

2022

# PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO DE EXTENSÃO**

AVALIAÇÃO DE EMPRESA

**CANTINA DO PAULINHO**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MAIO, 2022

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO DE EXTENSÃO**

**AVALIAÇÃO DE EMPRESA**

**CANTINA DO PAULINHO**

MÓDULO DE AUDITORIA CONTÁBIL

Gestão da Tecnologia da Informação – Prof. Mariângela Martimbianco Santos

Avaliação de Empresas – Prof. Luiz Fernando Pancine

Perícia e Arbitragem Contábil – Prof. Antonio Donizeti Fortes

Auditoria Contábil – Prof. Paulo César Montanheiro

Projeto Auditoria Contábil – Prof. Ana Carolina Maldonado Matos

Alunos:

Iara Jhenifer Souto Silva, RA 19000146

Nathara Rafaela da Silva Muniz, RA 19000106

Pâmela Cristina dos Santos, RA 19000552

Taynna Brena Gomes de Sousa RA 19001403

Vitória Maria de Paula Reis, RA 19000409

Mentor:

Iara Jhenifer Souto Silva, RA 19000146

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MAIO, 2022

## Sumário

1 INTRODUÇÃO	5
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3 METODOLOGIA	6
3.1 UNIDADES AUXILIARES	6
3.2 ELABORAÇÃO DA CONSULTORIA	7
4 RESULTADOS	10
4.1 DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO	10
4.2 AVALIAÇÃO DA EMPRESA	10
4.2.1 EBITDA	11
4.2.2 VALOR PRESENTE LÍQUIDO	11
5 CONCLUSÃO	13
6 REFERÊNCIA	14
7 ANEXOS	15

## 1 INTRODUÇÃO

O trabalho é uma parceria da Unifeob com empresários donos de lanchonetes localizadas dentro do Campus, o objetivo principal é que possamos trabalhar com empresas reais, adquirindo experiência antes mesmo da nossa formação.

A empresa destinada ao nosso grupo é a do empresário Paulo César Chaves, proprietário da Cantina Universitária onde ele oferece uma variedade de produtos, o proprietário tem como intenção principal trazer ao público produtos de alta qualidade e sabor apetitoso, um atendimento hábil, um trabalho excelente e valores justos.

O objetivo com a empresa é fazermos uma avaliação através dos dados obtidos, como vendas, custos, despesas, imobilizados, funcionários e demais fatores que impactam o resultado, podendo assim saber ao final quanto a empresa vale, por quanto ela poderia ser vendida. No decurso do projeto será visto também onde pode ocorrer melhorias e ainda auxiliar em algumas dificuldades que o empresário possa ter.

## 2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa que vamos trabalhar esse semestre é a cantina universitária, que tem como razão social PAULO CÉSAR CHAVES ME e CNPJ 07.364.677/0001-58, o mesmo é Empresário Individual, portanto o único proprietário da empresa.

Paulo está a 29 anos no ramo, e iniciou as atividades na UNIFEOB no dia 17 de agosto do ano de 2005, a empresa é uma Microempresa (ME) sendo assim o regime tributário adotado é o Simples Nacional, a cantina realiza as suas atividades no Campus da Universidade Fundação de Ensino Octávio Bastos - Unifeob, com quem possui um contrato de locação, que fica localizada ao lado da praça de alimentação no Campus II da Unifeob, situada à Av. Dr. Octávio da Silva Bastos, nº 2.439, Jardim Nova São João na cidade de São João da Boa Vista - SP. A cantina oferece uma variedade de produtos, como marmitas, salgados, lanches naturais, bebidas diversas, como sucos, água e refrigerantes, doces variados como balas, chicletes, pirulitos, sempre buscando agradar todos os gostos e preferências de seus clientes, os próprios alunos.

O proprietário possui uma filial que também exerce suas atividades no Campus, que se localiza na parte de cima do Campus, próxima ao prédio D, enquanto a cantina principal se localiza mais próxima ao prédio A, conta com a ajuda de dois funcionários registrado e dois freelancers, Paulo tem a assistência de um contador, porém não possui as demonstrações contábeis, ambas empresas contam com um excelente atendimento ao público, qualidade no produto e preço justo, o proprietário se queixou de algumas dificuldades, e traremos algumas ideias para ajudar ao decorrer de nosso trabalho.

