



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<Administração / Ciências Contábeis / Tecnologia em
Marketing / Recursos Humanos>

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO E TRIBUTOS

< **MERCADO LIVRE** >

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<Administração / Ciências Contábeis / Tecnologia em
Marketing / Recursos Humanos>

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

< Mercado Livre >

MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO
DONIZETI FORTES

Estudantes:

Sabrina Rodrigues Damasceno, RA 1012022100487

Helton Lupércio Maciel, RA 1012023100055

Ana Laura Mendes Aliende, RA 1012023100192

Jessica Pereira de Oliveira, RA 1012023100261

Camilla De Fatima Silva, RA 1012022101320

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	7
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	7
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	10
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	11
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	11
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	13
3.2.1 LUCRO REAL	13
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	14
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	15
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	16
3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	17
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	20
4. CONCLUSÃO	21
REFERÊNCIAS	22
ANEXOS	24
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	24

1. INTRODUÇÃO

O presente trabalho é apresentado à banca com o intuito de elucidar de forma teórica e prática a composição do Orçamento Empresarial e ponderar o respectivo Regime Tributário da empresa escolhida. A atividade trará conceitos técnicos/teóricos, ferramentas e exemplos práticos, concluindo o trabalho em um instrumento usual para futuras análises da Instituição.

A seleção da empresa para este trabalho observou os quesitos de atividade, atuação no mercado, reconhecimento e usabilidade. A companhia “Mercado Livre” é uma empresa Argentina de comércio eletrônico (Marketplace), com seu principal campo de atuação o sítio eletrônico, sendo reconhecida nacional e internacionalmente pelos consumidores e apresentando grande número de usuários (consumidores dos serviços e mercadorias) há aproximadamente 24 anos, tendo usuários de diversos públicos. As características desta companhia trarão a apresentação um aspecto dinâmico e atual, facilitando as futuras análises e avaliações do trabalho.

No exercício exposto a unidade “Gestão Orçamentária” apresentará o Orçamento Empresarial e a própria Gestão Orçamentária da companhia como ferramentas imprescindíveis à manutenção da saúde da empresa (analisando e comparando dados financeiros e patrimoniais), e a evolução da empresa (permitindo que sejam elaborados planos de ação e estabelecidas metas), para que a companhia alcance maior projeção de sua atividade no mercado e avance financeiramente.

A unidade “Gestão Estratégica de Tributos” agregará a obra os conceitos de enquadramento e regime, juntamente com mais aspectos obrigacionais da empresa, expondo que a Gestão do cumprimento dessas obrigações

também compõe uma ferramenta valiosa para a manutenção da saúde da empresa e a respectiva operação de suas atividades.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

O Mercado Livre foi criado na Argentina, por Marcos Galperin (CEO da empresa), que se uniu a uma equipe de empreendedores, entre eles Stello Tolda (que também comanda as atividades na empresa), com o intuito de revolucionar e inovar o e-commerce na América Latina.

Atua no mercado há quase 24 anos e opera em 18 países. Possui várias sedes no Brasil, e a principal está localizada na cidade de Osasco (São Paulo), com o CNPJ: 03.361.252/0001-34. A sede possui um apelido, criado pelos próprios funcionários como “Melicidade” combinação do apelido MeLi (Mercado Livre) com a palavra cidade, (remetendo à Felicidade). O escritório possui um conceito moderno de arquitetura, e foi projetado com o objetivo de gerar sustentabilidade e aproximar seus colaboradores.

Localizada na Rua AVENIDA DAS NAÇÕES UNIDAS 3000, nº3003 no bairro Bonfim, na cidade de Osasco- São Paulo. (CEP: 06233-903).

A empresa possui razão social como MERCADOLIVRE.COM ATIVIDADES DE INTERNET LTDA.

Trata-se de uma empresa que atua no comércio eletrônico (Marketplace) que oferece uma plataforma e os serviços necessários para que pessoas e empresas possam comprar, vender, enviar e gerir seus negócios na Internet.

Trabalha com B2B (empresas que vendem para empresas), B2C (empresas que vendem para o consumidor final) e C2C (consumidores que vendem para outros consumidores).

Os principais produtos vendidos pela empresa, são celulares e smartphones, capinhas/ suporte para celulares, reprodutores de música (MP3/ MP4), câmeras digitais, pen drives e etc.

A empresa oferece várias outras plataformas de serviços, entre elas:

Mercado Pago, pode ser definido como um banco, que oferece aos seus clientes diversas opções e serviços, entre eles pode-se citar link de pagamentos, máquina de cartão, cartão de crédito e empréstimos;

Mercado Envios, fornecendo serviço interno, com o objetivo de agilizar o transporte de mercadorias resultando na maior segurança durante esse processo;

Mercadoshops que é uma plataforma online para vendedores, onde possui aplicativos que ajudam o usuário a gerenciar suas vendas (já inclui o Mercado Pago e Mercado Envios);

Mercado Livre Publicidade, que é uma plataforma de anúncios do Mercado Livre, onde auxilia os vendedores a promoverem maior visibilidade de seus produtos no e-commerce e consequentemente aumentarem suas vendas.

