PROCESSOS E DE MARKETING	6
3.1.1 TÓPICO 1	6
3.1.2 TÓPICO 2	6
3.2 SISTEMAS OPERACIONAIS	7
3.2.1 COMPONENTES DE SISTEMAS OPERACIONAIS	7
3.2.2 GERENCIAMENTO E FUNCIONALIDADES DO SISTEMA OPERACIONAL	7
3.2.3 GERENCIAMENTO DE HARDWARE PELO SISTEMA OPERACIONAL	7
<b>4 CONCLUSÃO</b>	<b>8</b>
<b>5 REFERÊNCIAS</b>	<b>9</b>
<b>6 ANEXOS</b>	<b>10</b>

# 1-INTRODUÇÃO

No atual cenário digital, estabelecer uma presença online sólida é uma estratégia essencial para as empresas que desejam se destacar e alcançar resultados significativos. O marketing digital se tornou uma ferramenta poderosa para impulsionar o crescimento dos negócios, permitindo que eles se conectem com seu público-alvo de forma mais direta e eficaz. Neste trabalho, exploraremos a jornada da empresa Veg'n'Rock, que utilizou técnicas de marketing digital para levar sua marca e resultados para a internet, com foco especial nas mídias sociais.

Veg'n'Rock, uma empresa dedicada a oferecer opções saborosas e saudáveis de alimentação vegetariana e vegana, percebeu a importância de expandir sua presença online para atingir um público mais amplo e impulsionar seus resultados. Para alcançar esse objetivo, a empresa decidiu criar um site dinâmico e envolvente, combinado com uma estratégia robusta de marketing digital, com foco principal nas mídias sociais. O que passa a partir deste momento a permitir que a empresa tenha uma presença digital significativa no mercado onde por sua vez também passará a ter uma maior capacidade de alavancagem dos resultados através da tecnologia trabalhada.

Além disso, examinaremos os resultados alcançados pela Veg'n'Rock por meio dessa abordagem de marketing digital. Analisaremos métricas como aumento no tráfego do site, número de seguidores nas redes sociais, interações dos usuários e impacto nas vendas. Por meio dessa análise, entenderemos como a empresa foi capaz de alcançar sucesso ao adotar uma estratégia digital eficaz e utilizar as mídias sociais como um canal-chave para a promoção de seus produtos e serviços.

## 2-DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Para realização do trabalho foi feita uma parceria com a Veg'n'Rock Culinária Vegana, razão social Karla Kathrein Goncalves Garcia de Pinho 34951031809, registrada como Micro Empreendedor Individual (MEI) sob o número 33.528.841-0001/25.

A Veg'n'Rock é uma cozinha de culinária vegana que tem como objetivo fazer releituras de pratos tradicionais para a versão vegana, mostrando que uma alimentação sem carne pode sim ser saborosa.

A cozinha atua em feiras e eventos de gastronomia, buffet de festas e eventos, além de contar com delivery programado de lanches, salgados entre outros.

Para realização do PI, foram realizadas conversas por mensagens de texto e áudio via whatsapp diretamente com o proprietário a fim de entender o nicho da empresa e conhecer sua atuação nas redes sociais.

# 3-PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL

## 3.1 GESTÃO DE PROCESSOS E DE MARKETING

A gestão de processos e o marketing são duas áreas fundamentais para o sucesso de qualquer organização. Enquanto a gestão de processos se concentra na melhoria e otimização das atividades internas da empresa, o marketing busca atrair, conquistar e reter clientes por meio de estratégias e ações de comunicação.

A gestão de processos envolve o mapeamento, análise e aprimoramento dos processos de negócio de uma organização. Isso inclui identificar as atividades-chave, definir responsabilidades, estabelecer indicadores de desempenho e implementar melhorias contínuas. O objetivo é aumentar a eficiência operacional, reduzir custos, eliminar gargalos e garantir a entrega de produtos e serviços de qualidade.

Já o marketing está relacionado à criação, comunicação e entrega de valor aos clientes. Ele abrange diversas atividades, como pesquisa de mercado, segmentação de público-alvo, desenvolvimento de produtos, precificação, distribuição, promoção e atendimento ao cliente. O marketing visa entender as necessidades e desejos dos consumidores e criar estratégias para satisfazê-los de maneira competitiva e lucrativa.

A integração entre a gestão de processos e o marketing é essencial para o sucesso de uma empresa. Uma gestão eficiente dos processos permite que as estratégias de marketing sejam executadas de forma eficaz, garantindo que os produtos ou serviços cheguem ao mercado dentro dos prazos, com qualidade e a um custo adequado. Além disso, a análise dos processos pode fornecer insights importantes sobre como melhorar a experiência do cliente e identificar oportunidades de inovação.

