



OncoFarma

MODELO DE NEGÓCIOS

Clínica Oncológica

SUMÁRIO

»»» Quem Somos	→	03
»»» Missão, Visão e Valores	→	04
»»» Análise SWOT	→	05
»»» Produtos e Serviços	→	06
»»» Diferenciais Competitivos	→	07
»»» Mercado e Clientes	→	08
»»» Público-Alvo	→	09
»»» Análise de Concorrência	→	10
»»» Estrutura Operacional	→	11
»»» Marketing Farmacêutico	→	12
»»» Ações Institucionais	→	13
»»» Aspectos Legais	→	14
»»» Plano Financeiro	→	15
»»» Sustentabilidade	→	16

Quem somos


A Oncofarma é uma clínica especializada em tratamentos oncológicos, comprometida em oferecer cuidados integrados, seguros e de excelência. Nosso modelo de atuação combina a manipulação individualizada de quimioterápicos com o acompanhamento multiprofissional, garantindo terapias personalizadas e eficazes para cada paciente.

Com uma estrutura moderna e equipe altamente qualificada, priorizamos a precisão em todas as etapas do tratamento, desde o preparo das medicações em ambiente controlado até a

administração supervisionada por profissionais capacitados. Além do foco técnico, acreditamos em uma abordagem humanizada, que acolhe o paciente e sua família em todas as fases do cuidado.

A clínica também oferece terapias complementares, como suporte nutricional, psicológico e farmacêutico, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida e adesão ao tratamento.

Nosso compromisso é promover segurança, confiança e bem-estar, integrando ciência, alta tecnologia e sensibilidade humana no tratamento oncológico.



*“Cuidar é a nossa missão.
A inovação é o nosso meio.
A vida é o nosso propósito.”*

Missão, Visão e Valores

Missão

Oferecer cuidado oncológico integrado e humanizado, com ênfase na segurança e eficácia terapêutica por meio da atuação do farmacêutico clínico e de uma equipe multiprofissional, promovendo qualidade de vida e confiança durante todo o tratamento.

Visão

Ser referência nacional em cuidado farmacêutico oncológico, reconhecida pela excelência clínica, inovação tecnológica e abordagem centrada no paciente, contribuindo para a evolução do tratamento oncológico no Brasil.

Valores

Humanização: acolher pacientes e familiares com empatia e respeito.

Segurança e qualidade: garantir terapias eficazes, seguras e baseadas em evidências científicas.

Inovação: incorporar tecnologias digitais e farmacogenômicas para personalizar o tratamento.

Ética e transparência: atuar com responsabilidade e honestidade em todas as etapas do cuidado.

Trabalho em equipe: promover integração multiprofissional para resultados clínicos superiores.

Educação contínua: incentivar o aprimoramento técnico e científico da equipe.



Análise SWOT

A Análise SWOT tem como objetivo identificar os principais fatores internos e externos que influenciam o desempenho e o posicionamento estratégico da clínica. Por meio dessa avaliação, é possível compreender melhor os pontos fortes e fracos do negócio, bem como as oportunidades e ameaças presentes no ambiente de atuação. Essa visão integrada orienta a tomada de decisões e auxilia no planejamento de ações que garantam o crescimento sustentável da clínica e a excelência no atendimento aos pacientes.

Forças

Equipe multiprofissional qualificada;
Tecnologia farmacogenômica;
Atendimento humanizado;
Estrutura moderna.

F

Fraquezas

Custos inicial elevado;
Dependência de convênios;
Marca em desenvolvimento;
Alta carga regulatória.

F

Oportunidades

Crescimento da oncologia personalizada;
Parcerias com laboratórios;
Expansão digital e teleatendimento.

O

A

Ameaças

Concorrência hospitalar;
Instabilidade econômica;
Mudanças regulatórias.

Ao observar os resultados da análise, nota-se que a Oncofarma se destaca pela qualificação da equipe multiprofissional, pelo uso de tecnologias avançadas em farmacogenômica e pelo atendimento humanizado, pilares que sustentam a proposta de oferecer terapias personalizadas com foco no bem-estar.