## 3 METODOLOGIA

### 3.1 UNIDADES AUXILIARES

A concepção de um projeto de consultoria para avaliar o valor da empresa no mercado atual, conta com diversos meios de análises e formas de se trabalhar, nesse semestre cada disciplina contribuiu de uma maneira para que se chegue ao objetivo desejado, abaixo veremos a participação de cada uma delas.

Na unidade de estudos Gestão da Tecnologia da Informação ministrada pela professora Mariângela Martimbianco Santos, através do Excel ela ensina como criar o banco de dados. Através desse banco de dados foi possível fazer a análise financeira da empresa

utilizando alguns dos recursos que também foi ensinado durante as aulas para que conseguisse fazer a contagem de produtos, valores, entre outros. Com essa unidade de estudos foi possível elaborar os gráficos e planilhas deixando assim o trabalho mais completo e dinâmico, trazendo as informações de forma mais clara e tendo uma melhor visualização da forma como está a empresa avaliada.

Na unidade de ensino Avaliação de Empresas aplicada pelo professor Luiz Fernando Pancine, foi passado como fazer a observação de uma empresa em funcionamento, a avaliar esta empresa, o empresário e funcionários, a forma dela trabalhar, as suas vendas, o seu atendimento ao público, também aprendemos sobre payback, sobre fluxo de caixa, que existem diversos tipos, e aprendemos a utilizar na prática cada um deles, para assim chegar ao possível valor de venda da empresa hoje. Essa unidade de estudo ajudou a realizar um trabalho didático, de uma forma diferente e de fácil entendimento ao público, ajudando o empresário a se manter de uma forma positiva no mercado dos negócios.

E também nas unidades de Auditoria Contábil, representada pelo professor Paulo César Montanheiro juntamente com o professor Antonio Donizete Fortes em Perícia e Arbitragem Contábil, o principal objetivo é desenvolver um plano de ação que possa ajudar a empresa a alcançar seus objetivos e conter possíveis problemas. Isso ocorre a partir de uma estratégia sistêmica e disciplinada, de forma que gera a máxima eficiência dos processos e reduz os riscos e as falhas, verificando sempre se está havendo o cumprimento da normas. Usa-se a auditoria interna na empresa para verificar os processos e a rotina e, ao final, divulgar os resultados e apontar quais correções devem ser feitas e o que pode ser mantido.

### 3.2 ELABORAÇÃO DA CONSULTORIA

A Cantina Universitária tem seu funcionamento na Unifeob desde 2005, por ser uma Microempresa optante pelo regime de tributação Simples Nacional, o contador responsável pela mesma não costuma entregar ao empresário as Demonstrações Contábeis informando e demonstrando através de números os resultados obtidos pela empresa em cada período. Pensando nisso, foi elaborado um projeto onde mostra os resultados da empresa de uma forma dinâmica, através de gráficos, planilhas e algumas sugestões.

Para a instalação do quiosque na Universidade foi necessário a elaboração de um contrato entre as partes, para formalizar tal ação e acordar regras e valores a serem pagos para manter a permanência, valores esses que se referem a aluguel, água, energia e mais, nesse contrato está descrito toda responsabilidade da cantina com a faculdade e vice versa.

Para a elaboração do projeto foram utilizados valores projetados e estimados pelos alunos com base na observação do movimento da cantina, em informações obtidas através do proprietário e no conhecimento dos alunos sobre os assuntos relacionados, de acordo com o que foi instruído pelo professor Luiz Fernando Pancine em sua unidade de estudo Avaliação de Empresa ao longo do semestre letivo, elaborando depois do levantamento de dados, tabelas e gráficos dinâmicos, os quais praticamos firmemente com a professora Mariângela Martimbianco em Gestão da Tecnologia de Informação.

Considerando as observações na empresa e também as informações passadas pelo empresário, vê-se que a maior parte do faturamento da cantina é obtido pela venda de produtos como salgado, refrigerante, suco natural, prato feito e pão de queijo, e é por eles que terá a análise, pois os demais produtos como bala, chocolate, doces, entre outros, vendem pouco e possuem um valor relativamente baixo, portanto não agregam tanto o faturamento final, por isso não serão considerados nesse instante.

