



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

< **MARKETING / GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS /  
LOGÍSTICA** >

**PROJETO INTEGRADO**

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS  
IMPACTOS SOCIAIS

< **HONDA MOTOR DO BRASIL LTDA** >

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**MARKETING / GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS /  
LOGÍSTICA**

**PROJETO INTEGRADO**

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS  
IMPACTOS SOCIAIS

**< HONDA MOTOR DO BRASIL LTDA >**

MÓDULO MEIO AMBIENTE E SOCIEDADE

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE  
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE  
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

ARYEL ESTEVÃO TRAVASSO SANTANA, 1012020200049

CRISTIANO JOSÉ FERREIRA LUCIANO, 1012021100114

GABRIELLE STEFANY DA SILVA RAMOS, 1012022100519

JOÃO GABRIEL BARBOSA, 1012022100447

NATÁLIA MARIA SOUSA SILVA, 1012020100779

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>6</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>7</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>9</b>
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	9
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	10
3.1.2 NORMA ISO 14.001	11
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	12
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	13
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	14
3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE	15
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	20
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>20</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>21</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>23</b>

# 1. INTRODUÇÃO

A Honda apresentou o direcionamento para o desenvolvimento tecnológico que a empresa irá seguir para os desafios assumidos em novas áreas, ao mesmo tempo em que aproveita suas principais tecnologias já existentes. A iniciativa está alinhada à visão 2030 da empresa, de servir as pessoas em todo o mundo com a alegria de expandir o potencial de suas vidas.

Ao mesmo tempo em que solidifica os negócios já existentes, que são a base da empresa, a Honda está comprometida em contribuir para a realização de uma sociedade com zero impactos ambientais e zero acidentes de trânsito, assim como com iniciativas que permitem à Honda se desafiar em novas áreas. Além de pesquisas sobre tecnologias avançadas em meio ambiente e segurança, a Honda busca pesquisas inovadoras em tecnologias que trarão um novo valor para as pessoas ao expandir o potencial da mobilidade.

O meio ambiente é um tema que vem sendo tratado com muito cuidado pelas empresas, com a Honda não foi diferente. A pressão global em preservar e reduzir a poluição fez com que as organizações reestruturarem suas políticas, programas e práticas administrativas assim como o processo produtivo a fim de melhorar as condições de trabalho dos funcionários e minimizar os impactos negativos ao meio ambiente, esse processo é conhecido como Gestão Ambiental Empresarial (GAE)

Nós da Honda fazemos um caminho para o ambiente mais saudável. Iniciativas de conscientização ambiental para colaboradores. Investimos constantemente em campanhas de conscientização a fim de incentivar a redução no consumo de recursos e o descarte adequado de resíduos. Durante a Semana do Meio Ambiente, os colaboradores da empresa participam de atividades e concursos sobre a preservação da natureza e o incentivo à reciclagem. Uma ação realizada para os colaboradores da Honda Automóveis do Brasil, é o Prêmio Ambiental Honda, que acontece desde 2008 e visa estimular o desenvolvimento de trabalhos e ideias de melhoria ambiental na empresa. é

distribuído o Jornal Ecológico, que traz dicas ambientais aos funcionários para serem aplicadas tanto em seu ambiente de trabalho como em suas casas.

O projeto conscientiza os colaboradores sobre a importância da preservação ambiental, além de contribuir financeiramente com o hospital e outras entidades. Após a arrecadação, que acontece no formato de gincana entre equipes, o material escolhido na gincana na última foi tampinhas de garrafas pet, esse material foi encaminhado para um centro de reciclagem e convertido em recursos destinados à manutenção dos serviços e aquisição de insumos e equipamentos para a instituição das localidades.

A Honda vem por um caminho para um ambiente mais saudável As iniciativas com foco na preservação do meio ambiente estendem-se para as comunidades localizadas no entorno das nossas unidades, que aprendem e multiplicam informações sobre a importância de valorizar e cuidar da natureza agora, com foco nas futuras gerações. Educação e proteção ambiental O Circuito da Ciência é um programa de sensibilização para a educação ambiental em comunidades próximas o programa trata de temas de biodiversidade e da ciência a serviço do meio ambiente, e inclui oficinas sobre saúde e bem-estar, entrega de mudas entre outros, a certificação verde vem crescendo e se tornando um dos principais pontos adotados pelas empresas como diferencial perante o mercado e seus concorrentes.

