



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
NATURA COSMÉTICOS S/A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

NATURA COSMÉTICOS S/A

MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO
DONIZETI FORTES

Estudantes:

Natácia dos Santos Adão, RA 1012022101258

Ana Beatriz Vicente Botelho, RA 1012023100082

Mariana Aparecida Maimone, RA 1012023100270

Yasminy Cristina dos Santos, RA 1012023100129

Eliane Zavanin da Silva Cantos, RA

1012023100176

Eduarda Bernardes de Souza, RA 1012023100196

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	2
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	5
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	7
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	8
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	9
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	10
3.2.1 LUCRO REAL	11
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	11
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	12
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	13
3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	14
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	17
4. CONCLUSÃO	18
REFERÊNCIAS	19
ANEXOS	21
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	21

1. INTRODUÇÃO

Neste projeto o objetivo, é analisar o orçamento empresarial e o regime tributário de uma empresa real, que é algo importante a ser discutido sobre as empresas em geral, falaremos da importância de um bom planejamento em orçamentos para obter um bom resultado, será abordado através de uma tabela DRE (Demonstrativo do resultado do exercício) de uma empresa real, os dados reais dos três últimos anos desta empresa escolhida.

Também abordaremos o assunto regime tributário e mostraremos a importância do conhecimento desses assuntos para a empresa, de uma forma resumida e dividida para fácil entendimento de cada tópico abordado.

Foi escolhida a empresa Natura Cosméticos por ser uma empresa de capital aberto onde conseguimos analisar Balanço patrimonial e DRE para apresentar informações precisas para o projeto. É de conhecimento geral que a Natura vem crescendo cada vez mais em território nacional e mundial, portanto veremos analiticamente seus lucros, prejuízos e patrimônio líquido, neste trabalho.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Em 1969 Antônio Luiz Seabra junto com Jean Pierre Berjeaut, fundaram a empresa Natura, localizada na Rua Oscar Freire, na cidade de São Paulo. Tudo começou em um pequeno comércio, um sonho que se iniciava. Luiz Seabra, que era economista, deixou sua profissão para se dedicar no mundo dos cosméticos, onde ele atendia seus clientes pessoalmente ou seja de forma em que seus clientes tivessem acesso aos seus produtos a pronta entrega.

Em 1974, surgiu a ideia de vender seus produtos em meios de catálogos, Luiz Seabra acreditava que dessa forma seus clientes teriam mais acesso aos seus produtos e seria mais cabível sua divulgação. A partir dessa ideia, ele optou por fechar sua loja e investir em uma equipe de consultoras para a divulgação de seus catálogos. Pedro Passos e Guilherme Leal por sua vez se dedicaram junto com Luiz Seabra para a expansão desse novo mercado.

Natura Cosméticos S/A desde sempre teve como seu maior objetivo o bem estar para seus clientes, sempre oferecendo o que há de melhor no mundo dos cosméticos, para todos os tipos de gostos com suas fragrâncias únicas, produtos para todo tipo de pele, cores e texturas diferenciadas.

Sendo a primeira empresa da América Latina, que tem em seus objetivos cuidar do meio ambiente, a Natura é reconhecida pela EP&L Ganhos e Perdas Ambientais pela sua transparência desde a extração da matéria-prima até o descarte de seus resíduos.

Esse projeto revela que a Natura representa uma positividade em termos de consciência pela nossa natureza. A Natura por ser uma marca mundialmente conhecida, não deixa de ter seus concorrentes, assim como o Boticário, a L'Oréal e Unilever como outros, porém ela lidera com seus produtos de alta qualidade.

Hoje a empresa Natura atua em diversos países, sendo mundialmente conhecida, com milhares de consultoras e lojas físicas. Sua localidade atualmente é na Avenida Alexandre Colares, 1188 na cidade de São Paulo, CEP: 05.106-000, CNPJ: 71.673.990/0001-77, inscrição estadual 142.484.958.110.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

Toda empresa, para obter um bom resultado deve optar por um bom planejamento; seguindo isso a empresa terá vantagens em suas atividades ou seja acompanhará as mudanças que estão ocorrendo no ambiente de negócios.

O mundo dos negócios está sempre exigindo aprimoramento, por isso devemos sempre estar atentos nas decisões a serem tomadas, com isso devemos sempre priorizar uma boa Gestão Orçamentária. O orçamento é um grandioso instrumento para o controle operacional para seu negócio ou seja um bom planejamento seja em qual for seu ramo de trabalho sempre será fundamental para sua espécie.

Além disso, o fato de não definir metas, pode ocasionar no trabalho de tarefas circunstâncias o famoso "apagar de incêndios" que apesar de tomar tempo nos negócios, pode atrapalhar nos resultados financeiros da empresa.

Com isso, os gestores devem sempre priorizar uma boa gestão de seu orçamento, visto que, é um grandioso instrumento para o controle operacional dos negócios da empresa e que por meio de um bom planejamento, seja em qual ramo de trabalho for, a empresa será bem sucedida.

Para uma lucratividade, a empresa deve planejar seus "lançamentos futuros" ter uma visão mais clara para seus gastos, ganhos etc, para assim saber aonde irá chegar, se terá positividade futuras, para alcançar seus objetivos.

