



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
BURGSTAR

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
BURGSTAR

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

Eduardo Vallim Amâncio, 1012020100539

Jaqueline de Gouveia Silva, 1012020100407

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	5
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	5
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	6
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	6
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	7
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	8
4. CONCLUSÃO	10
REFERÊNCIAS	11
ANEXOS	12

1. INTRODUÇÃO

Este projeto tem como objetivo propor a criação de um novo empreendimento e para isto utilizamos uma técnica denominada Brainstorming que significa tempestade de ideias.

Tivemos como base materiais acadêmicos que nortearam a elaboração do trabalho. Matérias como Gestão Empreendedora que trata do viés empreendedor e Administração Estratégica que aborda estratégias de administração de um empreendimento.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

De forma breve, a Burgstar é uma hamburgueria artesanal que traz consigo um conceito astronômico no intuito de criar uma experiência distinta das outras do ramo, utilizando os conhecimentos de astronomia como uma forma de diversão e interação dos seus clientes.

Inserida no setor alimentício, o segundo maior do país de acordo com o Sebrae, enfrentará possíveis barreiras de entrada devido à grande concorrência das pequenas e grandes redes de hamburguerias, como Mcdonald's e Burger King, além das hamburguerias artesanais locais e lanchonetes, de forma direta ou indireta.

A ideia é atrair um público diversificado como comumente acontece no setor para comercializar os hambúrgueres preparados oferecendo em consonância com o produto uma experiência extraordinária.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Nota-se a necessidade de um perfil arrojado ao empreendedor do negócio, visto que o empreendimento tem como objetivo inovar a experiência do cliente. Competências como, persuasão, liderança e responsabilidade são de extrema importância para o projeto, pois alimentos e clientes necessitam de bons cuidados.

Além disso, o empreendedor deve ter conhecimentos técnicos sobre os produtos oferecidos e sobre o conceito astronômico que servirá de base ao negócio.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

A única fonte de capital da BURGSTAR é o recurso próprio do empreendedor, para que não haja necessidade de ajuda financeira externa. Com isto, todo o lucro advindo da operação será de usufruto próprio do proprietário, sendo o mesmo responsável pela forma de utilização.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

A BURGSTAR está no ramo de alimentação, no preparo e comercialização de hambúrgueres artesanais. O setor alimentício é o segundo maior do Brasil, dito isto, espera-se uma concorrência acirrada tanto direta quanto indiretamente. Concorrentes como BK, Mcdonald's, hamburguerias artesanais e lanchonetes, são os principais. O mercado de hambúrguer atende uma infinidade de pessoas, sem ter um público-alvo definido, pois é um prato que está se tornando comum no dia-a-dia do brasileiro.

Apresentamos uma proposta de hamburgueria temática, utilizando um conceito astronômico. A ideia é proporcionar sabor, diversão e conhecimento em um só lugar.

Sua estrutura contará com decoração única dando atenção até mesmo nos detalhes como mesas e cadeiras com referências aos foguetes, paredes com pinturas de constelações, hambúrgueres nomeados com planetas, entre outros.

O diferencial pensado para esse empreendimento é um mini observatório localizado no andar superior do imóvel, onde somente os clientes poderão ter acesso através de senhas antes de se deliciar com os hambúrgueres, tornando a espera bem mais divertida. Além dessa atração imperdível, também ficarão expostas várias fotos e curiosidades sobre o universo.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

A princípio todos os colaboradores deverão realizar um treinamento padrão da hamburgueria, deverão dominar o cardápio e estudar o máximo possível sobre astronomia.

O cardápio será enxuto para manter o processo simples, rápido, atrativo e de melhor qualidade, mas sempre mantendo o custo benefício. Todos os ingredientes devem ser de máxima qualidade, sempre optando por hortifrutis qualificados e conscientes. Afinal, não faria sentido o conceito de astronomia em uma hamburgueria que utiliza insumos de má procedência.

Baseando-se em outros estabelecimentos temáticos já existentes, podemos prever que esse empreendimento chamará muita atenção de clientes e visitantes, principalmente os apaixonados por astronomia. A experiência será imperdível e única, digna de várias fotos, aumentando ainda mais a divulgação do negócio.

O marketing digital deverá ser um dos pilares mais importantes da estratégia. As verbas destinadas deverão ser distribuídas entre gestão de tráfego pago, tráfego de influenciadores e produção de conteúdo.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

A missão, a visão e os valores são pilares de um negócio, dando origem à identidade de uma empresa.

- Missão: a organização define quais são as necessidades a serem atingidas, mostrando seu papel na sociedade e motivando os membros da mesma.
- Visão: a empresa define qual o destino desejado, sempre se desafiando e seguindo uma direção.
- Valores: são as virtudes e características positivas que uma organização quer manter ou adquirir, entre eles estão os princípios, crenças, normas e padrões que orientam o comportamento.