Os consumidores se preocupam mais com o meio ambiente e estão mais atentos aos produtos adquiridos, para saber se a procedência da fabricação desses produtos está atendendo às questões de preservação do meio ambiente

A Honda afirma que na tentativa de minimizar os impactos ambientais, as empresas começaram a investir em desenvolvimento tecnológico visando aprimorar seus processos produtivos para reduzir a quantidade de resíduos e a emissão de gases poluentes.

## 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A crença no poder dos sonhos, traduzida no slogan mundial da marca Honda – The Power of Dreams – é um dos principais legados deixados pelo criador da empresa Soichiro Honda, criou em 1949 a empresa HONDA MOTORS COMPANY, Com foco na combinação responsável e eficiente de tecnologia e respeito ao meio ambiente, por meio de sua diversificada linha de produtos, o grupo Honda é o maior fabricante de motores a combustão interna do mundo. As operações da companhia é dividido em sete blocos administrativos: Japão, América do Norte e central, América do Sul, Europa, Oriente médio, África, Ásia, Oceania e China. Ao todo são 474 subsidiárias e afiliadas nos quatro cantos do planeta, com 72 unidades de produção e 35 centros de pesquisa e desenvolvimento com mais de 220 mil colaboradores. Em 1971 a Honda se iniciava no Brasil com as primeiras vendas de motocicletas importadas, 5 anos depois foi inaugurada a fábrica em Manaus na Amazônia ( MOTO HONDA DA AMAZÔNIA Ltda, CNPJ 04. 337. 168/0001- 48) onde saiu a CG a moto mais vendida do Brasil, com o grande crescimento em 1992 chegaram os automóveis Importados e assim o Brasil em 1997 começou a produzir a linha de carros Honda. Hoje a HONDA MOTORS COMPANY conta com 1.100 concessionárias em todo o Brasil e no estado de São Paulo mais de 200 concessionárias. Preocupados sempre com o meio ambiente, em 2014 criou o maior parque eólico do mundo na cidade de Xangri-lá (RS) ( HONDA ENERGY DO BRASIL Ltda, CNPJ 17. 793. 994/0001-20), esse empreendimento supre toda a energia elétrica da fábrica e dos escritórios de Sumaré e São Paulo reduzindo assim os impactos ambientais. Sendo assim a HONDA MOTORS COMPANY procura proporcionar para seu cliente, uma ampla tecnologia, segurança, sofisticação em seu produto e mostrar que a maior fabricante de motores a combustão tem como princípio a preservação e o cuidado com o meio ambiente

### **3. PROJETO INTEGRADO**

Nesta etapa do PI são apresentados os conteúdos específicos de cada unidade de estudo e como são aplicados no respectivo estudo de caso, utilizando para isso, uma empresa real.

#### **3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL**

A responsabilidade social pode ser compreendida por várias maneiras, no meio empresarial pode ser assumida como o compromisso moral de uma organização, diante da sociedade, desenvolver ações que causam impactos positivos no ambiente e promovem o desenvolvimento sustentável da sociedade, transformando assim a melhoria na qualidade de vida e no bem-estar do público, relacionamento da empresa: como clientes, fornecedores, colaboradores, acionistas, investidores, agentes financeiros e comunidades em geral. Tendo em vista que a responsabilidade social busca a sustentabilidade, é de grande importância esclarecer a concepção do desenvolvimento sustentável. A sociedade tem demandado, cada vez mais, projetos sustentáveis que possam levar ao crescimento, ao mesmo tempo em que mantêm a base estrutural da vida. Com relação às empresas, o tema se torna objeto de debate, pois essas demandas da sociedade vão exigir delas ações ecologicamente corretas e socialmente justas. O desenvolvimento de novas tecnologias, e novos processos que permitam um crescimento econômico com utilização de menos matéria-prima e a redução de recursos naturais beneficiam o meio ambiente e atraem a atenção do consumidor, o qual opta por empresas ambientalmente corretas. Os resultados do estudo apontam que, os investimentos em práticas sustentáveis proporcionam credibilidade para as organizações

diante de seus stakeholders e retornam para a organização através de vantagem competitiva, evidenciados pela empresa citada no estudo de caso, que compatibilize crescimento econômico e sustentabilidade, através da inovação em seus processos e novas tecnologias.

