



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Marketing

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

NATURA COSMÉTICOS

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
Marketing

PROJETO INTEGRADO
SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS
NATURA COSMÉTICOS

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

Fabio Henrique da Silva, RA 1012018200298

Pedro Otávio Gonçalves, RA 1012018200139

Talita Oliva da Silva, RA 1012019100711

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	6
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	7
3.1.2 NORMA ISO 14.001	10
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	12
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	12
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	14
4. CONCLUSÃO	16
REFERÊNCIAS	17
ANEXOS	18

1. INTRODUÇÃO

O presente trabalho tem o objetivo de apresentar informações sobre: Sistema de gestão Ambiental baseado na Norma ISO 14000 seus impactos sociais, é notável que a responsabilidade socioambiental vem influenciando cada vez mais no desempenho econômico de qualquer empresa atualmente. Assim, a realização de uma gestão ambiental correta e sustentável, mais do que ser condição para manutenção das organizações no mercado, torna-se um importante diferencial competitivo para a mesma.

A Natura que nos últimos anos aumentou sua participação no mercado de cosméticos brasileiro, e em 2018, eleitos a 14ª empresa mais sustentável do mundo, segundo o ranking da companhia canadense de mídia e pesquisa Corporate Knights, tem investido fortemente no desenvolvimento de “tecnologias verdes” e no fortalecimento de sua marca através de políticas socialmente responsáveis. Tal fato motivou a elaboração do referido estudo, que apresentará em linhas gerais alguns dos principais componentes do Sistema de Gestão Ambiental da Natura.

Em 2019, a Natura celebrou seus 50 anos de sua fundação. Com meio século de existência, rompemos fronteiras e nos tornamos a maior multinacional brasileira do setor de cosméticos.

Tecnologia Vedes: Investimos em um modelo de desenvolvimento que valoriza o manejo da Floresta Amazônica e práticas agrícolas sustentáveis, combatendo o desmatamento. É por isso, entre outras razões, que fazemos parte do movimento B-Corp – grupo mundial de empresas que unem lucro com benefícios socioambientais – e nossa marca Ekos tem o selo UEBT (Union for Ethical Biotrader), que reconhece que usamos ingredientes de origem sustentável e mantemos uma relação ética com comunidades fornecedoras.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA



Natura Cosméticos

Descrição: Natura Cosméticos é uma empresa brasileira que atua no setor de produtos de tratamento para o rosto, corpo, sabonetes, barba, desodorantes, óleos corporais, maquiagem, perfumaria, cabelos, proteção solar, e infantil.

CNPJ: 71.673.990/0001-77

Atividade Principal: Comércio Atacadista de Comércio E Produtos de Perfumaria

Fundador: Antônio Luiz Seabra

Fundação: Agosto de 1969, São Paulo, São Paulo

CEO: João Paulo Brotto Gonçalves Ferreira (25 de out. de 2016–)

Sede: Vila Jaguara, São Paulo

Subsidiárias: The Body Shop, Aesop Retail Pty Ltd, MAIS

A Natura foi fundada em 1969 com a missão de promover o bem estar, bem relações harmoniosas do indivíduo consigo mesmo, com os outros e com a natureza.

A trajetória que nos transformou na maior multinacional brasileira de cosméticos começou em 1969, quando Luiz Seabra inaugurou uma pequena fábrica em São Paulo. Desde então, construímos um negócio voltado à construção do Bem Estar Bem, que se manifesta nas relações harmoniosas que um indivíduo estabelece consigo mesmo, com os outros e com a natureza.

Causas e compromissos: Nossas causas são as escolhas que fazemos para deixar o mundo mais bonito: Amazônia Viva; Mais Beleza, Menos Lixo e Cada Pessoa Importa. Para defendê-las, criamos uma série de compromissos, definidos no documento Visão de Sustentabilidade 2050.