Todo o trabalho sem planejamento, pode trazer decepções, não ter resultados positivos como o esperado pode causar-se prejuízos para a empresa de forma que prejudique seus negócios e cause problemas futuros.

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

Orçamentos de vendas, também conhecido como projeção de vendas, consiste no processo de planejamento de metas da empresa que auxiliam o gestor na estimativa de lucros e resultados que serão percebidos em determinado período de tempo, além de possibilitar no estabelecimento de objetivos claros e que deverão ser colocados em prática para alcance das metas de vendas estabelecidas.

Para acompanhar o mercado, é necessário que ao planejar suas vendas, a empresa tenha em mente que as oscilações financeiras, a inflação, a valorização ou desvalorização da moeda tanto nacional, quanto internacional, afetam diretamente no lucro ou no prejuízo percebido.

Pode-se dizer que o primeiro passo para projeção das vendas futuras, é atualização do “dinheiro no tempo”, ou seja, verificar quanto determinado valor, ajustado à inflação, valerá no período atual em determinado período do ano anterior, por exemplo. A partir desse ponto, pode-se projetar um valor percentual que a empresa deseja obter para os próximos períodos. Essas projeções podem ser feitas por meio de planilhas e softwares de controle orçamentário que auxiliam na melhor visualização do planejamento.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPEAS OPERACIONAIS

Quando uma empresa projeta suas despesas operacionais, ela tem por objetivo conhecer de forma antecipada, não somente o montante dessas despesas, mas também como poderá agir estrategicamente no objetivo de reduzir esses gastos e ao mesmo tempo cumprir as metas de vendas estabelecidas.

O orçamento das despesas operacionais está relacionado aos gastos envolvidos no processo de vendas e produção da empresa, além de envolver as despesas de ordem tributária e financeira. O orçamento das despesas é muito importante para gestão empresarial na medida em que se torna estratégico conhecer o volume de gastos que a empresa deverá suportar para administrar e comercializar seus produtos e os serviços aos clientes, ele é a ferramenta que possibilita que seja feita a estimativa da empresa para um determinado período.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

A DRE(Demonstrativo do Resultado de Exercício) é uma ferramenta contábil cujo objetivo é detalhar o resultado líquido de um exercício estabelecendo receitas e despesas de uma empresa,onde a mesma é apurada pelo regime de competência.

Segundo o artigo 187 da Lei 6.404/76 os elementos essenciais para montarmos uma DRE são:

- A receita bruta das vendas e serviços, as deduções das vendas,os abatimentos e os impostos;
- As despesas com as vendas , as despesas financeiras, as despesas gerais e administrativas, e outras despesas operacionais;
- O lucro ou prejuízo operacional , as outras receitas e despesas;
- O resultado do exercício antes do Imposto de Renda e a provisão para o imposto;
- O lucro ou prejuízo líquido do exercício e o seu montante por ação do Capital Social;

Abaixo , podemos analisar a DRE retirada dentro da Bolsa de Valores (B3) da Empresa Natura Cosméticos S\A referente aos três últimos exercícios.

DESCRIÇÃO	EXERCÍCIO 2022	EXERCÍCIO 2021	EXERCÍCIO 2020
-----------	----------------	----------------	----------------

Receita de Venda de Bens ou serviços	R\$ 20.207,17	R\$ 20.735,34	R\$ 18.345,39
Custo dos Bens ou Serviços Vendidos	R\$ - 5.930,94	R\$ - 5.650,34	R\$4.930,80
Resultado Bruto	R\$ 14.276,23	R\$ 15.084,51	R\$ 13.414,59
Despesas\Receitas Operacionais	R\$ - 12.692,02	R\$ - 12.981,93	R\$ 11.379,57
Despesas com Vendas	R\$ - 8.730,12	R\$ - 8.960,56	R\$ - 8.229,16
Despesas Gerais e Administrativas	R\$ -3.430,88	R\$ - 3.464,24	R\$ -2.805,64
Perdas pela não recuperabilidade de ativos	R\$-239,02	R\$ -440,96	R\$ -236,72
Outras Despesas Operacionais	R\$ -292,00	R\$ -116,17	R\$ -108,03
Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	R\$ 1.584,20	R\$ 2.102,57	R\$ 2.035,02
Resultado Financeiro	R\$ -1.493,96	R\$ 737,82	R\$ 499,84

Como podemos notar a DRE referente a Empresa Natura Cosméticos S/A é estruturada da seguinte maneira: Receitas , menos os custos , chegando ao Resultado Bruto.

Receitas Financeiras	R\$ 4.183,13	R\$ 3.053,56	R\$ 3.097,92
Despesas Financeiras	R\$ -5.677,09	R\$ -3.791,38	R\$ -3.597,77
Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	R\$ 90,24	R\$ 1.364,75	R\$ 3.597,77
Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	R\$ 33,47	R\$ 430,59	R\$ 3.597,77
Resultado Líquido das Operações Continuadas	R\$ 123,71	R\$ 934,15	R\$ 1.102,27
Lucro\Prejuízo Consolidado do Período	R\$ 123,71	R\$ 934,15	R\$ 1.102,27

Atribuído a sócios da Empresa Controladora	R\$ 123,71	R\$ 934,15	R\$ 1.102,27
--	------------	------------	--------------

Portanto pode-se concluir que a Empresa Natura S\A vem tendo mais despesas do que receitas e isso faz com que de uma grande diferença do resultado líquido em comparação aos outros anos .

