



**UNIFEOB**

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS**

**ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE**

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**

**DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL**

**CERÂMICA ATLAS LTDA**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL

**CERÂMICA ATLAS LTDA**

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF<sup>a</sup> ELAINA CRISTINA  
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF<sup>a</sup> RENATA  
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

RENAN DA SILVA ABACHI, RA 1012021200012

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>6</b>
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	6
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	8
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	12
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	12
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	14
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	16
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	16
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	18
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>19</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>20</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>23</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Este projeto faz parte das disciplinas de Fundamentos de Administração e Fundamentos de Economia e também do eixo de formação para vida “Convivendo com a diversidade”. Relacionamos a empresa escolhida, neste caso a Cerâmica Atlas Ltda, com os tópicos lecionados nas aulas e materiais disponibilizados.

O principal objetivo é relacionar o ambiente organizacional da empresa em questão, com os tópicos de economia, como o PIB. Buscaremos também pontos-chaves da economia recente e avaliar como a empresa performou nestes momentos. A Cerâmica Atlas Ltda foi escolhida por ser uma empresa com mais de 50 anos, além de ser uma importante geradora de empregos e a empresa também atua no mercado externo, motivo o qual ajudará no tópico relacionado.

## 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Cerâmica Atlas é uma empresa cerâmica que produz artefatos de barro cozido, situada em Tambaú, estado de São Paulo. A cidade é conhecida por possuir diversas empresas no segmento, contudo em sua maioria elas produzem produtos diferentes do qual a Atlas se especializou, a maioria das empresas produz baseado na cerâmica vermelha, como telhas e tijolos, diferente da empresa estudada que produz pastilhas primordialmente, as pastilhas são produzidas em porcelana e também em revestimentos cerâmicos sendo um diferencial na região.



IMAGEM 1. LOGO

Fundada em 1964 por Geraldo Ricciardi, a Cerâmica Atlas é líder nacional no segmento de pastilhas de porcelana. Em mais de 56 anos de trajetória, alcançou alto nível de qualidade, volume, variedade de formatos e cores, atributos reconhecidos pelo mercado brasileiro e internacional.(REVISTA USE)

Pesquisando sobre a empresa na Junta Comercial respectiva obtivemos os seguintes dados da situação cadastral da empresa.

RAZÃO SOCIAL: CERÂMICA ATLAS LTDA

ENDEREÇO: RODOVIA PADRE DONIZETTI, S/N, SP332, KM27

CIDADE: TAMBÁÚ-SP

CNPJ:72.050.636./0001-59

CAPITAL: R\$81.000.000,00 (OITENTA E UM MILHÕES DE REAIS)

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

Podemos falar que a economia no Brasil surgiu no período colonial, onde a economia girava praticamente em torno do extrativismo, como no início foi com a exploração do pau brasil, com a quase extinção da matéria prima os colonizadores mudaram o foco, e assim a economia baseou-se principalmente na produção agrícola como cana de açúcar, tabaco, algodão e mineração, passando pela produção de café e borracha em momentos posteriores.

Segundo alguns historiadores a industrialização no Brasil ocorreu tardiamente , o desenvolvimento industrial se deu pelo aumento de tarifas referentes a importação, além do incentivo na aquisição de maquinário e matéria prima para nacionalizar a produção, tendo iniciado principalmente com as indústria no ramos de couro, sabão, têxteis, cerveja, etc.(PORTAL DA INDÚSTRIA)

A economia brasileira no século XX, era primariamente exportadora, onde se importava produtos e exportava essencialmente a produção agrícola. Hoje a economia brasileira gira em torno de negócios nos setores primário, secundário e terciário, que abrange o setor de serviços e comércio, sendo este último o mais forte. Setores como o farmacêutico, automobilístico, eletroeletrônico, energético, têxtil, entre outros são destaques na produção no país, assim como o agroindustrial.

Nos últimos anos em decorrência da Covid-19 a economia encarou um cenário atípico, com as taxas de juro lá em cima era necessário agir, e uma política monetária para tentar reverter essa crise foi necessária.

