



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE
ENSINO OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

E

PROCESSOS GERENCIAIS

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

IBÉRIA INDÚSTRIA DE EMBALAGENS

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE
ENSINO OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

E

PROCESSOS GERENCIAIS

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

IBÉRIA INDÚSTRIA DE EMBALAGENS

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA PAINA
VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA ELIZABETH DE
ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

RAFAEL TIAGO MALASPINA, RA 1012020100444

RENAN CARVALHO E CAMACHO, RA 1012020100381

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	5
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
6	
3. PROJETO INTEGRADO	7
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	7
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	8
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	9
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	11
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	12
4. CONCLUSÃO	14
REFERÊNCIAS	14
ANEXOS	16

1. INTRODUÇÃO

O presente Projeto Integrado tem como objetivo trazer à luz os conhecimentos obtidos nesta etapa de estudos sobre os temas Fundamentos de Economia que abrange o Produto Interno Bruto (PIB) e o Crescimento e Desenvolvimento Econômico e também sobre Fundamentos de Administração falando sobre Ambiente Organizacional e o Mercado Externo.

Neste trabalho far-se-á um paralelo destes temas mencionados aplicados em uma empresa real, e a empresa escolhida foi a Ibéria Indústria de Embalagens.

Será apresentado conteúdo teórico e prático, discutido com funcionários e obtidos por seu site público na internet.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Empresa Ibéria Indústria e Embalagens Ltda, localizada na Rodovia SP225, Km 4 - Gallardo, SP, 13860-970, CNPJ: 57.940.546/0002-20, tendo como atividade econômica principal a fabricação de chapas de embalagens de papelão ondulado.

Presente no mercado de papelão ondulado há mais de 30 anos a Ibéria Indústria de Embalagens Ltda. acredita na força do relacionamento transparente com seus colaboradores, fornecedores e clientes.

Com esta filosofia a Ibéria tornou-se uma das mais respeitadas fornecedoras de embalagens do segmento, sempre prezando pela eficiência, qualidade e sustentabilidade.

Políticas e ações comprometidas com a segurança e saúde do colaborador, meio ambiente, finanças, contabilidade e comunidade são peças fundamentais que sustentam o nosso desenvolvimento e garantem aos nossos clientes uma parceria confiável e de sucesso.

A Ibéria é uma empresa em constante crescimento e para isso conta com um amplo parque industrial, profissionais capacitados e uma gestão que permite oferecer ao mercado uma capacidade produtiva de 9.000ton./mês (A EMPRESA - IBÉRIA, 2020).

3. PROJETO INTEGRADO

O trabalho abrange o estudo do tema Fundamentos de Economia, transcorrendo sobre o Produto Interno Bruto (PIB) e sobre o Desenvolvimento e Crescimento Econômico. Quais suas diferenças.

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

A Economia possui várias definições e conceitos que podem trazer a luz uma explicação plausível para o seu significado. Porém, traremos uma que nos dará um norte para o nosso trabalho e é ensinada por Adam Smith, que é

titulado por doutrinadores como o Pai da Economia e define a Economia com “ uma ciência social, ou seja, humana, pois explica problemas humanos, que estuda o processo de produção, distribuição, acumulação e consumo de bens e serviços na sociedade”. É a análise das tomadas de decisões de consumo, produção, alocação de recursos, considerando que os recursos são escasso (mão de obra, recursos naturais, terra, capital, etc).

Continuando por esta linha de raciocínio, vem com uma problemática que as empresas estão sempre correndo atrás para resolver que é O que produzir? Quanto produzir? Como Produzir? e Para quem Produzir?

Trata também, sobre os princípios básicos da economia, ou seja, o corpo de estudo das ciências econômicas que constitui-se de um corpo unitário de conhecimento de realidade passível de uma divisão, principalmente por razões didáticas entre 4 áreas: Microeconômicas, Macroeconômicas, Desenvolvimento e Crescimento Econômico e Economia Internacional.

