



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

**PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO**

LOJAS RENNER S.A.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2019

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO

LOJAS RENNER S.A.

Módulo 01 - FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

Fundamentos de Contabilidade – Prof. Rodrigo Simão da Costa

Fundamentos de Administração – Prof. Frederico Fagnoli Ribeiro

Fundamentos de Economia – Prof. José Marcos do Prado

Fundamentos de Finanças – Profa. Renata E. de Alencar Marcondes

Fundamentos de Direito – Prof. João Fernando Alves Palomo

Estudantes:

Letícia de Paiva Verginio, RA 19000261

Letícia Enai Rodrigues, RA 19000680

Lívia Cristine de Moraes, RA 19000797

Manuella Roque Cruz, RA 19000946

Marcela de Souza Reis, RA 19001034

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2019

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	6
3.1.1 SUA VISÃO, MISSÃO E VALORES	6
3.1.2 CONCORRENTES E CLIENTES	8
3.1.3 APRESENTAR O ORGANOGRAMA DA EMPRESA OU DE PARTE DA MESMA	11
3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	12
3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO.	12
3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	26
3.3.1 O MERCADO	26
3.3.2 QUAL A SITUAÇÃO DA EMPRESA?	26
3.3.3 QUAIS AS INFORMAÇÕES RELEVANTES DO SETOR QUE EXERCEM INFLUÊNCIA NO NEGÓCIO DA EMPRESA?	27
3.3.4 COMO O FUTURO PODE SER VISLUMBRADO?	27
3.4.1 VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)	30
3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO	33
3.5.1 TIPO DA EMPRESA	33
3.5.2 FORMAS DE TRIBUTAÇÃO	35
REFERÊNCIAS	38
ANEXOS	40

1 INTRODUÇÃO

O Projeto Integrado tem como objetivo apresentar a empresa Renner expondo sua disposição financeira, econômica e social vista de diversos ângulos socioeconômicos.

Na unidade de estudos Fundamentos de Administração ressalta a importância da missão, visão, valores e concorrentes de uma empresa. Como é importante ter um planejamento das atividades a serem executadas, passar objetividade e confiança para seus clientes, e a apresentação do organograma da empresa e os diferenciais na estrutura de governança.

Na unidade de estudos Fundamentos de Contabilidade evidência como é significativo o balanço patrimonial junto a demonstração do resultado do exercício, também encontramos a análise da liquidez e endividamento, análise da rentabilidade e por último uma conclusão sobre a análise financeira da empresa evidenciando sua real situação organizacional.

Na unidade de estudos Fundamentos de Economia mostra a perspectiva sobre a estrutura de mercado em que a empresa está inserida tendo em vista seus concorrentes e clientes, demonstrando as variáveis econômicas que influenciam diretamente o mercado em que a companhia atua.

Na unidade de estudos Fundamentos de Finanças apresenta o valor presente líquido, obtido através da projeção da unidade três trazendo os valores futuros para o valor presente.

Na unidade de estudos Fundamentos de Direito ressalta os tipos de sociedades explicando o tipo societário da empresa além de apresentar as formas de tributação ressaltando a forma de tributação específica da sociedade.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Renner, inscrita no CNPJ de número 92.754.738/0001-62, iniciou suas atividades de comercialização de artigos têxteis em Porto Alegre no bairro de Navegantes no ano de 1922, fundada por Antônio Jacob Renner, como parte no grupo A.J. RENNER. Em 1940, ainda como uma empresa pertencente ao grupo formado por Antônio Jacob Renner, passou a operar como uma loja de departamentos. Apenas em 1965, quando o grupo A.J. RENNER decidiu tornar-se independente as empresas que o formavam, que foi constituída a Companhia LOJAS RENNER S.A., como é conhecida atualmente. Em 1967, a sociedade transformou-se em uma companhia de capital aberto.

Com sede na Avenida Assis Brasil, número 944, Sarandi, Porto Alegre- RS, CEP: 91010-000, a Renner para superar expectativas expandiu para além do Nordeste, chegou aos Estados de Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Distrito Federal, entre outros, tendo hoje atuação em todos os Estados brasileiros, além de filiais no exterior. A varejista de moda possui 550 filiais por todo o mundo, além do e-commerce (www.lojasrenner.com.br), uma loja virtual que possibilita aos seus clientes a transação totalmente on-line. Sua atividade principal é de comercio (atacado e varejo). Você encontra as Lojas Renner em: Renner, Youcom, Camicado e Ashua Curve & Plus Size.

Atualmente Renner anuncia novo CEO com fim da era Galló. Fabio Adegas Faccio assumirá em 18 de abril de 2019, em uma transição planejada.

3 PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

3.1.1 SUA VISÃO, MISSÃO E VALORES

Visão:

Encantar a todos é a nossa realização.

Missão:

Ser a melhor e maior fashion retailer das Américas para o segmento médio/alto dos consumidores com diferentes estilos, com moda, qualidade, preços competitivos e excelência nos serviços prestados. Encantando e inovando sempre de forma sustentável.

Valores:

Seus valores estão divididos em: Encantar / Nosso Jeito / Gente / Donos do Negócio / Obstinação por Resultados Excepcionais / Qualidade / Sustentabilidade

Encantar: É a nossa realização: nos colocamos no lugar de nossos clientes, fazendo por eles tudo aquilo que gostaríamos que fizessem por nós. Devemos entender seus desejos e necessidades, exceder suas expectativas e, assim, encantá-los. Não somos meros colaboradores, somos encantadores de clientes. Não temos SAC, pois cada um de nós é um SAC: surgiu um problema, resolva-o imediatamente.

Nosso jeito: Somos uma empresa alegre, inovadora, ética, austera, de portas abertas e onde a comunicação é fácil e transparente. Fazemos as coisas de forma simples e ágil, com muita energia e paixão. Nosso negócio é movido por persistência, criatividade, otimismo e muita proximidade com o mercado.

Gente: Contratamos, desenvolvemos e mantemos as melhores pessoas, que gostam de gente, que têm paixão pelo que fazem e brilho nos olhos. Trabalhamos em



equipe, e nossas pessoas têm autoridade e responsabilidade para tomar decisões. Proporcionamos a mesma escada para que todos os colaboradores possam subir na velocidade dos seus talentos, esforços e resultados.

Donos do negócio: Pensamos e agimos como donos de nossas unidades de negócio, sendo recompensados como tais. Temos senso de urgência, atitude e agressividade na busca das melhores práticas, garimpando todas as oportunidades que aparecem no mercado. Tomamos decisões, correndo riscos com responsabilidade; aceitamos os erros que resultam em aprendizado, sem buscar culpados, mas causas que devam ser corrigidas. Somos responsáveis pela perpetuação da Renner, principalmente através de atitudes e exemplos. Tratamos, desenvolvemos e mantemos as melhores pessoas, que gostam de gente, que têm paixão pelo que fazem e brilho nos olhos. Trabalhamos em equipe, e nossas pessoas têm autoridade e responsabilidade para tomar decisões. Proporcionamos a mesma escada para que todos os colaboradores possam subir na velocidade dos seus talentos, esforços e resultados.

Obstinação por resultados excepcionais: Somos responsáveis por gerar resultados e não apenas boas ideias. São eles que garantem nossos investimentos, dão retorno aos acionistas, proporcionam nossa remuneração e viabilizam nosso crescimento e continuidade a longo prazo.

Qualidade: Desenvolvemos e implantamos padrões de excelência em tudo o que fazemos, já que tudo pode ser melhorado. Nossos produtos e serviços têm os mais altos níveis de qualidade: isso está em nosso DNA

Sustentabilidade: Nossos negócios e atitudes são pautados pelos princípios da sustentabilidade. Buscamos, além dos resultados financeiros, o desenvolvimento social e a redução dos impactos ambientais, sempre atuando dentro das melhores práticas de governança corporativa.

3.1.2 CONCORRENTES E CLIENTES

As principais concorrentes das lojas Renner são: Riachuelo, C&A, Hering e Lojas Marisa.

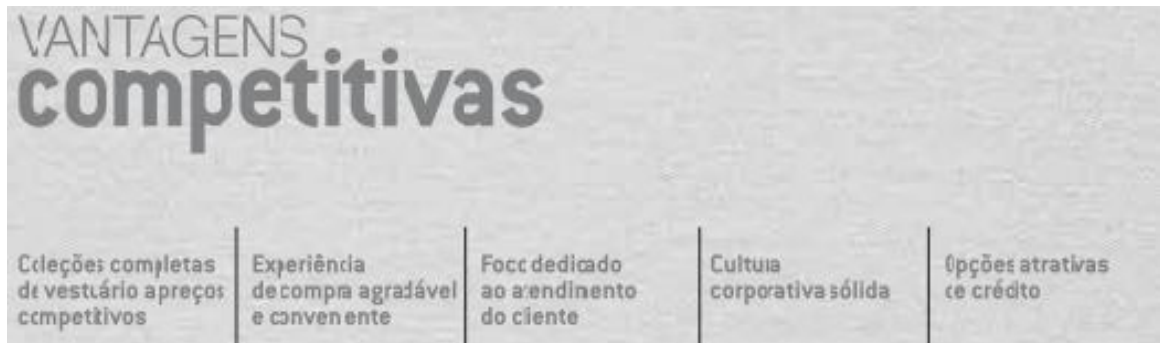


Imagem 1 Vantagens competitivas Lojas Renner S.A

A aposta no atendimento aos clientes, em plena era do self service, ajudou a Lojas Renner desbancar o principal concorrente e garantir a liderança de vendas no mercado de moda brasileiro. A ultrapassagem acirrada, em uma pista que reúne competidores com motor de primeira, é mais uma conquista da empresa gaúcha que tem donos espalhados ao redor do globo. Com faturamento de R\$ 5 bilhões, a companhia deixou a holandesa C&A para trás, aponta relatório do banco BTG Pactual. Se tornar uma marca nacional não foi tarefa fácil. Para alcançar diferentes rincões do país com extensões continentais, a Renner adaptou as lojas. Para ganhar espaço no Norte e Nordeste, com climas tão diferentes do gaúcho, trabalha com três tipos de coleções: frio, quente e híbrido.