O Mercado Livre possui alguns concorrentes, quando se trata de Marketplaces, entre eles:

Shopee, tem como estratégia de venda, o fornecimento de frete grátis, e um catálogo de produtos com custos baixos.

Amazon, que é referência no ecossistema do e-commerce mundial.

Magazine Luiza, que faz sucesso em operações de comércio eletrônico.

Via Varejo, site composto por vários outros sites, que são acessados no Brasil, tornando-se um dos maiores varejistas no país.

Americanas Marketplace, que é composto por 3 sites: Americanas, Shoptime e Submarino, sendo também um grande e-commerce no país.

Global Fashion Group, que é formado por 3 e-commerce 's: Dafiti (moda), Tricae (produtos para bebês) e Kanui (artigos esportivos).

AliExpress, que possui a menor taxa de comissão no mercado.

Centauro, que comprou as operações feitas pela Nike no Brasil, tornando-se uma distribuidora exclusiva no país.

OLX, onde é possível vender produtos novos, e usados (se tornou conhecida) de vários segmentos e marcas.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

O orçamento é tido como uma das maiores ferramentas de gestão empresarial, sendo responsável pelo controle de gastos da empresa, uma vez que a empresa tem um maior controle dos seus gastos ela também tem a possibilidades de fazer projeções e estabelecer metas para se atingir o resultado desejado.

A ferramenta orçamentária tem como grande característica o uso de duas grandes premissas, *Planejar e Controlar*, onde o planejamento é responsável pela contextualização dos dados financeiros e operacionais da empresa com suas necessidades e metas. Após traçadas as metas, baseadas fielmente na capacidade da empresa (estabelecida através da análise dos dados), o andamento da operação é constantemente monitorado e controlado, para que seja assegurado o alcance destas metas estabelecidas.

No orçamento tem-se um plano operacional, onde os recursos são alocados de forma a otimizar ao máximo cada setor empresarial, para que estes, de forma conjunta, trabalhem para um mesmo fim, o alcance de um

resultado desejado. O controle da operação, após estabelecida a meta, é o maior desenvolvedor de organização para a empresa, visto que compromete todos os setores e colaboradores a executarem o plano proposto, com os recursos dispostos, pois só assim o resultado esperado será atingido. Lembrando que o resultado que se projeta se refere a um período específico.

A comparação do resultado devidamente realizado com aquele que foi esperado é uma das ações mais importantes para a avaliação do andamento operacional da empresa como um todo.

“A base da controladoria operacional é o processo de planejamento e controle orçamentário, também denominado de planejamento e controle financeiro ou planejamento e controle de resultados. O orçamento é ferramenta de controle por excelência de todo o processo operacional da empresa, pois envolve todos os setores da companhia. (PADOVEZE/CLÓVIS LUÍS, “Contabilidade Gerencial – Um enfoque em sistema de informação contábil” – 7ª edição, Editora Atlas. São Paulo. 2010)”.

Uma vez que for feita uma breve descrição teórica sobre o orçamento, façamos uma observação prática de sua importância para as companhias que resolvem adotar e implementar esta ferramenta.

O orçamento é uma ferramenta universal de gestão, trazendo benefícios para todo e qualquer tipo de empresa, entretanto, sua universalidade é apenas para a usabilidade, pois cada empresa necessita de um processo único e personalizado de implantação do orçamento, visto que apesar de poder serem iguais em área, segmento, porte e regime, cada empresa tem metas específicas que se adequam a sua respectiva capacidade e cenário operacional. Eis aqui sua primeira relevância, o orçamento é adaptável a qualquer empresa e a qualquer cenário, os ajustes à ferramenta não são impeditivos à sua implementação, e sim especificidade.

Esta ferramenta traz o compartilhamento do planejamento empresarial com todas as áreas da companhia, promovendo a integração entre os setores.

Uma vez que o “pessoal” da empresa se encontra entrosado, pela busca do mesmo objetivo, é possível se implementar o “mindset” do planejamento nos gestores, forçando-os a fazer reflexões futuras de seu desempenho operacional. Desta forma os gestores se tornam mais responsáveis pelo compromisso com o resultado, uma vez que eles se auto avaliam e são avaliados constantemente no período estabelecido, para que o resultado desejado seja atingido.

O entrosamento dos funcionários dos setores da companhia se dá pela busca por um mesmo objetivo: o alcance do resultado desejado, mas outro fator importante neste entrosamento é a linguagem do orçamento, que se mostra apropriada para a visibilidade geral do planejamento, demonstrando antecipadamente todos os planos de ação a serem tomados.

