



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

FINANÇAS CORPORATIVAS E CONTROLADORIA

LOJAS RENNER S/A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2022

UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

FINANÇAS CORPORATIVAS E CONTROLADORIA

LOJAS RENNER S/A

MÓDULO DE FINANÇAS E CONTROLADORIA

CONTABILIDADE GERENCIAL – PROF. LUIZ F. PANCINE

FINANÇAS CORP. E CONTROLADORIA – DANILO MORAIS
DOVAL

Dulcinea da Penha Ferreira Araujo, RA 1012020100821

Elizabeth Soares Guerra, RA 1012020100834

Sérgio de Siqueira, RA 1012020100835

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	7
3.1 CONTABILIDADE GERENCIAL	7
3.1.1 BALANCED SCORE CARD (BSC)	7
3.1.2 EBITDA	12
3.2 FINANÇAS CORPORATIVAS E CONTROLADORIA	16
3.2.1 DFC X DVA	16
3.2.2 DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA - ESTUDO DE CASO	22
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: ADAPTANDO-SE A MUDANÇAS	24
3.3.1 ADAPTANDO-SE A MUDANÇAS	24
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	27
4. CONCLUSÃO	28
REFERÊNCIAS	29
ANEXOS	32

1. INTRODUÇÃO

O objetivo deste trabalho é demonstrar a grande importância dos relatórios e informativos contábeis como instrumentos de gestão e não apenas como uma obrigação legal da empresa, uma vez que permitem aos gestores uma tomada de decisão mais segura evitando assim riscos desnecessários.

As demonstrações indicam os pontos fortes e fracos do desempenho operacional e financeiro. O conhecimento desses pontos por parte da administração, pode ser usado para melhorar o desempenho empresarial, corrigindo as falhas detectadas.

Será abordado o BSC - Balanced Scorecard e sua relação com o processo decisório; e conceituado o EBITIDA e sua importância na análise da situação financeira das empresas.

Em seguida será apresentada a estrutura da Demonstração dos Fluxos de Caixa (DFC) e da Demonstração do Valor Adicionado (DVA) e a importância da utilização destas estruturas no processo decisório.

No tema formação para vida o objeto é levar a reflexão do auto conhecimento, da importância de planejarmos o futuro e de como devemos estar abertos às mudanças nos adequando às novas circunstâncias de reaver e quebrar nossos paradigmas .

E como essas ações nos ajudam a planejar metas de forma mais realista, evitando frustrações futuras.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa escolhida para este projeto foi a Lojas Renner S/A

Empresa inscrita no CNPJ 92.754.738/0001-62, situada na Av. Joaquim Porto Villanova, N 401, bairro Jardim do salso, Porto Alegre, RS.

Tem como atividade principal “Lojas de departamentos ou magazines, exceto lojas francas (Duty free). Está presente em todo o país atuando nos segmentos de moda, casa e decoração, com as lojas Renner, Camicado e Youcom, e no segmento de soluções financeiras com o espaço Realize.

Conta atualmente com a colaboração de mais de 10.000 funcionários.

Tem como principais concorrentes C & A, Riachuelo e Zara.

Um pouco sua história:

Descendente de alemães, Antônio Jacob Renner sempre alerta às tendências do mercado, foi quem começou a escrever a história.

Um exemplo foram as plantações de linho, matéria-prima para a fabricação de trajes masculinos de alta qualidade, que levavam a marca Renner e que inspiraram o primeiro conceito empresarial lembrado: "Renner, a boa roupa, ponto a ponto".

Foi parte integrante do grupo A. J. Renner, inaugurado em 1922 em Porto Alegre (RS), no bairro Navegantes, seu primeiro ponto de venda. Em 1940, ainda como integrante do grupo A.J. ampliou seu mix de produtos passando a operar como uma loja de departamentos. Em 1965, devido ao seu crescimento no grupo A. J. Renner optou por tornar independentes as empresas que o formavam, tendo sido constituída a companhia Lojas Renner S.A.

Apenas dois anos depois, em 1967, Lojas Renner já se transformava em uma empresa de capital aberto.

O ano de 1990 foi um marco para empresa que passou a operar no formato de loja de departamentos especializada em moda, expandiu suas operações para os Estados de Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Distrito Federal

Em novembro de 1998 a empresa já contava com 21 lojas.

Em dezembro de 1998, a J. C. Penney Brazil, Inc. subsidiária de uma das maiores redes de lojas de departamentos dos EUA, adquiriu o controle acionário da Companhia.

A Renner obteve muitos benefícios operacionais, tais como o acesso a fornecedores internacionais, a consultoria de especialistas, adoção de procedimentos e controles internos diferenciados, melhorando ainda mais sua forma de operação e atendimento.

Em junho de 2005 a empresa já atuava com 64 pontos de venda, a JC Penney, em conjunto com os administradores das Lojas Renner, optaram pela venda do controle da Companhia através de oferta pública de ações na Bolsa de Valores de São Paulo, entrando no Novo Mercado da Bovespa como a primeira Companhia no país a ter seu capital pulverizado e aproximadamente 100% das ações em circulação sem um acionista controlador .

Em 2006 expande sua operação para o Nordeste, nos estados de Pernambuco, Ceará e Bahia e a Companhia chega ao número de 81 lojas.

Em 2007 dá continuidade a expansão e a chega na região Norte, com a abertura de uma loja no estado do Amazonas. E nordeste nos estados de Sergipe e Paraíba, totalizando em dezembro 95 lojas.

Atualmente a Lojas Renner possui 403 lojas no Brasil, sendo 34 no Centro Oeste, 23 no Norte, 58 no Nordeste, 95 no Sul e 193 no Sudeste.

A Companhia e seus negócios

A Lojas Renner S.A. atualmente compreende o maior ecossistema de moda e lifestyle do Brasil, abrangendo as marcas Renner, Camicado, Youcom, Ashua e Repassa. A Companhia possui 636 lojas em operação, distribuídas em todos os estados do Brasil e no exterior (8 unidades no Uruguai e 4 na Argentina). A sede administrativa da Companhia está localizada em Porto Alegre (RS) e possui escritórios na China e em Bangladesh para operações de importação e desenvolvimento de novos fornecedores. Quanto à logística, são três Centros de Distribuição (CDs), sendo um dedicado à Camicado, além de uma unidade de cross docking.

VALORES CORPORATIVOS

- ENCANTAR... *exceder a expectativa dos clientes.*
- NOSSO JEITO... *fazer coisas de forma simples e ágil, com muita energia e paixão.*
- GENTE... *contratar, desenvolver e manter as melhores pessoas*
- DONOS DO NEGÓCIO... *pensar e agir como donos de nossa unidade de negócio*
- OBSTINAÇÃO POR RESULTADOS... *buscar resultados e não apenas boas ideias.*
- QUALIDADE... *nossos produtos e serviços têm o mais alto nível de qualidade*
- SUSTENTABILIDADE... *negócios e atitudes pautados pelos princípios da sustentabilidade.*
- ADORAMOS DESAFIOS: *não sabendo que é impossível, nós vamos lá e fazemos!*

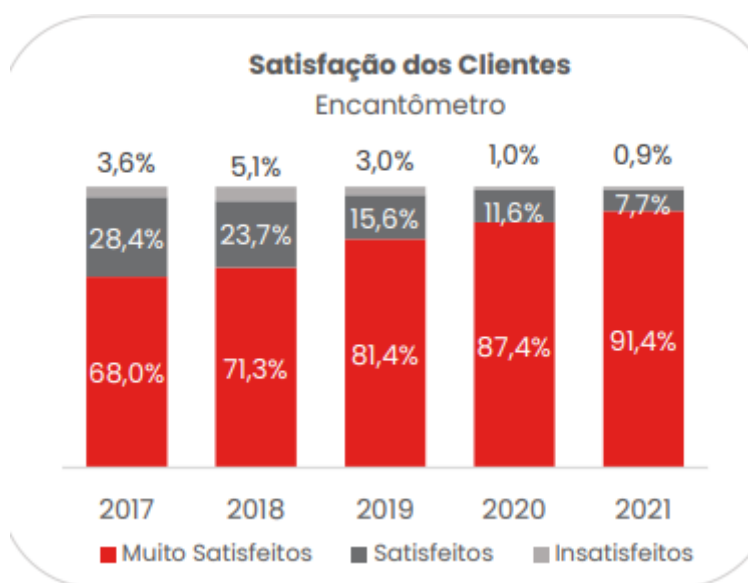


Figura 1 - imagem do site Lojas Renner

Como missão social :

Com a missão social de promover a inserção da mulher no mercado de trabalho, em 2008 foi criado o instituto Lojas Renner, uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público, apoiando ações sociais empreendedoras, desenvolvidas por organizações da sociedade civil, que contribuíssem de forma eficaz para a qualificação e inclusão e empoderamento da mulher e o desenvolvimento das comunidades em que a companhia está presente ou em localidades envolvidas com etapas da cadeia da moda, ou seja, com a matéria-prima, a produção, o varejo ou o pós-consumo.