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

A gestão tributária consiste em administrar todos os processos da empresa que envolvem os tributos e o planejamento estratégico do negócio sendo o gerenciamento, planejamento, análise, controle e acompanhamento de todas as obrigações tributárias do empreendimento.

Atua na sobre o departamento de impostos da respectiva empresa, isto não quer dizer que será somente em um departamento alvo. Tem outros departamentos que influenciam a geração dos impostos tendo o departamento comercial, que devem estar compreendidos ao alcance da gestão tributária. Um erro que ocorre muito é as respectivas empresas focarem somente nos processos tributários de impostos e esquecer dos demais departamentos.

A gestão de tributos eficaz é realizada por meio da aplicação das técnicas específicas:

- Compliance fiscal;
- Planejamento tributário;
- Auditoria preventiva;

Objetivos:

- Corrigir os possíveis erros de interpretação e execução no cumprimento das obrigações e rotinas fiscais na empresa;
- Evitar contingências fiscais multas e sanções, bem como o pagamento indevido de tributos;
- Implementar formas lícitas de economia tributária.

Realizar uma gestão de tributos é algo importante, pois sem organização é bem provável que o empreendimento sofra com a grande quantidade de impostos que existem no país, ocorrendo pagamentos mais do que precisa e correndo riscos de pagar errado, com atrasos ou prestação errada de contas. Além disso, se tornou mais que um recurso, a gestão tributária tornou-se uma verdadeira obrigação de empreendedores interessados no sucesso de seu negócio.

3.2.1 LUCRO REAL

Lucro Real é a regra geral para a apuração do Imposto de Renda (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL) da pessoa jurídica, é um regime tributário bastante utilizado por empresas de grande porte ou até mesmo empresas que não tiveram boa lucratividade em algum período. Sendo o contrário do Simples Nacional, que unifica os tributos e gera uma única guia para o cumprimento das obrigações com a Receita Federal, o Lucro Real fatura esses tributos individualmente.

Os Tributos do Lucro Real são eles:

- Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ);
- Contribuição Social sobre Lucro Líquido (CSLL);
- Contribuição para o PIS;
- Cofins;
- Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISS) ou Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e Sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (ICMS)

Foi estabelecido através da Lei Nº 9.718/98 que quaisquer tipos de empresas, independente do ramo de atuação, pode optar pela modalidade e há alguns perfis de negócio que obrigatoriamente são encaixados no regime tributário.

- empresas com faturamento anual bruto acima de R\$ 78 milhões;
- empresas ou cooperativas de crédito;
- empresas de seguro e previdência privada aberta;
- bancos comerciais, de investimentos ou de desenvolvimento;
- empresas que têm lucros, rendimentos ou ganhos recebidos do exterior;
- empresas de crédito imobiliário, de financiamento e investimento;
- corretoras de câmbio;

Para as empresas que são optantes do IRPJ e do CSLL, o imposto é recolhido uma vez a cada ano ou trimestralmente, conforme opção da empresa. Sendo 15% sobre o lucro líquido de empresas optantes do IRPJ e 10% sobre o lucro líquido para empresas optantes pelo CSLL. Além dessas alíquotas a empresa pode pagar um adicional de 10% sobre a receita bruta, caso o lucro seja maior em um determinado mês.

O PIS E COFINS ocorre mensalmente, sendo calculado sobre a receita bruta da empresa. Ele também possui uma alíquota fixa, conforme abaixo:

- PIS: 1,65%;
- COFINS: 7,60%

Como é feita a apuração dos impostos?

- Recolhimento anual, deve apresentar a receita sempre no dia 31 de dezembro.
- Recolhimento trimestral a receita federal recolhe até as seguintes datas: 31 de março, 30 de Junho, 30 de Setembro e 31 de Dezembro.

VANTAGENS DO LUCRO REAL:

- Tem possibilidade de compensação dos prejuízos fiscais;
- É uma tributação bastante justa, já que considera a situação financeira real da empresa;
- Tem como aproveitar os créditos do PIS e do COFINS;

- O empresário pode optar por uma tributação trimestral ou anual, conforme o faturamento da empresa.

DESVANTAGENS DO LUCRO REAL

- Há um aumento considerável nas alíquotas do PIS e COFINS, se compararmos com outros modelos de enquadramento;
- Gestão de documentos é feito de maneira muito mais burocrática e obrigatoriamente exige o aval de um contador;
- Mais obrigações acessórias;
- O controle contábil deve ser muito mais apurado e complexo.

O principal desafio do Lucro Real é saber quais ajustes a empresa precisa fazer, o maior desafio é ter conhecimento das situações em que as despesas e receitas devem ser adicionadas ou excluídas.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

Lucro presumido é um regime tributário que as empresas podem aderir onde a receita federal presume qual é o lucro de acordo com a atividade.