“Todos os envolvidos no processo orçamentário devem ser ouvidos. Esse envolvimento permitirá uma gestão participativa, consistente com a estrutura de delegação de responsabilidades, e permitirá o comprometimento de todos os gestores dos setores específicos. Só assim será possível a gestão adequada da etapa final do plano orçamentário, que é o controle orçamentário, com a análise do desempenho individual dos gestores. (PADOVEZE/CLÓVIS LUÍS, “Contabilidade Gerencial – Um enfoque em sistema de informação contábil” – 7ª edição, Editora Atlas. São Paulo. 2010)”.

Além do ganho qualitativo da equipe operacional, o orçamento também traz vantagens à operação em si.

O orçamento é muito importante para a manutenção da saúde da empresa, uma vez que a análise pormenorizada dos setores empresariais, conscientizar os gestores na tomada de decisões, de forma que sejam sempre afastadas as decisões que põe em risco a operação, dificultando ou até mesmo impedindo o alcance das metas. A manutenção da saúde da

empresa também ocorre no momento em que, através do orçamento, são localizadas questões prejudiciais e danosas ao andamento e produção dos setores, uma vez que só se pode traçar uma estratégia de eliminação de riscos uma vez que se conhece integralmente os riscos.

Outra dimensão positiva do orçamento é a evolução da empresa.

A evolução da empresa se mostra quando esta aumenta sua produtividade, gerando mais receita com o exercício de sua atividade (seja a venda de produtos ou a prestação de serviços), se torna uma companhia mais rentável (obtem maior capacidade de retornar aos seus acionistas o capital inicialmente investido) e por fim também consegue girar os componentes patrimoniais da empresa. A empresa que avança em todos estes aspectos ganha mais notoriedade no mercado, ganha mais interesse dos consumidores(ou tomadores de serviços) e desta forma aumenta exponencialmente seus ganhos financeiros, concluindo-se uma evolução operacional e financeira simultânea.

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

A estimativa de vendas é muito importante para a estrutura de uma empresa. A previsão de faturamento registra as expectativas de vendas de um negócio para o próximo período de contabilidade ou orçamento.

O valor das vendas é fornecido pela previsão de receita, sendo usado como base para outros componentes do orçamento principal, ou direto.

A previsão de faturamento e uma precificação adequada são essenciais para elaborar um orçamento empresarial. O orçamento da empresa permite uma margem de contribuição positiva, o que define se a empresa terá como pagar os gastos fixos da operação, restando dinheiro para remunerar os sócios e realizar novos investimentos. O cálculo de vendas não apenas define metas para a empresa mas também abastece uma ordem para outros cálculos do feitos na organização.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

A projeção das despesas operacionais está relacionada com eventos/orçamentos passados. Baseados em diversos fatores, o início de uma projeção se baseia no histórico financeiro de uma empresa e informações internas. É de suma importância a pesquisa de dados externos, como por exemplo, há diversos fatores que influenciam todo e qualquer exemplo de projeção, fatores interno está ligado a metas de vendas, quantidade de produtos, o quanto vendeu e o lucro final, os fatores externos estão relacionados a concorrência, mercado atual, a alta do dólar, as taxas de juros, isto será influenciado em uma futura projeção.

O Mercado livre, por exemplo, aumentou o “preço piso” do frete grátis para que pudesse cortar gradualmente suas despesas operacionais.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

É importante para estabelecer a distribuição de um orçamento completo e sem imperfeições, sendo definido como uma atividade indispensável para uma empresa que busca a elaboração de um orçamento empresarial.

O orçamento de vendas é criado para auxiliar os canais de distribuição e quais os produtos necessários no orçamento de vendas, para elaborar este documento, a empresa deve entender quais são os canais que a organização utiliza para chegar ao cliente, a fim de distribuir seus produtos

e serviços, é necessário que a empresa faça testes e simulações para verificar se há canais que não trazem o retorno esperado de forma segura.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

Devido a sua alta taxa de tributos, o Brasil se faz presente como país esteja em um ranking de maiores taxas de tributos no mundo. O país chegou a ocupar o 2º lugar no ranking de maior taxa de impostos das empresas. A taxa é extremamente alta comparada ao retorno que estes impostos têm na sociedade. De acordo com a CNN Brasil, desde o início de 2022, os contribuintes pagaram aproximadamente 1 trilhão em impostos, com o aumento dos preços, e a alta da inflação faz com que gera desemprego. O mercado livre por ser uma multinacional e ter um lucro extremamente alto anual, se baseia no regime tributário NORMAL (Lucro Presumido e Lucro Real), este regime tributário é exclusivamente para empresas com lucro anual acima de 4,8 milhões, com base nisso, é de extrema importância salientar que não é possível o Mercado Livre fazer parte do Simples Nacional.