O preço unitário de custo e venda e também a venda de cada produto foi considerado conforme tabela abaixo, considerando ainda que de acordo com o livro Sistemas de Avaliação e Qualidade de Humberto Stadler “quando falamos em custo, queremos fazer referência tanto ao custo de produção quanto ao custo de incide para os consumidores, que analisam se o preço de venda do produto que estão adquirindo representa o custo de aquisição.... do ponto de vista do produtor trata- se do custo de produção e, do ponto de vista do cliente, trata- se do custo benefício.”

<b>PRODUTO</b>	<b>VENDA MENSAL</b>	<b>VALOR DE CUSTO</b>	<b>VALOR DE VENDA</b>	<b>VALOR TOTAL VENDA MÊS</b>
<b>SALGADOS</b>	6.000	R\$ 4,00	R\$ 6,00	R\$ 36.000,00
<b>REFRIGERANTE</b>	4.000	R\$ 2,90	R\$ 5,00	R\$ 20.000,00
<b>SUCO NATURAL</b>	1.800	R\$ 4,20	R\$ 6,00	R\$ 10.800,00
<b>PRATO FEITO</b>	1.800	R\$ 10,50	R\$ 13,90	R\$ 25.020,00
<b>PÃO DE QUEIJO</b>	2.200	R\$ 1,80	R\$ 4,00	R\$ 8.800,00
<b>VALOR TOTAL DO MÊS</b>				<b>R\$ 100.620,00</b>

Foi observado que possui uma alteração na quantidade de vendas por semanas do mês e também por dias da semana, um exemplo é o salgado que possui uma média diária de vendas de 300 unidades, porém esse montante se torna bem maior nas primeiras semanas do mês, que é quando os alunos estão recebendo o salário, e vai diminuindo à medida que o mês

passa, e durante a semana foi visto que de segunda a quinta possui uma média de venda, que é reduzida em cerca de 20% na sexta-feira, pois o movimento na faculdade reduz.

Como é uma empresa localizada dentro de uma faculdade, ela não trabalha os 12 meses do ano, pois deve-se desconsiderar os meses de férias, que são janeiro, julho e dezembro, portanto nesses meses a empresa não obtém Receita, mas ainda assim possui um custo fixo mensal em torno de R\$ 4.848,00 referente ao 2 funcionários registrados, esse custo é para os 12 meses do ano, independente do funcionamento. Além desse custo fixo a empresa possui ainda um custo variável de aproximadamente R\$ 9.750,00, onde está considerando os 2 freelancers, que trabalham cerca de 3 horas por dia, mais energia, gás, água e aluguel, e ainda o custo estimado da matéria prima do produto que, mensalmente fica por volta de R\$ 66.020,00, esses últimos valores citados são considerados apenas 9 meses, pois só os obtém quando a empresa está em funcionamento.

Para a elaboração da DRE anual, foi considerado, como já citado acima, uma Receita de apenas 9 meses, que equivale a toda Receita anual, a valor mensal calculado ficou em R\$ 100.620,00, portanto a Receita anual foi de R\$ 905.580,00, com base nesse valor foi calculado o imposto do Simples Nacional utilizando uma alíquota de 10,7%, já que o faturamento da empresa está entre R\$ 720.000,01 a R\$ 1.800.000,00, dados considerados de acordo com o Anexo I - Empresas de Comércio, na tabela do Simples Nacional. A conta CMV abrange tanto os custos variáveis citados acima quanto os custos de matéria prima, sendo considerado também o montante dos 9 meses como o CMV total anual, diferente dos Custos Fixos que são de fato os 12 meses. Além dos Custos há também uma Despesa de R\$ 1.212,00 mensal referente ao pró-labore do proprietário. Atingindo por conseguinte um Resultado Líquido de R\$ 54.032,94 para o ano de 2.022.