Gestão Ecoeficiente:

Em 2021, foi superado o compromisso público de ter 75% do consumo corporativo de fontes renováveis e de baixo impacto - solar, eólica, biomassa e pequenas centrais hidrelétricas (PCH), chegando a 100%.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 CONTABILIDADE GERENCIAL

3.1.1 BALANCED SCORE CARD (BSC)

Balanced Scorecard Card— BSC é uma metodologia de gestão estratégica que permite medir o desempenho e aprimorar a gestão estratégica de uma empresa, auxilia os líderes a adotarem medidas que impulsionam o desempenho dos projetos do início ao fim, permite a definição de metas e monitoramento de resultados e é uma das metodologias mais utilizadas no mundo todo. Criada em 1992 pelos professores Robert Kaplan e David Norton, da Harvard Business School, é utilizada por centenas de organizações no mundo inteiro e foi escolhida pela renomada revista *Harvard Business Review (HBR)* como uma das práticas de gestão mais importantes e revolucionárias dos últimos 75 anos.

O BSC mostra como aumentar os lucros e gerar valor econômico a longo prazo para a organização. Isso é feito a partir de uma estratégia que é traduzido em objetivos, metas, indicadores e iniciativas, permitindo uma maior assertividade nas tomadas de decisões gerenciais. O principal objetivo para criação do BSC em uma organização é a criação de indicadores sendo uma questão extremamente importante e relevante, pois quem desenvolve estratégia cria uma rotina que permite ver os impactos futuros de suas decisões no presente que tenham uma relação entre causa e efeito.

O BSC é um importante instrumento utilizado para medir o desempenho Financeiro, Clientes, Processos internos, Aprendizagem e crescimento.

Em resumo : “Pessoas devem buscar sempre Aprendizagem e Crescimento para que consigam evoluir na execução de Processos Internos, aperfeiçoando o atendimento e a conquista de Clientes, para garantir o retorno Financeiro para a companhia”

O BSC também ficou muito conhecido por auxiliar as empresas a desdobrar a Missão, Visão e Valores.

O processo de elaboração do BSC ocorre em virtude de modificações relevantes nos ambientes empresariais, tanto interno como externo. A metodologia é aplicável em todos os setores econômicos, com ou sem fins lucrativos, órgãos de governo, etc .

Para facilitar a aplicação do BSC, pode-se transformá-lo em um mapa estratégico com um formato semelhante ao utilizado na análise SWOT.

- Traduzir, explicar a missão da empresa: este processo é realizado pela alta administração
- Definir um objetivo : as metas e os métodos precisam ser divulgados para toda empresa
- Reunir indicadores para auxiliar no monitoramento .
- Definir as ações que levarão à concretização do objetivo de melhoria de desempenho;

Emilio Herrero em sua obra “Balanced Scorecard e a Gestão Estratégica”, menciona a importância atualmente, de medir a saúde estratégica das organizações a longo prazo e para avaliar se a posição competitiva de uma empresa está se fortalecendo ou, ao contrário, está se enfraquecendo, ele cita que é preciso, antes, responder a algumas questões:

- a. Dadas a missão e a visão de uma empresa, qual é sua estratégia competitiva?
- b. Tomando como referência essa estratégia, que indicadores de desempenho são os mais importantes?
- c. Como esses indicadores quantitativos e qualitativos se relacionam entre si?
- d. Que indicadores efetivamente demonstram o sucesso do negócio em gerar valor a longo prazo?

O Balanced Scorecard procura responder a essas perguntas. De acordo com Norton e Kaplan, o Balanced Scorecard é uma ferramenta (ou uma metodologia) que “traduz a missão e a visão das empresas num conjunto abrangente de medidas de desempenho que serve de base para um sistema de medição e gestão estratégica”. O Balanced Scorecard possibilita aos empresários e executivos identificarem em quais atividades críticas a empresa está gerando valor para os acionistas, clientes, colaboradores, fornecedores e para a comunidade.”

De acordo com Herrero, um melhor entendimento do Balanced Scorecard por parte dos colaboradores de uma organização, ele pode ser entendido, de forma objetiva, em duas dimensões:

- É um sistema de gestão que traduz a estratégia de uma empresa em objetivos, medidas, metas e iniciativas de fácil entendimento pelos participantes da organização.
- É uma ferramenta gerencial que permite capturar, descrever e transformar os ativos intangíveis de uma organização em valor para os stakeholders.

Segundo Filho, Emílio H. *Balanced Scorecard e a Gestão Estratégica*, pag 30

De acordo com a metodologia do Balanced Scorecard, a missão e a visão da empresa precisam ser traduzidas em objetivos e medidas que reflitam os

interesses e as expectativas de seus principais stakeholders e que possam ser agrupadas em quatro perspectivas diferentes:

- *Financeira: Demonstra se a execução da estratégia está contribuindo para a melhoria dos resultados financeiros, em especial o lucro líquido, o retorno sobre o investimento, a criação de valor econômico e a geração de caixa;*
- *Do Cliente: Avalia se a proposição de valor da empresa para os clientes-alvo está produzindo os resultados esperados em termos de satisfação de clientes, conquista de novos clientes, retenção dos clientes, lucratividade de clientes e participação de mercado;*
- *Dos Processos Internos: Identifica se os principais processos de negócios definidos na cadeia de valor da empresa estão contribuindo para a geração de valor percebido pelos clientes e atingimento dos objetivos financeiros da empresa;*
- *Da Aprendizagem e Crescimento: Verifica se a aprendizagem, a obtenção de novos conhecimentos e o domínio de competências no nível do indivíduo, do grupo e das áreas de negócios estão desempenhando o papel de viabilizadores das três perspectivas anteriores.*

É importante destacar que não existe um limite do número de perspectivas na construção do Balanced Scorecard pela empresa, ela pode definir o número de perspectivas que melhor possa traduzir sua visão em objetivos tangíveis.

Segundo Herrero,

“De acordo com o Balanced Scorecard, a estratégia de uma empresa não é algo estático, mas sim um processo dinâmico e contínuo que tem como origem a definição da missão e a criação de sua visão de futuro. Assim, podemos afirmar que, se a visão indica o destino de uma organização, a missão mostra o ponto de partida e o entendimento de onde ela se encontra, em determinado momento e contexto.

A compreensão do fluxo “missão, visão e estratégia” é fundamental para o desenvolvimento dos projetos de Balanced Scorecard, uma vez que sua metodologia revela uma contínua interação com esses conceitos. Todo o modelo é desenvolvido a partir da ideia de Kaplan e Norton, no sentido de que o Balanced Scorecard deve esclarecer e traduzir a missão e a visão de uma organização, seja ela uma corporação, uma unidade de negócios, uma instituição ou uma organização sem fins lucrativos, em medidas e objetivos de fácil entendimento por todos os seus participantes. “



É importante destacar que não existe um limite do número de perspectivas na construção do Balanced Scorecard pela empresa, ela pode definir o número de perspectivas que melhor possa traduzir sua visão em objetivos tangíveis.

Segundo Herrero,

“De acordo com o Balanced Scorecard, a estratégia de uma empresa não é algo estático, mas sim um processo dinâmico e contínuo que tem como origem a definição da missão e a criação de sua visão de futuro. Assim, podemos afirmar que, se a visão indica o destino de uma organização, a missão mostra o ponto de partida e o entendimento de onde ela se encontra, em determinado momento e contexto.

A compreensão do fluxo “missão, visão e estratégia” é fundamental para o desenvolvimento dos projetos de Balanced Scorecard, uma vez que sua metodologia revela uma contínua interação com esses conceitos. Todo o modelo é desenvolvido a partir da ideia de Kaplan e Norton, no sentido de que o Balanced Scorecard deve esclarecer e traduzir a missão e a visão de uma organização, seja ela uma corporação, uma unidade de negócios, uma instituição ou uma organização sem fins lucrativos, em medidas e objetivos de fácil entendimento por todos os seus participantes. “

O BSC é um importante instrumento utilizado para medir o desempenho Financeiro, Clientes, Processos internos, Aprendizagem e crescimento.

Em resumo : “Pessoas devem buscar sempre Aprendizagem e Crescimento para que consigam evoluir na execução de Processos Internos, aperfeiçoando o atendimento e a conquista de Clientes, para garantir o retorno Financeiro para a companhia”

Após a definição de Missão e Valor da Organização, a integração dos conceitos de Missão, Visão, Valores e Estratégia permitirão uma melhor compreensão da metodologia do Balanced Scorecard, por parte de todos os colaboradores da Organização.