Entretanto, os desafios financeiros e regulatórios demandam estratégias de consolidação da marca e ampliação de parcerias estratégicas. Dessa forma, a compreensão desses fatores orienta os próximos passos do negócio, permitindo que a Oncofarma fortaleça sua presença no mercado, aproveite as oportunidades de inovação e mantenha seu compromisso com a qualidade e a segurança no cuidado oncológico.

Produtos e Serviços



Acompanhamento farmacoterapêutico oncológico

Otimiza os resultados clínicos, elevando a segurança do paciente e garantindo que o plano terapêutico atinja a máxima eficácia e mínima toxicidade.



Análise farmacogenômica personalizada

Fundamenta a seleção de medicamentos e a definição de dosagens com base no perfil genético, promovendo uma terapia de alta precisão e reduzindo eventos adversos.



Consultas de orientação medicamentosa

Fortalece a autonomia e a conformidade (adesão) do paciente ao tratamento, minimizando erros de uso e elevando a compreensão sobre a doença e a terapia.



Manipulação e ajuste de doses seguras

Permite a flexibilidade necessária para adequar a dosagem à condição metabólica do paciente, assegurando a precisão exigida no tratamento oncológico.



Suporte emocional e educativo ao paciente e família

Humaniza o processo terapêutico, contribuindo para a qualidade de vida, o bem-estar emocional e a resiliência durante a desafiadora jornada oncológica.

Diferenciais Competitivos

A clínica se destaca pela integração entre inovação tecnológica, personalização do tratamento e cuidado humanizado, oferecendo uma experiência completa e segura ao paciente oncológico.

Farmacogenômica aplicada

Tratamentos personalizados conforme o perfil genético do paciente, aumentando a eficácia e reduzindo efeitos adversos.

Monitoramento digital e farmacêutico contínuo

Acompanhamento técnico e remoto que garante precisão terapêutica e segurança na infusão.

Equipe multiprofissional integrada

Atuação conjunta de médicos, farmacêuticos, psicólogos, nutricionistas e enfermeiros, promovendo bem-estar físico e emocional.

Sustentabilidade e responsabilidade social

Práticas alinhadas aos ODS da ONU, reduzindo impactos ambientais e fortalecendo parcerias de valor.

Farmacogenômica aplicada

Ambientes projetados para conforto, privacidade e humanização do atendimento.

Mercado e Clientes

Soluções

Acompanhamento Farmacêutico Dedicado

Otimização de Esquemas: Revisão e monitoramento farmacoterapêutico contínuo.

Administração: Gestão de terapias inovadoras e de alto custo.

Tecnologia de Precisão

Personalização: Uso de Farmacogenômica e Protocolos customizados.

Monitoramento: Sistemas digitais integrados para acompanhamento contínuo.

Suporte Multiprofissional 360°

Cuidado Integrado: Médico, Farmacêutico, Nutricionista, Psicólogo e Fisioterapeuta.

Acolhimento: Suporte estendido à família e comunicação clara.

Resultados

Maior Segurança Clínica

Redução da taxa de erros de medicação e toxicidade.

Melhora na Eficácia/Adesão

Otimização da resposta ao tratamento via protocolos personalizados e monitoramento ativo.

Qualidade de Vida Elevada

Experiência acolhedora e suporte integral para paciente e família.

Eficiência Operacional

Atendimento a padrões de alto nível com gestão eficiente de convênios, aumentando a credibilidade.

Nossas Soluções geram Resultados claros: Maior segurança clínica, maior eficácia do tratamento e uma experiência inigualável para o paciente.

Público-Alvo



Pacientes oncológicos em tratamento ambulatorial

Máxima segurança na infusão de terapias avançadas e personalização do tratamento. Acompanhamento técnico contínuo do farmacêutico clínico.

Clínicas e hospitais parceiros

Serviços de alto padrão (Monitoramento Digital e Farmacêutico) que elevam a qualidade da instituição. Redução de riscos e acesso a diferenciais tecnológicos.