Assim, discorrer-se-á rapidamente sobre micro e macro economia e abordará de forma mais específica sobre Desenvolvimento e Crescimento econômico nos itens abaixo.

Microeconomia é o ramo da ciência econômica voltado ao estudo do comportamento das unidades de consumo (famílias e indivíduos) e empresas na questão produtiva. Estuda os agentes individuais, como eles tomam decisões de consumo, de produção e nessa interação, como os preços se formam.

Macroeconomia estuda o comportamento do sistema econômico por reduzido número de fatores como produção ou Produto Total de uma Economia, Produto Interno Bruto (PIB), Produto Nacional Bruto (PNB), o nível de emprego e poupança, investimentos, consumo e o nível geral de preços. Aqui, trata de estudar o comportamento econômico e as políticas econômicas que irão afetar investimentos, consumo, importações, exportações, as mudanças no nível geral de preços e salários, a quantidade de moeda na

economia, orçamento público, as taxas de juros e a dívida pública interna e externa.

Economia Internacional trata das condições de equilíbrio do comércio externo, ou seja, entre as importações e exportações.

São abordadas nesta parte do PI as informações sobre o cenário econômico atual em que o Brasil se encontra.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O Produto Interno Bruto (PIB) é a medida utilizada pelos países para calcular o valor da sua produção. Ele tem relação com o conceito de produto da Economia, e representa o valor agregado de todos os bens e serviços produzidos na economia em um período de tempo, normalmente compreendido por um ano.

Pode ser calculado de duas maneiras: O Produto Interno Bruto a Preços de Mercado, que representa a soma de valores monetários dos bens e serviços, somando-se os impostos indiretos e subtraindo-se os subsídios; e, O Produto Interno Bruto a Custo de Fatores, que consiste na soma dos valores monetários dos bens e serviços, subtraindo os impostos diretos e adicionando os subsídios.

Há uma classificação de Produto Interno Bruto Real e ou Nominal. Aqui, a teoria explica que quando a despesa aumento de um ano para o outro, se perde referência para medir o PIB. Assim, é possível considerar duas possibilidades: a economia está produzindo uma quantidade maior de bens e serviços; ou, os bens e serviços estão sendo vendidos a preços mais elevados, ou seja, ocorre a inflação.

Para que estes dois efeitos sejam separados, os economistas devem isolar o efeito das variações de preços desses bens e serviços, e para tanto eles utilizam a medida PIB Real.

Produto Interno Bruto Real apresenta o valor dos bens e serviços produzidos no ano caso fossem avaliados aos preços vigentes em algum outro ano específico do passado.

Já o Produto Interno Bruto Nominal usa os preços correntes para atribuir um valor a produção de bens e serviços da economia.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Apesar do termo crescimento e desenvolvimento serem sinônimos, para a economia e o estudo dos seus fundamentos estes são diferentes e cada um tem suas particularidades.

Desenvolvimento Econômico deve resultar do crescimento econômico acompanhado de melhoria na qualidade de vida da população. Pode ser entendido como o crescimento da economia aliado a um conjunto de ações (investimentos) com o objetivo de aumentar a produtividade e os benefícios ao bem comum. Um dos principais aspectos para medir o desenvolvimento econômico de uma nação são indicadores que representam a melhoria da qualidade de vida das pessoas.

Os indicadores econômicos são unidades de medidas que indicam o comportamento individual e coletivo da economia de uma região.

As variáveis macroeconômicas são: o nível de atividade (PIB, PNB, PNL); capital fixo; e índice de desenvolvimento humano (IDH)

Crescimento Econômico é denominado pelo aumento da capacidade produtiva dos bens e serviços de uma nação, determinado pelo crescimento do produto Interno Bruto (PIB). A política econômica ao buscar o crescimento econômico, leva em conta a acumulação de capital por meio da poupança que tem caráter de investimento. Para investir mais em capital, a sociedade consome menos e poupa mais sua renda corrente.