Segundo CAVALCANTI, o cenário da economia mundial tem piorado tanto em relação a dados concretos quanto por sua expectativa. Há vários motivos para a baixa

expectativa de crescimento da economia, a alta da inflação nos Estados Unidos e Europa, faz com que os dirigentes de bancos centrais discurssem firmemente esperando taxas de juros maiores. Com o prolongamento da guerra na Ucrânia e suas consequências econômicas e o *lockdown* imposto pela China em algumas regiões para continuar em busca da Covid zero, a crise no mercado imobiliário, a reversão de políticas fiscais que foi recuada com a pandemia. Por essas questões, além de várias outras, as projeções mundiais têm sido reduzidas.

A desaceleração mundial deve afetar negativamente o Brasil, mas a situação do país é diferente de outros países desenvolvidos ou muito emergentes. O ciclo de Aperto monetário iniciado pelo Banco Central do Brasil iniciado em 2021, parece ter chegado ao fim, e com isso a discussão da redução da taxa Selic já está em pauta. A inflação está em queda, assim como as previsões. Além das projeções de crescimento de 2022 estarem sendo revistas para cima.

Com o resultado das eleições presidenciais e a mudança de governo no início de 2023, a economia brasileira está ainda em um momento incerto, o atual governo usou quase R\$800 bilhões acima do teto de gastos nos últimos 4 anos, assim como o futuro governo em sua proposta orçamental projeta um gasto de R\$175 bilhões acima do teto, sendo que estes valores serão direcionados para programas sociais. (G1.GLOBO)

### 3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O produto interno bruto é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país, estado ou cidade geralmente em um ano. Todos os países calculam seu PIB em suas respectivas moedas (IBGE)

A constituição do PIB brasileira é composta dos seguintes dados, alguns produzidos pelo IBGE, e outros de fontes externas.

- Balanço de Pagamentos (Banco Central)
- Declaração de Informações Econômico-Fiscais da Pessoa Jurídica - DIPJ (Secretaria da Receita Federal)
- Índice de Preços ao Produtor Amplo - IPA (FGV)
- Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (IBGE)
- Produção Agrícola Municipal - PAM - (IBGE)
- Pesquisa Anual de Comércio - PAC (IBGE)
- Pesquisa Anual de Serviços - PAS (IBGE)
- Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF (IBGE)
- Pesquisa Industrial Anual - Empresa - PIA-Empresa (IBGE)
- Pesquisa Industrial Mensal - Produção Física - PIM-PF (IBGE)
- Pesquisa Mensal de Comércio - PMC (IBGE)
- Pesquisa Mensal de Serviços - PMS (IBGE)

O PIB do Brasil em 2021 foi de R\$8,7 trilhões (IBGE).

É possível fazer diversas análises usando o PIB, como traçar a evolução do PIB no tempo, fazer comparações internacionais, analisar o PIB per capita, etc. O PIB ajuda a entender o país, mas ele sozinho não expressa fatores primordiais para o entendimento da economia de uma nação, só com os dados do PIB não podemos entender a qualidade

de vida do país, assim como a distribuição de renda, educação e saúde. Um país pode ter um PIB relativamente pequeno e apresentar um padrão de vida alto.

### Projeções: taxas de crescimento do PIB e de seus componentes

(Em %)

	Observado				Previsto			
	2020	2021	2022-T1	2022-T2	2022-T3		2022	2023
			Trim. Ano anterior	Trim. Ano anterior	Trim. Ano anterior	Trim. Anterior dessazonalizado		
PIB	-3,9	4,6	1,7	3,2	3,8	0,6	2,8	1,6
Agropecuária	3,8	-0,2	-8,0	-2,5	11,0	5,2	-1,7	10,9
Indústria	-3,4	4,5	-1,5	1,9	2,4	0,5	1,7	0,8
Serviços	-4,3	4,7	3,7	4,5	3,9	0,8	3,9	0,7
Consumo das famílias	-5,4	3,6	2,2	5,3	4,5	0,3	3,7	1,0
Consumo do governo	-4,5	2,0	3,3	0,7	0,4	0,6	1,0	1,1
FBCF	-0,5	17,2	-7,2	1,5	3,1	1,4	0,1	3,0
Exportações de bens e serviços	-1,8	5,8	8,1	-4,8	3,8	1,1	2,5	2,5
Importações de bens e serviços	-9,8	12,4	-11,0	-1,1	6,8	2,6	0,2	4,4

Fonte: Ipea.

Elaboração: Grupo de Conjuntura da Dimac/Ipea.

## IMAGEM 2. TABELA PIB

A projeção do IPEA (Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada) como visto na tabela acima é de crescimento do PIB em 2023 de 1,6%.