Famílias que buscam acompanhamento técnico e emocional

Acompanhamento emocional e suporte multiprofissional com comunicação clara. Garantia de qualidade de vida e alívio da carga emocional durante o tratamento.

Análise de Concorrência

O mercado oncológico apresenta clínicas com diferentes níveis de especialização e estrutura. A análise foi realizada considerando clínicas de médio e grande porte que atuam com tratamentos e terapias avançadas.

Principais concorrentes diretos:

- Clínicas oncológicas privadas regionais;
- Centros hospitalares com setores de oncologia e quimioterapia;
- Instituições que oferecem tratamentos genéricos com foco em volume, não em personalização.

O mercado oncológico apresenta clínicas com diferentes níveis de especialização e estrutura.

Em comparação, a nossa clínica se diferencia por adotar uma abordagem personalizada e interdisciplinar, utilizando recursos de farmacogenômica para ajustar cada tratamento ao perfil genético do paciente. Além disso, contamos com acompanhamento técnico contínuo do farmacêutico clínico e suporte multiprofissional voltado não apenas à eficácia terapêutica, mas também ao bem-estar emocional.

Enquanto muitas concorrentes ainda utilizam sistemas administrativos básicos, nossa estrutura incorpora monitoramento digital e prontuário inteligente, o que aumenta o nível de segurança, rastreabilidade e eficiência no cuidado. Outro ponto distintivo é o compromisso com a sustentabilidade e responsabilidade social, temas pouco explorados no setor, mas essenciais para uma atuação moderna e ética.

Por fim, o ambiente físico da clínica foi projetado para proporcionar acolhimento, conforto e privacidade, diferentemente dos espaços hospitalares tradicionais, reforçando a proposta de humanização que permeia toda a experiência do paciente.

Essa combinação de tecnologia, personalização, humanização e sustentabilidade posiciona a clínica como uma alternativa inovadora frente à concorrência, capaz de entregar valor real ao paciente e à sociedade.

Estrutura Operacional



FARMÁCIA DE PRECISÃO

Uso de dados genéticos para dose e medicamento ideais.

MANIPULAÇÃO SEGURA

Preparo individualizado em ambiente estéril e controlado.

VALIDAÇÃO CLÍNICA

Análise rigorosa das interações e da segurança da prescrição.

LOGÍSTICA RASTREÁVEL

Gestão de estoque e entrega com controle total de temperatura.

ORIENTAÇÃO ASSERTIVA

Consultas que eliminam dúvidas e garantem a adesão ao tratamento.

SUPOORTE INTEGRADO

Acolhimento e educação para o paciente, família e equipe médica.

Marketing Farmacêutico

Posicionamento digital

Redes sociais com tom de comunicação empático e positivo, voltado à esperança e superação.

Site institucional, perfis dos profissionais e agendamento online.

Blog com conteúdos educativos escritos por farmacêuticos e equipe multiprofissional



Campanhas de sensibilização



Parcerias com influenciadores da área da saúde e ações em datas como o Outubro Rosa e o Novembro Azul, reforçando o compromisso com a prevenção e o diagnóstico precoce.

Farmacêutico Perto de Você: Valorizar o papel do farmacêutico clínico e aproximar o paciente das orientações sobre medicamentos e autocuidado.

Manter comunicação constante entre clínica e pacientes, fortalecendo o relacionamento e a confiança.

Ações Institucionais

- Parcerias com médicos especialistas para indicações de clientes.
- Parcerias com empresas para programas de saúde corporativa.
- Presença em feiras de saúde e congressos farmacêuticos.

Relacionamento com Pacientes e Comunidades

- Oferecer suporte contínuo aos pacientes e familiares durante e após o tratamento, com reuniões mensais com equipe multidisciplinar. Criação de grupos de apoio emocional e troca de experiências e entrega de kit de acolhimento no início do tratamento.
- Canal de comunicação direta com pacientes, via WhatsApp, com atendimento humanizado e respostas rápidas. Chat online no site da clínica para dúvidas sobre medicamentos e agendamentos. Envio de mensagens automáticas de boas-vindas e lembretes de consultas.