Missão: Por que existimos? Onde estamos?

Visão: Para onde vamos? Qual é o nosso destino?

Valores: Que crenças orientarão nosso comportamento?

Estratégia: Como seremos diferentes ao criar valor?

Para Herrero, a inter-relação entre a Visão Estratégica e as iniciativas do Balanced Scorecard, possibilita traduzir a missão e a visão em medidas de desempenho que desafiam e estimulam a equipe de colaboradores da organização.

A Visão Estratégica define o valor que a organização quer criar no futuro.

Os Temas Estratégicos definem o que é importante para a organização.

Os Resultados Desejados identificam os resultados que a organização quer atingir.

As Metas sinalizam como e quando a organização pretende atingir esses resultados.

As Iniciativas Estratégicas definem as ações que permitirão à empresa atingir os resultados.

A seguir, será apresentado um esboço de alguns possíveis indicadores que poderiam ser utilizados pela “Lojas Renner”, empresa escolhida para este projeto, referente a cada uma das quatro perspectivas do BSC.

Perspectiva BSC Lojas Renner	Objetivos	Metas	Indicadores	Ação
Financeiro	Aumentar Receitas e Lucratividade	Aumentar o Ticket Medio em 10%	Demonstração financeira e Analise KPIs para entender o comportamento do consumidor.	Criar um programa de recompensa para compras acima de x peças ou X valor
Clientes	Fidelizar e conquistar novos clientes	Campanhas marketing que Mostre ao cliente o valor do seu conceito de moda responsavel	KPIs de satisfação e indicação de cliente e mensuração de novos clientes	Criar um canal interativo onde o cliente encontre o beneficio ao adquirir uma roupa com conceito sustentável e responsavel
Processo Interno	Adicionar calor humano ao atendimento	Mapear imediatamente após a venda uma rapida pesquisa de satisfação do cliente no atendimento	verificação e correção diaria na resolução da pesquisa	Criar um programa de melhoria continua na experiencia com cliente

3.1.2 EBITDA

EBITDA

O termo refere-se a uma sigla em inglês (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization), que traduzido para o português, forma o acrônimo LAJIDA: Lucro Antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização

O EBITDA avalia o fluxo de caixa livre de uma empresa, utilizando como base suas receitas e despesas, ou seja o quanto a empresa gera de recursos apenas com suas atividades, desconsiderando os efeitos financeiros .

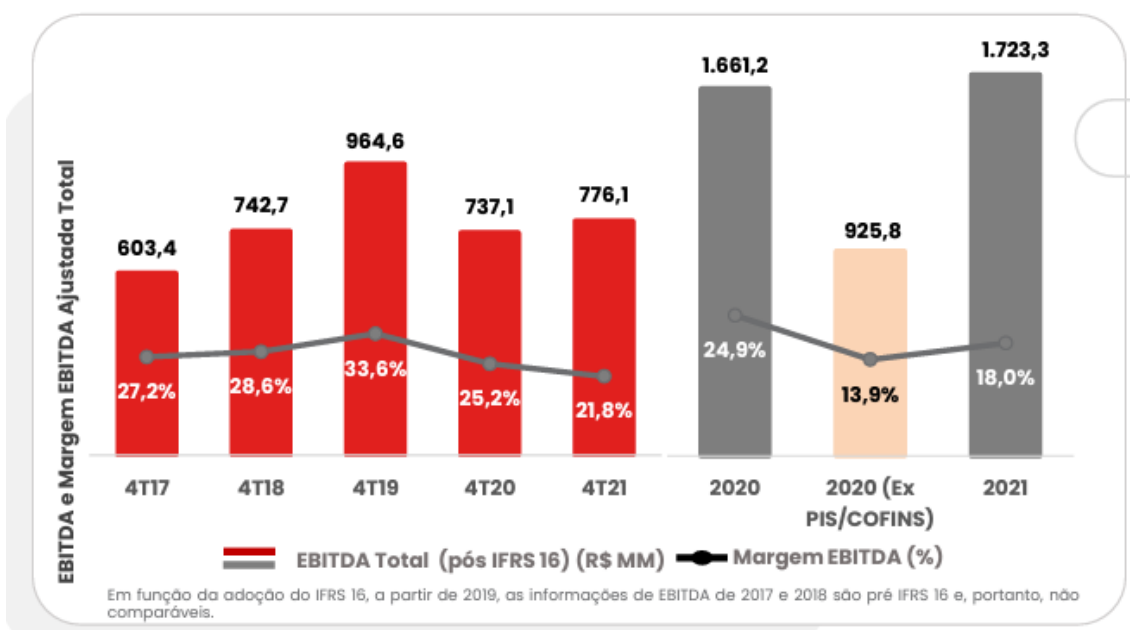
É um indicador muito utilizado por analistas e instituições financeiras para avaliar a situação financeira de uma empresa, já que este permite visualizar sua competitividade no mercado, projetar seu desempenho ano a ano, sua capacidade de arcar com financiamentos e pagamentos futuros e seu risco de inadimplência, porém, é importante ressaltar que o EBITDA não considera os gastos financeiros.

Através deste indicador é possível estimar como está o caixa de uma empresa, entendendo o quanto uma organização está gerando de rentabilidade com sua operação, porém sem incluir nessa conta os impostos pagos, além de investimentos e empréstimos feitos pela companhia.

“Seu indicador possibilita utilizar o passado para presumir o futuro, o que é algo complexo na contabilidade. Pode-se conciliar as previsões futuras de fluxo de caixa com

o resultado alcançado em exercícios passados. Foi devido a essa capacidade de análise que o EBITDA ganhou tanta importância nos últimos tempos.”

Em 2012 a CVM padronizou o cálculo do EBITDA, deixando o cálculo mais transparente, no entanto as empresas que se utilizarem de ajustes, seja incluindo ou deduzindo itens, devem utilizar a nomenclatura EBITDA Ajustado.



EBITIDA = LUCRO LÍQUIDO + IR/CSLL + RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO + DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES

A Resolução CVM Nº 156, DE 23 DE JUNHO DE 2022 dispõe sobre a divulgação voluntária de informações de natureza não contábil denominadas LAJIDA e LAJIR.

Art. 1º Esta Resolução rege a divulgação voluntária pelas companhias abertas de informações denominadas LAJIDA (EBITDA) – Lucro Antes dos Juros, Impostos sobre Renda incluindo Contribuição Social sobre o Lucro Líquido, Depreciação e Amortização e LAJIR (EBIT) – Lucro Antes dos Juros e Impostos sobre a Renda incluindo Contribuição Social sobre o Lucro Líquido.

Art. 2º O cálculo do LAJIDA e do LAJIR deve ter como base os números apresentados nas demonstrações contábeis de propósito geral previstas no Pronunciamento Técnico CPC 26 (R1) – Apresentação das Demonstrações Contábeis.

§ 1º Não podem compor o cálculo do LAJIDA e do LAJIR divulgados ao mercado, valores que não constem das demonstrações contábeis referidas no caput, em especial da demonstração do resultado do exercício.

§ 2º A divulgação do cálculo do LAJIDA e do LAJIR deve ser acompanhada da conciliação dos valores constantes das demonstrações contábeis referidas no caput.

Art. 3º O cálculo do LAJIDA e do LAJIR não pode excluir quaisquer itens não recorrentes, não operacionais ou de operações descontinuadas e será obtido da seguinte forma:

I – LAJIDA - resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões;

II – LAJIR – resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro e das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras.

Art. 4º A companhia pode optar por divulgar os valores do LAJIDA e do LAJIR excluindo os resultados líquidos vinculados às operações descontinuadas, como especificado no Pronunciamento Técnico CPC 31 – Ativo Não Circulante Mantido para Venda e Operação Descontinuada, e ajustado por outros itens que contribuam para a informação sobre o potencial de geração bruta de caixa.

§ 1º Os valores referidos no caput devem ser divulgados em conjunto com os valores calculados de acordo com o art. 3º desta Resolução.

§ 2º Os outros itens referidos no caput somente podem ser usados para ajuste quando constarem dos registros contábeis que serviram de base para a elaboração das demonstrações contábeis do período.

§ 3º A divulgação dos valores referidos no caput deve ser acompanhada da descrição de sua natureza, bem como da forma de cálculo e da respectiva justificativa para a inclusão do ajuste.

Art. 5º A divulgação prevista no art. 4º desta Resolução deve ser sempre identificada pelo termo “ajustado”.

Art. 6º Os administradores da companhia devem dispensar à divulgação das informações de natureza não contábil tratadas nesta Resolução o mesmo tratamento dado à divulgação das informações contábeis.