Para o Banco Central a projeção é de crescimento do PIB para 2023 é de 0,64% e em 2024 de 1,8% (VALOR.GLOBO).

### **3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO**

Com a pandemia foi necessário constituir programas sociais para auxílio da população, foi criado então o Auxílio Emergencial, que foi destinado para pessoas que não estavam recebendo o seguro desemprego, trabalhadores informais, autônomos, trabalhadores temporários e microempreendedores individuais. O Auxílio pago foi de R\$600 por seis meses e contou com uma prorrogação de R\$ 300 por 3 meses ( até dezembro de 2020). Em 2020 os gastos com o auxílio chegaram a R\$ 291 bilhões. Em 2021 foi liberado mais 4 parcelas no valor de R\$230.

#### **O impacto do auxílio segundo FREIRE.**

Pelos nossos resultados, o auxílio atuou como estabilizador automático na economia, uma vez que, sem o gasto do governo com a política pública, a recessão seria pior, o que também piora a sustentabilidade da dívida pública. Pelos nossos resultados, o PIB em 2020 teria retração de R\$ 176 bilhões a mais em um cenário sem o auxílio. O custo da política em 2020 foi cerca de R\$ 291 bilhões. Assim, o impacto do auxílio no PIB em 2020 compensou cerca de 60% do custo da política. No acumulado, em 2040, o efeito do auxílio emergencial seria evitar um desvio de R\$ 426 bilhões de PIB em relação ao cenário sem a política em 2020. Ou seja, impacto superior ao que se gastou em 2020. Pelos nossos resultados, em 2025, isto é, num horizonte de médio prazo, o impacto acumulado no PIB já compensaria o gasto com a política. Assim, para além dos impactos importantes de redução da vulnerabilidade social e da contribuição como medida sanitária, dada o incentivo à possibilidade de isolamento e distanciamento social dos indivíduos informais, o auxílio emergencial também atuou como uma política fiscal contracíclica.

Para empresas, uma política criada foi o Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe). Foi criado em 2020 para ajudar empresas afetadas na pandemia, os créditos chegam a até 30% do faturamento da empresa, limitado a R\$150 mil por CNPJ. (Agência Senado)

Desde março de 2020 mais de 754 mil empresas foram apoiadas com o crédito como um valor total de mais de R\$ 200 bilhões.(CNN).

A empresa estuda não teve impacto direto com essas políticas econômicas citadas, o PRONAMPE é destinado à microempreendedores individuais e micro empresas, sendo que a empresa citada não possui estas características. Em relação ao Auxílio Emergencial alguns de seus funcionários podem ter sido beneficiados pelo programa o que indiretamente deve ter auxiliado a empresa.

## 3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

### 3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

CHIAVENATO 2022 p.137, diz “As organizações não vivem sozinhas ou isoladas, mas em um mundo humano, social, político, econômico. Em um contexto que denominamos ambiente, trata-se de tudo o que envolve externamente a organização. O ambiente é constituído pelas outras organizações que formam a sociedade.”

O Ambiente geralmente é dividido em três, pelos pensadores, sendo Ambiente Interno, Ambiente Operacional e Ambiente Externo.



## IMAGEM 3. Divisões Organizacionais.

A divisão ocorre da seguinte forma, no ambiente interno, ou organização como descrito na imagem, a empresa tem o controle das ações. no ambiente de tarefa ou operacional, temos os *Stakeholders*, e o Ambiente Externo configura o Macro, neste a organização não tem influência direta, como inflação, mudança climática, tecnologias e mais outras variáveis.

O ambiente externo tem uma enorme influência no planejamento de uma organização, (CHIAVENATO 2022 p.8)

O ambiente determina as características das organizações. À medida que o ambiente muda – e ele muda incessantemente –, as organizações devem primariamente se adaptar e se ajustar continuamente às demandas e aos requisitos ambientais para continuarem a ser bem-sucedidas. Esse é o principal desafio das organizações no sentido de evitarem sua rápida obsolescência, velhice e se tornarem ultrapassadas e engolidas pela concorrência.

Como citamos na descrição da empresa Atlas, na sua localidade existem dezenas de empresas cerâmicas que focaram em um produto diferente do praticado pela Atlas, a telha vermelha nas outras cerâmicas e a pastilha de porcelana ou revestimentos cerâmicos produzidos pela empresa em questão. Esse diferencial já mostra a preocupação de seus gestores com o ambiente externo, visando menos concorrência, e conseguindo manufaturar um produto diferenciado.