PROJETO INTEGRADO

Devido ao grande crescimento da população, foi necessário adotar medidas para reduzir os impactos ao meio ambiente, as empresas precisam criar sistemas de gestão ambiental que consiste em extrair os recursos naturais de forma sustentável e avaliar todos os processos de fabricação para eliminar, reduzir ou equiparar os danos causados, sendo necessário um diagnóstico, planejamento, implementação e avaliação, para executar este papel há um gestor ambiental na empresa, que planeja, executa, acompanha, instrui treinamentos para equipe, analisa os resultados, representa a empresa em questões relacionadas ao meio ambiente. E todos os setores da empresa como finanças, compras, produção, marketing dentre outros devem estar engajados na causa criando um PDCA onde mostra as atividades a serem realizadas por todos para o alcance dos objetivos sendo produção mais limpa, reduzir os danos ao meio ambiente dentre outras atendo as normas ISO 14000. Também há fatores que influenciam a sustentabilidade de uma cidade, como saúde, economia, acessibilidade, alimentos, ar, questões sociais, energia, água.

A atividade de trabalho na qual a humanidade produz a sua existência. A principal mudança ocorreu durante a primeira revolução industrial, os trabalhos anteriores eram agrários em um âmbito familiar, já hoje o trabalho é visto como dinheiro (venda da sua força de trabalho).

O capitalismo é um sistema econômico que teve seu início durante a revolução industrial que está em maior parte do mundo, já o socialismo é o oposto do capitalismo onde tem o poder dos meios de produção tendo como objetivo distribuir as riquezas para a população. Ações afirmativas mostra um plano de promoção de equidade através do estado, ONG's assegurando a igualdade é oportunidade em âmbito global atendendo a diferentes desigualdades.

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

MEIO AMBIENTE E NEGÓCIOS

Neste contexto, entendemos que toda e qualquer empresa, tem por obrigação e responsabilidade, manter um ciclo saudável de produção dentro dos seus negócios, ou seja, o meio ambiente precisa estar atrelado ao principal objetivo da empresa que é de gerar receita, riqueza e valor, tanto para ela quanto para a sociedade na qual ela estará inserida. É importantíssimo estar dentro do seu planejamento e premissa, a preservação do meio ambiente, é preciso existir uma conexão nessas áreas, uma sem a outra os negócios ficam economicamente inviáveis e insustentáveis. Em um Negócio empresarial saudável, a empresa precisa ter uma política de conscientização e treinar seus colaboradores, é preciso existir uma consciência de responsabilidade de geração, ou seja, é preciso existir um legado com pessoas conscientes, sabendo da sua importância dentro da empresa e de sua responsabilidade na preservação do seu meio ambiente de relacionamento e convívio e, preservação do meio ambiente de recursos naturais na geografia onde ela vive.

RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

Natura tem como marca, líder em higiene pessoal, perfumaria e cosméticos no Brasil, acaba de receber a certificação B Corp e reforça um movimento global de empresas conectadas para a promoção de uma sociedade mais sustentável. Com isso, a companhia torna-se a primeira empresa B Corp de capital aberto da América Latina e a maior do mundo, em receita e número de colaboradores.

Em “Rede de Relações”, a empresa acredita na contribuição positiva para o desenvolvimento dos públicos com os quais se relaciona, fomentando ações de educação e empreendedorismo por meio de plataformas colaborativas, como o Movimento Natura, lançado neste ano, que tem como

objetivo identificar causas socioambientais relevantes e conectá-las a voluntários que tenham interesse em dedicar seu tempo e suas habilidades.

Hoje a Natura contam com 45 lojas próprias, no Brasil, Argentina, Chile, Estados Unidos e França. Especialmente no Brasil, estamos presentes em cerca de 4 mil farmácias, com a linha Sou, e contabilizamos quase 200 lojas franqueadas, tem Natura, administradas por consultoras empreendedoras, por nós chamadas de Empresárias de Beleza.

Buscamos estruturar nossa atuação de forma circular. Os processos são desenhados para alcançar todo o potencial dos recursos envolvidos, em busca de maior produtividade, da redução do impacto ambiental e da potencialização do impacto social positivo. É um modelo que se renova e se conecta.