3.2.1 LUCRO REAL

O regime de tributação do Lucro Real ele só é definido após apurado o Lucro contábil, no Lucro Real ele é ajustado por diversos fatores como por exemplo, as adições, exclusões e compensações. Na questão das adições, são adicionadas despesas que foram apuradas no regime do lucro contábil que não fazem parte da legislação como uma despesa. Na questão das exclusões, são receitas que não se compõem como tributos.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

É uma forma de tributação que tem base na atividade empresarial e no lucro tributável, sendo uma forma de tributação do imposto de renda da pessoa jurídica e também da contribuição social sobre o lucro líquido.

Para se enquadrar nesse tributo deve se ter um faturamento abaixo de R\$78 milhões anual e que não faça parte em ramos como, bancos e empresas públicas.

Esse tipo de tributação tem formulários próprios para presumir quanto da receita de uma empresa é lucro, sendo um, próprio para Imposto de Renda pessoa jurídica (IRPJ) e outro, próprio para a contribuição social sobre lucro líquido (CSLL).

Normalmente, para o IRPJ, a margem de lucro considerada por esse regime tributário varia de 8% a 32%, e para CSLL varia de 12% a 32%. Prazo para pagamento do IRPJ e da CSLL incidentes sobre lucro presumido é o último dia útil do mês seguinte. No Lucro Presumido, será necessário recolher os impostos separadamente, assim gerando guias de pagamentos separadas.

A principal vantagem desse sistema é que os impostos são cobrados com base na receita esperada e não no lucro real. Portanto, é um sistema adequado para pequenas e médias empresas cujas margens de lucro superam as estimativas. Se o desempenho da empresa estiver abaixo do esperado ou em prejuízo, o IRPJ e a CSLL continuarão sendo pagos normalmente. O não cumprimento do pagamento destes impostos gera multa por atrasos na entrega de documentações.

É importante que os empresários percebam que as decisões não são definitivas, e a melhor forma de garantir que sua empresa não pague mais impostos do que o necessário é avaliar o enquadramento anualmente.

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

Trata-se de um regime tributário de micro e pequenas empresas, que tem por objetivo facilitar a arrecadação dos tributos relativos a essas empresas.

Podem optar por esse regime tributário empresas que tenha o teto da receita bruta anual microempresa 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais) no caso das empresas de pequeno porte o faturamento não poderá ultrapassar R\$ 4.800.000,00 (quatro milhões e oitocentos mil reais).

Para ser optante pelo regime, migraram automaticamente para o novo sistema, desde que não possuía restrição de débitos na Receita Federal.

É um sistema tributário que combina os impostos dos três setores administrativos em um único documento - o Documento de Arrecadação do Simples Nacional (DAS), é uma iniciativa que visa facilitar e tornar o processo de cálculo e recolhimento de tributos mais simples e acessível às micros e pequenas empresas.

A principal função do sistema é a diminuição de oito tributos federais, estaduais e municipais que incidem sobre Microempresa (ME) empresa de pequeno porte (EPP), ser facultativo, é retroativo ano-calendário (se optar por esse regime deve permanecer como ele pelo ano todo)

Tem como desvantagem o cálculo de impostos em cima do faturamento da empresa e não no lucro, ou seja, mesmo que a empresa tenha prejuízo, deverá mesmo assim pagar impostos em cima do faturamento realizado.

Base de cálculo do simples nacional (fórmula):

$$[(RBT12 \times ALIQ) - PD] / RBT12$$

Onde:

- RBT12: Receita Bruta Total nos últimos 12 meses
- ALIQ: Alíquota de cálculo
- PD: Parcela a Deduzir

O Regime tributário traz muitos benefícios e será menos complexo resultando em uma carga tributária reduzida, na prática, o empresário deixará de pagar diversos impostos por consequência estará livre de guias de pagamento e prazo para cumprir.

Empresário deve ser cauteloso e pesquisar se a sua empresa se enquadra nesse regime tributário, pois depois que optar por este regime será válido pelo ano todo.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

É de grande relevância definir quais são os “pontos fortes” e características necessárias para um melhor desenvolvimento profissional e capacitação de cada empreendedor ou colaborador dentro da organização.

Adquirir conhecimentos sobre formas de empreender e melhorar o desempenho de uma empresa, colocando-os em prática, resulta de forma

positiva na execução de ações dentro da organização, a fim de alcançar objetivos como a geração de lucro para acionistas e CEOs da corporação.

3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

Baseado nos conhecimentos sobre empreendedorismo disponibilizados pela apostila, podemos ressaltar 4 pontos principais, onde pode-se concluir que empreender também é um processo de reconhecimento e ressignificação de várias questões, sejam profissionais ou pessoais, onde aproveitar e conquistar oportunidades é essencial, com o objetivo de alcançar metas de sucesso, e se tornar um empreendedor bem sucedido.

