



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA**

**PROJETO INTEGRADO**  
ORÇAMENTO EMPRESARIAL  
**AMBEV S/A**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
TECNÓLOGO EM LOGÍSTICA  
  
**PROJETO INTEGRADO**  
ORÇAMENTO EMPRESARIAL  
**AMBEV**

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. DANILO MORAIS  
DOVAL

Estudantes:

Valdecir Alborghetti RA: 1012020100175

André da Silva Pinheiro RA:1012020100166

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>5</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>6</b>
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	6
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	6
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	6
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	6
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	7
3.2.1 LUCRO REAL	7
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	7
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	7
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>8</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>9</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>10</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Nesse projeto podemos ver várias partes da gestão orçamentária, como orçamento de vendas, orçamento das despesas operacionais e orçamento empresarial, também tem a parte de gestão estratégica de tributos, como lucro real, lucro presumido e simples nacional. E com todas essas partes de gestão, analisamos uma empresa real e assim podemos ver qual foi a melhor escolha de um regime tributário adotado pela a empresa, onde analisando sua Demonstração do Resultado do Exercício (DRE), e assim conseguimos fazer um demonstrativo do DRE trimestre dessa empresa e comentar sobre lucro real, lucro presumido e simples nacional e assim tirar uma conclusão sobre qual seria a melhor forma de uma empresa trabalhar com a gestão orçamentária e gestão estratégica de tributos.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

Empresa: Ambev S/A

Endereço: Av. Guido Caloi, 1935 - Jardim São Luís, São Paulo - SP,

CEP: 05802-140.

CNPJ:07526557000100.

O mercado de atuação da empresa é de bebidas. A Ambev nasceu em 1999 entre a união entre a cervejaria Brahma e companhia Antarctica, mas isso começou bem antes quando eles eram duas cervejarias na década de 1880: a Companhia Antarctica Paulista e a Manufactura de Cerveja Brahma & Villiger & Companhia. Hoje em dia já são mais de 100 rótulos.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA**

Para uma empresa alcançar seus objetivos e se desenvolver, é necessário uma boa gestão orçamentária. Quando está próximo do final do ano, as empresas começam a se programar para o ano seguinte, é neste momento que são ajustados e são definidos o rumo em que os negócios seguiram no futuro. Essa estratégia envolve algumas etapas a serem seguidas para que haja um bom planejamento.

Faz parte da gestão orçamentária um bom planejamento e um bom monitoramento dos resultados financeiros do seus negócios. A importância dessa gestão se reflete na manutenção da empresa no caminho para atingir seus objetivos, para se pensar no futuro da empresa tranquilamente, mas é preciso ter meios para gerenciar esse orçamento, tendo a possibilidades de fazer investimentos, diversificar a linha de produtos e aumentar a rentabilidade do negócio.

Outros benefícios são, avaliar previamente o retorno de investimentos; possibilitar uma tomada de decisão mais assertiva; prever ou até evitar as necessidades de um empréstimo bancário; investir em novas parcerias de negócio.

### **3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS**

O orçamento de venda é um dos passos mais importantes na estruturação de uma empresa, dando a entender que com um planejamento de vendas é muito mais fácil estruturar e nas tomadas de decisões uma empresa em que os lucros sejam maximizados. Um conceito de orçamentos de vendas é uma estimativa do montante de receitas que a empresa espera receber em um determinado período, ou seja da quantidade de produtos ou serviços a serem vendidos, muitas empresas também chamam esse orçamento de vendas como previsão de faturamento, que em todo caso são a mesma coisa.

As expectativas de vendas de um negócio registra-se sobre a projeção de faturamento para um próximo período de contabilidade ou orçamento, em que os valores da vendas é usado como base para outros componentes, sendo esses valores fornecidos pela previsão de receita. podemos ressaltar que isso se influencia muito nos outros componentes do orçamento principal, direta e indiretamente.

Em alguns casos, o orçamento de vendas pode ser tratado como indicador de desempenho da área comercial, no sentido de funcionar como meta de fechamento de clientes. Atingir as metas gera receitas para empresa e também estimula a equipe de vendas a trabalhar para conquistar mais vendas.

Enfim, esse planejamento de vendas pode se realizar em um mês, um semestre, um ano ou até mais. Isso tudo é uma das estimativas mais importantes de uma empresa, pois com esses números será possível controlar custos, margem de contribuição, gastos fixos, remunerar os sócios e novos investimentos.