### **3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL**

Na economia globalizada atualmente, a importância e necessidade das empresas de inovar, claro levando em conta os aspectos e impactos ambientais. A implementação de um sistema de gestão ambiental (SGA) é um fator determinante no desenvolvimento de novas tecnologias e no melhoramento das existentes. Sendo assim a Honda tem meio ambiente, segurança e qualidade social, como importante estratégias em seus processos de decisões. Nesse sentido, a empresa se posiciona a atuar de uma forma ambientalmente e socialmente correta. O parque Eólico da Honda Energy do Brasil, é um exemplo de como a empresa encara as questões ambientais, a empresa conta com 10 aerogeradores que, juntos, possuem uma potência de 31,7 MW, com energia elétrica limpa e renovável para a produção dos automóveis e motocicletas Honda, com isso a empresa permitiu que milhares de toneladas de CO2 deixassem de ser emitidos na atmosfera. Na importância de minimizar o impacto ambiental na sua atuação, a Honda vem criando produtos mais amigáveis ao meio ambiente, aniquilando as diretrizes em direção a uma sociedade sem emissão de carbono. Todas as fábricas da Honda seguem o conceito green factory, que contempla o gerenciamento de resíduos, eficiência energética, o uso racional da água e a redução das emissões atmosféricas. A empresa também trabalha com green logistics que reduz ao máximo embalagens e maximiza transportes flutuantes, e o green office que engaja os colaboradores na coleta seletiva e no uso racional de recursos. A Honda sempre se preocupou em promover o

desenvolvimento tecnológico em harmonia com a preservação do meio ambiente, sua fábrica localizada em Manaus na Amazônia, possui uma ampla pista de teste mais com uma grande reserva natural com uma mata nativa e uma biodiversidade com proporções amazônicas, desenvolveram também um projeto agrícola com plantações de árvores frutíferas e espécies nativas que estavam em extinção, no lavradio produzido pela empresa as hortaliças, verduras e legumes são colhidos e transportados para o refeitório da empresa e distribuído para instituições de caridade. A empresa conta com a tecnologia de reciclagem, que todos os resíduos são aproveitados, para a produção de utensílios da concessionária, como por exemplo manuais de instrução do cliente. A Honda conta com uma tecnologia inovadora, onde toda água utilizada no processo de produção e montagem das motos, passa por um tratamento para devolver para o meio ambiente limpa contribuindo assim para a preservação dos igarapés.

### **3.1.2 NORMA ISO 14.001**

O que é a ISO 14.001 ? É uma norma internacional que define como colocar um sistema de gestão ambiental eficaz em vigor. Ela foi projetada para ajudar as empresas a adequar as responsabilidades ambientais aos seus processos internos e a continuar sendo bem-sucedidas comercialmente. Tendo como objetivo fundamental reduzir os impactos ambientais causados na prestação de serviços, foi desenvolvido o programa CONCESSIONÁRIA ECOLÓGICA. O programa tem como referência nas ações de preservação ambiental realizadas na fábrica e nas concessionárias, suas operações em seus recursos naturais geradas por suas atividades corporativas e pelo uso dos seus produtos, que confere o seu certificado ambiental conforme ABNT NBR ISO 14.001: 2004.

## 3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

Ao longo da História, existiram vários sistemas econômicos . Os principais deles foram o **Sistema Primitivo** que era baseado na caça, pesca e coleta de frutos e raízes. Foi a primeira forma de organização da sociedade, o **Sistema Asiático** que todas as terras eram do Estado. Para trabalhar nelas, as pessoas eram obrigadas a pagar impostos. Às vezes, tinham de trabalhar apenas para o estado, o **Sistema Escravista**, que como o nome sugere, era baseado na dominação de povos para atuarem no trabalho escravo e o **Sistema Feudal**, que era baseado na agricultura de subsistência. Quem não tinha a posse da terra, pagava para usá-la.