Tópico 1: Autoconhecimento empreendedor

Trata-se do reconhecimento de características, pontos fracos e fortes, como a boa comunicação, criatividade e persistência, visando sempre um objetivo final, além da consciência de seu potencial, para gerar resultados, visando sempre um futuro de sucesso, definindo metas de como e onde, pretende estar em um determinado tempo, e quais formas você irá utilizar para alcançá-las, a fim de mudar realidades pessoais e profissionais.

Um exemplo prático seria o Mercado Livre que possui o Marketplace, como uma rede de compras, que incentiva empreendedores a vender seus produtos, fornecendo aos seus “filiaidos”, variedade na forma de pagamento e entrega, onde consumidores compram facilmente, dessas pequenas empresas.

O estímulo ao empreendedorismo se torna visível, onde vendedores adquirem maior autoconhecimento e notam suas competências (pontos fortes e fracos) na hora de oferecer seus produtos aos clientes.

Tópico 2: Competências empreendedoras

Empreender requer muita dedicação e estudo. Deve-se reconhecer quais as necessidades e buscar oportunidades, seja para uma empresa ou negócio próprio.

Como exemplo, temos a participação de empresas, em palestras ou projetos relacionados ao empreendedorismo, a fim de divulgar e incentivar o público.

A implementação do empreendedorismo e inovações dentro de empresas com cursos e podcasts, além de parcerias com pessoas que vivenciam o meio empreendedor e digital.

Incentivar a criatividade e a autoconfiança de cada pessoa, através de parcerias com escolas, aplicando conhecimentos sobre empreendedorismo, dentro do ambiente acadêmico.

Empresas que vendem no Mercado Livre, desenvolvem competências empreendedoras, entre elas, a autonomia de liderar, onde vendem seus produtos, ganhando maior visibilidade e reputação na plataforma. O Programa Você Chegou, auxilia empreendedores a gerar comportamentos característicos de um empreendedor de sucesso, entre eles, o alto nível de exigência e capacidade de tomada de decisão, partindo do bom planejamento e plano de metas.

Tópico 3: Motivação

A forma como familiares educam uma criança, transmitindo seus valores, ética, crenças e visão de mundo, mostrando o que enxergam como verdade, causa grande influência na forma de agir e conviver em sociedade, de cada um.

A maior parte das ações ou decisões, surgem através de um sentimento motivacional (forças interiores) e crenças, que são transmitidas a nós, como “verdade”.

Vários modelos mentais surgem devido ao desejo consciente de conseguir algo, e aquilo que nos é transmitido como “verdade”, além de crenças limitantes que interferem no desenvolvimento profissional e social.

É necessário desconstruir esses modelos mentais e crenças negativas, através de terapias com profissionais da área, ou diálogos com empreendedores de sucesso, com o objetivo de incentivar pessoas a eliminarem crenças limitantes que atrapalham seu desenvolvimento profissional, ressignificando modelos mentais em busca de se tornar um empreendedor de sucesso.

O Mercado Livre, que criou o Programa Você Chegou, onde é possível encontrar os passo a passo de como criar um anúncio, realizar suas primeiras vendas, e estratégias para que os anúncios cheguem a mais compradores, além do auxílio aos vendedores, através dos canais de contato, transformando-os em empreendedores de sucesso, incentivando pessoas a alcançarem seus objetivos.

Tópico 4: Cultura empreendedora

Quando todos os tópicos são desenvolvidos corretamente, o empreendedor passa a acreditar em seu potencial e agir de forma racional, resultando na abertura de um negócio próprio, ou na implementação de profissionais com melhores desempenhos dentro de empresas, além da busca constante por oportunidade e interação com outros empreendedores, a fim de fortalecer e inovar a comunidade.

Um exemplo como forma de incentivo, é o Mercado Livre Experience, evento voltado à capacitação dos empreendedores que pretendem montar

um negócio a partir do Marketplace, o evento tem o objetivo de criar oportunidades, gerar engajamento, educação e construir relacionamentos. Diversos temas estratégicos são pautados nos encontros, entre eles, dicas comerciais para alavancar as vendas na Black Friday, Natal, Saldão e educação em vendas.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

No vídeo, abordamos os principais pontos que um empreendedor deve desenvolver para alcançar seus objetivos dentro da organização, ou em seu próprio negócio.

Sendo assim podemos destacar alguns pontos principais, entre eles: A busca por oportunidades, persistência de expandir a empresa, comprometimento, exigência de qualidade e eficiência, calcular os riscos que podem acontecer, estabelecer metas na empresa, buscar informações para melhor desempenho, planejar e monitorar a empresa, persuasão e rede de contatos além da independência e autoconfiança.