### **3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS**

O orçamento de despesas operacionais é composto de todos os gastos necessários para se manter uma empresa ou uma organização em funcionamento, que irão incorrer no período em que está sendo projetada, não contando os custos de produção, ou seja, o orçamento das despesas administrativas trata de todo o gasto necessário para administrar e vender produtos e serviços aos clientes. Geralmente está relacionado a itens que são classificados como custos fixos, sendo se a empresa vender ou não, assim como alugueis, salários, luz, internet, telefone, água, etc. Esses gastos pode ser;

- Gastos de administração pertinentes da diretoria ao pró-labore, salário do pessoal administrativo e materiais de expediente;
- Despesas comerciais tudo é necessário antes, durante e depois de uma venda;
- Despesas financeiras que ocorrem nas operações de créditos de curto e longo prazo;
- Despesas tributárias representadas pelas taxas e tributos a recolher pela empresa no período orçado.

### **3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL**

De acordo com a tabela que foi publicada pela a empresa ambev no site ([http://www.b3.com.br/pt\\_br/](http://www.b3.com.br/pt_br/)), podemos analisar toda a sua receita no ano de 2020, e nesta tabela podemos analisar o lucro ou prejuízo do período que foi divulgada a tabela, e assim fazer uma projeção da empresa de como foi sua receita trimestral. Logo abaixo na tabela, que foi retirada do

site:(<https://br.investing.com/equities/ambev-pn-income-statement>), podemos ver sua receita trimestral, olhando a tabela podemos ver que do primeiro trimestre até o último, a receita aumentou bastante, mas os custos da receita aumentou junto, com tudo isso ainda teve uma receita bruta bem alta ao comparado o primeiro trimestre.

Demonstração do Resultado - Consolidado		01/01/2020 a 31/12/2020
Receita de Venda		58.378.995
Resultado Bruto		31.312.896
Resultado de Equivalência Patrimonial		(43.284)
Resultado Financeiro		(2.434.449)
Resultado Líquido das Operações Continuadas		11.731.909
Lucro (Prejuízo) do Período		11.731.909
Lucro (Prejuízo) do Período Atribuído à Controladora		11.379.394

Encerramento do Exercício:	2020 31/12	2020 30/09	2020 30/06	2020 31/03
<b>Receita Total</b> ▾	18556,57	15604,5	11615,33	12602,6
Receita	18556,57	15604,5	11615,33	12602,6
Outras Receitas, Total	-	-	-	-
Custos de Receitas, Total	8197,88	7423,15	5801,88	5643,19
<b>Lucro Bruto</b>	10358,69	8181,35	5813,45	6959,41

## 3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

Hoje em dia muito se fala sobre a gestão estratégica nas operações dentro de uma empresa. O centro dessa questão fica na análise das operações comerciais, ou seja, na compra de insumos e mercadorias para revenda, nas vendas dos produtos manufaturados, assim como nas operações de revenda de mercadorias, até mesmo nos serviços adquiridos e disponibilizados por uma empresa.

Na questão tributária se avalia se está contemplando esses eventos econômicos e de todos seus desmembramentos no que se aplica às operações, resultado, patrimônio, circulação ou aplicação de disponibilidade financeira. Na constituição da empresa deve-se analisar preliminarmente e detalhada de forma estratégica todos esses pontos. Esses pontos a serem analisados devem ser: qual operação a empresa irá realizar, quais suas fontes de receita operacional, se eles são condizentes com o objetivo social, etc.

Esse conceito estratégico tem relação direta de como fazer e de que forma direcionar as ações para que se alcance um determinado objetivo, como se alcançar aquela meta proposta. A maioria das empresas trabalham com esse tipo de plano estratégico voltado ao seu mercado de atuação, aos seus produtos, aos seus negócios e até mesmo a sua localização e localização de seus , com um proposta de trazer rentabilidade e lucratividade as operações, aplicando se periodicamente a uma dinâmica de negócio com essas informações que forem aplicadas.

Para a empresa, o estratégico para a empresa não pode ser visto de forma direcionada somente em operações, deve se considerar a operação , mas o patrimônio da companhia, o resultado, seus aspectos societários, e vários outros tipos de negócios indissociáveis do negócio. O estratégico é uma graduação de importância para todas as operações.