Orgulho de quem cuida

Aspectos Legais

2 a 4 semanas



Regularização Institucional

CNPJ, Junta Comercial, Inscrição Estadual/Municipal, Alvará de Funcionamento

Base legal: Lei nº 5.172/1966 (CTN), Regulamentações da SEFAZ, Código Tributário Municipal, Lei nº 8.934/1994

4 a 6 semanas



Autorização Sanitária

Alvará da Vigilância Sanitária, adequação às normas ANVISA

Base legal: Lei nº 9.782/1999; RDC 50/2002

3 a 5 semanas



Equipe Técnica e Responsabilidade Profissional

Contratação do farmacêutico RT, registro da equipe

Base legal: Lei nº 13.021/2014, Lei nº 3.820/1960; RDC 44/2009, Portaria MS nº 874/2013

2 a 4 semanas



Boas Práticas e Protocolos

Implementação de POPs, prontuário, biossegurança

Base Legal: RDC 44/2009; RDC 67/2007, Resoluções CFM nº 2.217/2018; CFF nº 596/2014

4 a 8 semanas



Estrutura Física e Segurança

Adequação de acessibilidade, AVCB, armazenamento

Base legal: Lei nº 10.098/2000; ABNT NBR 9050, RDC 304/2019, RDC 220/2004

3 a 5 semanas



Gestão Ambiental

PGRSS, licenças ambientais, descarte seguro.

Base legal: NR-15 (MTE), NR-9 (MTE), NR-7 (MTE), RDC 222/2018; CONAMA 358/2005

Plano Financeiro

Categoria	Valores Estimados
Estrutura física (300–800 m²)	R\$ 1.500.000 – R\$ 3.500.000
Projeto arquitetônico hospitalar + engenharia	R\$ 400.000 – R\$ 650.000
Obras, climatização hospitalar, gases medicinais	R\$ 600.000 – R\$ 2.000.000
Licenças e regularização	R\$ 30.000 – R\$ 150.000
Equipamentos médicos (consultórios + infusão + sala de emergência)	R\$ 1.500.000 – R\$ 6.000.000
Mobiliário e TI (prontuário, segurança de dados, sistema CRM)	R\$ 200.000 – R\$ 900.000
Farmácia clínica + medicamentos iniciais	R\$ 800.000 – R\$ 2.200.000
Equipe inicial (3–6 meses)	R\$ 800.000 – R\$ 2.500.000
Marketing, identidade premium e captação médica	R\$ 80.000 – R\$ 300.000
Fundo de reserva e capital de giro (6–12 meses)	R\$ 2.000.000 – R\$ 4.500.000

Sustentabilidade

A sustentabilidade é um dos pilares para a atuação responsável e inovadora da nossa clínica. Buscamos promover saúde e bem-estar também por meio de práticas que respeitam o meio ambiente, estimulam a inovação e fortalecem parcerias que geram impacto positivo na sociedade.

Nesse aspecto, nossas ações estão alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) propostos pela Agenda 2030 da ONU, especialmente os ODS 3, 9, 12 e 17.



3 Saúde e Bem-Estar

Na clínica, isso se reflete no cuidado integral, atendimento humanizado e incentivo a hábitos saudáveis.



9 Indústria, Inovação e Infraestrutura

Aplicado por meio de tecnologias farmacogenômicas e processos modernos de manipulação de medicamentos oncológicos.



12 Consumo e Produção responsáveis

Inclui o uso racional de insumos, descarte correto de resíduos e incentivo a boas práticas ambientais.



17 Parcerias e Meios de Implementação

Reflete-se nas colaborações com laboratórios, médicos e órgãos de saúde para promover avanços na oncologia.



Contato

 Website

www.oncofarma.org.br

 Telefone

(11) 0001-1000

 Endereço

São Paulo

 E-mail

oncofarma@clinica.com

 Rede Social

[@oncofarma.clinica](https://www.instagram.com/oncofarma.clinica)