Após elaborada a DRE no ano atual, foi desenvolvida uma projeção de resultado para os próximos 5 anos, para tal foi considerado o percentual de crescimento do PIB divulgado pela Secretaria de Política Econômica (SPE) do Ministério da Economia, onde vê-se que o percentual apontado fica entre 2,0% e 3,5%. A DRE anual e a projeção dos próximos anos estão no Anexo I, para uma melhor visualização.

Além de ter analisado a receita, despesas e custos, foi feito também uma pesquisa sobre o imobilizado da empresa, essa parte foi total por observação e verificação dos preços em sites de lojas como Americanas e Magazine Luiza. Acredita-se que seja composto por:

- 1 Micro-Ondas: R\$ 698,00
- 1 Freezer Horizontal: R\$ 2.439,01
- 2 Refrigerador: R\$ 1.788,42 > R\$ 3576,84

- 1 Fogão Industrial: R\$ 1.215,90
- 2 Forno de Pizza: R\$ 1.376,14 > 2.752,28
- 1 Estufa para salgados: R\$ 1.490,00

Portanto, o valor total estimado do Imobilizado da Cantina é de R\$ 12.172,03, por não saber exatamente quando e por quanto ele comprou cada bem, foi utilizado esse valor estimado acima como sendo o valor de investimento do proprietário no estabelecimento, por meio deste veremos como fica a avaliação da empresa e se o negócio está compensando ao empresário ou não, e também para possíveis investidores, se é viável ou não colocar seu dinheiro nesse empreendimento.

## 4 RESULTADOS

### 4.1 DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO

A DRE desenvolvida através de projeção feita com os dados passados pelo empresário, a situação de mercado e através da observação do movimento nesse período, ela mostra que a maior parte de sua composição são os custos em geral, o que mais se destaca entre eles com um maior número é o Custo da Mercadoria Vendida que é, basicamente, a soma dos gastos para produzir e armazenar aquela mercadoria, apesar do alto custo a empresa ainda obteve no final do período de 2022 um Lucro Líquido de R\$ 54.032,94, tendo uma projeção de crescimento para os anos seguintes, podendo chegar a 2027 com um lucro aproximado de R\$ 62.392,48 para o ano.

Considerado um excelente resultado para uma Microempresa Simples Nacional que fatura apenas 9 meses do ano, e consegue gerar um lucro de R\$ 4.502,75 para cada um dos 12 meses do ano, quase 4 vezes o salário mínimo nacional.

### 4.2 AVALIAÇÃO DA EMPRESAS

Avaliação de empresa também conhecida como VALUATION, é o processo para descobrir o valor econômico-financeiro de uma empresa, a maneira de descobrir quanto a empresa vale, para isso são usados vários métodos e indicadores, para chegar ao valor da empresa nesse trabalho, foi utilizado dois dos indicadores financeiros principais, o EBITDA e VPL, abaixo está descrito como cada forma de avaliação é feita e também o resultado encontrado para cada uma das análises.

#### 4.2.1 EBITDA

O EBITDA também é conhecido por LAJIDA que significa “Lucro Antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização” é um indicador muito utilizado para avaliar empresas. Ele é calculado através da fórmula:

$$\text{Lucro operacional} = \text{Lucro Bruto} - \text{Despesas Operacionais} + \text{Receitas Operacionais}$$

Esse indicador faz parte da DRE, podendo ser como um resumo do resultado de um período e é bastante usado no mercado, nesse caso em específico o EBITDA foi igual ao Resultado Líquido pois não teve depreciação, amortização nem os imposto IRPJ e CSLL, que são dedutíveis do resultado para chegar ao valor de EBITDA, então manteve o valor.

Para fazer a avaliação da empresa é preciso saber o Múltiplo do EBITDA, esse múltiplo sempre vai depender do setor de atuação, do porte e das características da empresa, sendo quanto maior o valor melhor a situação da empresa. Para esse trabalho foi feito o cálculo do EBITDA utilizando o múltiplo de 8, chegando ao resultado de R\$ 432.263,52, sendo considerado um excelente valor, visto que o montante investido para iniciar a empresa foi baixo, então esse valor de avaliação é um excelente valor de venda para o Paulinho, ele terá um alto retorno com o negócio, e também para quem for investir, pois estará ingressando em um empresa com potencial grande de crescimento.