Hoje atualmente os principais sistemas econômicos são o **sistema econômico socialista** os bens de produção são coletivos e não propriedade privada, esse sistema defende a transformação de uma sociedade que visa o lucro e a acumulação em uma sociedade igualitária. No socialismo, a presença do Estado é forte. A economia é planejada e totalmente controlada pelo Governo. Assim, o Estado detém o poder de controlar salários, regular produção e estoque. Como resultado, não há divisão de classes. Afinal, se a economia é planejada e a sociedade controla os bens de produção, não existem patrões e empregados, e o **sistema econômico capitalista** é baseado na propriedade privada dos meios de produção. Visa o lucro e a acumulação de riquezas, o capitalismo prega a livre iniciativa e o livre mercado, com nenhuma ou pouca intervenção do Estado.

Dentro do sistema econômico capitalista, existem várias subdivisões e uma delas é o capitalismo financeiro, que tem pontos positivos e negativos, o ponto positivo que será abordado no P.I é que o avanço de mudanças estruturais da organização, houve um impacto positivo de grande alcance dos avanços tecnológicos e reestruturação organizacional, e o ponto negativo abordado será que o capitalismo financeiro produz um espírito consumista na sociedade, que fazem por sua vez, as pessoas entrarem em

um ciclo vicioso de comprar objetos, que depois de um curto período de tempo, são descartados e prejudicam o meio ambiente, exemplo disso é o celular que normalmente as pessoas trocam 1 uma vez por ano.

### **3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS**

O capitalismo financeiro é um sistema econômico, subtipo do capitalismo, que surgiu no começo do século XX e apresenta como característica principal a subordinação dos meios de produção para a acumulação de dinheiro e obtenção de lucros através do mercado financeiro (ações, produtos financeiros, títulos, derivativos e mercado de câmbio). O capitalismo financeiro está presente na economia mundial até os dias de hoje, a relação do capitalismo financeiro está diretamente ligada com o consumismo desenfreado, a consequência dessa ligação, está sendo um grande problema mundial, porque está gerando consequências irreversíveis ao meio ambiente. A sociedade deve modificar urgentemente seu consumismo, mudando o paradigma em que a relação de consumo e o desenvolvimento andam juntos. Uma vez que a grande demanda da produção e do consumo afetam diretamente a retirada de matérias primas da natureza, com a poluição do meio ambiente. Os Estados devem buscar estratégias e instituir políticas que possibilitem mudanças nos padrões insustentáveis de consumo e a fim de preservar o meio ambiente e incentivar a utilização de produtos recicláveis e biodegradáveis. Pois todos têm o direito ao meio ambiente saudável e equilibrado, que deve ser zelado através da conscientização das relações de consumo possibilitando o desenvolvimento sustentável.

A empresa escolhida para o PI, tem um projeto com a implantação do sistema de gestão ambiental, onde minimiza os impactos ambientais de sua atuação, e criar produtos cada vez mais amigáveis ao meio ambiente e revisar as atividades

corporativas, e sua premissa e objetivo. Ela também contém evidências de boas práticas de gestão ambiental, como fabricante de motocicletas, quadriciclos, produtos de força, peças afins, todos os colaboradores das unidades da Moto Honda - HDA e HCA, declaram que o compromisso da empresa, é a proteção do meio ambiente, controlando os aspectos e impactos ambientais das atividades, produtos e serviços, atendendo plenamente aos requisitos legais e normativos, provendo a conscientização ambiental e aplicando a melhoria contínua na cadeia produtiva, na lista abaixo contém algumas ações de melhoria no ambiente.

- sociedade livre das emissões de carbono
- gerenciamento de resíduos
- eficiência energética ( com uso racional da água)
- redução das emissões atmosféricas.
- redução do volume de embalagens
- maximização do transporte com armazéns flutuantes.
- engajamento de colaboradores na coleta seletiva e no uso racional de recursos.

### **3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO**

Na Sociologia no trabalho do mundo contemporâneo, as empresas teve um avanço de mudanças estruturais da organização, houve um impacto de grande alcance dos avanços tecnológicos e reestruturação organizacional, as novas tecnologias transformaram o local de trabalho por meio inovações como a tomada de decisão coletiva e o trabalho a distância, nesses últimos anos a pandemia potencializou o trabalho em casa, a hierarquia mínima substituiu a hierarquia burocrática, algumas décadas atrás uma pessoa que trabalhava no setor operacional tinha pouco acesso a uma pessoa que trabalhava na área da diretoria, com essa ideologia de hierarquia mínima os trabalhadores têm mais acesso aqueles que têm autoridade (líder, coordenador, supervisor) a ideologia de horizontalidade, substituiu a de verticalidade, nesse impacto

de mudanças, houve uma melhoria no ambiente de trabalho, que é de suma importância para a empresa sobreviver no mercado.