### **3.2.1 LUCRO REAL**

O lucro real é um regime de tributação no qual o cálculo do imposto de renda de pessoa jurídica (IRPJ) e da contribuição social sobre o lucro líquido (CSLL) é feito com base no lucro da empresa, receita menos despesas, com ajuste previstos por lei, então os empreendedores que optam por esse tipo de regime, é essencial ter um controle preciso sobre toda a renda e despesas sobre a empresa, pois dessa forma é possível calcular com precisão o lucro e os tributos a serem pagos. Outro ponto importante é que os encargos aumentam e diminuem de acordo com o lucro que foi registrado pela empresa. E também se a empresa apresentar prejuízo fiscal ao longo do período tributável, não precisa pagar os tributos sobre o lucro.

E de acordo com a legislação, empresas de alguns setores específicos são obrigadas a se enquadrar no regime de lucro real independente da receita bruta, alguns exemplos são: empresas do mercado financeiro como bancos, empresas que tiveram o lucro, rendimentos ou ganhos de fora do país. E toda a empresa que tem a receita bruta acima de R\$78 milhões deve, obrigatoriamente adotar o lucro real como regime de tributação.

### **3.2.2 LUCRO PRESUMIDO**

Um regime tributário como mais empresas enquadradas no Brasil é chamado de Lucro Presumido, ocorrendo por ser tido em geral como a segunda melhor opção. Esse regime tem esse nome pelo sistema de tributação dos seus principais impostos federais que são, Imposto de Renda de Pessoa Jurídica (IRPJ) e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL), cujo ambos incidem sobre a parcela que a legislação considera como lucro.

O conceito sobre o que é lucro presumido, o empreendedor também deve entender sobre os impostos. O IRPJ e a CSLL são apurados e pagos trimestralmente utilizando a receita desse período como base de cálculo bruta. Para o IRPJ a alíquota é de 15% sobre a parcela de presunção, já para o CSLL, a porcentagem aplicada é de 9% para as atividades das três primeiras faixas e 32% para os segmentos cujo lucro presumido é de também 32%.

### **3.2.3 SIMPLES NACIONAL**

Esse regime tributário é um regime facilitado e simplificado para micro e pequenas empresas, que permite o recolhimento de vários tributos federais, estaduais e municipais em uma única guia. Essa alíquota é diferenciada, variando de acordo o faturamento, que é separado em faixas de faturamento, até a receita bruta anual de R\$4,8 milhões, esse limite entrou em vigor em 2018 a atendimento da Lei Complementar nº 155. Antes do Simples, pequenos negócios pagavam impostos federais, estaduais e municipais por meio de guias e datas separadas, cujo as alíquotas também eram menos favoráveis, por vezes proporcionais às aplicadas a grandes empresas.

Esse regime deu fôlego a empreendedores de diversos setores, que até então aderiram ao Lucro Presumido ou Lucro Real.

## 4. CONCLUSÃO

Concluimos nesse Projeto Integrado (P.I.) a importância da Gestão Orçamentária dentro de uma empresa, através desse regime que todas as empresas conseguem manter seus objetivos em dia e alcançar objetivos maiores. Falamos também sobre o Orçamento de Venda e sobre o Orçamento de Despesas e da extrema importância desses dois dentro de uma organização, mantendo as empresas em constante funcionamento. Vimos a Gestão Estratégica de Tributos, que quando bem executada por seus gestores torna uma empresa cada vez mais forte no mercado nacional, é através dessa gestão que se apresenta as contas a receber e contas a pagar de uma organização, onde esse é dividido em Lucro Real e Lucro Presumido.

Falamos de uma empresa que está no cenário nacional a muitos anos A AMBEV, cujo tem sua Gestão Orçamentária muito bem elaborada por seus gestores, se mantendo em funcionamento por todos esses anos. Um exemplo disso vimos na DRE trimestral que apresentamos na tabela acima, são valores de grande importância para manter a empresa em constante funcionamento.

E por último falamos do Simples Nacional, que através desse ajudou e muito as médias e pequenas empresas, ajudando os microempreendedores a manter seus comércios sem pagar taxas altíssimas de impostos e que tem seu recolhimento de tributos estaduais, municipais e federais em uma única guia.

Assim chegamos a uma conclusão que sem a Gestão Orçamentária bem elaborada dentro de uma empresa a mesma não se mantém em funcionamento.



## REFERÊNCIAS

[http://www.b3.com.br/pt\\_br/](http://www.b3.com.br/pt_br/)

<https://br.investing.com/equities/ambev-pn-income-statement>

# **ANEXOS**