Apoio a oferta de crédito para nossos clientes:

- Oferta de produtos de moda e casa em todo o Brasil
- Oferta crescente de produtos mais sustentáveis
- Ganhos contínuos de eficiência em nossas lojas
- Sensibilização para consumo e uso sustentável

- Evolução tecnológica para ganho de eficiência e experiência de compra cada vez melhor e multicanal Cartão Renner sem anuidade, com 30 dias para começar a pagar e parcelamento em até cinco vezes sem juros
- 95% de clientes satisfeitos e muito satisfeitos medido pelo Encantômetro
- Lançamento do Selo Re Moda Responsável e coleções de produtos menos impactantes
 - Mais de 10 milhões de peças menos impactantes
 - 9,3 milhões de peças com algodão certificado
- Facilidade de renegociação de parcelas em atraso
- Alta segurança nas transações financeiras e na proteção dos dados dos clientes

Para a Renner encantar clientes gera resultado. A ideia de gerar encantamento começou na década de 1990. Uma cliente foi buscar um smoking que tinha pedido para ajustar em uma loja da Renner. O problema é que a peça havia sido deixada há 4 anos e a varejista deixara, desde então, de fabricar smokings. O vendedor não teve dúvidas: foi ao concorrente, comprou o terno e deu à cliente.

Galló conta que só ficou sabendo da história duas semanas depois do ocorrido. Para garantir que esses casos fossem conhecidos por toda empresa, incentivou que eles fossem escritos e repassados à diretoria.

Desde então, mais de 790 mil histórias foram escritas pelos vendedores da rede. Os donos das melhores histórias são premiados em um evento anual, na presença de diretores da companhia.

Outra forma de monitorar o encantamento do cliente é pelo totem de avaliação que está na entrada das lojas, nos quais o cliente pode avaliar como foi sua experiência de compra. A avaliação é feita desde 1996. No ano passado, 19 milhões de consumidores deixaram seu voto: 66,7% estavam muito satisfeitos, 30,1% satisfeitos e 3,2% insatisfeitos.

Os funcionários passam por mais de 120 horas de treinamento para estarem afinados com os valores da empresa. “O encantamento surge de um problema e o colaborador precisa estar preparado e ter autoridade para resolver esse problema”.

Para seguirmos encantando nossos clientes, desenvolvemos iniciativas para ganho de eficiência na operação de lojas e também na logística de abastecimento, buscando diminuir o tempo que as lojas se dedicam a tarefas administrativas e de gestão.

Esse processo teve início com a implantação do Centro de Serviços Compartilhados (CSC), em 2012, que padronizou e centralizou a gestão de todos os processos administrativos e de BackOffice da Companhia proporcionando aumento da produtividade e eficiência, ganho de economia e melhores controles internos.

Com isso, os colaboradores das lojas podem ter mais foco nas atividades de atendimento, oferecer os produtos que o cliente quer, quando quer, e proporcionar experiências de compra cada vez melhores. Em 2017, seguimos trabalhando em melhorias tecnológicas e de processos para dar mais eficiência à rotina das lojas e mais atenção ao cliente.

C&A

Para evitar que Riachuelo e Renner conquistem ainda mais espaço, a rede holandesa adota uma estratégia cada vez mais comum no varejo de moda: parceria com estilistas famosos. A última coleção, lançada em abril, traz assinatura de Calvin Klein.

Riachuelo

Com um plano ousado de dobrar a área de vendas até 2016, a rede promete investir R\$ 500 milhões este ano. A meta é atrair de vez o público jovem. A marca também amplia a conversão de cartões da loja em cartões de crédito com bandeiras conhecidas.

Marisa

Depois de abrir 39 unidades e reformar 19 em 2013, a rede pretende desacelerar este ano quando deve abrir 13 lojas. A marca é uma das que tem presença mais forte nas redes sociais. O catálogo para a estação será criado de forma colaborativa pelo Instagram.

Hering

O grupo aposta em um novo modelo de ponto de venda, com exposição diferenciada dos produtos, divididos por categorias. Para os próximos meses, deve lançar a primeira loja-piloto da Hering For You, marca voltada para o público feminino.

3.1.3 APRESENTAR O ORGANOGRAMA DA EMPRESA OU DE PARTE DA MESMA

A gestão empresarial da Renner tem como estratégia a preparação de 14 mil colaboradores para que eles saibam agir rapidamente e tenham o poder de decisão. O empowerment do funcionário é valorizado para que não se perca o sentido de urgência que deve ser reforçado. O ideal é não precisar gastar tempo contratando executivos de cargos mais altos para a tomada de decisões diárias. A Renner, líder no mercado, procura estar sempre atualizada e atenta à evolução dos meios de comunicação, para oferecer um serviço de qualidade. Aliada de grandes inovações a Renner possui um excelente planejamento e um atendimento de primeira. Observamos o organograma da empresa a seguir.

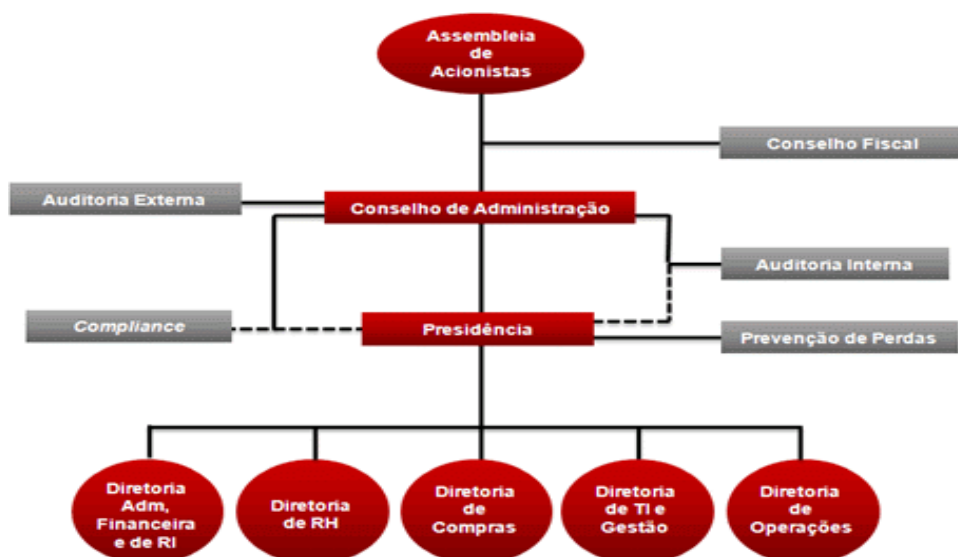


Imagem 2: Organograma Lojas Renner S.A.

DIFERENCIAIS DA ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

- Conselho de Administração com 88% dos membros independentes (7 de 8) e 25% de membros mulheres (2 de 8)
- Conselho Fiscal Permanente
- Estrutura multidisciplinar de gestão de riscos ligada ao Conselho de Administração, com definição precisa de responsabilidades, apoiada por políticas institucionais
- Estrutura robusta de assessoramento do Conselho: Comitês especializados, secretaria para Conselho e Comitês e portal do Conselho
- Interesse da administração alinhado com o dos acionistas por meio de plano de opção de compra de ações e de ações restritas e participação nos resultados
- Diferentes Executivos como Presidentes do Conselho e da Diretoria
- Conselho de Administração e Diretoria com avaliação de desempenho formal periódica

3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO.

O Balanço Patrimonial tem como objetivo mostrar a situação patrimonial de uma empresa sobre um período específico, ou seja, ele nos mostra os bens e direitos ao qual a empresa tem de benefícios e nos mostra as exigibilidades ao qual ela tem de obrigações. Assim fazendo-se possível uma análise sobre a situação financeira e patrimonial da mesma. O Balanço Patrimonial da Loja Renner nos mostra que houve aumento no Ativo Circulante, no Passivo Circulante e no Patrimônio Líquido desde o

ano de 2016 até 2018, e houve um aumento no Ativo Não Circulante, e uma redução no Passivo Não Circulante durante o mesmo período.

Balço Patrimonial (Reais Mil)								
Descrição	31/12/2018	AV	AH	31/12/2017	AV	AH	31/12/2016	AV
Ativo Circulante	5.930.335	67,3%	20,8%	4.907.941	65%	20,1%	4.085.477	63,1%
Ativo Não Circulante	2.890.713	32,7%	9,5%	2.639.717	35%	10,5%	2.389.735	36,9%
Ativo Total	8.821.048	100%	16,9%	7.547.658	100%	16,6%	6.475.212	100%
Passivo Circulante	4.324.355	49%	47%	2.941.712	39%	0,80%	2.917.751	45,1%
Passivo Não Circulante	542.181	6,1%	39,2%	1.382.500	18,3%	50,2%	920.665	14,2%
Total do Passivo	4.866.536	55,1%	12,5%	4.324.212	57,3%	12,6%	3.838.416	59,3%
Patrimônio Líquido Consolidado	3.954.512	44,9%	22,7%	3.223.446	42,7%	22,2%	2.636.796	40,7%
Passivo Total + Patrimônio Líquido	8.821.048	100%	16,9%	7.547.658	100%	16,6%	6.475.212	100%

Na análise feita observamos que o Ativo Circulante das Lojas Renner tem aumentado ao decorrer dos anos, o que é muito bom para a empresa.