### **3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE**

Nessa parte do P.I, iremos abordar de forma teórica e prática, que preservar o meio ambiente é um ato de suma importância não só para a humanidade, mas para todos os seres que habitam a terra., porque é do meio ambiente que temos os recursos necessários para a sobrevivência.

#### **3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE**

Nesta parte do PI será abordado os seguintes tópicos abaixo: **1) A água do planeta vai acabar? 2) Como é o ar que você respira? 3) A reciclagem é a solução? 4) Impacto da contaminação do solo: quais as alternativas para uma produção de alimentos mais saudáveis?**

##### **Tópico 1: A água do planeta vai acabar?**

O Planeta Terra tem 70% da superfície coberta de água. Assim é o Planeta Terra, rico em recursos minerais! Mas em meio a tanta água, somente 3% é doce e adequado para o consumo. No Brasil, possuímos a maior parte da água doce acessível do mundo, cerca de pouco mais de 13%, graças as bacias hidrográficas dos rios Paraná, São Francisco e Amazonas. Essa água toda realmente vai acabar? A água possui um ciclo

natural, que faz com que esse bem não se esgote, mas as interferências humanas neste ciclo, para a economia, por exemplo, pode torná-la escassa. A água dos rios está sofrendo cada vez mais impacto pela entrada de lixo, esgoto e materiais químicos, sem falar na retirada da mata ciliar, que é a vegetação que fica na margem dos rios e funciona como uma barreira à sujeira. A poluição aquática é ruim para todos: afeta microrganismos, peixes que se alimentam desses pequenos seres, aves que se alimentam de peixes, mamíferos que se alimentam de aves e peixes, e isso inclui, claro, os humanos. Para se ter uma ideia do problema no que diz respeito às pessoas, de cada dez pacientes internados em hospitais brasileiros, pelo menos seis estão lá em consequência de doenças relacionadas com a água. A água não é minha, nem sua. É nossa! E a responsabilidade com ela é de todos, evitar o desperdício e ser responsável com o descarte de substâncias poluentes só traz benefícios ao ambiente e a todos nós, habitantes da Terra. Pense nisso, pesquise, não se omita, nosso planeta precisa de você, é fundamental o papel humano na garantia de que a água complete o ciclo corretamente. A água é um bem precioso e meu e seu e de todos nós o dever cuidar dela.

## **Tópico 2: Como é o ar que você respira?**

O ser humano respira cerca de 8 litros de ar por minuto, como anda o ar que está respirando? E como está seu nível de poluição, e que mal pode causar para a sua saúde. Os poluentes do nosso ar estão ficando cada vez mais poluídos, para isso conta com os dos gases efeito estufa, os seguintes: setor de transportes, consumo energético da indústria e geração de eletricidade, e o setor de resíduos (lixo). A poluição da nossa atmosfera, ocorre tanto por gases, líquidos e partículas sólidas. Podemos imaginar que os maiores emissores poluentes sejam as indústrias e queimadas, mas estamos enganados. O setor com maior emissão de poluentes no Brasil, é o agronegócio, corresponde a cerca de 71% das emissões totais, representando quase 1,5bi de toneladas de CO<sub>2</sub>. Não podemos esquecer que a poluição tem grandes impactos econômicos, financeiros e na nossa saúde, como: 7 milhões de mortes por ano, Mais de 90% das

crianças respiram ar tóxico, crianças expostas com alto risco de contrair doenças respiratórias. No dia a dia devemos cuidar do nosso ar na prática: usando transporte público, bicicletas, preferindo biocombustível, investindo em carona solidária, não fazendo queimadas e ajudando plantar árvores.