Art. 7º Toda a divulgação relativa ao LAJIDA ou LAJIR deve ser feita de forma consistente e comparável com a apresentação de períodos anteriores e, em caso de mudança, deve ser apresentada justificativa, bem como a descrição completa da mudança introduzida.

Art. 8º A divulgação dos valores do LAJIDA ou do LAJIR deve ser feita fora do conjunto completo de demonstrações contábeis previsto no pronunciamento Técnico CPC 26 (R1) – Apresentação das Demonstrações Contábeis.

Art. 9º A divulgação do cálculo do LAJIDA ou do LAJIR, conforme previstos nos arts. 3º e 4º desta Resolução, devem ser objeto de verificação por parte do auditor independente da companhia nos termos da norma NBC TA 720 emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade.

Art. 10º Ficam revogadas, a partir da vigência desta Resolução:

I – a Instrução CVM nº 527, de 04 de outubro de 2012; e

II – a Nota Explicativa à Instrução CVM nº 527, de 04 de outubro de 2012

RESOLUÇÃO CVM Nº 156, DE 23 DE JUNHO DE 2022

Calculando o EBITDA Ajustado da Empresa Lojas Renner S.A. no período 01/01/2021 a 31/12/2021 em milhões de reais .

Lucro Líquido	633,1
(+) IR, CSLL	6,7
(+) Resultado Financeiro Líquido	175,4
(+) Depreciação e Amortização (*)	877
EBITDA Total	1692,2
(+) Plano de Opção de Compras de ações	15,4
(+) Participações Estatutárias	6,8
(+) Resultado de baixa e Provisão para perdas em ativos fixos	9
EBITDA Total Ajustada (Pós IFRS 16)	1723,4
Margem EBITDA Total Ajustada (Pós IFRS 16)	18,00%

3.2 FINANÇAS CORPORATIVAS E CONTROLADORIA

3.2.1 DFC X DVA

Toda Companhia de capital aberto é obrigada a elaborar a DFC (Demonstração de Fluxo de Caixa) , um relatório contábil de grande importância, pois ajuda a entender a saúde financeira de uma empresa.

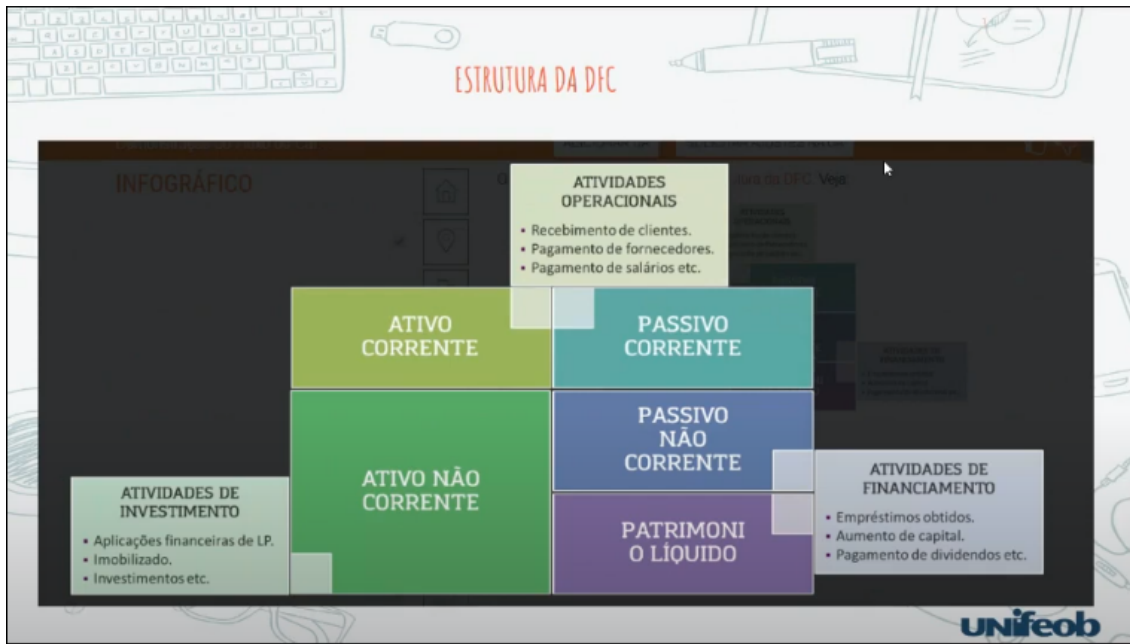
Na DFC são listadas as origens de todos os recursos que uma empresa obteve em um certo período e como eles foram aplicados.

Em suma, a **DFC** indica quais foram as entradas e saídas de dinheiro que ocorreram em um período específico, seja no caixa, nas contas bancárias ou nas aplicações financeiras que a empresa possui com liquidez imediata, identificando se o resultado do caixa foi positivo ou negativo e permitindo que os administradores tomem medidas tempestivas para corrigir possíveis desequilíbrios nesse caixa.

A DFC proporciona aos usuários das demonstrações contábeis uma base para avaliar a capacidade da entidade de gerar caixa e equivalentes de caixa.

- Caixa: compreende numerário em espécie e depósitos bancários disponíveis.
- Equivalentes de caixa: são aplicações financeiras de curto prazo, de alta liquidez, que são prontamente conversíveis em montante conhecido de caixa e que estão sujeitas a um insignificante risco de mudança de valor e não são mantidas para investimento ou outros fins.

Na DFC, o Fluxo de Caixa fica dividido em três atividades, conforme estrutura apresentada a seguir, extraída da apostila Unifeob:



Atividades Operacionais:

As atividades operacionais se referem ao movimento de recursos para atividade principal da empresa onde englobam todos os fluxos da produção e da entrega de bens e serviços. Os dados são obtidos através da DRE (Demonstração do Resultado do Exercício) e do balanço patrimonial.

Atividades de Investimento:

Nessa categoria entram as transações realizadas pela empresa na compra e venda de ativo não circulante, compra ou venda de edificações e equipamentos, compra ou venda de participações em outras empresas etc.

Atividades de Financiamento:

São as atividades que resultam das alterações no tamanho e na composição do patrimônio líquido, quando a empresa precisa recorrer a recursos de terceiros ou de seus proprietários por causa da falta de dinheiro no caixa da companhia. Como exemplo de entradas, temos os empréstimos obtidos no mercado, vendas de ações emitidas, emissões de debêntures e, como saídas, os pagamentos dos empréstimos obtidos, valores pagos aos acionistas (dividendos) etc.

A critério da organização, os fluxos de caixa das atividades operacionais poderão ser elaborados pelo método direto ou pelo método indireto.

Método Direto :

É um método de fácil compreensão, mesmo sem conhecimento contábil aprofundado o usuário é capaz de avaliar a solvência da empresa. Isso porque as movimentações são apresentadas diretamente das atividades operacionais.

Neste método, as movimentações financeiras do período são demonstradas considerando como receitas somente os valores que foram efetivamente recebidos e como despesas somente o que foi efetivamente desembolsado, obtendo assim o saldo caixa líquido.

Conforme o exemplo abaixo :

MÉTODO DIRETO	
Fluxos de caixa das atividades operacionais	
Recebimentos de clientes	
Pagamentos a fornecedores e empregados	
Caixa gerado pelas operações	
Juros pagos	
Imposto de renda e contribuição social pagos	
Imposto de renda na fonte sobre dividendos recebidos	
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	
Fluxos de caixa das atividades de investimento	
Compra de ativo imobilizado (Nota B da NBC TG 03)	
Recebimento pela venda de equipamento	
Juros recebidos	
Dividendos recebidos	
Caixa líquido consumido pelas atividades de investimento	
Fluxos de caixa das atividades de financiamento	
Recebimento pela emissão de ações	
Recebimento por empréstimo a longo prazo	
Pagamento de passivo por arrendamento	
Dividendos pagos (a)	
Caixa líquido consumido pelas atividades de financiamento	
Aumento líquido de caixa e equivalentes de caixa	
Caixa e equivalentes de caixa no início do período (Nota C da NBC TG 03)	
Caixa e equivalentes de caixa no fim do período (Nota C da NBC TG 03)	
(a) Esse valor também poderia ser apresentado no fluxo de caixa das atividades operacionais.	

Método Indireto

O método indireto consiste na demonstração dos recursos obtidos das atividades operacionais, de acordo com critérios fiscais. É obtido a partir do lucro líquido e ajustado pela depreciação, amortização e demais itens que afetam o resultado da empresa, mas que não modificam o caixa diretamente.

Se faz necessário analisar as contas do BP (Balanço patrimonial) E DRE (Demonstração do resultado do exercício), demonstrando as alterações financeiras:

- Variações ocorridas no período nos estoques e nas contas operacionais a receber e a pagar;

- Itens que não afetam o caixa, tais como depreciação, provisões, tributos diferidos, ganhos e perdas cambiais não realizados e resultado de equivalência patrimonial quando aplicável; e
- Todos os outros itens tratados como fluxos de caixa advindos das atividades de investimento e de financiamento.