Sendo assim, o lucro presumido é uma via de tributação do Imposto de Renda de Pessoas Jurídicas (IRPJ) e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL). Onde para obter o lucro presumido a empresa deve conter regras e procedimentos tais como;

- Empresas que usam benefícios fiscais;
- Não ter optado pelo lucro real;

- Pessoa jurídica que apurar durante o ano calendário anterior o valor total da receita bruta ou inferior ao valor estabelecido poderá optar pelo lucro presumido.

As empresas que têm lucro presumido não passam de R\$78 milhões de faturamento anual, mensalmente não passando de R\$6,5 milhões. Tendo suas alíquotas de apuração;

- PIS (Programa de Interação Social) 0,65% sobre o total do faturamento;
- COFINS (Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social) 3% sobre o total do faturamento;
- IRPJ (Imposto sobre a Renda de Pessoas Jurídicas) 10% da parte da receita superior a R\$60 mil;
- CSLL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido) 9% da receita bruta;

O período de apuração é trimestral, encerrado em 31 de março; 30 de junho; 30 de setembro e 31 de dezembro do ano-calendário.

Vantagens lucro presumido;

- Regime tributário mais simples e menos burocrático;
- Mesmo a empresa tendo o lucro real superior, o cálculo é feito sobre o lucro presumido;
- Obrigações fiscais menos complexas;
- PIS e COFINS possuem alíquotas menores.

Desvantagens lucro presumido;

- Não possui compensação de crédito PIS e COFINS;
- Se ocorrer mudanças na lucratividade da empresa ao longo do ano-calendário, não pode ser ajustado a base de cálculo;
- Se possuir o lucro acima da presunção a distribuição entre os sócios exige uma apuração maior.

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

Um regime tributário diferenciado e simplificado favorecido na lei complementar nº123, de 14.12.2006. Englobando a participação de entes federativos; União, Estados, Distrito Federal e Município. Empresas enquadradas no Simples Nacional são empresas de pequeno porte (EPP) ou micro empresas (ME). Simples Nacional também se trata de uma opção fiscal e tributária que antes de efetuar esta opção, o empreendedor deve analisar os seguintes pontos;

- Se a atividade pretendida pode se enquadrar no Simples Nacional;
- Se é uma vantagem esse enquadramento para o empreendedor;
- Quais são as restrições exigidas;
- E o que fazer quando o faturamento ultrapassa o limite máximo.

Ele possibilita para o empreendedor uma taxa de tributação menor em comparação a outros regimes. Uma reforma tributária com a menor tributação no universo dos pequenos negócios.

Características Simples Nacional;

- O Simples Nacional é facultativo e é revogável para todo ano-calendário, abrangendo os tributos IRPJ, CSLL, PIS/PASEP, COFINS, IPI, ICMS e CPP. Recolhidos mediante documento único de arrecadação (DAS) Documento de Arrecadação do Simples Nacional;
- Tem a disponibilização MG/EPP de sistema eletrônico para a realização do cálculo mensal;
- Apresenta a declaração única e facilitada de informações socioeconômicas e fiscais;
- Prazo de recolhimento do DAS até o dia 20 do mês seguinte que foi recolhida a receita bruta;
- Possibilidade dos estados adotarem um limite menor para EPP em participação no PIB.

63.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

O termo "Empreendedorismo" é bastante utilizado no mundo empresarial, criado em 1990 durante a abertura econômica brasileira. O país que tem a maior capacitação Empreendedora atualmente é o Brasil.

Dentro do Empreendedorismo há vários atributos que auxiliam na qualificação de um Empreendedor tais como Autoconhecimento Empreendedor, Competências Empreendedoras, Motivação e Cultura Empreendedora .

Abaixo , vamos discutir um pouco sobre estes temas:

- **Tópico 1:** Autoconhecimento empreendedor

O empreendedorismo tem aumentado a cada ano, pessoas entrando no mundo dos negócios, se dedicando em novas possibilidades na carreira profissional, sendo assim para um começo no ramo dos negócios deve - se aprimorar em seu "Autoconhecimento Empreendedor "

Tendo seus devidos conhecimentos, pode - se esperar bons resultados como:

- Motivação
- Ganho de autonomia
- Tomada de Estratégia
- Bons desempenhos

Pode levar em conta que, para um bom planejamento, devemos ter um Autoconhecimento e assim evitarmos constrangimentos, frustrações e maus resultados.

Tendo como vantagem, o Autoconhecimento Empreendedor, possibilita um crescimento no mercado que está cada vez mais competitivo, assim sendo terá bons resultados econômicos e possibilitando aumento de novas oportunidades de empregos.

- **Tópico 2:** Competências empreendedoras

Ao constatar que os empreendedores são indivíduos com características inovadoras, proativas e com facilidade em identificar novas oportunidades, surge a necessidade de entender como eles desenvolvem tais competências. A competência contém uma ligação entre três características: Conhecimento, habilidade e atitude, que provavelmente se desenvolve em um momento importante na vida de um empreendedor, portanto como as importantes competências são desenvolvidas durante a vida, pode se dizer que esse desenvolvimento depende de um aprendizado contínuo. Pode-se notar essas competências em diversos momentos da vida do indivíduo, e é nessas observações que identificamos um bom empreendedor.