### **Tópico 3: A reciclagem é a solução?**

A reciclagem é o processo de reaproveitamento de materiais descartados. Seu objetivo é reintroduzi-los na cadeia produtiva a fim de que ainda gerem valor e sejam reutilizados, reduzindo-se a produção de lixo, aumentando a preservação dos recursos naturais e melhorando a qualidade de vida das pessoas. O processo de reciclagem impacta diretamente o meio ambiente, reintroduzido na cadeia produtiva itens com potencial de reaproveitamento que seriam descartados. A reciclagem serve para dar nova vida aos resíduos, evitando o desperdício, o impacto ambiental e os problemas sanitários. Com a reciclagem, um material que foi jogado na lixeira reciclável pode virar o mesmo produto ou ser transformado em algo com outra utilidade. O processo de reciclagem é o método mais limpo e eficiente para tratar os resíduos. Já na parte social, ele é essencial para sustentar milhões de catadores que dependem da venda desses itens recicláveis para sobreviver e manter suas famílias. A reciclagem é fundamental para diminuir a quantidade de resíduos que são enviados aos aterros sanitários. A maioria desses locais já se encontra superlotado e com seu tempo de vida esgotado. Muitos especialistas indicam a prática da reciclagem como a solução mais viável para aliviar esses locais. Além disso, a reciclagem evita a poluição de ecossistemas e amplia o reaproveitamento de itens que já foram inseridos no mercado, minimizando os impactos ambientais de uma nova produção. Vamos fazer nossa parte assim o mundo se torna mais sustentável.

### **Tópico 4: Impacto da contaminação do solo: quais as alternativas para uma produção de alimentos mais saudáveis?**

O ser humano tem modificado o ambiente a sua volta de maneira muito drástica, transformando-o para deixá-lo adequado ao seu modo de vida e suas necessidades.

Desta maneira percebe-se que devemos iniciar o processo educativo desde cedo nas escolas, para que temos uma consciência em boas práticas para o meio-ambiente. Considerando a produção agrícola, o assunto em questão deve possuir uma abordagem voltada principalmente para o cuidado com os alimentos, incentivando o uso de práticas que evitem impactos ambientais sérios (BEZERRA; GONÇALVES, 2007). A agricultura sustentável respeita o meio ambiente e visa garantir às gerações futuras uma qualidade de vida melhor para o planeta. O uso dos agroquímicos está enraizado na agricultura do semiárido brasileiro e modificou radicalmente a forma de produzir. O uso de substâncias químicas na agricultura merece muita atenção por parte dos produtores rurais. Agrotóxico é um produto perigoso! Largamente utilizados na produção agrícola, os agrotóxicos atuam na prevenção e controle de pragas nas plantações, em contrapartida, surgem, com a utilização dessa prática, riscos que comprometem tanto o meio ambiente, como também, os indivíduos que tenham alguma forma de contato direto ou indiretamente com esses produtos químicos (VALENZUELA et al., 2011). No dia a dia, uma das formas de contribuir com o solo é reduzir, reciclar ou reutilizar o lixo produzido na sua casa e na sua empresa, sempre que possível. Você pode diminuir a geração de lixo montando um sistema de compostagem. Se obtivermos um solo saudável, teremos uma alimentação saudável. A degradação do solo causa um desequilíbrio de ecossistemas. A consequência real disso seria a escassez de alimentos em curto prazo. Segundo Montgomery, “*a chave para alimentar o mundo está na saúde e fertilidade do solo*”.

### **3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA**

Nesta parte do trabalho, vamos mostrar boas práticas para o meio ambiente. Nele veremos o que a sociedade pode fazer no seu dia-a-dia que ajudará a preservar o meio ambiente. Confira o vídeo abaixo feito pelos integrantes deste projeto:

<https://youtu.be/wBXdBgIF9hY>

## 4. CONCLUSÃO

Concluiu-se que a sustentabilidade tem um papel fundamental para a preservação e controle de impactos ao meio ambiente. Por meio dela as empresas estão adaptando seus sistemas de gestão e aprimorando suas tecnologias para controlar e reduzir os impactos ambientais conforme mostramos em nossas pesquisas com a empresa Honda que apresentou o direcionamento para o desenvolvimento tecnológico.