Este método é feito usando o regime de competências, ou seja, o registro contábil da movimentação financeira é feito no dia e mês em que ocorreu a transação, não importando a data em que o recebimento ou pagamento de fato ocorreu.

MÉTODO INDIRETO	
Fluxos de caixa das atividades operacionais	
Lucro líquido antes do IR e CSLL	
Ajustes por:	
Depreciação	
Perda cambial	
Resultado de equivalência patrimonial	
Despesas de juros	
Aumento nas contas a receber de clientes e outros	
Diminuição nos estoques	
Diminuição nas contas a pagar - fornecedores	
Caixa gerado pelas operações	
Juros pagos	
Imposto de renda e contribuição social pagos	
Imposto de renda na fonte sobre dividendos recebidos	
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	
Fluxos de caixa das atividades de investimento	
Aquisição da controlada X, líquido do caixa obtido na aquisição (Nota A da NBC TG 03)	
Compra de ativo imobilizado (Nota B da NBC TG 03)	
Recebimento pela venda de equipamento	
Juros recebidos	
Dividendos recebidos	
Fluxos de caixa das atividades de financiamento	
Recebimento pela emissão de ações	
Recebimento por empréstimos a longo prazo	
Pagamento de passivo por arrendamento	
Dividendos pagos (a)	
Caixa líquido consumido pelas atividades de financiamento	
Aumento líquido de caixa e equivalentes de caixa	
Caixa e equivalentes de caixa no início do período (Nota C da NBC TG 03)	
Caixa e equivalentes de caixa no fim do período (Nota C da NBC TG 03)	
(a) Esse valor também poderia ser apresentado no fluxo de caixa das atividades operacionais.	

A diferença básica entre os métodos é que o método direto identifica o montante total de entradas e saídas, já o indireto evidencia a variação das contas.

Demonstração do Valor Adicionado (DVA)

De acordo com a lei 6.404/76, mais conhecida como Lei das S/A, a Demonstração do Valor Adicionado (DVA) é obrigatória para as Sociedades Anônimas de capital aberto.

A Lei 11638/2007 em vigor desde 02.01.2008, trouxe alteração no artigo 176 da Lei 6404/76 relativamente à obrigatoriedade de apresentação das demonstrações contábeis.

Conforme o referido artigo, ao fim de cada exercício social, a sociedade anônima de capital aberto, deverá elaborar a Demonstração do Valor Adicionado, com base na escrituração mercantil da companhia.

A DVA é um informe contábil que também pode integrar o Balanço Social e constitui, desse modo, uma importante fonte de informações que tem como objetivo evidenciar a geração de riqueza, demonstrando o quanto a empresa agrega de valor aos insumos adquiridos de terceiros e que são vendidos ou consumidos, durante determinado período.

Para investidores e outros usuários, a DVA proporciona o conhecimento de informações de natureza econômica e social e oferece a possibilidade de melhor avaliação das atividades da entidade dentro da sociedade na qual está inserida assim como os efeitos sociais produzidos pela distribuição dessa riqueza em um determinado período, mensurando a eficácia do negócio na conversão dos recursos em riqueza.

A DVA é calculada a partir da diferença entre o valor de sua produção e o dos bens e serviços produzidos por terceiros utilizados no processo de produção da empresa. O valor adicionado demonstra, ainda, a verdadeira contribuição da empresa, dentro de uma visão global da economia na qual está inserida, sendo resultado do esforço conjugado de todos os seus fatores de produção.

A aplicação da DVA como ferramenta gerencial pode ser resumida do seguinte modo:

- Como índice de análise do desempenho na geração da riqueza, ao medir a eficiência da empresa no uso dos itens de produção, confrontando a quantia das entradas com o valor das saídas;
- Como meio de avaliar o desempenho social à proporção que demonstra, na distribuição da riqueza gerada, a colaboração dos trabalhadores, do governo, dos agentes financiadores e dos acionistas

O CPC 09 disponibiliza modelos de DVA de acordo com as atividades desenvolvidas pelas companhias, utilizaremos como exemplo o modelo I para empresas em geral:

5.1.

Modelo

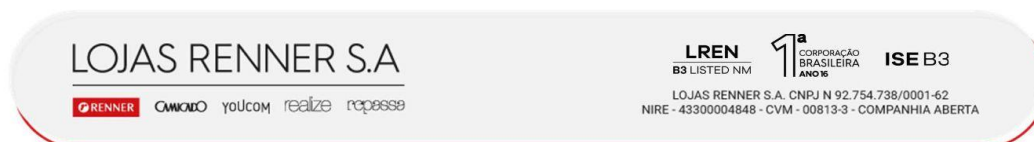
I

DESCRIÇÃO	Em milhares de reais 20X1	Em milhares de reais 20X0
1 - RECEITAS		
1.1 - Vendas de mercadorias, produtos e serviços		
1.2 - Outras receitas		
1.3 - Receitas relativas à construção de ativos próprios		
1.4 - Provisão para créditos de liquidação duvidosa - Reversão / (Constituição)		
2 - INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS (inclui os valores dos impostos - ICMS, IPI, PIS e COFINS)		
2.1 - Custos dos produtos, das mercadorias e dos serviços vendidos		
2.2 - Materiais, energia, serviços de terceiros e outros		
2.3 - Perda / Recuperação de valores ativos		
2.4 - Outras (especificar)		
3 - VALOR ADICIONADO BRUTO (1-2)		
4 - DEPRECIACÃO, AMORTIZAÇÃO E EXAUSTÃO		
5 - VALOR ADICIONADO LIQUIDO PRODUZIDO PELA ENTIDADE (3-4)		
6 - VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA		
6.1 - Resultado de equivalência patrimonial		
6.2 - Receitas financeiras		
6.3 - Outras		
7 - VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR (5+6)		
8 - DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO		
8.1 - Pessoal		
8.1.1 - Remuneração direta		
8.1.2 - Benefícios		
8.1.3 - F.G.T.S		
8.2 - Impostos, taxas e contribuições		
8.2.1 - Federais		
8.2.2 - Estaduais		
8.2.3 - Municipais		
8.3 - Remuneração de capitais de terceiros		
8.3.1 - Juros		
8.3.2 - Aluguéis		
8.3.3 - Outras		
8.4 - Remuneração de Capitais Próprios		
8.4.1 - Juros sobre o Capital Próprio		
8.4.2 - Dividendos		
8.4.3 - Lucros retidos / Prejuízo do exercício		
8.4.4 - Participação dos não-controladores nos lucros retidos (só p/ consolidação)		

O total do item 8 deve ser exatamente igual ao item 7.

3.2.2 DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA - ESTUDO DE CASO

Apresentaremos a Demonstração do fluxo de caixa da Lojas Renner S/A, realizado através do método indireto .



DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA

Lojas Renner S.A. e Controladas

Para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em milhares de reais)