Em 2018, fomos eleitos a 14ª empresa mais sustentável do mundo, segundo o ranking da companhia canadense de mídia e pesquisa Corporate Knights. Outros destaques do ano foram as certificações internacionais da UEBT (União para o BioComércio Ético) para os produtos da linha Natura Ekos e da Cruelty Free International – a primeira atesta a sustentabilidade da cadeia de fornecimento da linha Ekos, enquanto a segunda reconhece a Natura como uma empresa que não realiza testes em animais para todo o seu portfólio. Pela sexta vez consecutiva, o Ethisphere Institute, organização global que trabalha em prol do aprimoramento de práticas empresariais, também nos elegeu como uma das empresas mais éticas do mundo.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

Com base nos materiais disponíveis e informações relevantes, este sistema vem como divisor de águas e, dispõem de parâmetros e indicadores, que norteiam e dão um direcionamento importantíssimo para uma boa gestão e

uma boa operação para qualquer organização, tanto público, como privado. As corporações e o estado, que adotam o SGA, sempre estarão na ponta, sendo referência de compromisso em todos os aspectos que regem uma missão, visão e valores de uma empresa, dentre eles um dos mais importantes que é a, preservação do meio ambiente e contribuir para um futuro equilibrado pra sociedade como um todo.

As empresas sérias e preocupadas em realizar uma contribuição relevante para o planeta, têm de fato uma SGA e uma equipe compromissada a frente desse sistema, se não houver essa conexão de pessoas com o sistema ou processos, não haverá um trabalho sério ou relevante, sempre terá falha.

O poder público quando faz um trabalho sério, sem cunho político, consegue utilizar essa ferramenta com sucesso, porém a conduta de alguns corrompe toda essa cadeia de processo, ou seja, se envolve em corrupção para beneficiar empresas e se enriquecer de forma ilícita.

A burocracia hoje é importante para criar regulação e equilíbrio, porém demasiadamente é uma alavanca para a corrupção, porque forçam as empresas e os responsáveis pelo poder público que estão a frente desse sistema a facilitar ou transgredir o próprio sistema, criando formas de subornos, ou seja, quanto mais burocrático um sistema, ou um País, mais corrupção terá, as burocracias tornam tudo mais moroso e difícil para realizar qualquer tipo de operação, as organizações precisam de agilidade em alguns setores, ou processos, para que a sua operação comece de forma rápida e gere riqueza e valor, tanto para trabalhadores, quanto para o ambiente onde estão inseridos.

As vantagens desse sistema são janelas de oportunidade de negócios diferenciados e, colocam um selo de destaque de empresas sérias, sólidas e consolidadas em seus seguimento.

Dentro deste contexto, a Natura, empresa privada de capital aberto, tem um perfil bem definido, inclusive está alinhada aos benefícios e vantagens de se ter um sistema integrado de gestão ambiental, estratégico e socioambiental.

A Natura está pronta para influenciar pessoas e empresas com suas ações, dentre eles, podemos citar algumas boas práticas que consolidam esta empresa como especial no mercado em que atua, uma das várias ações dentro das suas operações que beneficiam a própria empresa e trás lucratividade, liquidez e consolidação do seu mercado são os processos, conforme relatório anual 2017, “Sustentabilidade como motor de inovação” uma das premissas da empresa. são realizadas pesquisas para comprovar a efetividade, a segurança da utilização de um novo insumo e a estruturação da cadeia de fornecimento até o lançamento do novo produto.

Na prática, a Natura busca por insumos sustentáveis, é um processo longo pela frente, que começa pela identificação da matéria prima, o que exige um estudo para saber da sua viabilidade que leva em torno de, três a cinco anos, após essa confirmação de viabilidade do uso e segurança, são identificados os fornecedores, o quais são comunidade que vivem na região que existe essa matéria prima, em seguida passam para a etapa de desenvolvimento da fórmula, capacitação e envolvimento de famílias e comunidades que fornecerão a matéria prima, desenvolvimento das embalagens e por fim o produto final, ou seja, toda essa cadeia produtiva e ou processo de produção, envolve muito estudo, tempo, conhecimento, tecnologias, marketing, testes e teste em todos os níveis para consolidar um produto até o consumidor final, dentro desse processo moroso e importantíssimo, é utilizado a política de uso sustentável dos recursos naturais e sociobiodiversidade.

Sendo assim, encontramos nesta empresa, todos os requisitos ideais para uma atuação prática e real da preservação do meio ambiente como um todo.