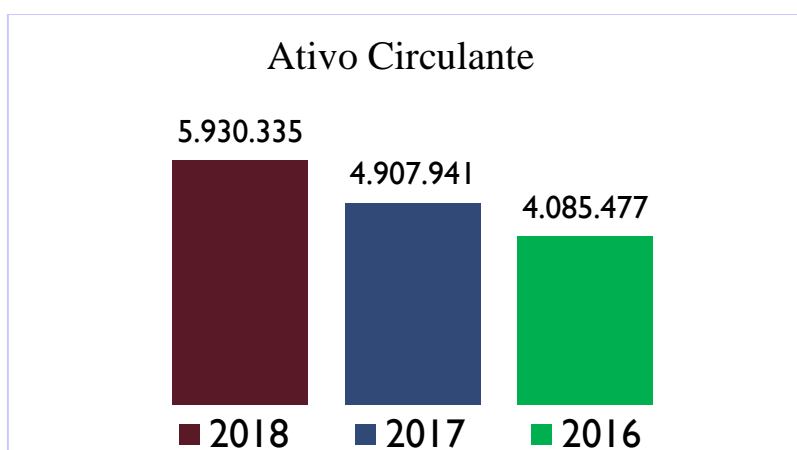


Gráfico 1 Ativo Circulante

No Ativo Não Circulante também observamos um crescimento em todos os anos.

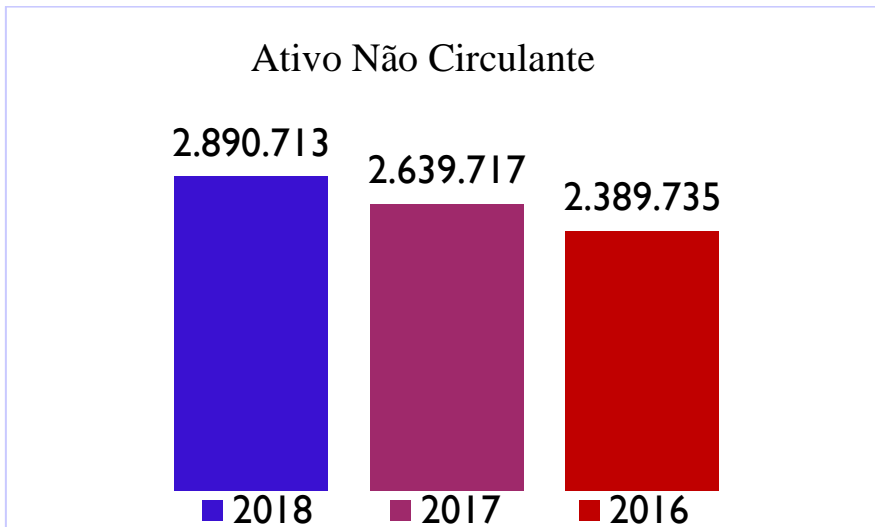


Gráfico 2 Ativo Não Circulante

Observamos agora a Composição do Ativo e notamos que em 2016 e 2017 é predominante o Ativo Não Circulante, já no ano de 2018 o Ativo Circulante tem uma maior proporção.

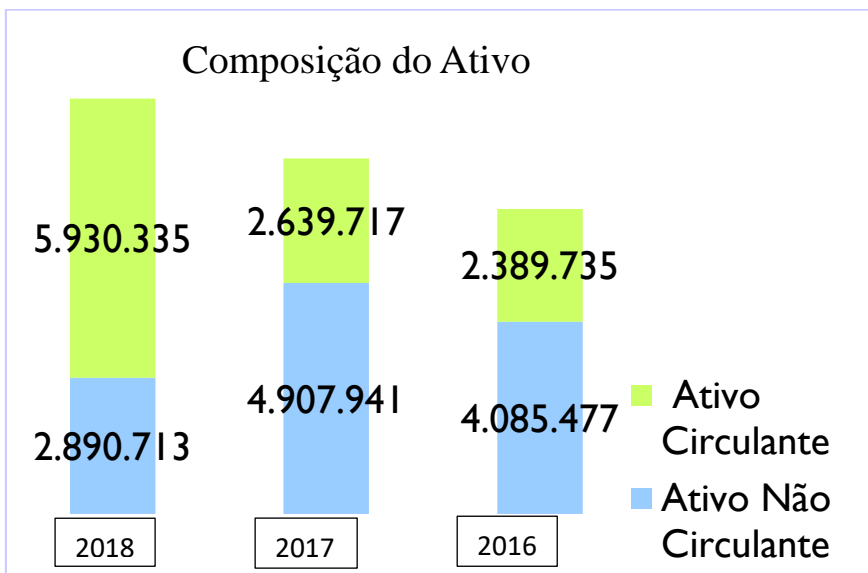


Gráfico 3 Composição do Ativo

No Passivo Circulante notamos um crescimento ao decorrer dos anos, no entanto no ano de 2018 é notório um aumento significativo, o que não é muito bom para a empresa pois ela pode não conseguir pagar suas contas de curto prazo nos próximos anos se continuar essa linha de crescimento.



Gráfico 4 Passivo Circulante

Podemos observar no Passivo Não Circulante que no ano de 2017 houve um aumento significativo, porém no ano de 2018 teve uma queda para mais da metade, o que é muito bom para a empresa. Essa queda também pode explicar o aumento no Passivo Circulante no ano de 2018, já que para diminuir suas contas de longo prazo a empresa pode ter optado por transferi-las para curto prazo para poder quitá-las mais rápido e descartar o fato de poderem se endividar com as obrigações de longo prazo.

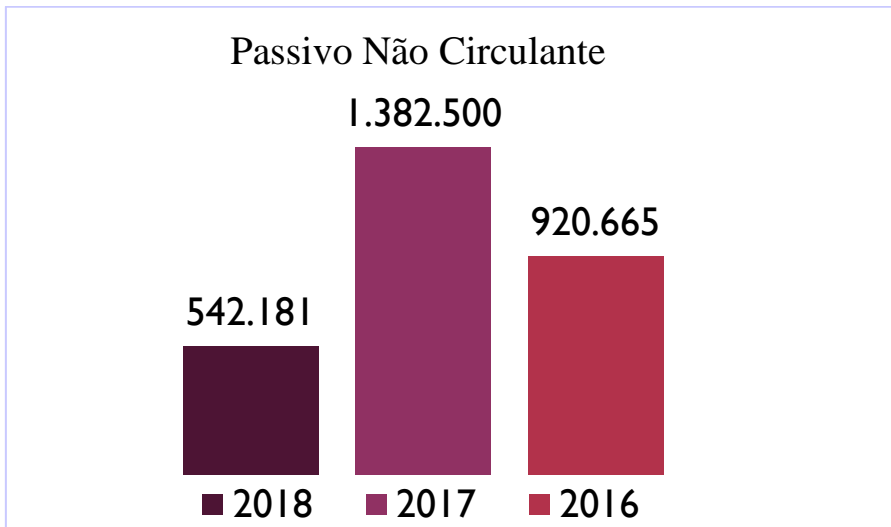


Gráfico 5 Passivo Não Circulante

No Patrimônio Líquido Consolidado houve um crescimento em todos os anos.

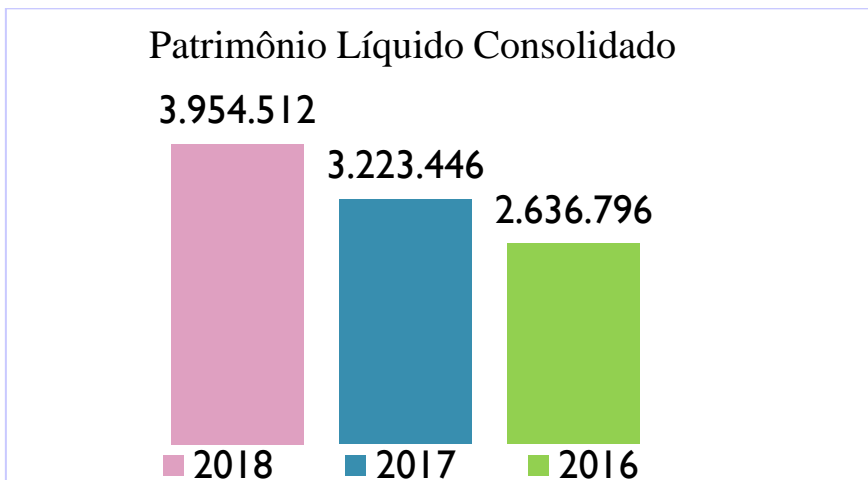


Gráfico 6 Patrimônio Líquido Consolidado

Analisando a Composição do Ativo podemos observar que durante os anos 2016 e 2018 é predominante o Passivo Circulante, no ano de 2017 a maior parte é constituída pelo Patrimônio Líquido e em todos os anos o Passivo Não Circulante é o que possui a menor quantidade.