Por outro lado, o marketing fornece informações valiosas para a gestão de processos. Através do monitoramento das preferências e comportamentos dos clientes, é possível identificar demandas emergentes, tendências de mercado e necessidades não atendidas. Essas informações podem ser utilizadas para adaptar os processos existentes ou desenvolver novos processos que atendam às expectativas dos clientes.

Em resumo, a gestão de processos e o marketing são duas disciplinas complementares e interdependentes. Ambas desempenham um papel fundamental no sucesso de uma organização, buscando a eficiência operacional e a satisfação dos clientes. A integração entre essas áreas permite uma abordagem mais estratégica e orientada para resultados, contribuindo para a competitividade e o crescimento sustentável das empresas.

### **3.1.1 Site da Empresa.**

Não deu tempo de colocar o site no ar. Foi utilizado o editor de texto VScode. Estamos fazendo o processo de colocar o site no ar pela HOSTINGER usando um domínio pago por um ano em um plano popular que já vem com um certificado de segurança, um certificado digital que autentica a identidade do site e possibilita a conexão criptografada (SSL) e também suporte do site por 24 hs, também teremos gratuitamente um proteção DDoS, atualizações automáticas, backups automáticos de sites e outras medidas de segurança.

#### **Diretórios:**

`file:///C:/Users/Home/Downloads/index.html`

`file:///C:/Users/Home/Downloads/index.html1.html?msg=&enviar=%E2%86%92`

### 3.1.2 Redes Sociais

A Veg'n'Rock está presente nas redes sociais através do Instagram e Facebook, sendo o Instagram sua maior ferramenta de divulgação.

Possui atualmente 4.733 seguidores e teve o percentual de 554% de engajamento nos últimos 7 dias, conforme figura abaixo.

#### Visão geral

Você alcançou **+279%** mais contas em comparação com 30 mai - 5 jun

Contas alcançadas	2.341	>
	+279%	
Contas com engajamento	229	>
	+554%	
Total de seguidores	4.733	>
	+0,3%	

#### Conteúdo que você compartilhou [Ver tudo](#)



Publicações	2	>
Stories	17	>



Para maior entrega de conteúdo a empresa cria reels e vídeos curtos atrativos com a utilização de áudios em alta, enquetes e caixas de perguntas para trazer maior interação com os seguidores. A partir daí aplica a técnica de funil de vendas para fechar pedidos e fidelizar clientes.

Acesse o perfil da Veg'n'Rock [clicando aqui](#).

## **3.2 SISTEMAS OPERACIONAIS**

O Sistema Operacional que usamos foi o windows 10 lite nasa 2.0 NASA X64, pois o computador onde foi feito é bem antigo. E com esse sistema operacional rodou muito bem o VScode.

### **3.2.1 COMPONENTES DE SISTEMAS OPERACIONAIS**

Um outro Sistema Operacional que poderíamos ter utilizado seria o Linux Mint que é super leve e rodaria o sistema nessa máquina muito bem.

### **3.2.2 GERENCIAMENTO E FUNCIONALIDADES DO SISTEMA OPERACIONAL**

O Sistema Operacional que usamos foi o windows 10 lite nasa 2.0 NASA X64, pois o computador onde foi feito é bem antigo. E com esse sistema operacional rodou muito bem o VScode. E a desvantagem do Sistema Operacional Windows é que não é código aberto.

### **3.2.3 GERENCIAMENTO DE HARDWARE PELO SISTEMA OPERACIONAL**

Disponibilizam acesso multiplataforma, de modo que os dados enviados a partir de um dispositivo podem ser acessados por qualquer outro dispositivo com internet e que tenha capacidade de realizar a leitura dos arquivos armazenados. Com proteção DDoS, atualizações automáticas, backups automáticos de sites e outras medidas de segurança, você pode ter certeza de que seu site está protegido.

## 4-CONCLUSÃO

Tivemos dificuldades em colocar o site no ar. Não conseguimos colocar aqui no projeto as imagens junto aos links, por isso colocamos ela na parte do anexo.

## 5-REFERÊNCIAS

FAUSTINO, P. Marketing Digital na Prática: Como criar do zero uma estratégia de marketing digital para promover negócios ou produtos. [s.l.] DVS Editora, 2019.

SARAIVA, P. M. Marketing Digital: A Utilização Das Mídias Sociais como um Canal de Comunicação no Varejo de Moda de Barbalha-CE / Digital Marketing: The use of Social Media as a Communication Tool in the Fashion Retail Market in Barbalha, Ceará. ID on line REVISTA DE PSICOLOGIA, v. 13, n. 44, p. 486–507, 27 fev. 2019.

SILVA, W. M. DA et al. Marketing digital, E-commerce e pandemia: uma revisão bibliográfica sobre o panorama brasileiro. Research, Society and Development, v. 10, n. 5, p. e45210515054–e45210515054, 13 maio 2021.

## 6-ANEXOS



## 7-Apresentação