Buscando por um equilíbrio entre os principais pontos do meio ambiente, sociedade e economia. Com foco principal mostrar os requisitos para implementação de um sistema ambiental possibilitando práticas sustentáveis em seus negócios produtos ou serviços, especificando requisitos para

implementação de um sistema de gestão ambiental tornando possível a todas organizações independente de seu porte, desenvolvam práticas sustentáveis.

Todas as séries de ISO 14000 mostra diretrizes de um sistema de gestão ambiental fornecendo ferramentas para exercerem práticas sustentáveis e políticas ambientais buscando uma melhoria contínua na relação da indústria e meio ambiente. Promovendo uma maior compreensão, planejamento e a organização das ações de uma empresa a indústria, com seus impactos gerados mostrando uma principal vantagem que é a imagem da empresa perante a sociedade, possibilitando melhorias e oportunidades de negócios, empréstimos valorização de suas ações entre outras. Focando em redução do uso de recursos naturais, prevenir poluição do ar, água, solo, resíduos gerados nos processo de produção.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

Diante da Revolução Industrial a Norma ISO 14001 concede ações e equipamentos que garantem uma postura ecológica para a empresa e seus consumidores, possibilitando a operação de um Sistema de Gestão Ambiental (SGA) que desenvolvam práticas sustentáveis em seus produtos e serviços.

A norma 14001 é muito importante para as empresas garantirem respeito ambiental e práticas seguras em sua produção gerando assim competitividade e visibilidade ambiental.

Mediante sua implementação, requer todos os cuidados ambientais em seu processo produtivo. Sua certificação garante fortalecer sua visibilidade com os clientes e fornecedores aumentando sua credibilidade no mercado, além de evitar multas ambientais.

Diante do cenário em que as empresas estão cada vez mais competitivas no mercado, a sustentabilidade tornou-se essencial para sua saúde operacional, com métodos que ajudam no controle como prevenção ou redução da poluição.

A Natura conquistou em maio de 2004 a certificação de acordo com as normas ISO 14001, sendo modelo de cidadania. Com esse recurso permitiu identificar pontos falhos no consumo de água e promover o uso mais eficiente. Tendo uma responsabilidade Ambiental e social, criando fundos financeiros crescentes a cada ano para apresentar (SGA) sistema de gestão ambiental e aplicar de acordo com a ISO 14001. Investindo fortemente em pesquisas para desenvolvimento de ``tecnologias verde`` analisa pesquisas internacionais e nacionais sobre sustentabilidade. Além disso aposta em produtos inovadores e produzidos a partir de elementos naturais na grande maioria encontrado na flora brasileira incluindo famílias locais para participar das retiradas de insumos de forma consciente e sustentável.

Todas as instalações possuem instalações verde sendo construídas com práticas ambientalmente correta incluindo energia usada, climatização tudo de forma sustentável. Suas atividades são guiadas pelo desenvolvimento sustentável e manutenção, por isso tem alguns programas que tem como objetivo e minimizar os impactos causados à natureza pela extração de matéria prima, destacando a manutenção de uma grande área de reflorestamento onde seus insumos são retirados, pensando também como a fórmula do produto, embalagem produção irá afetar o meio ambiente e comunidades locais, a partir disso verificar quais medidas será tomada para extinguir ou minimizar os danos e como reparar.

As empresas procuram as normas de gestão ambiental, com a intenção de diminuir os impactos na degradação do meio ambiente e assim alcançar seus objetivos econômicos e ambiental.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

A atividade de trabalho na qual a humanidade produz a sua existência. A principal mudança ocorreu durante a primeira revolução industrial, os trabalhos anteriores eram agrários em um âmbito familiar, já hoje o trabalho é visto como moeda de troca onde um oferece a sua força em troca de um salário.

A empresa natura encara com seriedade cada um de seus colaboradores indiferente de cada setor na qual trabalha ou função, dá todo apoio necessário em diversos âmbitos, oferece apoio para uma qualificação, graduação, psicológico aos colaboradores isto demonstra que não os trata como números, visa o bem estar e estrutura para que assim cada um possa oferecer o seu trabalho de qualidade.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

Sendo referência internacional em inclusão de pessoas com deficiência, possuindo cerca de 6,5% de colaboradores possuindo algum tipo de deficiência, além disso, disponibiliza licença maternidade e paternidade para todos, inclusive homoafetivos. Acredita que as suas propagandas devem ser livre de estereótipos, inclui corpos de diversas formas, belezas de cada indivíduo deve ser considerada não somente um corpo deve ser o padrão. O foco principal no momento e aumentar a representatividade de negros na equipe e mulheres para o cargo de liderança.