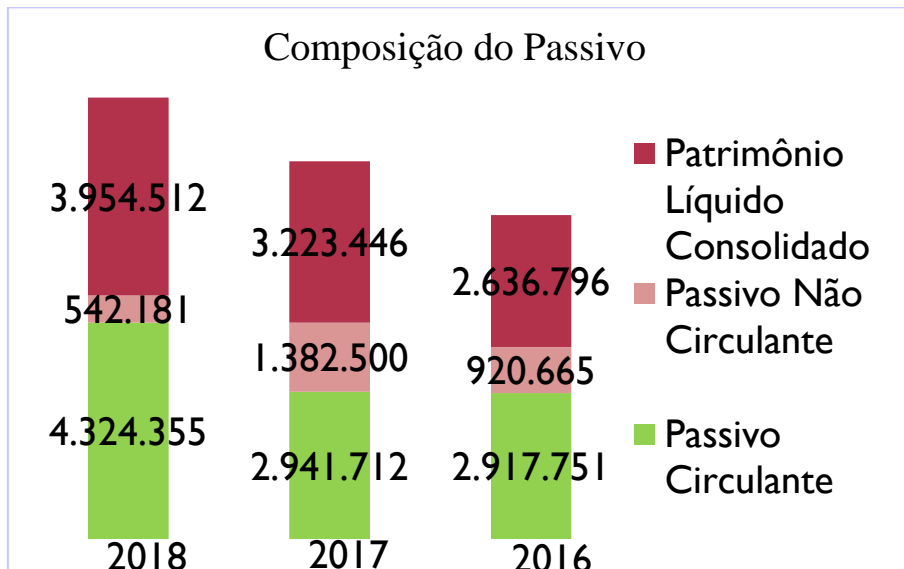


Gráfico 7 Composição do Passivo

A Demonstração do Resultado do Exercício nos mostra de maneira bem resumida se a empresa obteve lucro ou prejuízo, assim sendo através receitas, despesas e custos, ou seja, se as receitas foram maiores que os custos e as despesas obtiveram lucro, se ao contrário obteve prejuízo. Na demonstração da Loja Renner podemos analisar que houve uma diminuição de (2,9%) nos Custos da empresa, uma diminuição de (1,8%) no Resultado Bruto, diminuição nas Despesas e Receitas Operacionais de (1,5%), no Resultado Financeiro uma diminuição de (15,9%) e no Lucro Líquido um aumento de (22%).

DRE - Demonstração do Resultado do Exercício (Reais Mil)								
Descrição	01/01/2018 a 31/12/2018	2018 AV	2018 AH	01/01/2017 a 31/12/2017	2017 AV	2017 AH	01/01/2016 a 31/12/2016	2016 AV
Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	8.426.541	100%	100%	7.444.305	100%	100%	6.451.578	100%
Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-3.284.517	-39%	-111,5%	-2.944.913	-39,6	-114,4%	-2.575.083	-39,9%
Resultado Bruto	5.142.024	61%	114,3%	4.499.392	60,4%	116,1%	3.876.495	60,1%
Despesas/Receitas Operacionais	-3.718.203	-44,1%	-116,1%	-3.412.154	-45,8%	-117,6%	-2.900.805	-45%
Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	1.423.821	16,9%	130,9%	1.087.238	14,6%	111,4%	975.690	15,1%
Resultado Financeiro	-53.628	-0,63%	-64,5%	-83.101	-1,2%	-80,4%	-103.310	-1,6%
Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	1.370.193	16,27%	136,4%	1.004.137	13,4%	115,1%	872.380	13,5%
Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-350.057	-4,15%	-128,9%	-271.458	-3,6%	-109,7%	-247.322	-3,8%
Resultado Líquido das Operações Continuadas	1.020.136	12,12%	139,2%	732.679	9,8%	117,2%	625.058	9,7%
Lucro/Prejuízo Consolidado do Período	1.020.136	12,12%	139,2%	732.679	9,8%	117,2%	625.058	9,7%

Na análise feita da DRE podemos observar que em todos os anos as despesas ocupam a maior parte, deixando os custos em segundo lugar e o lucro por último. É importante que a empresa controle suas despesas pois ela pode acabar se endividando.

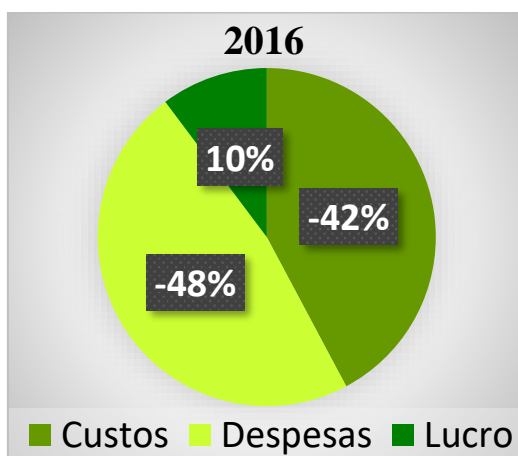


Gráfico 8 Análise da DRE

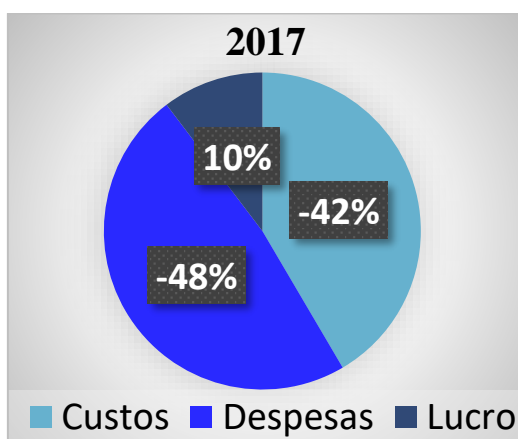


Gráfico 9 Análise da DRE

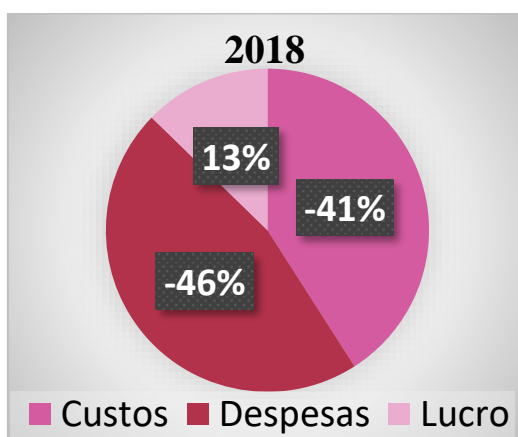


Gráfico 10 Análise da DRE

3.2.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ E ENDIVIDAMENTO

A análise do Índice da Liquidez Corrente mostra o quanto a empresa possui de recursos de curto prazo (Ativo Circulante) para cada real de dívidas em curto prazo (Passivo Circulante), ou seja, abaixo através do gráfico podemos observar que em 2016 tiveram uma (1,40%) de liquidez corrente, no ano de 2017 houve um aumento de (0,27%) e no ano de 2018 uma diminuição de (0,30%).

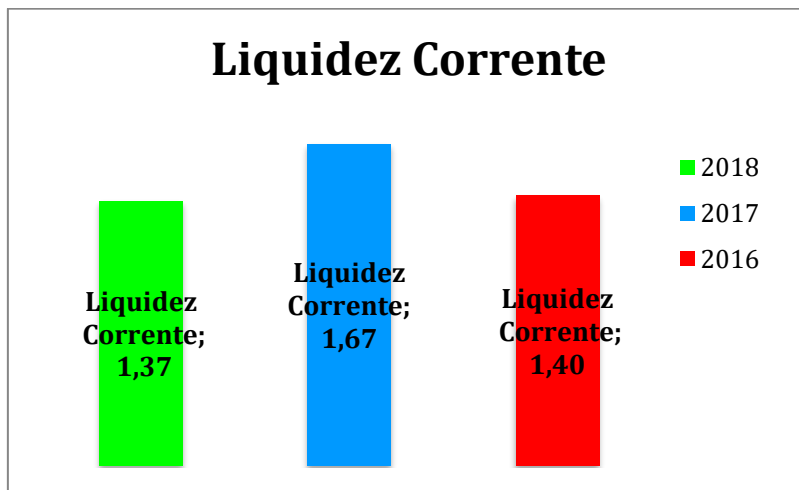


Gráfico 11 Liquidez

Já na análise do Índice de Endividamento mostra quanto a empresa tem de dívidas com terceiros (Passivo Circulante e Passivo Não Circulante), para cada real de recursos próprios (Patrimônio Líquido). No gráfico abaixo vemos que com o passar dos anos a Loja Renner teve seu Índice de Endividamentos com Terceiros reduzido e houve um crescimento no Índice de Endividamento com Próprios.

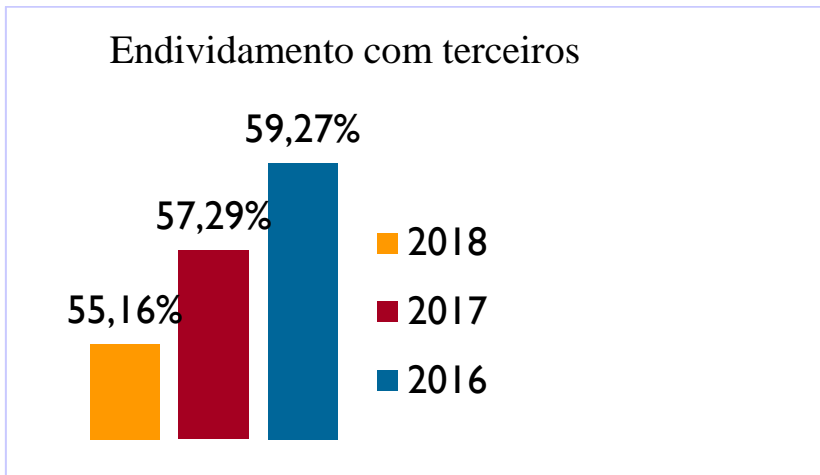


Gráfico 12 Endividamento com Terceiros

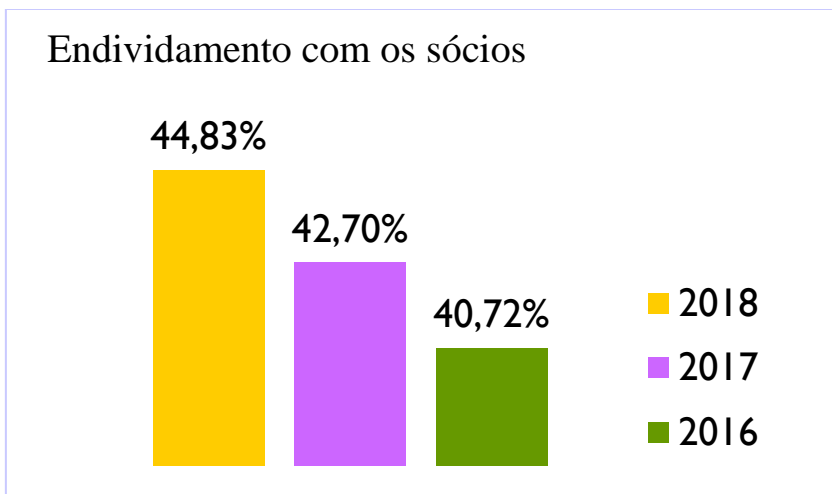


Gráfico 13 Endividamento com os sócios

3.2.3 ANÁLISE DA RENTABILIDADE

Os índices de rentabilidade se relacionam entre lucro da DRE (Demonstração do Resultado do Exercício) com alguma conta variável do Balanço Patrimonial. Por exemplo, temos dois índices na Análise da Rentabilidade a TRI (Taxa de Retorno sobre Investimento) e temos também a TRPL (Taxa de Retorno sobre o Patrimônio Líquido). Abaixo no gráfico vemos a TRI e TRPL dos anos de 2016 á 2018, observamos que na