Com foco na combinação responsável e eficiente de tecnologia e com respeito ao meio ambiente, por meio de sua diversificada linha de produtos, desde 1049 ela está no mercado e sempre olhando para as melhorias no meio ambiente e como agregar mais conhecimento para ser desenvolvido junto seus colaboradores, pois o meio ambiente tem sofrido grandes impactos causados pelo homem, com o desmatamento, poluição do ar, contaminação de águas entre outros.

Neste projeto foi abordado o posicionamento da empresa Honda em relação à preservação do meio ambiente, desde sua adaptação a implantação de um sistema de Gestão Ambiental Empresarial, em que precisa-se modificar seu processo produtivo adequado à legislação, até a conscientização da importância das certificações ambientais nesse processo específico para atingir as exigências da norma, a ISO 14001 que acaba permitindo que as empresas desenvolvam suas próprias soluções, tornando-se adaptável às empresa em qualquer região.

A Honda tem como propósito melhorar a vida das pessoas por meio de soluções de mobilidade. Acima de tudo, fazê-lo de forma a criar valores diferenciados para os diversos públicos de interesse, que sejam sustentáveis ao longo do tempo como preservação do meio ambiente e o uso consciente dos recursos naturais são aspectos essenciais para atingir com excelência o desenvolvimento econômico e garantir a perenidade das atividades da empresa, agregando confiança e credibilidade aos seus clientes consumidores aos produtos Honda.

## REFERÊNCIAS

ALMEIDA, Guilherme. Sistemas Econômicos: conheça os principais e veja como funcionam. Certifiquei, 2020. Disponível em <<https://www.certifiquei.com.br/sistemas-economicos/>> acesso em 16, abril de 2022.

CARLOS, Jean e RIBEIRO, Glaucia. E aí, a água vai acabar mesmo? Departamento de ciências exatas, biológicas e da terra, 2014. Disponível em <<https://app.uff.br/riuff/bitstream/handle/1/15449/E%20a%C3%AD,%20a%20%C3%A1gua%20vai%20acabar%20mesmo.pdf?sequence=1>> Acesso em 04 abr. 2022

Cuidando do meio ambiente, Unifeob, 2022. Disponível em <<https://unifeob.grupoa.education/plataforma/course/43978/content/626118>> Acesso em 19, abril de 2022

EVANDRO, Jefferson. capitalismo financeiro. sua pesquisa.com, 2022. Disponível em <[https://www.suapesquisa.com/capitalismo/capitalismo\\_financeiro.htm](https://www.suapesquisa.com/capitalismo/capitalismo_financeiro.htm)> acesso em 14, abril de 2022.

Importância da coleta seletiva. Meu Resíduo, 2022. Disponível em <<https://meuresiduo.com/categoria-1/importancia-da-coleta-seletiva/>> acesso em 19 de 2022

MARQUES, Juliana. Webinar- Projeto integrado na unidade - As relações de trabalho na sociedade contemporânea. UNIFEQB, 2022. disponível em <<https://youtu.be/B-1bvGhxFC0>> acesso em 14, abril de 2022.

MIZOGUCHI, Issao. política ambiental . Honda the Power of Dreams, 2017. Disponível em <<https://www.honda.com.br/mail/produtos-de-forca/pos-venda/automoveis/pos-venda/motos/institucional/sustentabilidade/politicas-ambientais>> acesso em 14, abril de 2022.

PERON, Clara. Reciclagem é a solução para o lixo urbano. Cursos CP, 2022. Disponível em < <https://www.cpt.com.br/noticias/reciclagem-solucao-problema-lixo-urbano>> acesso em 19, abril de 2022

Relações de consumo x Meio Ambiente. Âmbito jurídico, 2011. Disponível em <<https://ambitojuridico.com.br/cadernos/direito-ambiental/relacoes-de-consumo-x-meio-ambiente-em-busca-do-desenvolvimento-sustentavel/>> acesso em 14, abril de 2022.

Relatório de sustentabilidade. Honda the Power of Dreams, 2020. Disponível em <<https://www.honda.com.br/institucional/sustentabilidade/relatorios-de-sustentabilidade>> acesso em 14, abril de 2022.

SANDRONI, Paulo. Novíssimo Dicionário de Economia. São Paulo: Editora Best Seller, 1999.

## ANEXOS

<https://www.youtube.com/watch?v=wBXdBgIF9hY&feature=youtu.be>