



# Projeto Integrado

Administração para Engenharia

(EAD.101-10.A)



# Agenda

Tópico Um - Panorama Geral

Tópico Dois - Parceiros chave e Atividade chave

Tópico Três - Recursos chave e Relação com o Cliente

Tópico Quatro - Seguimento de Mercado e Canais

Tópico Cinco - Estrutura de Custo e Fontes de Renda

Tópico Seis - Proposta de Valor



# Introdução

A nossa ideia de empresa é de uma Torrefação de Café, para a qual demos o nome de Torrefação Topo da Serra Ltda. Esta nossa empresa está situada na Zona Rural do município de Campestre-MG, e trata cafés que são cultivados de maneira sustentável, nas áreas de maior altitude da região, e adquiridas dos melhores produtores regionais. O maquinário utilizado é atual e proporciona torra e moagem superiores, o que confere sabor e notas sensoriais de excelência.



# Tópico Um - Panorama Geral

## Torrefação Topo da Serra

🔒 Público Último acesso Hoje às 21:44

👤 📄 ★ 💬 ↻ 🗑️

### Parceiros Chave

- Pequenos produtores da região, fornecendo café pilado cru, pronto para o processo de torra.
- Comerciantes e atravessadores de café
- Fornecedor de maquinário para torrefação. Ex: Carmomaq, Pinhalse, Palini e Alves, Atila, Cetró
- Manutenção de maquinário - Itastec Coffee - Manutenção e Assistência Técnica.
- Provador e degustador de café para garantir a qualidade, sensorial e descrição do nosso café
- Rede de supermercados e mini mercados que queiram parceria para revender nosso produto.

### Atividades Chave

- Torra
- Moagem
- Embalagem
- Venda

+ Adicionar post-it

### Proposta de Valor

- Para a Torra: Maquinário atualizado que proporcione torra de alta precisão, e em qualidade superior, de acordo com as necessidades e expectativas de cada cliente.
- Para a Moagem: Moinho com regulagem de granulometria das partículas do pó, que agiliza e qualifica o processo de moagem.

### Relacionamento com o Cliente

- Serviço de Atendimento ao Consumidor - SAC via whatsapp / e-mail
- Redes Sociais - Instagram / Facebook / demais
- Consultor de vendas que vai até nossos clientes e fornecedores firmar novas parcerias e consolidar as que já existem.
- Atendimento presencial ao cliente, na sede da empresa, conforme demanda.

+ Adicionar post-it

### Segmento de Mercado

- Consumidor final local - cafeterias / residências
- Consumidor local - via canais de atendimento (internet)
- Parceiros revendedores - intermediador entre a empresa e os clientes (atacado / varejo)

### Recursos Chave

- Galpão como estabelecimento próprio
- Depósito e reservatório seguro para armazenamento de gás

### Canais

- Entrega ao cliente final apenas para mesma localidade da Torrefação;

# Tópico Dois – Parceiros Chave e Atividade Chave

## Parceiros Chave

Produtores da Região

Comerciantes e Atravessadores

Fornecedores de Maquinário

- Carmomaq / Pinhalense / Palini e Alves / Atilla / Cetro

Manutenção de Maquinário

- Itastec Coffee – Manutenção e Assistência Técnica

Provador / Degustador de café

- Garantia da qualidade sensorial

Parceiros comerciais para revenda

- Mercador / Mini mercados / Cafeterias / Padarias

Revenda própria

## Atividade Chave

Moagem

Torra

Moagem + Torra + Embalagem: produto acabado

Comercialização: produto acabado ou granel

# Tópico Três – Recursos Chave e Relação com o Cliente

## Recursos Chave

Galpão Próprio

Depósito para armazenamento seguro de gás usado no processo de torra

Maquinário disponível: Torrador; Moinhos; Elevador; Transportador; Classificador; Silo; Descascadores; Empacotadores.

Energia elétrica (fonte renovável: Energia Solar)

Água encanada / Internet / Mobiliário de escritório

Saldo inicial para Fluxo de Caixa

## Relação com Cliente

Serviço de Atendimento ao Consumidor - SAC via *Whatsapp / e-mail*

Redes Sociais - *Instagram / Facebook / demais*

Consultor de vendas que vai até nossos clientes e fornecedores firmar novas parcerias e consolidar as que já existem.

Atendimento presencial ao cliente, na sede da empresa, conforme demanda.

# Tópico Quatro – Segmentos de Mercado e Canais

## Segmentos de Mercado

Consumidor final local – mercados / cafeterias / residências

Consumidor local - via canais de atendimento (*internet*)

Parceiros revendedores - intermediador entre a empresa e os clientes (atacado / varejo)

## Canais

Entrega ao cliente final apenas para mesma localidade da Torrefação

Clientes finais que não forem locais, deverão retirar no estabelecimento (pessoalmente ou por intermédio de terceiros previamente autorizados)

Clientes de redes sociais recebem o produto através de transportadoras ou Correios, pagos por eles mesmos, no ato da negociação.

Entrega também para revendedores autorizados, na modalidade de atacado, por meio de veículo da empresa ou transportadoras contratadas pela mesma.

# Tópico Cinco – Estrutura de Custos e Fontes de Renda

## Estrutura de Custos

IPTU / ITR / CCIR / Alvarás / Água / Internet / Energia: opção de energia solar - financiamento pago mensalmente / Fundo de Reserva / Marketing / Licenças Ambientais / Materiais de escritório: (celulares / papel / caneta) / Escritório Contábil / Abastecimento veículo próprio / Folha de pagamento (func.+ pró-labore)/ Combustível máquinas: (lenha / diesel / gás) / Embalagens / Manutenção/ Reposição de peças por desgaste natural na atividade.

Valor de Retorno do Capital Investido para iniciar o negócio (dentro de um tempo estipulado pelos donos do negócio)

Compra de maquinário, através de financiamento bancário, por intermédio de linhas de crédito junto ao BNDES, a ser pago de forma parcelada, com juros subsidiados pelo governo federal.

## Fontes de Renda

Torra + Moagem + Embalagem

Ponto de venda próprio / Pagina na *internet*

Recursos advindos de redes sociais, caso a opção seja fazer vídeos para plataforma digital (*youtube*) - vídeos remunerados na Plataforma.

Revenda em plataformas digitais, tais como Mercado livre, sites de terceiros e parceiros. Além das cafeterias e comércios parceiros.

# Tópico Seis – Proposta de Valor

## Proposta de Valor

Para a Torra: Maquinário atualizado que proporcione torra de alta precisão, e em qualidade superior, de acordo com as necessidades e expectativas de cada cliente.

Para a Moagem: Moinho com regulagem de granulometria das partículas do pó, que agiliza e qualifica o processo de moagem.





# Obrigado

1012023100421 - André Luiz Betito Buzatto

1012023100076 – Edimar Roberto Bortoluci

1012023200135 – Fernanda Malachias Henrique

1012023100316 – Flávio José da Silva

1012023100168 – Grazielli Zani Galvão

1012024001043 – Marcelo Rosarin Alves

1012023100323 – Marcelo Silveira Magalhães

1012023100158 – Otávio Fagundes de Faria