Link De Acesso do Vídeo: <https://youtu.be/JgHtrlBzKJk>

4. CONCLUSÃO

Baseado no trabalho proposto, trouxemos um estudo sobre a empresa Mercado Livre, onde nos foi apresentado na parte de gestão orçamentária, o conceito de orçamento de vendas e despesas operacionais juntos a uma projeção, utilizando alguns fatores econômicos e regimes de tributação.

A empresa Mercado Livre traz o empreendedorismo como fato relevante na organização, onde pode-se notar o oferecimento de diversos canais de compra e venda aos seus clientes , além de auxílio e incentivo a empreendedores, que vendem nesse Marketplace.

Pode-se concluir que o incentivo à cultura empreendedora é de suma importância, resultando na criação de novas empresas e inovação no mercado de trabalho, o que contribui para um melhor desenvolvimento econômico do país.

REFERÊNCIAS

Parte 02 (Descrição da Empresa):

[10 melhores alternativas ao Mercado Livre](#)

<https://investor.mercadolivre.com/financial-information/annual-reports>

<https://investor.mercadolivre.com/financial-information/quarterly-results>

<https://investor.mercadolivre.com/static-files/71c6cc9a-9c85-4719-8535-af35fa209c86>

<https://magis5.com.br/ranking-maiores-marketplaces-do-brasil/>

<https://www.mercadolivre.com.br/institucional>

<https://www.mercadolivre.com.br/institucional/estamos>

<https://www.mercadolivre.com.br/institucional/estamos/historia-do-mercado-livre>

<https://webescritorios.com.br/edificio-comercial/mercado-livre-melicidade-9772>

Parte 3.3.1 (Empreendedorismo):

<https://cer.sebrae.com.br/blog/o-que-e-cultura-empresarial-e-como-estimular-na-escola/>

<https://www.ecommercebrasil.com.br/noticias/mercado-livre-espera-reunir-12-mil-empresendedores-no-meli-experience-2022>

<https://exame.com/pme/por-que-o-autoconhecimento-e-decisivo-antes-de-empresender/>

<https://exame.com/pme/sebrae-mercado-livre-apoio-empresendedores/>

<https://meunegocio.uol.com.br/blog/como-manter-foco-e-motivacao-empresendedorismo/>

<https://www.mercadolivre.com.br//empresendedores>

<https://www.remissaonline.com.br/blog/competencias-empresendedoras/#:~:text=Compet%C3%Aancia%20empresenedora%20%C3%A9%20um%20conceito,que%20os%20diferenciam%20dos%20demais.>

<https://vendedores.mercadolivre.com.br/nota/los-7-errores-mas-comunes-de-un-empresendedor-y-como-evitarlos/>

https://vendedores.mercadolivre.com.br/nota/vende-mais/#deal_print_id=1c65fb20-2dec-11ec-b9fd-038fa8e37f0c&c_id=banner-large&c_element_order=1&c_campaign=VENDE-MAIS&c_uid=1c65fb20-2dec-11ec-b9fd-038fa8e37f0c

Parte 3.2.2 (Lucro Presumido)

[Lucro Presumido: o que é e como ele funciona - Fala, Nubank](#)

[O que é Lucro Presumido? Prós x Contras | Tabela | Alíquotas \(contabilizei.com.br\)](#)

[Lucro Presumido - Quais são as principais vantagens? \(facilite.co\)](#)

Parte 3.2.3 Simples Nacional

<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/calculo-simples-nacional/>

[Simples Nacional \(fazenda.gov.br\)](http://fazenda.gov.br)

[\(226\) SIMPLES NACIONAL 2023: TUDO O QUE VOCÊ PRECISA SABER - YouTube](#)

Parte 3.1.1 (Orçamento de Vendas) e 3.1.3 (Orçamento Empresarial)

<https://www.treasy.com.br/>

3.2 Gestão Estratégica de Tributos

<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/brasileiros-ja-pagaram-mais-de-r-1-t-rihao-em-impostos-desde-o-inicio-do-ano/>

<https://portal.fgv.br/artigos/reforma-tributaria-cenario-atual-e-perspectivas>

ANEXOS

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado Orçamentos e Tributos
CURSO: Tecnólogo em Marketing
MÓDULO: Orçamento e Tributos
PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROF. DANILO MORAIS DOVAL e PROF. ANTONIO DONIZETI FORTES

ESTUDANTE: ANA LAURA MENDES ALIENDE

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º Trimestre de 2023

2. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Fizemos o trabalho baseado na empresa Mercado Livre, pois é uma empresa que faz parte do nosso cotidiano e de fácil acesso a grande maioria da população, no projeto foi citado o empreendedorismo, sendo mais uma das razões, pela escolha dessa empresa, devido ao fato de incentivar fortemente a questão do empreendedorismo nas empresas.