TRI houve uma estabilidade entre os anos de 2016 e 2017, e no ano de 2018 houve um crescimento de (0,02). Já na TRPL de 2016 para 2017 houve uma redução de (0,01), mas no ano de 2018 houve um aumento de (0,03). Na Lucratividade podemos observar que também houve uma estabilidade entre os anos de 2016 e 2017, e no ano de 2018 houve um aumento de (0,02).

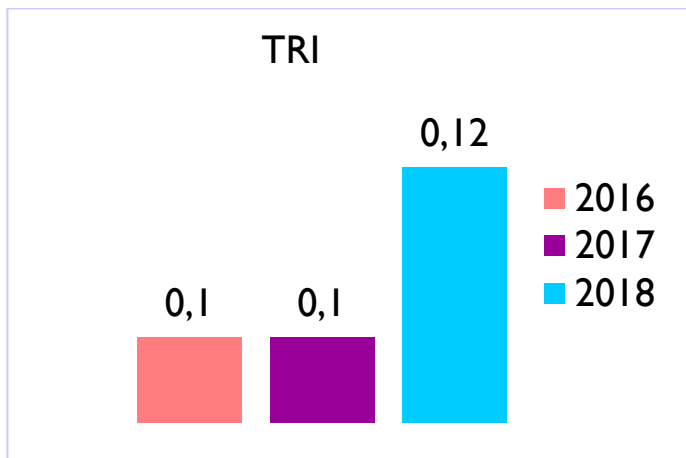


Gráfico 14 TRI

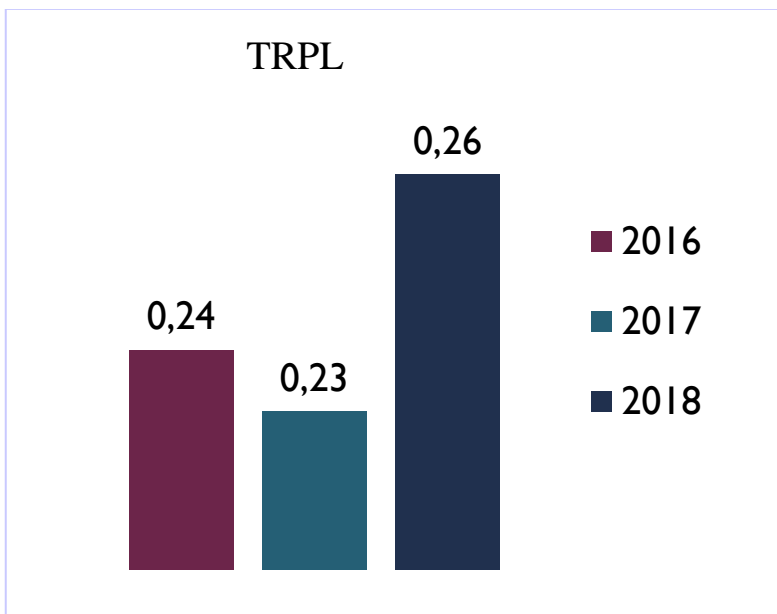


Gráfico 15 TRPL

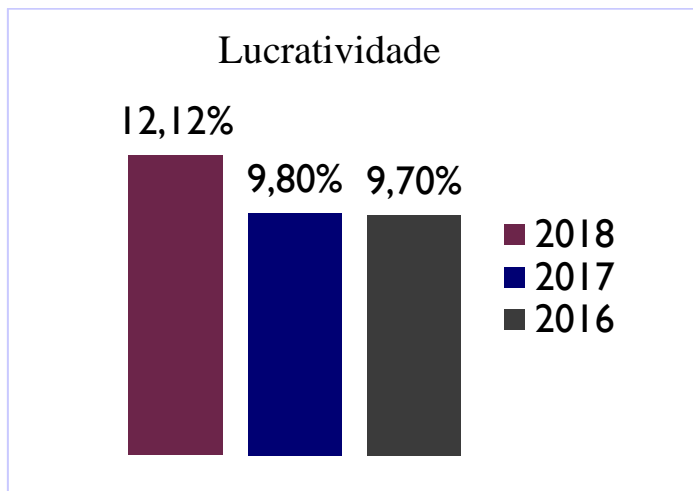


Gráfico 16 Lucratividade

3.2.4 CONCLUSÃO SOBRE A ANÁLISE FINANCEIRA

Como analisado nos tópicos acima vemos que a loja Renner está com uma boa situação financeira, pois, seu Ativo Circulante tem crescido através dos anos e houve diminuição no seu Passivo Não Circulante, vemos que o Passivo Circulante teve um aumento, mas nada que faça a empresa passar aperto, mas seria muito bom se a empresa tivesse uma redução tanto no Passivo Circulante quanto nas Despesas/Receitas Operacionais, pois ela tem uma porcentagem de despesa e passivo consideravelmente alta. O patrimônio líquido teve aumento também, bom para os investidores porque houve também um crescimento tanto no TRI quanto no TRPL e na Lucratividade.

Nesse gráfico observa-se que seu Ativo Circulante tem crescido, porém o Passivo Circulante também está crescendo de forma significativa, por esse motivo a empresa deve controlar os seus gastos para que no futuro não fique endividada.

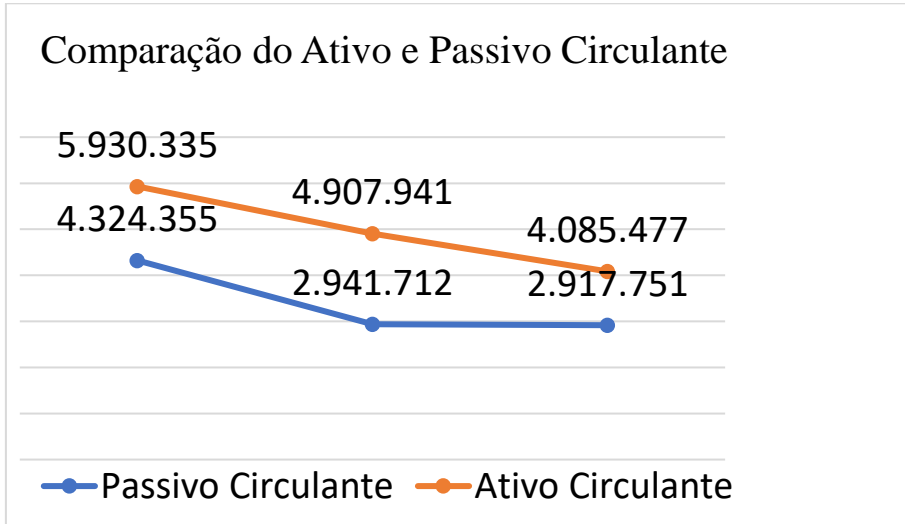


Gráfico 17 Comparação do Ativo e Passivo Circulante

Observamos que o Patrimônio Líquido da empresa tem crescido gradativamente de um ano para o outro, se a empresa continuar assim será muito bom, além de que esses resultados demonstram que a empresa está tendo resultados em seus investimentos.

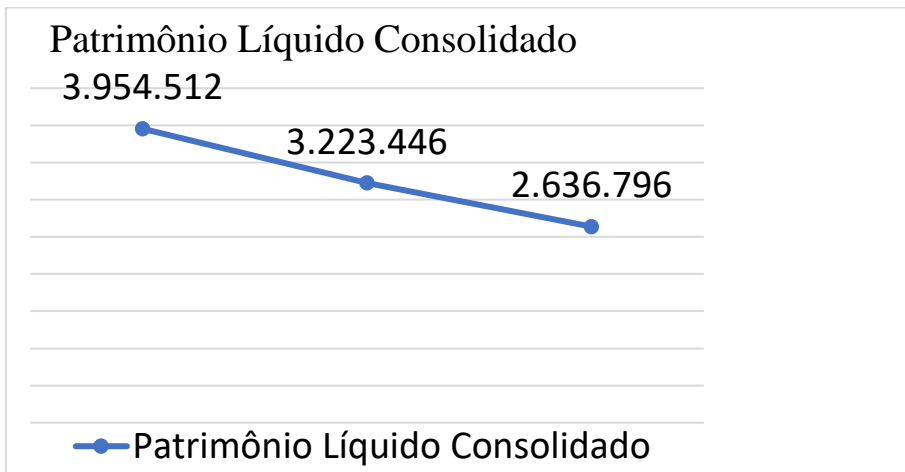


Gráfico 18 Patrimônio Líquido Consolidado

Observamos um crescimento nos dados referentes a TRI e TRPL em todos os anos demonstrados abaixo, isso é muito bom para a empresa pois isso faz com que cada vez mais pessoas queiram comprar ações da companhia e que seus sócios continuem investindo em seu desenvolvimento.