Para identificar se temos características para nos tornar um empreendedor competente, é necessário analisar nossas motivações e desejo para algumas coisas da vida, e é preciso sentir se temos a necessidade de agir, fazer e concretizar essas coisas. Um bom empreendedor precisa distinguir necessidade de oportunidade, a necessidade faz com que mantemos um foco em um só objetivo, já a oportunidade nos deixa com um olhar mais amplo e facilita agregar ainda mais no objetivo desejado. A diferença entre esses dois pontos é a motivação que leva a finalização deles, pois para um empreendedor a motivação é um aspecto importante no desenvolvimento para a chegada de seus objetivos.

Como o empreendedorismo vem crescendo a cada dia e com isso vem surgindo muitos empreendedores capacitados para a função e também novos empreendedores não tão capacitados, eles precisam buscar sempre agregar ainda mais para as suas competências, e para isso é importante analisar os pontos fortes e os pontos fracos deles mesmos, identificar neles as características que podem levar seus objetivos ao sucesso, é importante para assim se tornar um empreendedor competente.

- **Tópico 3: Motivação**

A palavra “motivação” é derivada do latim *motivus* e refere-se a “tudo aquilo que pode fazer ou mover” “que causa ou determina alguma coisa” ou “o fim ou razão de uma ação”. Desse modo, faz sentido dizer que uma teoria da motivação é uma teoria da ação. Além disso, a motivação é o simples desejo de ser empreendedor, afinal a motivação sempre será importante para o desenvolvimento das pessoas que desejam focar em desenvolver no ramo de empreender.

Mas a motivação vai muito além disso, pois temos crenças e valores pessoais, as crenças pessoais envolvem a forma que cada pessoa enxerga o mundo e a imagem que ela tem de si mesma, ela pode ser coletiva como é o caso de uma religião por exemplo, mas não é preciso afirmar que existe crenças certas ou erradas, podem ser crenças diferentes para quem crê, podendo ser ela a sua motivação no trabalho ou no dia a dia. Já os valores pessoais representam o valor que a pessoa determina em cada coisa, ou seja, envolvendo qualidades, por exemplo honestidade, comprometimento, respeito entre outros, esses valores são desde a infância que vão nos moldando ao longo da vida, com base nas suas vivências, relações e conexões, essas pequenas coisas são muito importantes ao longo da vida pois elas nos motivam diariamente.

A motivação pode fazer uma pessoa alcançar caminhos cada vez mais altos, desde que não deixem obstáculos atrapalharem o seu desenvolvimento, como crenças limitadas que são adquiridas ao longo da vida, por exemplo, não posso errar, não sou bom o suficiente, estimule crenças que possibilitem ter cada vez mais realizações. E conhecer e organizar os valores pessoais podem ajudar em decisões e escolhas que permitem que a pessoa tenha mais foco na própria motivação, sem depender de incentivos.

- **Tópico 4: Cultura empreendedora**

A Cultura Empreendedora é um conceito responsável por estimular comportamentos empreendedores. Se uma pessoa vive em um ambiente onde ser

empreendedor é visto como algo positivo, terá motivação para empreender. O desejo de ser empreendedor passa a ser desenvolvido em pessoas que estão em contato com esta cultura.

Dessa forma para cada tipo de localidade há uma determinada cultura este termo se dá por “ Cultura Local”. A Cultura Local é passada de um familiar para o outro, nas rodas de conversa , no convívio social, sem a necessidade de contar incentivos no Estado.

No nosso cotidiano a Cultura está presente no nosso dia a dia na maneira de cumprimentar as pessoas, em ceder um lugar no ônibus, as músicas que você escuta , tudo isso é cultura .

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Neste tópico tivemos a experiência de elaborar um vídeo onde citamos alguns conceitos de empreendedorismo e apresentamos dicas que podem auxiliar um indivíduo ou entidades a identificar e desenvolver o empreendedorismo dentro de si.

Abaixo o link do vídeo:

<https://youtu.be/iBoqFhkZjv0>

4. CONCLUSÃO

Tivemos como objetivo deste trabalho estudar os dados financeiros e demonstrações da empresa Natura Cosméticos S.A e DRE, com características de demonstrar a veracidade e condições eminentes da organização sob seus resultados apresentados nos últimos três anos. Entender as demonstrações é mais complexo do que pode-se imaginar nela está a situação real da empresa, em cima desses resultados que são feitas as tomadas de decisões. Utilizamos as últimas três demonstrações contábeis DRE para evidenciar as mudanças que ocorreram nos períodos.

Desenvolvemos assuntos a respeito dos orçamentos no objetivo de entender como funciona esses pontos dentro das empresas e no meio do empreendedorismo, que podemos entender que se modifica conforme novas oportunidades e facilidades são lançadas no mercado.

Para realização do projeto é preciso manter foco, pois as dificuldades surgem através da falta de conhecimento, tivemos que buscar diversas formas de pesquisas e ajuda para entender o assunto e desenvolver o projeto, e tivemos dificuldades também na organização dos participantes em se reunir por consequência em disponibilidade de horários, mas com a junção de comprometimento e disciplina acreditamos ter alcançado o objetivo proposto para esse Projeto Integrado.

REFERÊNCIAS

NATURA. Nossa história. Disponível em: <<https://www.natura.com.br/>>. Acesso em: mar. 2023.

NATURA&CO Relações com investimentos. Disponível em: <<https://bityli.com/p6agoh>>. Acesso em: mar. 2023.