As organizações em sua maioria funcionam como sistemas abertos, (IBID p.7). “Os sistemas abertos são complexos conjuntos de elementos integrados e coesos que se caracterizam pela intensa interação e reciprocidade no sentido de alcançar objetivos”. Assim como a maioria das empresas, a Cerâmica Atlas funciona como um sistema aberto, já que ela necessita de empresas fornecedoras, e também empresas que vendem seus produtos em outros mercados, por exemplo.

### 3.2.2 O MERCADO EXTERNO

Nos dias atuais com a globalização e a forte concorrência nos diversos setores do mercado, é imprescindível a busca de outros clientes em outros lugares. Neste ponto o mercado externo se torna um bom alvo. Causando então a internacionalização da organização, o que faz com que a empresa melhore seus produtos, melhores sua produção, e até conseguindo melhores preços em matérias primas, maquinários, entre outros, conseguindo assim concorrer em outros mercados. A internacionalização não é somente a exportação de produtos ou serviços, mas também a aquisição de estratégias, seja por meio de contato com distribuidores, ou mesmo a expansão da empresa para outros territórios. (AFFONSO,2018)

Apesar de vantagens consideráveis, operar em mercados internacionais também apresenta diversas dificuldades, é preciso conhecer a cultura do destino, assim como se legalizar de acordo com as leis, além da distância que pode auferir um alto valor no produto final. Esses, entre outros fatores, podem gerar custos elevados para a organização. A empresa pode ainda diminuir a carga tributária, pois pode compensar o recolhimento dos impostos internos como o IPI, ICMS, COFINS, PIS e o IOF, e melhora a empresa como um todo, pois quando ela exporta, cria novos modelos gerenciais, novas tecnologias, qualifica sua mão-de-obra, melhora sua imagem junto aos stakeholders. (GRUPOSERPA).

Sobre empresas internacionalizadas KELLER ,p.672,2006

A maioria das empresas preferiria permanecer no mercado interno, se ele fosse grande o suficiente. Os gerentes não precisam aprender outras línguas e leis, lidar com moedas flutuantes e enfrentar incertezas políticas e legais, nem alterar o design de seus produtos para adaptá-los às diferentes necessidades e expectativas dos consumidores. Seria muito mais fácil e seguro fazer negócios.

A Cerâmica Atlas exporta seus produtos e para isso conta com seus consultores internacionais, que estão disponibilizados no site da empresa, exportando principalmente para a América Latina. Importantes construções utilizaram os produtos da Atlas, entre as mais famosas podemos citar a casa do Big Brother Brasil, reality show da tv globo, (G1.GSHOW), o estádio de futebol do Maracanã e a Arena Corinthians, além da Arena do Grêmio que foram reformados para a Copa do Mundo de Futebol que ocorreu no Brasil em 2014. ([facebook.com/ceratlas](https://www.facebook.com/ceratlas)).

### **3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE**

#### **3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE**

No mundo globalizado como o atual, precisamos aprender e aceitar a conviver com o pluralismo social, como religião, cultura entre outros. A cultura é diversa e as pessoas são únicas, cada um tem sua identidade, e mesmo no Brasil um país culturalmente diverso e relativamente novo, que foi formado com povos de diversas partes do globo, ainda há muito preconceito, idosos, obesos, deficientes, mulheres, negros, entre outros, o crime de ódio na internet por exemplo cresceu muito nos últimos anos, segundo um matéria do G1, os casos de xenofobia, cresceram cerca de 821%, sendo direcionado a pessoas de outras regiões do próprio país. E utilizando uma frase da Apostila (Convivendo com a Diversidade) “vivemos em democracia, e nela vale uma regra: eu posso defender o que quero e expressar o que penso, sem ferir o direito do outro, mas tenho que estar aberto para ouvir e aceitar o que o outro disser, mesmo que não concorde com ele.”.

O Brasil é um país miscigenado, que recebeu e ainda recebe pessoas de diversas origens. Os negros no Brasil, como na maior parte do mundo, chegaram no período escravagista e ainda hoje sofrem com os fantasmas daquele período, políticas sociais de inclusão são relativamente recentes, e ainda não são o bastante ainda para melhorar essa situação. Com imigração de pessoas elas trouxeram também, suas próprias culturas, religião, músicas, culinária, e isso contribui para a diversidade Brasileira.