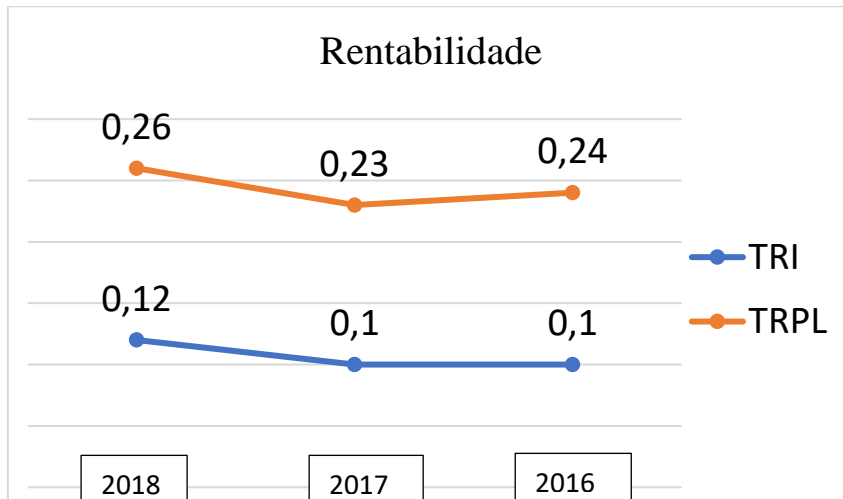


Gráfico 19 Rentabilidade

Apesar da Lucratividade estar em crescimento, sua Liquidez sofreu uma queda no ano de 2018, o que explica esse fato é o aumento que a empresa teve em seu Passivo Circulante. Por esse motivo a empresa deve controlar os seus gastos.

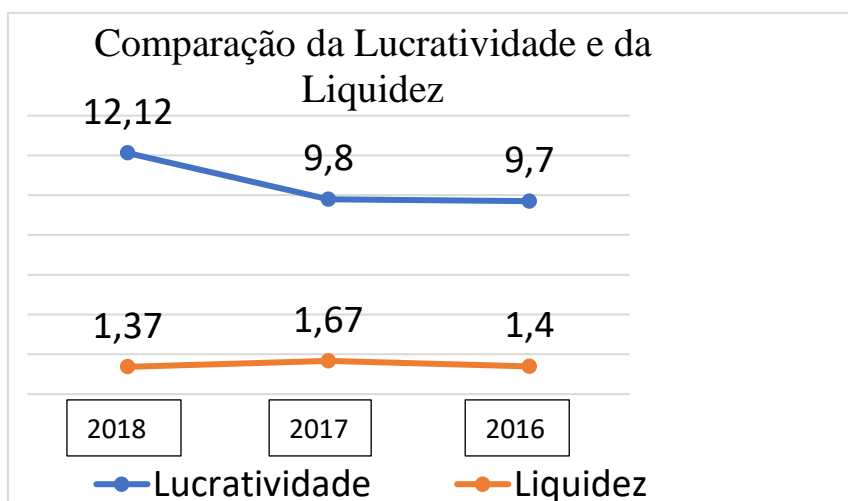


Gráfico 20 Comparação da Lucratividade e da Liquidez

3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

3.3.1 O MERCADO

A gaúcha Lojas Renner tornou-se a maior empresa do comércio de moda no Brasil e seu valor de mercado já é sete vezes o de sua antiga controladora. Atua no setor de consumo cíclico com subsetor de atuação de comércio e com segmento de atuação tecidos, vestuários e calçados, sendo assim sua atividade principal é de loja de departamentos (comércio varejista).

Tem como estrutura de mercado oligopólio competitivo, é um sistema que faz parte da economia política que caracteriza um mercado onde um pequeno número de empresas domina um setor com muitas empresas. A Renner vem dominando cada vez mais o mercado, ultrapassando concorrentes em inovação.

3.3.2 QUAL A SITUAÇÃO DA EMPRESA?

O desempenho da empresa Renner é consistente, por esse motivo ela tem garantido supremacia total no mercado. Além disso ela ganha cada vez mais concorrentes pelo fato de sua amplitude de produtos, sua principal concorrente nos dias atuais é a C&A no ramo de varejo. A aposta no atendimento aos clientes, em plena era do self service, ajudou as Lojas Renner a desbancar o principal concorrente e garantiu a liderança de vendas no mercado de moda brasileiro, a Renner consolida presença nacional atenta às características de cada região, como as preferências dos consumidores e as variações do clima que de acordo com especialistas é justamente a capacidade de adaptação que garantiu à rede o topo nas vendas.

Podemos observar a concorrência através dos preços que são iguais ou com uma diferença de 33% em itens semelhantes e também apresentam opções para vários estilos. Observe nos gráficos abaixo.

Nesse gráfico observamos a concorrência de preços entre elas, que podem ser iguais ou ter uma mínima variação, que não ultrapassa 33%.

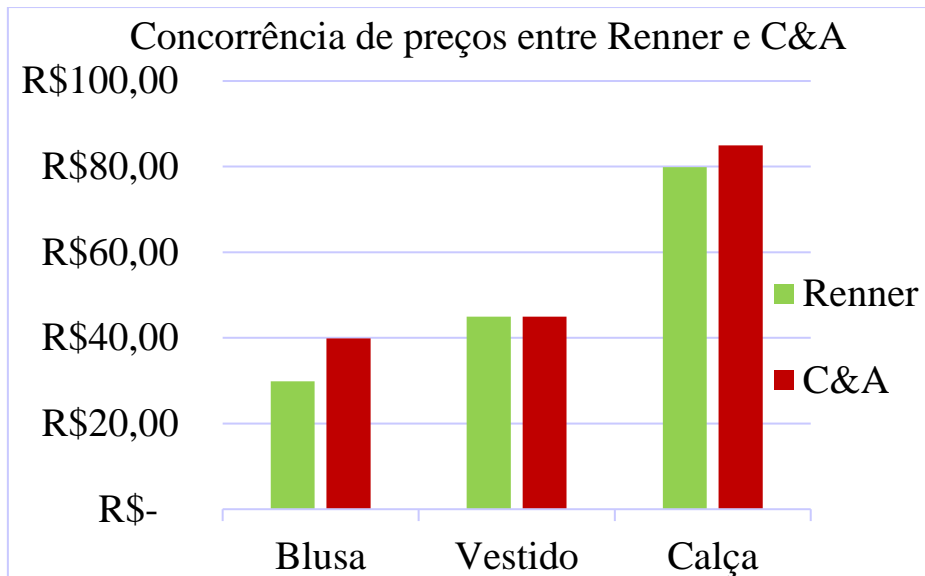


Gráfico 21 Concorrência de preços

3.3.3 QUAIS AS INFORMAÇÕES RELEVANTES DO SETOR QUE EXERCEM INFLUÊNCIA NO NEGÓCIO DA EMPRESA?

Sendo uma das varejistas de moda mais valiosa, as Lojas Renner estão com uma capitalização de mercado de cerca de 41,56 bilhões (dados do dia 12 de abril 2019, às 17:09 horas). Há também um aumento na demanda de produtos para climas frios na estação do inverno e um aumento na demanda dos produtos para climas quentes na época do verão. Com isso observamos um aumento de preço nas roupas apropriadas para cada estação já que a procura é maior. No entanto deparamos com uma queda nos preços em produtos que são utilizados em estações distinta da que se encontra, por exemplo no inverno a coleção Primavera/Verão se encontra economicamente em um valor de mais fácil acesso, e no verão a coleção Outono/Inverno tem um valor mais acessível. Todos esses fatos acontecem para obter controle de produção.

3.3.4 COMO O FUTURO PODE SER VISLUMBRADO?

O ano de 2019 se inicia com perspectivas positivas de retomada econômica no Brasil, cujos primeiros sinais já foram observados no final do ano que passou. Nesse contexto, a Companhia acredita que os baixos níveis de inflação e a estabilidade

de emprego, combinados com o menor comprometimento de renda e o baixo endividamento dos brasileiros, são indicadores bastante importantes para o aumento de confiança e a retomada do consumo. Assim, a Lojas Renner continuará investindo em novas oportunidades de crescimento e no fortalecimento do modelo de negócios, com eficiência e alta competitividade, sempre alinhado a sua proposição de valor. A Companhia continuará expandindo sua área de vendas no Brasil e no exterior, onde a Renner está estudando o mercado latino americano e irá inaugurar até 3 lojas na Argentina no segundo semestre de 2019. A escolha desse País, justifica-se pelo tamanho do mercado, pelo ambiente competitivo favorável e pelas oportunidades comerciais do Mercosul, assim como pela similaridade e proximidade com a região Sul do Brasil, onde está localizada a sede administrativa e um dos centros de distribuição da Lojas Renner, esses fatos são contribuintes para o aumento no seu lucro líquido nos próximos anos e também o aumento das despesas operacionais. Para 2019, estão previstos R\$ 698,8 milhões em investimentos, conforme proposta a ser apresentada aos acionistas, que contemplam a inauguração de 25 a 30 lojas Renner, incluindo Uruguai e Argentina, e cerca de 10 unidades na Camicado e na Youcom, além de 5 Ashua. Também serão feitos investimentos em remodelações de operações existentes, infraestrutura logística e tecnologia. Adicionalmente, no ano de 2019, haverá alteração relevante nas demonstrações financeiras da Companhia, referente à implementação do IFRS16. A norma emitida pelo International Accounting Standards Board, altera o tratamento contábil dado ao arrendamento mercantil, conforme nota explicativa nº 5.2.1. Além disso, a Companhia tem em andamento ação judicial, relativa à exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e da COFINS, com possível conclusão no exercício de 2019, conforme nota explicativa nº 23.6. Observe os resultados projetados abaixo.