JUNIOR, W., Coord. ROJAS, P. Orçamento empresarial [recurso eletrônico]. Porto Alegre/RS. SAGAH, 2016. Disponível em: <<https://bit.ly/40m3CiM>>. Acesso em: mar. 2023.

SAPIENTIA-CESAT- PIO XII-UNICES- nº7. - Maio/2008. Disponível em: <http://www.faculdade.pioxii-es.com.br/anexos/Sapientia07/RC_N7_Pio_XII_artigo_5.pdf>. Acesso em: mar. 2023.

SOLUZIONE, assessoria e consultoria contábil. Lucro presumido: o que é, como funciona, tabelas e dúvida, 2009. Disponível em: <<https://www.soluzionecontabil.com.br/lucro-presumido/>>. Acesso em : marc. 2023.

B3 Bolsa de Valores https://www.b3.com.br/pt_br/> Acesso em: Março 2023.

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado de Orçamento e Tributos
CURSO: Bacharelado em Administração
MÓDULO: 1º Trimestre
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Moraes Doval e Antonio Donizeti Fortes
ESTUDANTE: Eliane Zavanin da Silva Cantos
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Fevereiro/2023 à Abril/2023

2. DESENVOLVIMENTO
<p>Nesse projeto, foi desenvolvido uma breve experiência sobre como administrar o mundo dos negócios, sendo que todas as modalidades são de extrema importância. Com isso, desenvolvendo todo balanço da empresa Natura S/A, e chegarmos a conclusão que sem planejamento a empresa não chegaria aonde chegou. Porém a empresa precisa se atentar mais em seus gastos e projetar mais suas finanças.</p>
<p>Nesse PI, ocorreram muitos desafios, tivemos uma experiência sobre o que é administrar uma empresa, o quanto é importante analisar, seguir as oscilações no mercado de vendas e até mesmo na bolsa de valores.</p>
<p>Nossa equipe se organizou em módulos, cada integrante ficou com uma área específica, e fizemos reuniões online para lermos e comentar sobre cada experiência e assim juntamos todos nossos conhecimentos a um todo.</p>
<p>Realizamos pesquisas em sites confiáveis, fizemos várias reuniões online, compartilhamos várias opiniões, obtendo assim um trabalho em equipe onde todas tiveram uma importante participação.</p>
<p style="text-align: center;">a. Aspectos positivos</p> <p>Vimos nesse projeto integrado que tendo uma boa administração faz toda a diferença em uma empresa, vimos em nossas pesquisas o quanto é importante ficarmos atentos às mudanças do tempo dos negócios como por exemplo: nas vendas, nos gastos, nas infrações que ocorrem no decorrer do tempo.</p>
<p style="text-align: center;">b. Dificuldades encontradas</p> <p>No mundo dos negócios sempre iremos encontrar obstáculos, dificuldades no decorrer do Projeto, nesse PI não foi diferente. Vimos que, mesmo uma empresa já bem acentuada como a Natura S/A, tem seus cuidados na sua administração, tivemos a experiência que se ficarmos sempre atentos no projeto da empresa, teremos bons resultados.</p>

c. Resultados atingidos

Nesse desenvolvimento, descobrimos o quão é importante o planejamento, que sem ele seria muito arriscado ter bons resultados futuros.

d. Sugestões / Outras observações

Foi observado ao longo do projeto, que a área administrativa tem muita importância para um negócio, seja ele de grande ou pequeno porte.

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012023100176	NOME: Eliane Zavanin da Silva Cantos
RA: 1012022101258	NOME: Natácia dos Santos Adão
RA: 1012023100082	NOME: Ana Beatriz Vicente Botelho
RA: 1012023100270	NOME: Mariana Aparecida Maimone
RA: 1012023100129	NOME: Yasminy Cristina dos Santos
RA: 1012023100196	NOME: Eduarda Bernardes de Souza

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: Projeto Integrado de Orçamento e Tributos

CURSO: Bacharelado em Administração

MÓDULO: 1º Trimestre

PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Doval e Antonio Donizeti Fortes