	Controladora		Consolidado	
	2021	2020	2021	2020
Fluxos de caixa das atividades operacionais				
Lucro líquido do exercício	633.112	1.096.269	633.112	1.096.269
Ajustes para conciliar o resultado ao caixa e equivalentes de caixa gerados pelas atividades operacionais:				
Depreciações e amortizações	746.086	647.843	916.070	791.036
Juros e custos de estruturação sobre empréstimos e arrendamento	355.971	212.725	387.590	238.548
Juros de financiamentos de serviços operacionais	-	2.561	40.781	29.708
Resultado de equivalência patrimonial	(68.094)	63.663	-	-
Imposto de renda e contribuição social	(73.090)	134.125	6.741	104.492
Perdas (reversões) estimadas em ativos, líquidas	(887)	(33.843)	33.022	117.371
Exclusão do ICMS na base de cálculo do PIS e COFINS	-	(1.363.029)	(17.416)	(1.363.029)
Descontos - arrendamentos a pagar	(97.473)	(104.488)	(117.622)	(128.927)
Outros ajustes do lucro líquido	87.941	67.836	98.012	95.560
Lucro líquido ajustado	1.583.566	723.662	1.980.290	981.028
Recebimento de dividendos de controladas	8.171	6.926	-	-
(Aumento) Redução nos Ativos				
Contas a receber de clientes	(558.284)	115.370	(1.659.394)	(95.712)
Estoques	(128.611)	(247.550)	(218.537)	(265.461)
Tributos a recuperar	217.703	92.855	222.723	75.502
Outros ativos	(171.041)	9.736	(186.154)	(1.287)
Aumento (Redução) nos Passivos				
Fornecedores	207.198	341.980	172.011	419.457
Obrigações com administradoras de cartões	3.584	(11.208)	641.975	207.870
Obrigações fiscais	(43.704)	(76.895)	(14.382)	(124.919)
Outras obrigações	338.847	(74.776)	367.470	(18.251)
Pagamento de imposto de renda e contribuição social	-	(164.391)	(72.223)	(296.099)
Juros pagos sobre empréstimos e debêntures	(146.941)	(47.643)	(147.362)	(49.224)
Juros pagos sobre financiamentos operacionais e serviços financeiros	-	(10.301)	(18.304)	(10.301)
Caixa líquido gerado nas atividades operacionais, antes das aplic. financeiras	1.310.488	657.765	1.068.113	822.603
Aplicações financeiras	(70.503)	27.887	147.487	(214.224)
Caixa líquido gerado nas atividades operacionais	1.239.985	685.652	1.215.600	608.379
Fluxos de caixa das atividades de investimentos				
Aquisições de imobilizado e intangível	(784.192)	(443.982)	(933.963)	(543.976)
Recebimentos por vendas de ativos fixos	419	147	419	147
Aporte de capital em controladas e aquisição de controladas, líquida de caixa adquirida	(275.612)	(227.297)	(96.271)	-
Caixa líquido consumido pelas atividades de investimentos	(1.059.385)	(671.132)	(1.029.815)	(543.829)
Fluxos de caixa das atividades de financiamentos				
Aumento do capital social, líquido das custas de emissão	3.916.730	9.692	3.916.730	9.692
Recompra de ações	-	(96.964)	-	(96.964)
Captações de empréstimos	997.377	2.499.466	1.405.547	3.467.279
Amortização de empréstimos e debêntures	(999.479)	(987.178)	(1.368.523)	(1.787.961)
Contraprestação de arrendamentos a pagar	(396.393)	(279.017)	(471.918)	(334.911)
Juros sobre capital próprio e dividendos pagos	(244.037)	(243.835)	(244.037)	(243.835)
Caixa líquido gerado nas atividades de financiamentos	3.274.198	902.164	3.237.799	1.013.300
Efeito da variação cambial sobre o saldo de caixa e equivalentes de caixa	-	-	(948)	7.977
Aumento no caixa e equivalentes de caixa	3.454.798	916.684	3.422.636	1.085.827
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	1.761.439	844.755	2.066.781	980.954
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	5.216.237	1.761.439	5.489.417	2.066.781

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações financeiras individuais e consolidadas.

Nas atividades operacionais:

O fato de maior relevância foi a redução do lucro líquido em 42,2%, o principal fator que causou a redução, está relacionado a um aspecto não operacional, devido a uma recuperação de crédito fiscal ligado a PIS/Cofins, que gerou o montante de R \$1,34 bilhão a mais para a companhia em 2020. Quando excluimos esse efeito da base e analisamos somente a operação, o lucro líquido de 2021 é 75% maior do que o registrado em 2020.

Saindo da análise do lucro para analisar a receita líquida, o montante de R\$10,57 bilhões mostra que houve evolução em relação ao mesmo período de 2020 (de 40,25%)

Nas atividades de investimento:

Houve um aumento nos investimentos de 71,69% em relação a 2020 devido a aquisições de imobilizado e intangível.

Nas atividades Financeiros:

Houve um aumento no caixa gerado por financiamentos em R\$ 2,22 bilhões comparados a 2020 o fator mais relevante foi aumento da emissão de oferta de ações.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: ADAPTANDO-SE A MUDANÇAS

3.3.1 ADAPTANDO-SE A MUDANÇAS

- **Tópico 1: Tempos de mudanças frenéticas**

A globalização contribuiu substancialmente para a diminuição das barreiras comerciais, acelerando o desenvolvimento econômico com maior produção e consumo de bens e serviços, criação acelerada de novas tecnologias, integração das culturas econômica e social entre países, e tal realidade tem interferido diretamente em nossas vidas diante do conforto e facilidades que desfrutamos, provocados pela globalização, fica claro que esse processo é irreversível.

No entanto a globalização também trouxe consequências negativas, tais como um grande aumento no transporte de matérias-primas e alimentos de um lugar para outro, elevando substancialmente a quantidade de combustível que é consumida no transporte desses produtos, no que resultou em um aumento nos níveis de poluição no meio ambiente, desmatamento e ações de exploração dos recursos naturais. Outro exemplo, no que tange o mercado de trabalho, é que antigamente bastava ter uma faculdade, um diploma para se destacar no mercado e com a globalização somos obrigados a irmos além, a sermos diferentes, nos especializando constantemente, precisamos nos reinventar para nos destacar, precisamos ser únicos, acima da média e fazer a diferença.

Como pessoas, também precisamos provar sempre que somos bem sucedidos em todas as áreas.

- **Tópico 2: Planejamento do futuro**

É imprescindível planejarmos o futuro e nos abirmos para o novo, estarmos atentos às oportunidades que inúmeras vezes chegam com a necessidade de mudança, precisamos estar abertos para o recomeço, ter persistência e leveza, estabelecermos objetivos que reflitam o que realmente desejamos alcançar no futuro, pois muitas vezes recomeçar significa que teremos que lidar com fracassos, decepções e incertezas e também que teremos que alinhar nossos objetivos profissionais com os pessoais.

Como disse Bauman, “planejar um curso de ação e se manter fiel ao plano, esta é uma empreitada cheia de riscos, porque a ideia de planejamento a longo prazo parece ser muito perigosa” (BAUMAN, 2011)

O mundo em que vivemos é mutável e turbulento, portanto o planejamento nos torna mais flexíveis e receptivos ao novo. Quando uma mudança é necessária, há duas opções: ou desenvolvemos flexibilidade, planejamos um futuro e percebemos que somos mais capazes do que acreditávamos ser, ou paralisamos e ficamos apegados ao antigo. Então, se o nosso objetivo é evoluir, precisamos quebrar nossos paradigmas e mudar.

Um exemplo: Estou acima do peso e quero mudar essa situação, preciso estabelecer um objetivo, fazer um planejamento: ir a um nutricionista, fazer atividade física diariamente, comer alimentos saudáveis, cuidar da minha mente para que ela não sabote meu planejamento.

- **Tópico 3: Novos cenários**

A expressão mais conhecida sobre quebra de paradigmas é do filósofo e físico norte americano Thomas Kuhn (1978), que define paradigma como um conjunto de crenças, de valores reconhecidos e de técnicas comuns aos membros de um determinado grupo científico. E a quebra ocorre quando trocamos um conjunto estabelecido por outro, inteiramente novo em abordagem e conceito (NAKAGAWA, 2013).

Como vamos mudar algo se não conhecemos? Por isso é de suma importância o autoconhecimento, anotar nossas rotinas e hábitos diários, nossos pensamentos mais constantes e principalmente que sentimentos esses pensamentos trazem à tona, com esse exercício descobriremos quais hábitos estão atrapalhando nosso desenvolvimento.

Após a autoavaliação já teremos meios de saber em que área precisamos trocar alguns hábitos, colocar a mudança em ação, criar um plano e seguir até sua concretização. Já em outras áreas veremos que precisamos apenas melhorar e aperfeiçoar o que já fazemos bem.

Exemplos :

Se almejamos um emprego em uma empresa X por sabermos que é lá que queremos estar, devemos nos preparar, estudar e modelar o nosso comportamento com o de seus funcionários, observando que características e padrões eles possuem, se são

flexíveis, se possuem boa comunicação, bom relacionamento, que cursos tiveram que fazer, onde frequentam ,etc.

Se almejamos ser uma pessoa melhor para o mundo :

Quais hábitos são coerentes com o que desejo, sou bom filho(a), bom amigo(a), bom colega de trabalho, faço doações, sou prestativo, demonstro amor às pessoas que são importantes na minha vida? Faço minha parte com relação à sustentabilidade do planeta? Economizo água fechando a torneira, ao escovar os dentes, ensaboar a louça, apago as luzes quando não estou usando, ,separo meu lixo, tenho um consumo consciente?

- **Tópico 4: Possibilidades na mudança**

No processo de mudança, com certeza enfrentaremos algum tipo fracasso, receberemos vários não, teremos que nos resignificar e por mais difícil que pareça, sempre seremos levados a novas oportunidades pois para alterar nossa realidade e criar um novo ser humano dentro de nós, precisaremos passar pelo desconforto da mudança.

A cada fracasso aparente, a cada não recebido, virão novos aprendizados. Fracassar nos fará buscar melhores escolhas, olhar para dentro e com isso alcançaremos novos entendimentos, novas perspectivas sobre a vida, negócios, dinheiro e relacionamentos. No fracasso somos forçados a fazer novas conexões, ligar pontos que não havíamos ligado antes.