LOJAS RENNER- RESULTADOS PROJETADOS											
R\$ Milhões	2017	AV	2018	AV	2019	AV	2020	AV	2021	AV	AH
(=) Receita Líquida	7.444		7.927		9.546		11.161		12.785		
(-) CMV	2.945		3.005		3.619		4.130		4.730		
(=) Lucro Bruto	4.499		4.922		5.927		7.031		8.055		
(-) Despesas operacionais	3.412		3.655		4.401		4.688		5.370		
(=) LAJIR	1.087		1.267		1.526		2.343		2.685		
(-) Despesas financeiras/tributos	354		86		345		480		459		
(=) Lucro Líquido	733	9,85%	1.181	14,90%	1.181	12,37%	1.863	16,69%	2.226	17,41%	203,68%

A seguir observe uma análise feita da DRE Projetada:

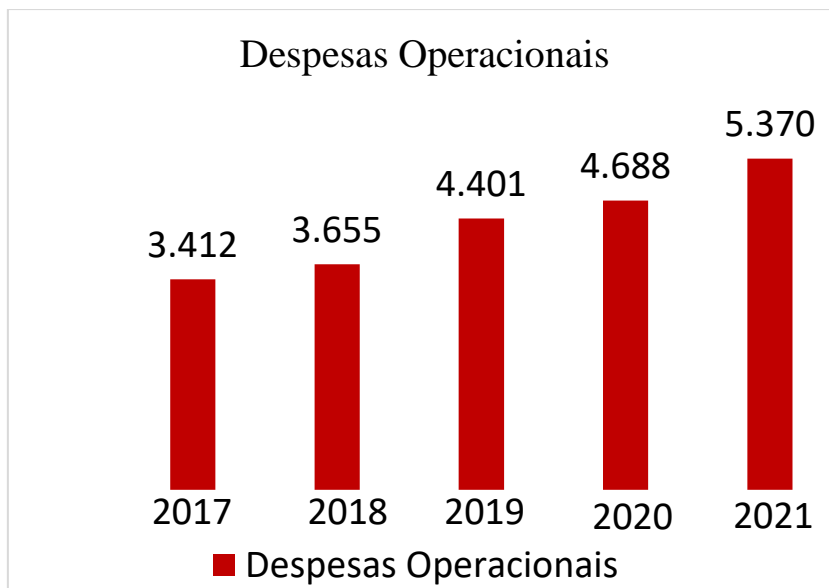


Gráfico 22 Despesas Operacionais

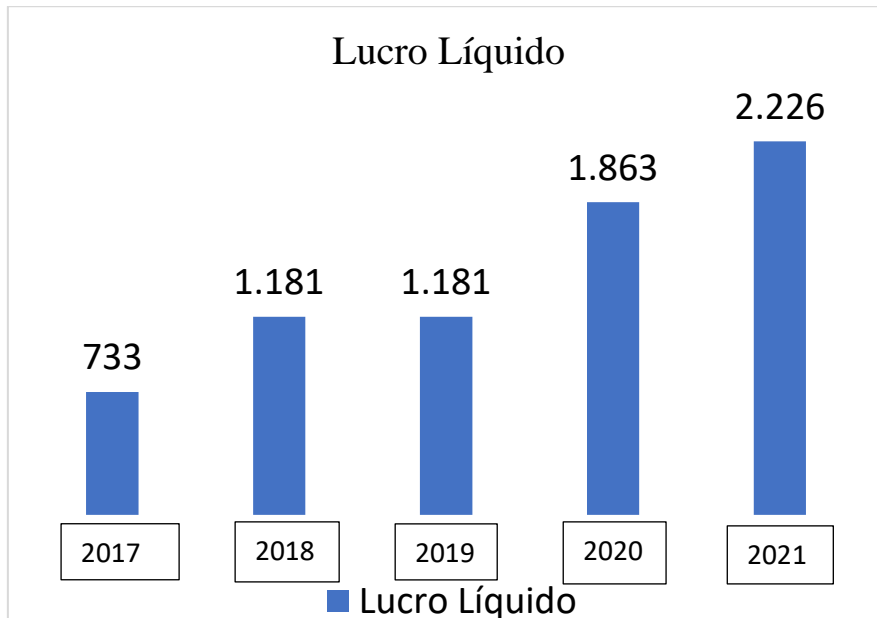


Gráfico 23 Lucro Líquido

Observamos nos dois gráficos acima que tanto as despesas quanto o lucro estão em crescimento, o que explica esse fato é que devido os grandes investimentos que serão feitos a companhia vai ter muitos gastos, porém como terá inaugurações de novas lojas ela também vai ter um aumento no faturamento.

3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

3.4.1 VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)

O dicionário Aurélio define o termo Finanças como sendo a “ciência e a profissão do manejo do dinheiro, particularmente do dinheiro do Estado”. De uma forma mais ampla, dizemos que ela trata do processo, instituições, mercados e instrumentos

envolvidos na transferência de fundos entre pessoas, empresas e governos. Praticamente todos os indivíduos e organizações obtêm receitas ou levantam fundos, gastam ou investem. Em última análise, Finanças é a arte e a ciência de administrar fundos. Analisando o conceito parece ser alguma coisa um pouco distante do nosso dia-a-dia, mas diariamente temos envolvimento com as finanças. Tomamos decisões financeiras a todo o momento. Na escolha pelo produto mais caro ou mais barato, na matrícula em um curso, no parcelamento de alguma dívida, negociação salarial, escolha de um fundo de aposentadoria mais adequado e assim por diante. Assim, precisamos entender de assuntos financeiros e tomar as decisões financeiras corretas.

Valor presente líquido (VPL) é um método de análise utilizado para calcular o valor presente de uma série de pagamentos futuros descontados a uma taxa de juros estipulada. Geralmente o VPL tem por função descobrir se a empresa é economicamente atrativa para investidores, e neste caso o valor inicial do investimento é subtraído, da seguinte forma:

$$VPL = \frac{FC}{(1+i)^1} + \frac{FC}{(1+i)^2} + \frac{FC}{(1+i)^3} + \frac{FC}{(1+i)^4} + \frac{FC}{(1+i)^5} - \frac{FC}{(1+i)^0}$$

VPL= VALOR PRESENTE LÍQUIDO

FC= FLUXO DE CAIXA

i= TAXA

Mas como o objetivo do projeto é de trazer os valores dos lucros projetados para o presente, todos os valores são somados, pois não há capital de investidor acessado a cada lucro líquido. Sendo assim, a fórmula é modificada e dispõe-se da seguinte forma:

$$VPL = \frac{FC}{(1+i)^1} + \frac{FC}{(1+i)^2} + \frac{FC}{(1+i)^3} + \frac{FC}{(1+i)^4} + \frac{FC}{(1+i)^5} + \frac{FC}{(1+i)^0}$$

VPL= VALOR PRESENTE LÍQUIDO

FC= FLUXO DE CAIXA

i= TAXA

Os lucros líquidos projetados das Lojas Renner de 2018 a 2021 descontados a Taxa Selic e somados ao valor inicial de 2017 obteve o valor presente líquido de R\$6.155,76 (R\$-MIL-), como podemos observar na seguinte tabela:

REAIS MIL	<u>LUCRO LÍQUIDO</u>	<u>VPL</u>
2017	R\$733	R\$733
2018	R\$1.181	R\$1.108,92
2019	R\$1.181	R\$1.041,24
2020	R\$1.863	R\$1.542,28
2021	R\$2.226	R\$1.730,32
<u>TOTAL:</u>		R\$6.155,76

A taxa de juros estipulada para calcular o VPL das Lojas Renner S.A. foi a Selic, que é a taxa básica de juros da economia. É o principal instrumento de política monetária utilizado pelo Banco Central (BC) para controlar a inflação. Ela influencia todas as taxas de juros do país, como as taxas de juros dos empréstimos, dos financiamentos e das aplicações financeiras.

A taxa Selic refere-se à taxa de juros apurada nas operações de empréstimos de um dia entre as instituições financeiras que utilizam títulos públicos federais como garantia. O BC opera no mercado de títulos públicos para que a taxa Selic efetiva esteja em linha com a meta da Selic definida na reunião do Comitê de Política Monetária do BC (Copom). Atualmente a Taxa Selic equivale a 6,5% a.a.

3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO

3.5.1 TIPO DA EMPRESA

As Lojas Renner têm como forma societária a sociedade anônima, pois tem seu capital social dividido em ações, é também uma SA de capital aberto, portanto vende ações na bolsa de valores ao público geral por intermediação de instituições financeiras, como bancos e corretoras. As ações das Lojas Renner são negociadas na Bovespa: nome da ação “Lojas Renner ON”, Descrição da Ação “Ação Ordinária da Lojas Renner S/A”, Código “ISIN BRLRENACNOR1”, Código Bovespa “BOV:LREN3”.

Artigo 1º - LOJAS RENNER S.A. É uma sociedade anônima que se rege pelo presente Estatuto Social e pela legislação aplicável.

Parágrafo 1º - Com o ingresso da Companhia no Novo Mercado da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão (“B3”), sujeitam-se a Companhia, seus acionistas, incluindo acionistas controladores, administradores e membros do Conselho Fiscal, quando instalado, às disposições do Regulamento do Novo Mercado.

Parágrafo 2º - As disposições do Regulamento do Novo Mercado prevalecerão sobre as disposições contidas neste Estatuto.

Sociedade Anônima (SA): SAs são empreendimentos com capital social dividido em ações, diferente dos sistemas de quotas utilizados por outros tipos de empresas. A Sociedade Anônima é dividida ainda em dois subtipos:

- SA de capital aberto: é a organização que vende ações na bolsa de valores ao público geral por intermediação de instituições financeiras, como bancos e corretoras;
- SA de capital fechado: também tem o capital dividido em ações internamente entre os sócios e outros interessados ou convidados. Mas não conta com capital aberto ao público em bolsa de valores.