ESTUDANTE: Ana Beatriz Vicente Botelho

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Fevereiro/2023 à Abril/2023

5. DESENVOLVIMENTO

<p>O projeto que resolvemos falar foi sobre a empresa NATURA S\A, pesquisando mais a fundo sobre ela fazendo várias pesquisas e colocando tudo certinho nos textos, como o orçamento empresarial que teve que pesquisar sobre as suas estatísticas da empresa e fazer uma planilha que explicasse bem, mas também pesquisar sobre os textos de cada tópico para ter um projeto bem completo.</p>	
<p>Os maiores desafios foram achar textos que se encaixassem melhor com a empresa que resolvemos falar, e achar pesquisas boas para que o trabalho fique bom e que explique corretamente sobre ela e com isso o projeto de interação fique bom e que dê pra entender tudo corretamente.</p>	
<p>O nosso cronograma era cada dia escrever um pouco sobre a empresa e pesquisar e anotar no caderno para depois passar para o notebook ou computador e sempre falamos sobre o andamento do pi no grupo de whatsapp.</p>	
<p>Nosso grupo do Pi foi desenvolvido fazendo nossos encontros que são através de reuniões pelo o computador, escolhendo um dia que todo mundo possa participar e com isso falar sobre os temas abordados e que todo mundo possa ajudar dando opiniões construtivas para as pesquisas e os textos fiquem bem elaborados.</p>	
<p>e. Aspectos positivos Aspectos positivos são que a gente consegue fazer amizades ao longo da faculdade e que com isso nós ajudamos a desenvolver mais sobre o pi, e o pi ele nos ajuda a entender melhor as matérias abordadas ao longo do trimestre.</p>	
<p>f. Dificuldades encontradas As dificuldades foram no começo aprender a mexer com pi, achar pesquisas boas, colocar tudo certo, mas com vídeos e ajuda do nosso grupo isso foi se estabilizando e conseguimos fazer um bom projeto.</p>	
<p>g. Resultados atingidos Os resultados foram que conseguimos nos ajudar, aprender cada vez mais sobre a matéria do trimestre.</p>	
<p>h. Sugestões / Outras observações Queria para o próximo trimestre que possamos fazer mais reuniões sobre o pi.</p>	
<p>6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO</p>	
RA: 1012023100082	NOME: Ana Beatriz Vicente Botelho
RA: 1012022101258	NOME: Natácia dos Santos Adão
RA: 1012023100270	NOME: Mariana Aparecida Maimone
RA: 1012023100129	NOME: Yasminy Cristina dos Santos
RA: 1012023100176	NOME: Eliane Zavanin da Silva Cantos

RA: 1012023100196	NOME: Eduarda Bernardes de Souza
-------------------	----------------------------------

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado de Orçamento e Tributos
CURSO: Bacharelado em Administração
MÓDULO: 1º Trimestre
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Doval e Antonio Donizeti Fortes
ESTUDANTE: Natácia dos Santos Adão
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Fevereiro/2023 à Abril/2023

8. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Neste Projeto foi proposto trazer uma empresa real e desenvolver assuntos em cima dos lucros dessa empresa, e assim todos os integrantes se empenharam para pegar informações e desenvolver os assuntos da melhor maneira em cima da empresa Natura Cosméticos.
Desafio: Alguns dos desafios encontrados para o desenvolvimento do trabalho foi a disponibilidade dos integrantes para se reunir e desenvolver o projeto, e todos com dificuldades de pesquisas em sites para trazer informações sobre o assunto discutido em casa título.
Cronograma das Ações: Nos reunimos 1x por semana, para desenvolver os títulos do projeto.
Síntese das Ações: Nos reunimos via vídeo chamada, para discutirmos os assuntos, e cada integrante pegava as informações dos sites confiáveis de sua preferência .
i. Aspectos positivos Amizade criada entre as integrantes e empatia em ajudar uma a outra.
j. Dificuldades encontradas Disponibilidade para se comunicar com todas.

k. Resultados atingidos Encontramos uma nova amizade construída que provavelmente será para todos os próximos projetos.

l. Sugestões / Outras observações

9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012022101258	NOME: Natácia dos Santos Adão
RA: 1012023100082	NOME: Ana Beatriz Vicente Botelho
RA: 1012023100270	NOME: Mariana Aparecida Maimone
RA: 1012023100129	NOME: Yasminy Cristina dos Santos
RA: 1012023100176	NOME: Eliane Zavanin da Silva Cantos
RA: 1012023100196	NOME: Eduarda Bernardes de Souza

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado de Orçamento e Tributos
CURSO: Bacharelado em Administração
MÓDULO: 1º Trimestre
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Moraes Doval e Antonio Donizeti Fortes
ESTUDANTE: Eduarda Bernardes de Souza
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Fevereiro/2023 à Abril/2023

11. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: A empresa escolhida foi a Natura S/A onde tivemos a oportunidade de conhecê-la mais a fundo e abordar os conteúdos estudados nos módulos. Onde tivemos a experiência de como administrar um empreendimento.
Desafio: A parte desafiadora de todo o projeto foi encontrar fontes confiáveis sobre o conteúdo abordado nos tópicos, e compreender cada uma delas.
Cronograma das Ações: Foi definido junto a equipe quem seria responsável por determinado assunto, teve as reuniões online que foram realizadas para que pudessem participar e compartilhar seus conhecimentos como um todo.
Síntese das Ações: Foram realizadas diversas pesquisas em sites confiáveis, encontros online e teve a participação no grupo de whatsapp. Foi compartilhado conhecimentos e a participação de todos os envolvidos no projeto.
<p style="text-align: center;">m. Aspectos positivos</p> <p>Conhecimentos sobre como administrar uma empresa, de maneira geral conteúdos sobre tributação e gestão.</p>
<p style="text-align: center;">n. Dificuldades encontradas</p> <p>No início teve um pouco de dificuldade para compreender o que precisava ser feito, mas com o passar dos dias foi ficando claro sendo possível a realização do projeto.</p>

- o. Resultados atingidos
- Desafios de como administrar um empreendimento.
 - A Classificação tributária das empresas.
 - Tipos de orçamentos realizados
 - Conteúdo geral sobre tributos e gestão.

p. Sugestões / Outras observações
 Poderia ter mais webinar sobre o p.i das matérias referente ao trimestre e aulas dos conteúdos.