Assumimos uma forma como sociedade e subconscientemente dividimos várias tarefas por gênero, mas isso não é uma regra, pensar que uma mulher não possa realizar uma tarefa por ser mulher é um pensamento antiquado. A violência contra a mulher é

uma realidade da nossa cultura, infelizmente muitas mulheres ainda sofrem violência por seu gênero, o número de mulheres violentadas é muito alto, e deve ser ainda maior pois muitas temem mesmo o fato de denunciar.

A Religião no Brasil é outro alvo de Preconceito e muitas vezes da ignorância das pessoas. A religião é diversificada no Brasil, existem inúmeras religiões como católicos, protestantes, budistas, adventistas, candomblecistas, mórmons, espíritas, judeus, ateus, espíritas, testemunhas de Jeová, umbandistas e tantos outros! Muitas religiões ainda sofrem preconceito e recentemente durante um julgamento no STF a ministra Cármen Lúcia disse sobre o preconceito enfrentado por religiões. “Principalmente os de matrizes africanas, não são os evangélicos, não são os católicos. No Brasil, o preconceito é contra as religiões de matrizes africanas” (JOTAINFO). O Brasil é um estado laico, e assim defende a liberdade de culto e crença religiosa.

Para evoluirmos como pessoas precisamos aceitar as diferenças, e assim como na frase atribuída à Nelson Mandela, “Ninguém nasce odiando outra pessoa pela cor de sua pele, por sua origem ou ainda por sua religião. Para odiar, as pessoas precisam aprender; e, se podem aprender a odiar, podem ser ensinadas a amar.”

### **3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA**

Convivendo com a diversidade, segue o link do podcast produzido com o tema descrito. Nele falamos sobre a situação imigratória no Brasil e a situação de cerca de 200 refugiados afegãos que passaram dias no Aeroporto de Guarulhos, aguardando uma posição das autoridades .

<https://open.spotify.com/show/33vxkDnHihheC4fFqLbfyM>

## 4. CONCLUSÃO

Como observado no decorrer do projeto, uma organização ou empresas faz parte da sociedade, não podendo ser auto suficiente, e assim diversos fatores fazem parte da organização, de seus projetos e investimentos. Investir em um ambiente que não é seguro certamente faz com que as pessoas pensem se vale a pena o risco.

Conciliar o desenvolvimento econômico com o desenvolvimento social é uma das tarefas mais importantes da nossa sociedade, de nada adianta um PIB extraordinário se a concentração de renda persistir.

A presença da empresa no mercado global auxilia no desenvolvimento dela e faz com que se produza melhores resultados, a dificuldade de adaptação em várias situações compensa financeiramente e ajuda no desenvolvimento da marca.

## REFERÊNCIAS

AFFONSO, LÍGIA M.F. “Teoria geral da administração” [recurso eletrônico]. – Porto Alegre : SAGAH, 2018.

AGÊNCIA SENADO, “Prazo para quitar Pronampe sobe para até 6 anos” Documento online, Disponível em :  
<https://www12.senado.leg.br/noticias/materias/2022/10/31/prazo-para-quitar-pronampe-sobe-para-ate-6-anos> Acesso em 20/11/2022

ATLAS REVESTIMENTOS ; “ Conheça a Atlas, a pastilha de porcelana do Brasil que deu um boost na casa BBB!” Documento online, Disponível em:  
<https://gshow.globo.com/realities/bbb/bbb22/ep/atlas-revestimentos/noticia/conheca-a-atlas-a-pastilha-de-porcelana-do-brasil-que-deu-um-boost-na-casa-bbb.ghtml> Acesso em 19/11/2022

BBC, “Bolsonaro furou teto de gastos em R\$ 795 bi em 4 anos de governo” Documento online . Disponível em: :  
<https://g1.globo.com/economia/noticia/2022/11/17/com-pandemia-e-beneficios-em-a-no-eleitoral-bolsonaro-furou-teto-em-quase-r-800-bilhoes.ghtml> : Acesso em 19/11/2022

BORGES, Bráulio, “ Mais PIB em 2022 e menos PIB em 2023, 24, 25, 26...”, FGV, Documento online, Disponível em :  
<https://portal.fgv.br/artigos/mais-pib-2022-e-menos-pib-2023-24-25-26> Acesso em: 22/11/2022