Desafio: Definir a linha prática entre empreendedorismo e os conceitos teóricos envolvendo Orçamento e Tributos, de forma que todo o conteúdo colhido no ambiente acadêmico pudesse ser exposto de forma prática para todo tipo de empreendedores e estudantes, e se tornasse de fácil compreensão para todos.

Cronograma das Ações: Nós estudantes, escolhemos os tópicos de acordo com o que cada um se identificava e tinha mais facilidade em desenvolver a parte do trabalho, dividindo de dois a três tópicos por integrante.

Síntese das Ações: Fizemos um grupo e combinamos alguns horários em que todos os integrantes poderiam conversar e desenvolver ideias sobre o trabalho, foi tudo muito bem conversado, pelo fato de alguns participantes (como eu) nunca ter feito o PI, então tivemos muita interação no grupo.

a. **Aspectos positivos:** Trabalho com empreendedorismo, e desenvolver isso no PI, foi algo que me ajudou em diversos pontos e trouxe novas visões de como agir e o que é tendencioso neste mercado tão amplo, adquirir idéias e novos posicionamentos auxiliam muito, na hora de abrir um negócio e contratar colaboradores, para sucesso na empresa.

b. **Dificuldades encontradas:** Tive dificuldade em encontrar o CNPJ da empresa, por conta de a empresa ser uma multinacional, porém, encontrei a sede principal do mercado livre, e utilizei esse CNPJ

c. **Resultados atingidos :** Conhecimento e auxílio no desenvolvimento profissional, trazendo quais os principais pontos para se tornar um empreendedor de sucesso, o que nos auxilia para a vida.

d. **Sugestões / Outras observações:** O grupo tem como sugestão para o formato do Projeto integrado a criação de um canal no YouTube da própria instituição e de sua própria autoria, para que os estudantes tenham somente a atribuição de criação e envio dos conteúdos audiovisuais, e não a criação de um canal. Observações importantes do

grupo são a importância do trabalho ser desenvolvido multidisciplinarmente, com estudantes de diversos cursos, para que o conteúdo dos módulos possa ser visualizado sob óticas acadêmicas e práticas diferentes, e também a atenção na seleção dos estudantes com relação aos módulos que estão sendo estudados, para que todos tenham a mesma capacidade de contribuição de conteúdo no projeto, pois em alguns casos os estudantes podem cursar somente um dos módulos do período.

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012023100192	NOME ANA LAURA MENDES ALIENDE
RA 1012023100055	NOME HELTON LUPÉRCIO MACIEL
RA 1012022100487	NOME SABRINA RODRIGUES DAMASCENO
RA 1012023100261	NOME JESSICA PEREIRA OLIVEIRA
RA 1012022101320	NOME CAMILLA DE FATIMA SILVA

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: Projeto Integrado Orçamentos e Tributos

CURSO: Administração

MÓDULO: Orçamento e Tributos

PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROF. DANILO MORAIS DOVAL PROF. ANTONIO DONIZETI FORTES

ESTUDANTE: JESSICA PEREIRA DE OLIVEIRA

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Primeiro trimestre de 2023

5. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Fizemos o trabalho baseado na empresa Mercado Livre, pois é uma empresa que faz parte do nosso cotidiano e de fácil acesso a grande maioria da população, no projeto foi citado o empreendedorismo, sendo mais uma das razões, pela escolha dessa empresa, devido ao fato de incentivar fortemente a questão do empreendedorismo nas empresas.

Desafio: Definir a linha prática entre empreendedorismo e os conceitos teóricos envolvendo Orçamento e Tributos, de forma que todo o conteúdo colhido no ambiente acadêmico pudesse ser exposto de forma prática para todo tipo de empreendedores e estudantes, e se tornasse de fácil compreensão para todos.

Cronograma das Ações: Nós estudantes, escolhemos os tópicos de acordo com o que cada um se identificava e tinha mais facilidade em desenvolver a parte do trabalho, dividindo de dois a três tópicos por integrante.

Síntese das Ações: Fizemos um grupo e combinamos alguns horários em que todos os integrantes poderiam conversar e desenvolver ideias sobre o trabalho, foi tudo muito bem conversado, pelo fato de alguns participantes (como eu) nunca ter feito o PI, então tivemos muita interação no grupo.

a. **Aspectos positivos:** Trabalho com empreendedorismo, e desenvolver isso no PI, foi algo que me ajudou em diversos pontos e trouxe novas visões de como agir e o que é tendencioso neste mercado tão amplo, adquirir idéias e novos posicionamentos auxiliam muito, na hora de abrir um negócio e contratar colaboradores, para sucesso na empresa.

b. **Dificuldades encontradas:** Tivemos dificuldade em encontrar o CNPJ da empresa, por conta de a empresa ser uma multinacional, porém, encontrei a sede principal do mercado livre, e utilizei esse CNPJ

c. **Resultados atingidos:** Conhecimento e auxílio no desenvolvimento profissional, trazendo quais os principais pontos para se tornar um empreendedor de sucesso, o que nos auxilia para a vida.