Um dos maiores inventores da humanidade, Thomas Edison (1847-1931), inventou a lâmpada depois de mais de mil tentativas frustradas. Ele poderia ter desistido, no entanto segundo o inventor, ele não errou, apenas aprendeu mil maneiras diferentes de como não projetar a lâmpada.

Um exemplo nos dias de hoje é a mulher que trabalha fora, estuda e tem filhos, ela precisa se reinventar todos os dias em suas múltiplas funções. No trabalho precisa ser eficiente, produtiva, eficaz e dinâmica; ao chegar em casa precisa ser a mãe e esposa amorosa, conciliando força e sensibilidade e ainda encontrar tempo para se dedicar com qualidade a sua vida acadêmica. A mulher é um exemplo de metamorfose, pois não se intimida diante dos obstáculos, nem dos desafios do mundo .

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Neste vídeo iremos falar um pouco sobre mudanças e como elas podem impactar nossa vida pessoal e profissional.

Link para o vídeo:

<https://youtu.be/cXwOVO7E7Bw>

4. CONCLUSÃO

A Elaboração deste projeto nos proporcionou um aprofundamento no aprendizado na interpretação prática de análises financeiras como Balanced Scorecard(BSC), EBITDA, Demonstração de Fluxo de Caixa (DFC) e Demonstração de valor adicionado(DVA), bem como saber um pouco mais sobre a empresa escolhida: Lojas Renner, através de pesquisas na B3 e R1 da empresa, acessando os seus demonstrativos financeiros.

No tema formação para a vida, vimos como a globalização afeta positivamente e negativamente a nossa vida e também nos levou à reflexão da importância de estarmos abertos a mudanças e sempre buscando nos aperfeiçoar em todas as áreas da nossa vida. Com o autoconhecimento, aprendemos a identificar nossas capacidades e também nossas limitações..

REFERÊNCIAS

- Disponível em <https://www.allstrategy.com.br/blog/fluxo-de-caixa-direto-versus-indireto-qual-e-a-melhor-escolha-para-o-seu-negocio/> acessado em 24 de ago. de 2022
- Disponível em <https://www.blbbrasil.com.br/blog/dva/> acessado em 24 de ago. de 2022
- Disponível em https://www.b3.com.br/pt_br/produtos-e-servicos/negociacao/renda-variavel/empresas-listadas.htm acessado em 05 de set. de 2022
- Disponível em <https://boingcontabil.com.br/2020/08/01/o-que-e-a-demonstracao-do-fluxo-de-caixa-dfc/> acessado em 22 de ago. de 2022
- Disponível em <https://conteudos.xpi.com.br/aprenda-a-investir/relatorios/dfc/#:~:text=A%20DFC%20%E2%80%93%20demonstra%C3%A7%C3%A3o%20de%20fluxo,sa%C3%ADdas%20do%20caixa%20da%20empresa.> acessado em 22 de ago. de 2022
- Disponível em <chrome-extension://efaidnbmninnibpcapjpcgclefindmkaj/https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/13154776-9416-4fce-8c46-3e54d45b03a3/8ed05669-57e3-77c4-7502-48a4a2f2193a?origin=1> acessado em 23 de set. de 2022
- Disponível em <https://www.dicionariofinanceiro.com/dfc/> acessado em 23 de Ago. de 2022
- Disponível em <http://www.econeteditora.com.br/index.asp?url=inicial.php> acessado em 25 de ago. de 2022
- Disponível em <https://exame.com/carreira/como-adaptar-sua-carreira-para-lidar-com-novos-cenarios> acessado em 17 de ago. de 2022
- Disponível em https://investnews.com.br/guias/ebitda-o-que-e-como-calcular/amp/?gclid=CjwKCAjwsMGYBhAEEiwAGUXJaZu_inRUKr8k18ngCizTI2t_qsrzZWY8VYZLFsPs2ndPIc3

YwaeL3hoC80MQAvD_BwE#o_que_e_o_ebitda_de_uma_empresa> acessado em 01 de set. de 2022

Disponível em <<https://br.linkedin.com/company/lojas-renner>> acessado em 23 de Ago. de 2022

Disponível em <https://www.lojasrennersa.com.br/pt_br/nossos-negocios/renner> acessado em 19 de set. de 2022

Disponível em <<http://lojasrenner.mzweb.com.br/governanca-corporativa/visao-geral>> acessado em 20 de set. de 2022

Disponível em <<http://www.portaldecontabilidade.com.br/tematicas/demonstracaodovalor.htm>> acessado em 23 de ago. de 2022

Disponível em <<https://scopi.com.br/blog/o-que-e-balanced-scorecard-bsc/>> acessado em 22 de set. de 2022

Disponível em <<https://www.significados.com.br/consequencias-globalizacao>> acessado em 16 de ago. de 2022

Disponível em <<https://www.significados.com.br/paradigma/>> acessado em 17 de ago. de 2022

Disponível em <<https://www.treasy.com.br/blog/balanced-scorecard-bsc/>> acessado em 01 de set. de 2022

Disponível em <<https://unifeob.grupoa.education/plataforma/course/50130/content/1125601>> acessado em 21 de set. de 2022

Disponível em <https://pt.wikipedia.org/wiki/Balanced_scorecard#/media/Ficheiro:BSC.png> acessado em 01 de set. de 2022

Disponível em <<chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/13154776-9416-4fce-8c46-3e54d45b03a3/8ed05669-57e3-77c4-7502-48a4a2f2193a?origin=1>> acessado em 23 de set. de 2022

FILHO, Emílio H. Balanced Scorecard e a Gestão Estratégica: Uma Abordagem Prática. Digite o Local da Editora]: Editora Alta Books, 2019. E-book. ISBN 9786555206920.

Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555206920/>>.

Acesso em: 22 set. 2022.

SÁ, Carlos A. Fluxo de Caixa: A Visão da Tesouraria e da Controladoria. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2014. E-book. ISBN 9786559773381. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559773381/>> Acesso em: 19 set. 2022.

ANEXOS

LOJAS RENNER S.A


RENNER OUVROIRO você com realce repasse
LREN
B3 LISTED NM1ª
CORPORACÃO
BRASILEIRA
ANOS

ISE B3

LOJAS RENNER S.A. CNPJ N 92.754.738/0001-62
NIRE - 43300004848 - CVM - 00813-3 - COMPANHIA ABERTA

BALANÇOS PATRIMONIAIS

Lojas Renner S.A. e Controladas
Levantados em 31 de dezembro de 2021 e 2020
(Em milhares de reais)

Ativo	Nota	Controladora		Consolidado	
		31/12/2021	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2020
Ativo					
Ativo circulante					
Caixa e equivalentes de caixa	7.2	5.216.237	1.761.439	5.489.417	2.066.781
Aplicações financeiras	7.3	209.715	139.212	458.085	605.572
Contas a receber	8.2	2.378.330	1.839.223	5.412.881	3.811.668
Estoques	9.2	1.289.049	1.152.239	1.609.560	1.381.662
Tributos a recuperar	10	766.524	863.933	849.389	961.997
Instrumentos financeiros derivativos	24.4	21.022	4.896	24.364	5.435
Outros ativos	11	101.835	46.093	141.084	63.651
Créditos com partes relacionadas	26.3.2	15.161	18.215	-	-
Total do ativo circulante		9.997.873	5.825.250	13.984.780	8.896.766
Ativo não circulante					
Realizável a longo prazo					
Contas a receber	8.2	8.098	-	-	-
Tributos a recuperar	10	509.892	636.111	551.243	661.111
Créditos com partes relacionadas	26.3.2	1.872	1.358	-	-
Imposto de renda e contribuição social diferidos	12.2	248.617	103.790	457.537	276.925
Outros ativos	11	115.676	10.047	125.738	12.847
Total do ativo realizável a longo prazo		884.155	751.306	1.134.518	950.883
Investimentos	13	2.018.188	1.595.255	-	-
Imobilizado	14.2	2.258.449	1.786.396	2.650.859	2.154.260
Direito de uso	15.2	2.080.926	1.397.843	2.434.188	1.700.038
Intangível	14.4	656.071	587.713	1.207.640	940.636
Total do ativo não circulante		7.897.789	6.118.513	7.427.205	5.745.817
Total do ativo		17.895.662	11.943.763	21.411.985	14.642.583

LOJAS RENNER S.A

GRENNER CUIDADO youcom realize repasse

LREN
B3 LISTED NM1ª
CORPORACAO
BRASILEIRA
ABERTA

ISE B3

LOJAS RENNER S.A. CNPJ N 02.754.738/0001-62
NIRE - 4330004848 - CVM - 05613-3 - COMPANHIA ABERTA**BALANÇO SOCIAL**

Lojas Renner S.A. e Controladas

Para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em milhares de reais)