CAVALCANTI, MARCO. A.F.H, et al. “Visão Geral da Conjuntura”, IPEA, Documento online : Disponível em :  
[https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/wp-content/uploads/2022/09/220930\\_cc\\_56\\_nota\\_31\\_visao\\_geral.pdf](https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/wp-content/uploads/2022/09/220930_cc_56_nota_31_visao_geral.pdf) Acesso em 22/11/2022

CHIAVENATO, Idalberto, Introdução à teoria geral da administração : uma visão abrangente da moderna administração das organizações : edição compacta / Idalberto Chiavenato. – 5. ed. – [2. Reimpr.]. – São Paulo : Atlas, 2022.

CHIAVENATO, Idalberto, Comportamento organizacional : a dinâmica do sucesso das organizações / Idalberto Chiavenato. - 4. ed. [2ª Reimp.]- São Paulo: Atlas, 2022.

DELFIM, Rodrigo Borges, “Imigrantes não devem ser apenas aceitos, mas tratados como iguais, diz cientista britânico”, Migramundo, 2014

<https://migramundo.com/imigrantes-nao-devem-ser-apeenas-aceitos-mas-tratados-como-iguais-diz-cientista-britanico/> Acesso em 26/11/2022

FREIRE, Débora , et al. “Auxílio Emergencial - Uma política fiscal contracíclica?”: Impactos do auxílio emergencial na economia brasileira em 2020”, UFMG , 2021 Documento online, Disponível em :

[https://pesquisas.face.ufmg.br/nemea/wp-content/uploads/sites/20/2021/09/Auxilio\\_Em\\_ergencial.pdf](https://pesquisas.face.ufmg.br/nemea/wp-content/uploads/sites/20/2021/09/Auxilio_Em_ergencial.pdf) Acesso em 20/11/2022

FRISCH, Felipe, “Mercado eleva projeção do PIB para 0,64% em 2023, aponta Focus” Revista Valor, Documento online, Disponível em :

<https://valor.globo.com/brasil/noticia/2022/10/31/mercado-eleva-projecao-do-pib-para-064percent-em-2023-aponta-focus.ghtml> Acesso em 22/11/2022

GRUPO SERPA, “Incentivos fiscais para exportação: como usufruir dos benefícios?” Grupo Serpa, Documento online, Disponível em :

<https://www.gruposerpa.com.br/incentivos-fiscais-para-exportacao/> Acesso em : 22/11/2022

G1, “Aumenta número de denúncias de crimes de ódio cometidos na internet”

G1.Globo, Documento online, Disponível em:

<https://g1.globo.com/jornal-nacional/noticia/2022/11/10/aumenta-numero-de-denuncias-de-crimes-de-odio-cometidos-na-internet.ghtml> Acesso em 22/11/2022

IBGE, “ O que é o PIB” Documento on line, Disponível em :

<https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php> Acesso em 19/11/2022

JORNAL PERSPECTIVA, “Cerâmica Atlas celebra 58 anos e estreia no segmento de porcelanas de mesa” Documento online, Disponível em :

<http://jornalperspectiva.com.br/noticias/ceramica-atlas-celebra-58-anos-e-estrea-no-segmento-de-porcelanas-de-mesa/> Acesso em 18/11/2022

JORNAL TRIBUNA, “Conheça ações sustentáveis da Cerâmica Atlas em seu processo de fabricação” Documento on line, Disponível em:

<https://jornaltribuna.com.br/2022/05/conheca-acoes-sustentaveis-da-ceramica-atlas-em-seu-processo-de-fabricacao/> Acesso em 18/11/2022

KELLER, KEVIN, L; KOTLER, PHILIP. “Administração e Marketing” , Tradução Mônica Rosenberg; 12a ed., São Paulo, Pearson Prentice Hall, 2006.