Após conceituar missão, visão e valores de uma organização, podemos observar abaixo alguns exemplos selecionados de empresas do setor alimentício:

Propósito	Empresa	Descrição
Missão	McDonald's	<i>“Servir comida de qualidade, proporcionando sempre uma experiência extraordinária.”</i>
	Burger King	<i>“Ser a mais prazerosa experiência de alimentação.”</i>
	Safari Burger & Grill	<i>“Servir aos clientes pratos elaborados com CARINHO e QUALIDADE, com EXCELÊNCIA no atendimento, em um ambiente limpo e agradável na temática SAFARI”.</i>
Visão	McDonald's	“Duplicar o valor da companhia, ampliando a liderança em cada um dos mercados.”
	Burger King	“Ser a marca de fast food preferida, mais rentável, com pessoas talentosas e forte presença nacional.”
	Safari Burger &	“Ser uma empresa com rentabilidade satisfatória aos

	Grill	franqueados através da temática SAFARI com qualidade e referência na gastronomia, sendo um atrativo turístico.”
Valores	McDonald's	“Qualidade, Serviço & Limpeza aos Clientes; Incentivar o Espírito Empreendedor; Compromisso com as pessoas; Maximizar rentabilidade das operações; Contribuir com desenvolvimento das Comunidades em que atuam.
	Burger King	“Meritocracia; Foco no Cliente; Visão de Dono; Alegria; Ética; Simplicidade.”
	Safari Burger & Grill	<p>“QUALIDADE – Compromisso com o aprimoramento dos produtos e serviços.</p> <p>COMPROMETIMENTO – Identificação com a missão da organização.</p> <p>DEDICAÇÃO – Promoção ao trabalho com afinco</p> <p>TRADIÇÃO – Preservar usos e costumes da organização.</p> <p>ORGANIZAÇÃO – Existência de normas claras e explícitas.</p> <p>HONESTIDADE – assumir uma postura honesta e sincera das atitudes.</p> <p>EFICIÊNCIA – Executar as tarefas da organização de forma certa.”</p>

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Partindo do ponto de que a missão, a visão e os valores são a estrutura de cada negócio, a Burgstar desenvolveu seus propósitos:

- Nossa missão - Cada cliente poderá viver uma experiência única, saboreando um hambúrguer espetacular, enquanto viaja pelo espaço.
- Nossa visão: Ser reconhecida internacionalmente como a hamburgueria mais inovadora do Brasil, abrindo franquias dentro e fora do país.

- Nossos valores: FÉ em um Deus que guia nossos negócios; TRABALHO duro para alcançarmos o sucesso; DEDICAÇÃO em tudo o que fazemos; ÉTICA inegociável; RESPEITO aos clientes e parceiros.

4. CONCLUSÃO

Sem nenhuma dificuldade, elaboramos uma proposta de empreendimento que consiste na criação de uma hamburgueria artesanal com conceito astronômico a fim de oferecer uma experiência única para os consumidores de fast-food além de, observamos dentro do trabalho materiais de estudos de extrema importância para o desenvolvimento do projeto, como a Gestão Empreendedora e a Administração estratégica.

REFERÊNCIAS

BURGER KING. **Relações com Investidores.** Disponível em: <<https://burgerking.riweb.com.br/show.aspx?idCanal=A16GLkeqRFLabV1lf4V3Gg=>> Acesso em 04 de junho de 2021.

ENDOMARKETING.TV. **Missão, Visão e Valores de uma Empresa – Conceitos, Exemplos e Como Comunicar.** Disponível em: <<https://endomarketing.tv/missao-visao-e-valores/>> Acesso em 07 de junho de 2021.

ESTUDANDO MC DONALD'S. **Missão, Visão e Valores.** Disponível em: <<http://estudandomcdonalds.blogspot.com/2013/05/missao-visao-e-valores.html>> Acesso em 03 de junho de 2021.

JORNAL DO EMPREENDEDOR. **5 competências essenciais em um empreendedor.** Disponível em: <<https://jornaldoempreendedor.com.br/destaques/inspiracao/as-5-competencias-essenciais-em-um-empreendedor/>> Acesso em 01 de junho de 2021.

SEBRAE. **Dicas de negócios.** Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ideias/como-montar-uma-hamburgueria,7a302f959f799510VgnVCM1000004c00210aRCRD>> Acesso em 01 de junho de 2021.

SAFARI. **Missão, Visão, Valores.** Disponível em: <<http://safariburger.com.br/missao-visao-valores/>> Acesso em 04 de junho de 2021.

ANEXOS