A partir do ano 1995 criou uma rede de produtos na qual todo lucro obtido com eles são destinados diretamente para qualidade de educação básica, tipo educação em tempo integral, capacitação de professores,

aprendizagem para jovens. Indo, além disso, a Natura oferece aos seus consultores e consultoras um programa de educação. O instituto atua em 22 estados envolvendo 1,2 milhões de jovens por ano.

É visível que a empresa encontra com o maior capital após a aquisição da americana Avon, possuindo o maior valor no mercado financeiro. Sendo a pioneira na América latina a contabilizar todos os impactos de seus negócios causados ao meio ambiente, são analisados a extração de matéria prima, fabricação, transporte e uso e descarte de água, poluição do ar e principalmente o uso da terra. Após analisar os resultados foram bastante positivos nas iniciativas adotadas pela empresa como o uso de álcool orgânico, biodiversidade da Amazônia nos produtos, mas o principal foi o programa natura carbono neutro que consiste em diminuir as suas emissões de gases no efeito estufa e compensar os gases que não foi possível reduzir através dos reflorestamento.

Os principais impactos apresentados são os gases no efeito estufa cerca de 59%, poluição atmosférica 14% e poluição da água 11% uso da terra 8% e o consumo de água 7%, também foi observado o consumo pós venda onde o consumidor usa os produtos, pois uma grande parte do portfólio é usada no banho e a maioria da casa usa a energia hidrelétrica onde há grande consumo de água. Foi adotadas pesquisas para refazer as embalagens, usando materiais reciclados usando assim 70% menos plásticos na composição, com esta iniciativa consegue aproveitar 249.000 toneladas de plástico verde (extraído da cana de açúcar) assim evitando emissão de 5000 toneladas de carbono.

Projeto como Amazônia viva, mais beleza menos lixo e cada pessoa importa, todos estes projetos consiste em uma sustentabilidade do meio ambiente reflorestamento, extrativismo sustentável e integração de comunidades locais nos projetos para assim usar 90% de ingredientes naturais e contribuir com o meio ambiente.

O capitalismo é um sistema de produção, consumo de bens e serviços, distribuição. A natureza acredita que o lucro é necessário para o sustento de uma empresa pois o lucro só não viabiliza toda a produção, é necessário destinar parte deste dinheiro em investimento para extração do meio ambiente de forma sustentável para que as pessoas não sofram a consequência de uma destruição da natureza. O foco e investimento em pesquisas para achar formas de conciliar o extrativismo de forma sustentável e como recuperar partes já afetadas.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

A relação entre o homem e a produção vem se modificando de acordo com o decorrer da história, essas transformações com o homem social está em busca de meios de sobrevivência. Uma organização produtiva lutou pela força de trabalho juntamente com os sindicatos conquistando uma série de direitos trabalhistas para um bem do empregado. Os sindicatos também buscam manter uma boa relação de empresa e empregado para que encontrem uma reestruturação do trabalho, para exercer seus serviços. O emprego ganhou um papel de suma importância na vida do trabalhador que desta forma tendo responsabilidade social e moral, nos últimos anos a população de uma forma geral teve que reajustar a um novo modelo de produção como: telecomunicação, busca pelo máximo de produção, flexibilidade do trabalho, exigência alta de qualificação.

Hoje a empresa visa sim o lucro porém sem deixar de buscar melhorias para todos os seus colaboradores, acredita que precisa qualificar cada um para estar pronto para novos desafios da empresa assim como se sair da empresa possa realocar facilmente por causa das suas qualificações adquiridas durante seus serviços prestados a empresa.

A Natura em 2007 resolveu mudar toda sua gestão e cultura, através disso reestruturou todos seus processos.

