



PROJETO DE EXTENSÃO

2021

UNifeob

| ESCOLA DE NEGÓCIOS

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE EXTENSÃO

CÍRCULOS DA VIDA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2021

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE EXTENSÃO

CLUBE DA CONVERSA

MÓDULO DE GESTÃO DE PESSOAS

Avaliação de Desempenho - Prof. José Marcio Carioca

Seleção e Retenção de Talentos - Prof. Marcelo Alexandre Correia da Silva

Liderança e Coaching - Prof. Almir Abreu

Departamento Pessoal - Prof. Danilo Moraes Doval

Projeto de Gestão de Pessoas - Prof. Ana Carolina Maldonado

Alunos:

Ana Paula Belloto, RA 21001268

Breno Andreoli Izidoro, RA 20001516

Emely Beatriz Rodrigues de Souza, RA 19001012

João Pedro Frizo, RA 19000022

Renato Selegato Burguês, RA 19000024

Willian de Paiva Sousa, RA 19000559

Mentor:

Guilherme Ferreira Mariano,.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 202

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	5
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3 METODOLOGIA	7
4 RESULTADOS	9
5 CONCLUSÃO	10
6 REFERÊNCIA	11

1 INTRODUÇÃO

Empreender é um desafio, mas o desafio maior consiste em conquistar e manter uma empresa de sucesso, para que isso seja possível é necessário conhecer e analisar todos os caminhos possíveis para desenvolver pessoal e profissionalmente, tanto os líderes quanto os liderados.

Estruturar um plano de desenvolvimento para toda equipe é fundamental, pois existem diversas formas e métodos para incentivá-los a aprender e se manter motivados, engajados a conquistar resultados para organização. Além disso, se faz necessário não só influenciar o desenvolvimento mas criar um processo de gestão de desempenho humano dentro da organização, para garantir que todos os esforços estão sendo bem recompensados garantindo a sustentabilidade empresarial.

Neste projeto, vamos destacar ideias e métodos eficientes para evolução e inovação de uma empresa de sucesso e além disso e concretizar os métodos com a tecnologia que será alinhada a todos os processos para trazer agilidade e bons resultados para o bem de todos.

O objetivo é o desenvolvimento de uma plataforma de networking que permite que pessoas e empresas se conectem em busca da troca de informações e de conhecimento, seja para desenvolvimento de um projeto ou para solução de um problema. O Clube da Conversa busca resgatar o poder da conversa e do diálogo entre as pessoas e colaboradores, acreditando que todos devem ter o direito de aprender e adquirir novos conhecimentos.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa GERMINI & ABREU LTDA, inscrita no CNPJ 16.539.154/0001-96, nomeada como Círculos da Vida, sediada na cidade de São João da Boa Vista - SP, é uma organização que atua tanto no ambiente corporativo quanto no âmbito pessoal, realizando treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial, levando seu legado de transformação, criando círculos de pensamentos e atitudes que tem o poder de fazer a diferença na vida das pessoas e organizações, isso é realizado com ajuda da psicanálise, que é uma área que busca entender a psique humana, com origem na Medicina e independente da Psicologia, é uma forma de psicoterapia, criada por Sigmund Freud, utilizada para ajudar o ser humano a entender melhor seus sentimentos e emoções, identificando como o inconsciente influencia nas ações do dia-a-dia através dos pensamentos. A Círculos da Vida, acredita que o ser humano torna-se um agente transformador, quando encontra seu propósito dentro do círculo em que se encontra em três pilares, físico, emocional e mental. Trabalhando a partir desses princípios é que se começam a explorar os círculos externos e as transformações acontecem.

3 METODOLOGIA

Nosso projeto tem como principal objetivo a iniciativa de desenvolvimento de uma plataforma virtual e mobile que permite que pessoas se reúnam com o objetivo de trocar informações e conhecimentos que possam solucionar problemas e agregar valor na vida de cada envolvido através do diálogo, afinal, a empresa Círculos da Vida, acredita que através de bons círculos de relacionamento, o ser humano tem a capacidade de se desenvolver na área física, mental e emocional.

A plataforma terá modelos de negócios diferentes que permitirá que todas as pessoas se conectem da maneira em que desejam ou necessitam:

- B2B - O modelo Business to Business será oferecido para empresas que desejam engajar e melhorar a comunicação com seu time de colaboradores e necessita de um espaço onde será criado um layout personalizado de acordo com a necessidade da empresa, identificando todas as falhas de comunicação, interagindo assim toda a equipe através do diálogo e das diferentes opiniões conseguir a solução do problema. A proposta da apresentação desse modelo de negócios, B2C, também tem o objetivo de conciliar as visões, missões e valores da empresa em verdadeiras propostas que façam sentido e agregam valor na vida pessoal do colaborador.
- PESSOA FÍSICA - Esse modelo será focado no desenvolvimento humano e apresenta para as pessoas uma troca de experiências onde no momento do primeiro acesso a plataforma seja preenchido um formulário contendo todas as características culturais da pessoa, fazendo com sejam selecionados temas em comum que direcionam pessoas a uma mesma sala de bate papo. Tendo também a opção de temas aleatórios disponíveis

que conectam diferentes pessoas que através da troca de experiências possam se desenvolver como pessoas e adquirir novos conhecimentos.