	2021		2020						
1 - Base de cálculo									
Receita Líquida (RL)		10.571.556		7.537.180					
Resultado Operacional (RO)		813.944		856.879					
Folha de Pagamento Bruta (FPB)		1.120.645		841.085					
Valor Adicionado Total (VAT)		5.495.478		4.539.776					
2 - Indicadores sociais internos		2021		2020					
	R\$ mil	% sobre FPB	% sobre RL	% sobre VAT	R\$ mil	% sobre FPB	% sobre RL	% sobre VAT	
Alimentação	71.068	6,3%	0,7%	1,3%	51.016	6,1%	0,7%	1,1%	
Encargos sociais compulsórios	342.773	30,6%	3,2%	6,2%	268.998	32,0%	3,6%	5,9%	
Saúde	69.847	6,2%	0,7%	1,3%	55.000	6,5%	0,7%	1,2%	
Segurança e medicina no trabalho	3.267	0,3%	0,0%	0,1%	2.969	0,4%	0,0%	0,1%	
Capacitação e desenvolvimento profissional	973	0,1%	0,0%	0,0%	462	0,1%	0,0%	0,0%	
Creches ou auxílio-creche	1.036	0,1%	0,0%	0,0%	955	0,1%	0,0%	0,0%	
Participação de empregados	217.335	19,4%	2,1%	4,0%	22.526	2,7%	0,3%	0,5%	
Transporte	34.322	3,1%	0,3%	0,6%	29.812	3,5%	0,4%	0,7%	
Outros	25.352	2,3%	0,2%	0,5%	27.516	3,3%	0,4%	0,6%	
Total - Indicadores sociais internos	785.973	68,4%	7,2%	13,9%	459.254	54,6%	6,1%	10,1%	
3 - Indicadores sociais externos		2021		2020					
	R\$ mil	% sobre FPB	% sobre RL	% sobre VAT	R\$ mil	% sobre FPB	% sobre RL	% sobre VAT	
Outros (Instituto Lojas Renner)	6.770	0,6%	0,1%	0,1%	8.243	1,0%	0,1%	0,2%	
Total das contribuições para a sociedade	6.770	0,6%	0,1%	0,1%	8.243	1,0%	0,1%	0,2%	
Tributos (excluídos encargos sociais)	2.065.297	184,3%	19,5%	37,6%	1.539.082	183,0%	20,4%	33,9%	
Total - Indicadores sociais externos	2.072.067	184,9%	19,6%	37,7%	1.547.325	184,0%	20,5%	34,1%	
4 - Indicadores ambientais		2021		2020					
	R\$ mil	% sobre FPB	% sobre RL	% sobre VAT	R\$ mil	% sobre FPB	% sobre RL	% sobre VAT	
4.1 - Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa									
Conservação de energia	1.188	0,1%	0,0%	0,0%	914	0,1%	0,0%	0,0%	
Investimentos em ações de compensação ambiental	1.111	0,1%	0,0%	0,0%	1.151	0,1%	0,0%	0,0%	
Total dos investimentos relacionados com a produção/operação da empresa	2.299	0,2%	0,0%	0,0%	2.065	0,2%	0,0%	0,0%	
Quanto ao estabelecimento de metas anuais para minimizar resíduos e o consumo em geral na produção/operação para aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa:	() Não tem metas (x) Cumpre de 0% a 50% () Cumpre de 51% a 75% () Cumpre 76% a 100%	() Não tem metas () Cumpre de 0% a 50% () Cumpre de 51% a 75% (x) Cumpre 76% a 100%							
5 - Indicadores do corpo funcional		2021		2020					
		Em unidades	Em unidades						
Número de empregados(as) no fim do exercício		25.474	24.757						
Número de admissões durante o exercício		12.638	8.212						
Número de desligamentos durante o exercício		11.921	7.617						
Número de empregados(as) terceirizados(as)		ND	ND						
Número de estagiários(as)		154	58						
Número de empregados por faixa etária:									
até 29 anos		14.449	14.255						
Entre 30 e 49 anos		10.062	9.565						
50 anos ou mais		963	937						

 REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA			
NÚMERO DE INSCRIÇÃO 92.754.738/0001-62 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL		DATA DE ABERTURA 10/08/1966
NOME EMPRESARIAL LOJAS RENNER S.A.			
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) RENNER			PORTE DEMAIS
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 47.13-0-04 - Lojas de departamentos ou magazines, exceto lojas francas (Duty free)			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 13.40-5-01 - Estamparia e texturização em fios, tecidos, artefatos têxteis e peças do vestuário 47.72-5-00 - Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal 47.81-4-00 - Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios 49.30-2-02 - Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, intermunicipal, interestadual e internacional 52.50-8-04 - Organização logística do transporte de carga 62.04-0-00 - Consultoria em tecnologia da informação 63.19-4-00 - Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet 64.63-8-00 - Outras sociedades de participação, exceto holdings 66.19-3-99 - Outras atividades auxiliares dos serviços financeiros não especificadas anteriormente 73.11-4-00 - Agências de publicidade 74.90-1-04 - Atividades de intermediação e agenciamento de serviços e negócios em geral, exceto imobiliários 82.11-3-00 - Serviços combinados de escritório e apoio administrativo 82.91-1-00 - Atividades de cobranças e informações cadastrais 82.99-7-99 - Outras atividades de serviços prestados principalmente às empresas não especificadas anteriormente			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 204-6 - Sociedade Anônima Aberta			
LOGRADOURO AV JOAQUIM PORTO VILLANOVA		NÚMERO 401	COMPLEMENTO *****
CEP 91.410-400	BAIRRO/DISTRITO JARDIM DO SALSO	MUNICÍPIO PORTO ALEGRE	UF RS
ENDEREÇO ELETRÔNICO CSC.NUCLEODEDOCUMENTACAO@LOJASRENNER.COM.BR		TELEFONE (51) 2121-7000/ (51) 2121-7307	
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****			
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 03/11/2005	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL 			
SITUAÇÃO ESPECIAL *****		DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****	

LOJAS RENNER S.A.


LREN
B3 LISTED NM1ª
CORPORAÇÃO
BRASILEIRA
ANOV

ISE B3

LOJAS RENNER S.A. CNPJ N 92.754.738/0001-62
NIRE - 4330004848 - CVM - 00813-3 - COMPANHIA ABERTA**DEMONSTRAÇÕES DOS RESULTADOS**

Lojas Renner S.A. e Controladas

Para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em milhares de reais, exceto o lucro líquido por ação apresentado em R\$)

	Nota	Controladora		Consolidado	
		2021	2020	2021	2020
Receita operacional líquida		8.365.402	5.853.395	10.571.556	7.537.180
Vendas de mercadorias	33.2	8.329.816	5.822.002	9.547.440	6.660.571
Receitas de serviços	33.2	35.586	31.393	1.024.116	876.609
Custos das vendas e serviços		(3.862.653)	(2.837.106)	(4.399.178)	(3.223.570)
Vendas de mercadorias		(3.862.653)	(2.837.106)	(4.374.886)	(3.201.309)
Serviços		-	-	(24.292)	(22.261)
Lucro bruto		4.502.749	3.016.289	6.172.378	4.313.610
Vendas	34.1	(2.653.258)	(2.041.170)	(3.204.715)	(2.468.018)
Administrativas e gerais	34.2	(1.005.840)	(763.428)	(1.181.073)	(885.233)
Reversões (Perdas) em créditos, líquidas		82.456	98.296	(339.801)	(412.636)
Outros resultados operacionais	34.3	(291.457)	608.174	(632.845)	309.156
Resultado de equivalência patrimonial	13	68.094	(63.663)	-	-
Despesas operacionais, líquidas		(3.800.005)	(2.161.791)	(5.358.434)	(3.456.731)
Lucro operacional antes do resultado financeiro		702.744	854.498	813.944	856.879
Receitas financeiras	35	223.795	618.347	383.304	712.925
Despesas financeiras	35	(366.517)	(242.451)	(557.395)	(369.043)
Resultado financeiro, líquido		(142.722)	375.896	(174.091)	343.882
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social		560.022	1.230.394	639.853	1.200.761
Corrente	12.5	(87.424)	(140.628)	(195.071)	(162.813)
Diferido	12.5	160.514	6.503	188.330	58.321
Imposto de renda e contribuição social, líquidos		73.090	(134.125)	(6.741)	(104.492)
Lucro líquido do exercício		633.112	1.096.269	633.112	1.096.269
Lucro líquido por ação - Básico R\$	29	0,6647	1,2424	0,6647	1,2424
Lucro líquido por ação - Diluído R\$	29	0,6628	1,2382	0,6628	1,2382
Quantidade de ações ao final do exercício (em milhares)		988.779	796.170	988.779	796.170