Principais tipos de impostos pagos pelas empresas: Para a empresa começar suas atividades, antes de tudo é necessário ter conhecimento dos principais impostos pagos pelos sócios e proprietários das empresas. É de extrema importância o contador da empresa estar atualizado sobre a incidência desses impostos, para que a empresa mantenha regularidade fiscal. Os principais tipos de impostos cobrados hoje são: Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ), Contribuição Social sobre o Faturamento (COFINS), Contribuição para o Programa de Integração Social (PIS), Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Prestação de Serviços (ICMS) e Imposto Sobre Serviços (ISS). Veja a seguir um pouco mais sobre eles:

- **IRPJ:** O IRPJ é o imposto sobre o rendimento das empresas, recolhido pela Receita Federal e cobrado para todas as pessoas jurídicas e empresas individuais – registradas ou não – sendo calculado de acordo com o regime tributário da empresa. O cálculo do IRPJ é feito de acordo com o modelo escolhido para declarar o IRPJ, sendo eles: lucro presumido, lucro real e lucro simples – modelo de regime tributário.
- **COFINS:** A COFINS é uma contribuição federal que incide sobre o que a empresa fatura, com a finalidade de financiar a seguridade social. Sua apuração é mensal e pode variar de acordo com o regime definido pela lei: cumulativo ou não cumulativo – e sua alíquota poderá ser de 3% – para o regime cumulativo – e 7,6% – para o regime não cumulativo. As pequenas e microempresas que optam pelo regime do Simples Nacional estão isentas da obrigatoriedade do pagamento dessa contribuição individualmente.

- **PIS:** O PIS também é uma contribuição federal, de cunho social, que possui a finalidade de arrecadar a verba necessária para o pagamento do abono, seguro-desemprego e participação na receita dos órgãos e entidades. As pessoas jurídicas de direito privado são os contribuintes, e o tributo incidirá no faturamento mensal da empresa. Sua alíquota poderá variar entre 0,65% e 1,65%. Sua apuração poderá se dar de forma cumulativa e não cumulativa, nos termos da lei e nos casos das microempresas e EPP enquadradas no Simples

Nacional. Essa contribuição está contida no pagamento mensal unificado de impostos e contribuições.

- **ICMS:** Diferente dos demais, o ICMS é um imposto de competência estadual que incidirá sobre as operações relacionadas à circulação de mercadorias e alguns tipos de prestação de serviços. Desse modo, as empresas que realizam ações comerciais e que possuem uma operação de circulação de mercadorias, bem como realizam serviços de transporte interestadual ou intermunicipal e comunicações, estarão sujeitas à incidência desse imposto. O valor da alíquota varia de acordo com cada estado, tendo em vista que é um imposto estadual. Assim, até a chegada do produto ao consumidor final, as etapas de circulação da mercadoria estarão sujeitas a esse imposto.
- **ISS:** O ISS é um tributo municipal que incide sobre a prestação de serviços. Desse modo, as empresas que realizam a prestação de serviços de qualquer natureza deverão contribuir. A alíquota do ISS varia de acordo com cada município. Entretanto, é imposta uma alíquota mínima de 2%.

3.5.2 FORMAS DE TRIBUTAÇÃO

Lucro Real: As Lojas Renner são tributadas pela forma do lucro real porque a lei estabelece que estão obrigadas à apuração do lucro real as empresas cuja receita bruta total no ano anterior seja superior a R\$ 78 milhões. No caso de atividade inferior a 12

meses, terá de optar pelo lucro real a empresa que tiver receita bruta superior a R\$ 6,5 milhões por mês. Esse regime pode ser utilizado por qualquer empresa, diferentemente dos demais regimes que possuem regras específicas para adoção. Contudo, o regime tributário do Lucro Real é mais utilizado pelas empresas de grande porte, tendo em vista que é um regime mais complexo. É a regra geral para a apuração do Imposto de Renda (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL) da pessoa jurídica, no período delimitado pela legislação tributária (trimestre ou ano), compreendido em um ano-calendário, durante o qual são apurados os resultados das pessoas jurídicas e calculados os impostos e contribuições. Neste regime, o imposto de renda é determinado a partir do lucro contábil, apurado pela pessoa jurídica, acrescido de ajustes (positivos e negativos) requeridos pela legislação fiscal. Algumas empresas estão obrigadas a adotar esse regime, como por exemplo as organizações que realizam atividades bancárias de investimentos, financiamento e empresas de arrendamento mercantil. É muito interessante que o empreendedor ou proprietário de uma empresa possua o conhecimento sobre os tipos de empresas existentes e suas naturezas jurídicas. Além disso, é preciso saber quais os principais impostos que incidem sobre as pessoas jurídicas e sobre os respectivos regimes Tributários existentes. Por meio desse conhecimento, é possível identificar qual regime tributário melhor se ajusta ao seu negócio para a empresa possuir uma boa saúde financeira.

4 CONCLUSÃO

Neste projeto abordamos o desenvolvimento estratégico das Lojas Renner S.A. e observamos que um de seus principais princípios é encantar a todos, o que é notório que a empresa tem exercido na prática quando levamos em consideração a amplitude de produtos que a rede disponibiliza para os mais variáveis públicos e sua capacidade de adaptação de acordo com as variações climáticas de cada região. E é justamente esta grande variedade de produtos atentados a região que cada cliente se localiza que faz com que a varejista de moda ganhe cada vez mais concorrentes e garanta o topo de vendas no seu mercado de atuação.

Como vimos, as Lojas Renner acreditavam que em 2019 haveria um aumento de confiança e retomada de consumo, e isso de fato se concretizou, pois neste ano a varejista obteve lucro trimestral acima do esperado apesar da lentidão na economia brasileira (segundo dados compilados da G1. globo).

Em relação aos anos que foram analisados notamos que a empresa vem sofrendo com um aumento significativo tanto no passivo circulante quanto nas despesas operacionais, mas em contrapartida também houve um crescimento de patrimônio líquido e lucro consolidado, o que indica que os aumentos negativos foram necessários para a obtenção de lucro da empresa.

Visto isso, concluímos que as Lojas Renner se encontram com uma excelente saúde financeira apesar da grande concorrência e da economia lenta do país e que hoje ela é uma excelente empresa para comprar ações.

REFERÊNCIAS

- [file:///C:/Users/Manuella/Downloads/Estatuto%20Social %20AGE_090318_por.Pdf](file:///C:/Users/Manuella/Downloads/Estatuto%20Social%20AGE_090318_por.Pdf) (09 de abril de 2019 às 14:08)
- https://www.apontador.com.br/local/rs/porto_alegre/enderecos_empresariais/150201684R/renner_sede_da_empresa_.html (24 de março de 2019 às 12:24)
- <https://br.advfn.com/bolsa-de-valores/bovespa/lojas-renner-LREN3/empresa> (31 de março de 2019 às 15:24)
- <https://carreira.lojasrenner.com.br> (02 de abril de 2019 às 14:37)
- <http://consumo-logoexisto.blogspot.com/2009/03/critica-de-loja-renner-c-marisa-e.html> (30 de março de 2019 às 12:31)
- <https://contabnet.com.br/blog/tipos-de-empresa/> (31 de março de 2019 às 11:22)
- <https://exame.abril.com.br/mercados/renner-vale-mais-que-ralph-lauren/> (30 de março de 2019 às 15:57)
- <https://exame.abril.com.br/negocios/para-a-renner-encantar-clientes-da-resultado/> (27 de março de 2019 às 13:23)
- <https://exame.abril.com.br/revista-exame/a-vitoria-da-disciplina/> (30 de março de 2019 às 16:32)
- <https://gauchazh.clicrbs.com.br/economia/noticia/2014/05/Renner-passa-a-liderar-varejo-de-moda-no-pais-4497053.html> (26 de março de 2019 às 21:44)
- <https://www.infomoney.com.br/lojasrenner/noticia/7918968/renner-ultrapassa-concorrentes-em-inovacao-saiba-o-que-esperar-dos-proximos-resultados-no-varejo-de-moda> (30 de março de 2019 às 16:25)
- <https://www.lojasrenner.com.br/marca/thierry-mugler/p1> (26 de março de 2019 às 22:00)
- <https://www.lojasrenner.com.br/nossas-lojas> (26 de março de 2019 às 22:07)

https://www.lojasrennersa.com.br/pt_br/nossos-negocios/renner (26 de março de 2019 às 22:18)

<https://www.mundodomarketing.com.br/ultimas-noticias/22409/a-renner-e-o-seu-modelo-de-gestao.html> (27 de março de 2019 às 15:08)

<https://origemdasmarcas.blogspot.com/2011/10/renner-lojas.html> (01 de abril de 2019 às 12:30)

<https://prezi.com/srosqzhnjnq2/lojas-renner/> (02 de abril de 2019 às 15:00)

https://pt.wikipedia.org/wiki/Lojas_Renner (27 de março de 2019 às 15:15)

<https://sites.google.com/site/analisesigrenner/a-renner-1> (27 de março de 2019 às 15:21)

<https://www.blbbrasil.com.br/blog/tipos-de-impostos/> (01 de abril de 2019 às 12:45)

www.infomoney.com.br (30 de março de 2019 às 16:45)

www.lojasrenner.com.br (26 de março de 2019 às 21:52)

www.mzweb.com.br/Renner/web/conteudo_pt.asp?idioma=0&tipo=57049&conta=28 (27 de março de 2019 às 12:51)

www.sabe.com.br/blog/detalhe/lojas-renner-exemplo-de-expansao-de-atuacao-local-para-nacional (01 de abril de 2019 às 21:30)

ANEXOS