- **CONTEÚDOS PÚBLICOS** - Nesse modelo de negócio, através da plataforma é disponibilizado publicamente diferentes salas com temas e assuntos de diversas áreas, que terão conteúdos publicados pelos clientes nas experiências adquiridas em vivências na plataforma.
- **SALAS PRIVADAS** - As salas privadas poderão ser criadas por qualquer pessoa ou empresas, que precisam de um espaço para reuniões ou para qualquer outra conversa.

4 RESULTADOS

Nos dias atuais, as redes sociais, na maioria dos casos, são utilizadas para compartilhar conteúdos pessoais que agregam ou não na vida das pessoas, é importante até ter um certo cuidado com os conteúdos acessados para não causar uma influência negativa, normalmente chamada como “gatilho”.

Uma das redes de sucesso utilizada para compartilhar conhecimento, informações relevantes sobre determinados assuntos, é o LinkedIn, uma ideia de sucesso que dá a oportunidade de novos relacionamentos, o famoso networking. Mas neste caso a plataforma que será desenvolvida, ou seja, o app desenvolvido, terá como objetivo criar um relacionamento que agrega para equipes, dentro da própria organização, pois cada pessoa envolvida nos resultados que a empresa gera, tem sua devida importância e o trabalho não pode sobrepor a realidade de que todos são seres humanos, filosoficamente caracterizados como seres vivos racionais, capazes de ser uma unidade e uma totalidade ao mesmo tempo e sociologicamente considerados como indivíduos capazes de viver em sociabilidade com os demais, ou seja, tanto na filosofia quanto na sociologia, o ser humano tem a capacidade de viver em união com grupos.

Atrás dos números, das receitas, existem pessoas que movem todo o negócio, logo se demonstra a importância do bom relacionamento interpessoal, pois ninguém trabalha sozinho, a empresa no todo é um conjunto de engrenagens, que precisam estar muito bem alinhadas para que exista a possibilidade de bons resultados. Por isso, é de extrema relevância o investimento nas relações humanas, dentro de todos os tipos de relação, as profissionais são mais delicadas, já que não é possível escolher quem serão os colegas de trabalho, chefes, equipe e clientes, afinal, problemas de relacionamento no trabalho influenciam na produtividade, motivação e qualidade de vida e o objetivo do Clube da Conversa, é criar um relacionamento mais humanizado entre os colaboradores, para que se conheçam melhor a fim de melhorar a compreensão do que o outro é, desenvolvendo mais paciência e alternativas para lidar com situações de problemas empresariais.

5 CONCLUSÃO

Relacionamento, ato ou efeito de relacionar(-se), capacidade de manter relacionamentos, de conviver bem com os seus semelhantes, este é o maior desafio da humanidade em todo o mundo.

“Nenhum homem é uma ilha”, é uma frase do filósofo inglês Thomas Morus, que nos ajuda a entender que a vida humana é completamente ligada ao convívio, seja no âmbito profissional ou pessoal e quando se trata da área profissional envolve diversos fatores, afinal, o trabalho é o responsável por sustentar famílias, por girar a economia em todo o mundo, é o responsável por dar a oportunidade de fazer a vida acontecer, crescer, amadurecer, se autoconhecer mediante as oportunidades e experiências vivenciadas.

A Círculos da Vida, tem o desejo de ajudar no desenvolvimento de cada ser humano e o Clube da Conversa, é uma ferramenta que será responsável por fazer as relações acontecerem, ou melhor, será o Clube da oportunidade de criar e manter relacionamentos amigáveis, de respeito e ética dentro da empresa. Será um desafio, tanto para o implantador da ideia, quanto para os colaboradores envolvidos, já que a dificuldade de se relacionar é algo individual de cada pessoa e pode ser um aprendizado enorme buscar saber como se criar essa relação dentro da organização.

6. REFERÊNCIAS

SIMMEL, JOHANNES MARIO. Ninguém é uma ilha. Círculo do Livro. 1975.

MENDES, TATYANE. Relacionamento interpessoal. Na prática, 2021.

Disponível em:

<<https://www.napratica.org.br/relacionamento-interpessoal-no-trabalho/>>. Acesso em:
05 de Outubro de 2021.

CORTELLA, MARIO SERGIO. Superficialidade nas relações. Youtube, 14 de
Junho de 2020. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=PVNDeO2XEf4>>