Segundo VIEIRA, Renata (2017) “a natura é a empresa mais sustentável do ano”. Sua estratégia foi elaborada para durar, de pastagens degradadas que resultaram em queimadas prejudicando safras e lavouras, buscou iniciar o plantio de matéria prima para atender sua demanda, assim como açai, andiroba, murumuru, etc. Devido ao seu valor de mercado tornava-se muito atrativo para os produtores e o desmatamento relativamente um mau negócio.

Para a extração dos óleos e as manteigas dos frutos das árvores é necessário a conservação da mesma, além de ajudar no reflorestamento do que havia sido derrubado.

A Natura visa definir regras claras com seus fornecedores, preservando ciclos da biodiversidade, estabelecendo limites para garantir a matéria prima a longo prazo, qualificando seus colaboradores e preservando o seu processo ambiental.

Hoje é considerada por movimentar a economia e somar investimentos na Amazônia, além de fortalecer a capacidade produtiva.

4. CONCLUSÃO

Este trabalho foi importante para nossa análise dos temas abordados e conhecimentos, observamos a grande importância da empresa em pensar e amenizar seus impactos ambientais causados pela produção de seus serviços e produto. Uma vez que a Natura é uma empresa que se preocupa com o Desenvolvimento Sustentável e Responsabilidade Social, procurando equilibrar os seus ganhos financeiros com a amenização de impactos ambientais, reduzindo seus resíduos e procurando reciclar seus produtos. Essa política fornece uma estrutura para ação e definição de seus objetivos e metas ambientais, que devem ser coerentes com as demais políticas da empresa. (NBR ISO 14001).

Podemos afirmar que os conhecimentos adquiridos com este trabalho excederam as nossas expectativas.

REFERÊNCIAS

CALVALCANTI, Luiza. Fiscalização Pública. Responsabilidade Social, 2016. Disponível em: www.responsabilidadesocial.com. Acesso em: 27/03/2020 às 10:45

NATURA É A PRIMEIRA EMPRESA DE COSMÉTICOS NO BRASIL A CONQUISTAR PATENTE VERDE. Natura campus, 2019. Disponível em: <http://www.naturacampus.com.br/cs/naturacampus/post/2019-11/patente-verde>. Acesso em: 27/03/2020 às 10:54

NATURA INVESTE EM DESIGN PARA DIMINUIR IMPACTO AMBIENTAL DE SUAS EMBALAGENS. Natura.com, 2018. Disponível em : <https://www.natura.com.br/blog/sustentabilidade/natura-investe-em-design-para-diminuir-impacto-ambiental-de-suas-embalagens>. Acesso em: 30/03/2020 às 11:29

PROJETO SENTINELAS DA FLORESTA E SENAI CAPACITAM MULHERES PARA LANÇAR DERIVADOS DA CASTANHA DO BRASIL. Coopervam.org.com, 2016. Disponível em: <http://coopavam.org.br/categoria/noticias/>. Acesso em: 03/04/2020 às 20:43

RELATÓRIO ANUAL. Natura.com, 2018. Disponível em: <https://www.natura.com.br/relatorio-anualhttp://sites.natura.com.br/sites/default/files/media/natura-ra-gri-2017.pdf> natura-ra-gri-2017.pdf. Acesso em: 01/04/2020 às 10:39

SCHMITZ, Lenon; CASTRO, Vinicius da Silva; CARDOSO, Natali da Silva. Quais são os principais motivos para obter a certificação NBR 14001? Um estudo com empresas do Estado Rio Grande do Sul. Revistageas.com, 2016. Disponível em: <http://www.revistageas.org.br/ojs/index.php/geas/article/view/393>. Acesso em: 27/03/2020 às 15:02

SUSTENTABILIDADE. Natura/sustentabilidade.com, 2019. Disponível em: <https://www.natura.com.br/sustentabilidade>. Acesso em: 03/04/2020 às 18:45

VIERA, Renata. Natura é a empresa mais sustentável do ano. Exame.abril.com, 2017. Disponível em: <https://exame.abril.com.br/revista-exame/a-empresa-mais-sustentavel-do-ano-natura/>. Acesso em: 10/04/2020 às 19:31

ANEXOS



Fonte: Revista Natura Online



Fonte: Revista Natura Online



Fonte: Cosmetic Innovation