Existem diferenças quantitativas e qualitativas entre crescimento e desenvolvimento econômico. Estas, são explicadas pelos movimentos da economia . O crescimento está atrelado às variáveis quantitativas e o desenvolvimento está atrelado às variáveis qualitativas, onde quantitativo se relaciona com a quantidade, crescimento numérico da economia, e o qualitativo se refere a qualidade, crescimento da qualidade econômica.

Ambos são movimentos econômicos interligados entre si que geram fluxos de movimentos coordenados para produzir riquezas.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

A Empresa escolhida Iberia Industria de Embalagens, possui um sistema de atuação aberto. Embora tenha muito clara a forma de entrada e saída, está em constante modificação.

Um exemplo prático de como se comporta o sistema aberto da empresa é a sua relação com o cliente final, consumidor de suas embalagens, em sua maioria de papelão. Todas as vezes que o cliente muda a demanda, ou se modifica perante o mercado, a empresa precisa se adaptar em relação a produção daquele produto. Na compra do tipo de matéria prima, na execução de cada processo e até na mão de obra empregada para realização do processo.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

Como dito no tópico anterior a Empresa se comporta como um sistema aberto.

Um exemplo muito claro de tal sistema é a compra de matéria prima (celulose) em épocas de seca ou em épocas de falta de árvores destinadas àquele tipo de produção. Se uma madeira, produtora de determinado tipo de papel está difícil de ser encontrada no mercado, automaticamente o produto sobre a influência do meio ambiente.

A localidade da empresa também é fator determinante para qual tipo de papel ela vai trabalhar. Dependendo da localidade e da produção nativa do local, influencia todo seu mercado.

Como já explanado anteriormente, a relação da empresa como o consumidor final do produto, também deixa claro o sistema aberto e em constante mudança.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A empresa Iberia Industria de Embalagens não tem relações com o mercado externo. A empresa apenas importa matéria prima quando necessário.

Os benefícios que a exportação traria para empresa, seria a mesclagem no tipo de produto, (outro produto) e também a diversidade de clientes. Alguns clientes que já compram no Brasil, existem em outros países, o que facilitaria ainda mais essa ponte.

A empresa certamente precisaria de mão de obra qualificada para tal ponte. Como por exemplo, gestão de projetos como foco no exterior, funcionários com experiência em mercado exterior e uso de outras línguas.

Sem contar no ganho contábil e de faturamento, Aumentando e diversificando a entrada de lucros.

4. CONCLUSÃO

Em suma, o presente trabalho desenvolvido ao longo deste período acadêmico. Permitiu conhecer e reforçar os conhecimentos adquiridos.

Na parte de economia, foi possível analisar e entender qual o esqueleto de produção, entrada, saída, faturamento e lucro dentro da empresa, na área de estrutura organizacional foi possível analisar como a empresa se comporta no ambiente onde está inserida e com a economia que escolhe e utiliza para si.

Complementando desta forma, todos os conhecimentos adquiridos e com exemplos práticos, aplicando toda a teoria estudada.

REFERÊNCIAS

ROSANGELA APARECIDA DA SILVA, Realidade Socioeconômica e Política Brasileira, Sagah, Soluções Educacionais Integradas, pag. 6, 7, 8, 9 e 10.

A EMPRESA COMO SISTEMA, disponível em <<http://www.professorwellington.adm.br/rh2.htm#:~:text=Todo%20sistema%20tem%20algum%20grau,nesse%20relacionamento%20com%20o%20ambiente.&text=O%20melhor%20exemplo%20de%20sistemas%20abertos%20s%C3%A3o%20as%20organiza%C3%A7%C3%B5es%20em,e%2C%20principalmente%20o%20homem.>> acesso em 28/11/2020 as 22h30min

MERCADO EXTERNO: IMPORTANTE COMPONENTE DA ECONOMIA DE UM PAÍS, disponível em <<https://www.sunoresearch.com.br/artigos/mercado-externo/>> acesso em 30/11/2020 as 22h40min.

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.