#### 4.2.2 VALOR PRESENTE LÍQUIDO

O VPL (Valor Presente Líquido) é um método onde consiste em trazer para a data zero todos os fluxos de caixa somado ao valor de investimento atual. Também é um indicador muito utilizado quando se trata de avaliar a empresa. Ele é calculado com esta fórmula:

$$\text{VPL} = \text{FC}_0 + \text{FC}_1 / (1 + \text{TMA}) + \text{FC}_2 / (1 + \text{TMA})^2 + \dots + \text{FC}_n / (1 + \text{TMA})^n$$

Através desse cálculo é possível saber se o VPL é negativo ou positivo. Foi utilizado esse cálculo para chegar ao valor do VPL, calculado sobre a taxa de 7,5%, também foi feito a soma de todos os 5 anos projetados chegando ao resultado de R\$ 237.936,46. Sendo assim, percebe-se que o VPL é positivo, porque as receitas da empresa são maiores que seus gastos, por esse método de análise a empresa não possui um valor tão elevado quanto pelo múltiplo de EBITDA, mas ainda assim, um projeto viável e de bom retorno para quem vá investir.

<b>VALOR PRESENTE LÍQUIDO</b>				
<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
R\$ 52.022,41	R\$ 49.844,73	R\$ 47.294,53	R\$ 45.314,76	R\$ 43.460,02
<b>R\$ 237.936,46</b>	<<< soma de todos os 5 anos			

Deve considerar ainda, para análise de Resultado, o percentual da Margem de Contribuição, que ficou em torno de 24%, isso mostra que a empresa está tendo um retorno acima do esperado para o seu tipo, já que para o comércio a média das demais empresas ficam entre 15% e 20%, portanto a Cantina está tendo um retorno acima da média dos concorrentes.

## 5 CONCLUSÃO

No trabalho elaboramos o levantamento de dados, o banco de dados, a Demonstração do Resultado do Exercício e a projeção dos próximos anos, e também alguns indicadores relevantes. Através deles conseguimos analisar como está o andamento da empresa e fazer a avaliação dela vendo se é viável ou não um investimento na mesma.

Foi aplicado tudo que aprendemos no decorrer desse semestre, o empresário nos ajudou muito, não só nos passando as informações, mas também nos dando abertura e nos deixando por dentro de todas as informações, encontramos diversos obstáculos, por ser um ambiente bem movimentado e por ser uma nova experiência, uma forma de projeto que ainda não havíamos feito, como poder estar presente e acompanhando de perto a empresa.

Ainda assim, fizemos todo o projeto com as informações que conseguimos obter e concluimos que a empresa é altamente rentável, se fosse vender hoje ou abrir para um novo investidor, esse seria um bom negócio tanto para o Paulinho que receberia um valor muito acima do investido, e também para o investidor que estaria entrando em um empreendimento altamente rentável, com certeza colheria bons resultados.

Esperamos ter ajudado o Paulinho, transmitindo essas informações e o auxiliando a ter um claro entendimento sobre sua empresa e assim conseguir alcançar ainda mais melhorias para que a Cantina continue sendo esse empreendimento que a cada ano vem gerando mais lucros e melhorias, sendo um sucesso e evoluindo cada vez mais.

## 6 REFERÊNCIA

AMERICANAS. 2022. Disponível em: <<https://www.americanas.com.br/>>. Acesso em: 29 de Abril de 2022.

MAGALU. 2022. Disponível em: <<https://www.magazineluiza.com.br/>>. Acesso em: 29 de Abril de 2022.

NOVO salário mínimo 2022. Gov.br, 2022. Disponível em: <<https://www.gov.br/esocial/pt-br/noticias/novo-salario-minimo-2022-veja-como-registrar-o-r-eajuste-no-esocial-domestico>>. Acesso em 02 de Abril de 2022

ROCHA, Daniel. **Selic a 11,75% ao ano: quanto rende investir na poupança**. Investidor, 2022. Disponível em: <<https://investidor.estadao.com.br/investimentos/selic-11-75-quanto-rende-investir-poupanca>>. Acesso em 29 de Abril de 2022.