MAIA, Flávia ; “Cármem Lúcia rebate Mendonça sobre preconceito religioso” JOTA.INFO, Documento online, Disponível em:  
<https://www.jota.info/stf/do-supremo/carmen-lucia-rebate-mendonca-sobre-preconceito-religioso-24112022> Acesso em 22/11/2022

MENDES, Diego, “ Em um mês, micro e pequenas empresas receberam R\$ 20,3 bi pelo novo Pronampe” CNN, Documento online, Disponível em :  
<https://www.cnnbrasil.com.br/business/micro-e-pequenas-empresas-receberam-cerca-de-r-20-bilhoes-pelo-novo-pronampe/#:~:text=Em%20junho%20de%202022%2C%20foi,mais%20de%20186%20mil%20empresas.> Acesso em 22/11/2022

PATRIARCA , Paola, “Com 253 afegãos acampados em aeroporto, Prefeitura de Guarulhos diz buscar novas instituições após desistência de ONG que assumiria abrigo”, GLOBO, 2022, Documento online, Disponível em :  
<https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/noticia/2022/11/21/com-253-afegaos-acampados-em-aeroporto-prefeitura-de-guarulhos-diz-que-busca-novas-instituicoes-apos-ong-que-ia-as-sumir-abrigo-desistir.ghtml> Acesso em 21/11/2022

PORTAL DA INDUSTRIA, Entenda a economia do Brasil, seu contexto, atualidades e perspectivas” Documento online, Disponível em :  
<https://www.portaldaindustria.com.br/industria-de-a-z/economia/> Acesso em 18/11/2022

REVISTA PROJETO, “Piso de alto desempenho”, Arquivo on line , Disponível em :  
<https://revistaprojeto.com.br/acervo/conteudos-de-marca/conteudo-ceramica-atlas/>  
 Acesso:18/11/2022

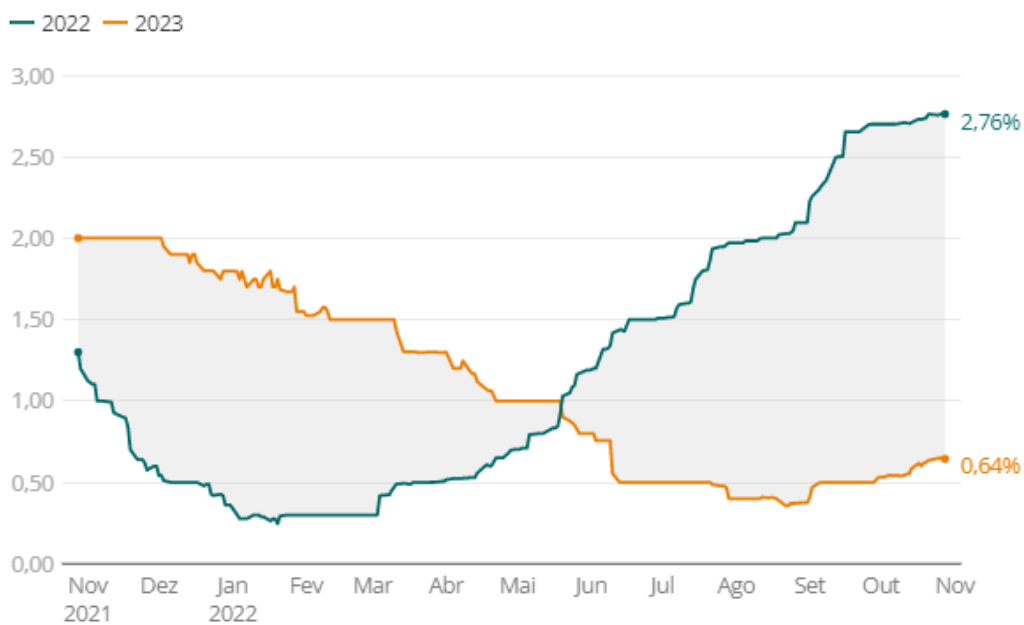
REVISTA USE, “Conheça os benefícios dos pisos de pastilhas de porcelana e revestimentos cerâmicos da Cerâmica Atlas” Documento online, Disponível em:  
<https://www.revistause.com.br/conheca-os-beneficios-dos-pisos-de-pastilhas-de-porcelana-e-revestimentos-ceramicos-da-ceramica-atlas/> Acesso em 18/11/2022

TV Brasil, “Afegãos que estavam no Aeroporto de Guarulhos são acolhidos na capital” Arquivo online, Disponível em:  
[https://www.youtube.com/watch?v=0E\\_-GP9dEss](https://www.youtube.com/watch?v=0E_-GP9dEss) Acesso em 26/11/2022

## ANEXOS

### PIB

Expectativas de mercado - mediana



Fonte: Banco Central/Focus. Elaboração: [Valor Data](#)

### PROJEÇÃO PIB.