12.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012023100196	NOME: Eduarda Bernardes de Souza
RA: 1012022101258	NOME: Natácia dos Santos Adão
RA: 1012023100082	NOME: Ana Beatriz Vicente Botelho
RA: 1012023100270	NOME: Mariana Aparecida Maimone
RA: 1012023100129	NOME: Yasminy Cristina dos Santos
RA: 1012023100176	NOME: Eliane Zavanin da Silva

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

13.IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado de Orçamento e Tributos
CURSO: Bacharelado em Administração
MÓDULO: 1º Trimestre
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Doval e Antonio Donizeti Fortes
ESTUDANTE: Mariana Aparecida Maimone
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Fevereiro/2023 à Abril/2023

14.DESENVOLVIMENTO
Foi proposto pesquisarmos sobre a empresa escolhida Natura S/A, englobando assuntos às aulas que despertaram a mais um conhecimento sobre como administrar uma empresa e seus principais dados estatísticos, como planejar de uma forma onde não haja uma perda significativa, quedas e uma maneira adequada de se organizar como empreendedor.
Nas dificuldades encontradas, foram as variáveis formas que se encontra o mercado financeiro, os altos e baixos, a forma correta de se orçar, se empreender da maneira correta, de administrar a ponto de ter um bom resultado.
Ao total de alunos e tópicos do trabalho, dividimos e fazíamos reuniões online para revisarmos e ouvir opiniões uma das outras sobre o que acrescentar, mudar etc.
Encontros através de reuniões online e grupo de whatsapp, discutimos sobre o andamento e conteúdo do desenvolvimento do trabalho, dúvidas dos integrantes, opiniões individuais e diversas lidas no decorrer do projeto.
<p>q. Aspectos positivos</p> <p>Nos fez entender como funciona uma boa administração, a ter uma boa capacidade para resolver os problemas de uma empresa, a ter uma visão sistêmica, aprender a sempre estar por dentro dos tributos, infrações que variam conforme o tempo para ter um bom planejamento para o controle sobre a empresa.</p>
<p>r. Dificuldades encontradas</p> <p>Mudanças constantes no cenário econômico político, que podem mudar a rotina da administração na empresa, altos e baixos durante os resultados dos meses, lucros, despesas, tributos. Adaptando às mudanças fiscais fica mais fácil de se garantir um bom resultado mas nem sempre é o que ocorre mesmo sendo uma empresa bem sucedida, pois</p>

todos estão sujeitos a alterações.

s. Resultados atingidos

Com uma boa pesquisa, com sites confiáveis e exemplos também que estudamos, vimos em aulas, sites, vídeos durante a elaboração do projeto integrado o quanto é importante o saber empreender para ter bons resultados e enfrentar os desafios dentro de uma empresa.

t. Sugestões / Outras observações

Seria interessante mais aulas ao vivo no decorrer do trimestre para que mais dúvidas possam ser esclarecidas de uma forma geral.

15.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012023100270	NOME Mariana Aparecida Maimone
RA: 1012022101258	NOME: Natácia dos Santos Adão
RA: 1012023100082	NOME: Ana Beatriz Vicente Botelho
RA: 1012023100129	NOME: Yasminy Cristina dos Santos
RA: 1012023100176	NOME: Eliane Zavanin da Silva
RA: 1012023100196	NOME: Eduarda Bernardes de Souza

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

16.IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado de Orçamento e Tributos
CURSO: Bacharelado em Administração
MÓDULO: 1º Trimestre
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Doval e Antônio Donizetti Fortes
ESTUDANTE: Yasminy Cristina Dos Santos
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Fevereiro/2023 à Abril/2023
17.DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Foi proposto e escolhido pela equipe falarmos sobre a empresa Natura S/A, onde tivemos a oportunidade de conhecer um pouco da empresa e colocarmos um pouco mais em prática como se organiza um empreendedor.
Desafio: A maior dificuldade que a equipe encontrou foi achar fontes confiáveis para podermos montar o contexto do trabalho. E assim poder administrar os altos e baixos referente à empresa .
Cronograma das Ações: Nos organizamos da seguinte maneira, pesquisamos em sites confiáveis com informações sobre a empresa Natura S/A . A partir daí fazíamos aulas ao vivo pelo gogle.meet para podermos excutir sobre o trabalho .
Síntese das Ações: Mantemos contato sempre pelo whatsapp e reuniões ao vivo pelo google.meet onde a cada coisa nova acrescentamos e desfazemos algo , para poder entregar um resultado melhor .
u. Aspectos positivos

v. Dificuldades encontradas

w. Resultados atingidos

Um dos maiores resultados atingidos foi sabermos que conseguimos trabalhar como uma verdadeira equipe . Onde a cada passo que dávamos sempre era uma ajudando a outra .

x. Sugestões / Outras observações

18.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012023100129	NOME: Yasminy Cristina dos Santos
RA: 1012022101258	NOME: Natácia dos Santos Adão
RA: 1012023100082	NOME: Ana Beatriz Vicente Botelho
RA: 1012023100270	NOME: Mariana Aparecida Maimone
RA: 1012023100176	NOME: Eliane Zavanin da Silva
RA: 1012023100196	NOME: Eduarda Bernardes de Souza