SIMÃO, Edna e RIBEIRO Mariana. **Governo mantém projeções para expansão do PIB até 2025**. Valor, 2021. Disponível em: <<https://valor.globo.com/brasil/noticia/2021/07/14/governo-mantem-projecoes-para-a-expansao-do-pib-ate-2025.ghtml>>. Acesso em: 05 de Abril de 2022.

SOUZA, Roberta. **Como saber a margem de lucro ideal para o meu negócio?**. Conube, 2021. Disponível em: <<https://conube.com.br/blog/calcular-margem-de-lucro/>>. Acesso em: 07 de maio de 2022.

STADLER, Humberto e SELEME, Robson. **Sistemas de Avaliação e Qualidade: Atributos da qualidade**. Curitiba: Edição do Autor, 2007.

TORRES, Vitor. **Tabela Simples Nacional Completa 2022 Anexos e Alíquotas**. Contabilizei.Blog. Disponível em: <<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/tabela-simples-nacional-completa/>>. Acesso em: 05 de Abril de 2022.

## 7 ANEXOS

## ANEXO I - DRE ANUAL E PROJEÇÃO DOS ÚLTIMOS 5 ANOS

DRE 2022	
	2022
(+) RECEITA DE VENDAS	R\$ 905.580,000
(-) DEDUÇÕES DE IMPOSTOS	R\$ (96.897,06)
<b>(=) RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>R\$ 808.682,94</b>
(-) CUSTO MERCADORIA VENDIDA	R\$ (681.930,00)
(-) CUSTO FIXO	R\$ (58.176,00)
<b>(=) LUCRO BRUTO</b>	<b>R\$ 68.576,94</b>
(-) DESPESAS FIXAS	R\$ (14.544,00)
<b>(=) RESULTADO ANTES DO IRPJ E CSLL</b>	<b>R\$ 54.032,94</b>
(-) IRPJ E CSLL	R\$ -
<b>(=) RESULTADO LÍQUIDO</b>	<b>R\$ 54.032,94</b>

DRE PROJETADA					
	2023	2024	2025	2026	2027
(+) RECEITA DE VENDAS	R\$ 937.275,30	R\$ 965.393,56	R\$ 984.701,43	R\$ 1.014.242,47	R\$ 1.045.683,99
(-) DEDUÇÕES DE IMPOSTOS	R\$ (100.288,46)	R\$ (103.297,11)	R\$ (105.363,05)	R\$ (108.523,94)	R\$ (111.888,19)
<b>(=) RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>R\$ 836.986,84</b>	<b>R\$ 862.096,45</b>	<b>R\$ 879.338,38</b>	<b>R\$ 905.718,53</b>	<b>R\$ 933.795,80</b>
(-) CUSTO MERCADORIA VENDIDA	R\$ (705.797,55)	R\$ (726.971,48)	R\$ (741.510,91)	R\$ (763.756,23)	R\$ (787.432,68)
(-) CUSTO FIXO	R\$ (60.212,16)	R\$ (62.018,52)	R\$ (63.258,90)	R\$ (65.156,66)	R\$ (67.176,52)
<b>(=) LUCRO BRUTO</b>	<b>R\$ 70.977,13</b>	<b>R\$ 73.106,45</b>	<b>R\$ 74.568,58</b>	<b>R\$ 76.805,63</b>	<b>R\$ 79.186,61</b>
(-) DESPESAS FIXAS	R\$ (15.053,04)	R\$ (15.504,63)	R\$ (15.814,72)	R\$ (16.289,17)	R\$ (16.794,13)
<b>(=) RESULTADO ANTES DO IRPJ E CSLL</b>	<b>R\$ 55.924,09</b>	<b>R\$ 57.601,82</b>	<b>R\$ 58.753,85</b>	<b>R\$ 60.516,47</b>	<b>R\$ 62.392,48</b>
(-) IRPJ E CSLL	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
<b>(=) RESULTADO LÍQUIDO</b>	<b>R\$ 55.924,09</b>	<b>R\$ 54.601,82</b>	<b>R\$ 58.753,85</b>	<b>R\$ 60.516,47</b>	<b>R\$ 62.392,48</b>