e. **Sugestões / Outras observações:** O grupo tem como sugestão para o formato do Projeto integrado a criação de um canal no YouTube da própria instituição e de sua própria autoria, para que os estudantes tenham somente a atribuição de criação e envio dos conteúdos audiovisuais, e não a criação de um canal. Observações importantes do grupo são a importância do trabalho ser desenvolvido multidisciplinarmente, com estudantes de diversos cursos, para que o conteúdo dos módulos possa ser visualizado sob óticas acadêmicas e práticas diferentes, e também a atenção na seleção dos estudantes com relação aos módulos que estão sendo estudados, para que todos tenham a mesma capacidade de contribuição de conteúdo no projeto, pois em alguns

casos os estudantes podem cursar somente um dos módulos do período.

6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012023100192	NOME ANA LAURA MENDES ALIENDE
RA 1012023100055	NOME HELTON LUPÉRCIO MACIEL
RA 1012023100261	NOME JESSICA PEREIRA DE OLIVEIRA
RA 1012022101320	NOME CAMILLA DE FATIMA SILVA
RA 1012022100487	NOME SABRINA RODRIGUES DAMASCENO

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: PROJETO INTEGRADO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

CURSO: CIÊNCIAS CONTÁBEIS

MÓDULO: Orçamento e Tributos

PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROF. DANILO MORAIS DOVAL PROF. ANTONIO DONIZETI FORTES

ESTUDANTE: HELTON LUPÉRCIO MACIEL

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º TRIMESTRE 2023

8. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Desenvolvemos o trabalho baseado na empresa Mercado Livre, pois é uma empresa que faz parte do nosso cotidiano e de fácil acesso a grande maioria da população, no projeto citava também o empreendedorismo, sendo mais um motivo da escolha dessa empresa, pelo fato de incentivar a questão do empreendedorismo nas empresas.

Desafio: A principal dificuldade encontrada no desenvolvimento do projeto foi traçar a linha prática entre empreendedorismo e os conceitos teóricos envolvendo Orçamento e Tributos, de forma que todo o conteúdo colhido no ambiente acadêmico pudesse ser exposto de forma prática e operável para todo tipo de empreendedores e estudantes.

<p>Cronograma das Ações: Nós estudantes, escolhemos os tópicos de acordo com o que cada um se identificava e tinha mais facilidade em desenvolver a parte do trabalho, dividindo de dois a três tópicos por integrante.</p>	
<p>Síntese das Ações: Fizemos um grupo e combinamos alguns horários em que todos os integrantes poderiam conversar e desenvolver ideias sobre o trabalho, foi tudo muito bem conversado, pelo fato de alguns participantes (como eu) nunca ter feito o PI, então tivemos muita interação no grupo.</p>	
<p>Aspectos positivos: Trabalho com empreendedorismo, e desenvolver isso no PI, foi algo que me ajudou em diversos pontos e trouxe novas visões de como agir e o que é tendencioso neste mercado tão amplo, adquirir idéias e novos posicionamentos auxiliam muito, na hora de abrir um negócio e contratar colaboradores, para sucesso na empresa.</p>	
<p>Dificuldades encontradas: Dificuldade em encontrar o CNPJ da empresa, por conta de a empresa ser uma multinacional, porém, encontrei a sede principal do mercado livre, e utilizei esse CNPJ.</p>	
<p>Resultados atingidos: Conhecimento e auxílio no desenvolvimento profissional, trazendo quais os principais pontos para se tornar um empreendedor de sucesso, o que nos auxilia para a vida.</p>	
<p>Sugestões / Outras observações: O grupo tem como sugestão para o formato do Projeto integrado a criação de um canal no YouTube da própria instituição e de sua própria autoria, para que os estudantes tenham somente a atribuição de criação e envio dos conteúdos audiovisuais, e não a criação de um canal. Observações importantes do grupo são a importância do trabalho ser desenvolvido multidisciplinarmente, com estudantes de diversos cursos, para que o conteúdo dos módulos possa ser visualizado sob óticas acadêmicas e práticas diferentes, e também a atenção na seleção dos estudantes com relação aos módulos que estão sendo estudados, para que todos tenham a mesma capacidade de contribuição de conteúdo no projeto, pois em alguns casos os estudantes podem cursar somente um dos módulos do período.</p>	
<p>9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO</p>	
RA 1012023100055	NOME HELTON LUPÉRCIO MACIEL
RA1012023100192	NOME ANA LAURA MENDES ALIENDE
RA 1012022100487	NOME SABRINA RODRIGUES DAMASCENO
RA 1012023100261	NOME JESSICA PEREIRA DE OLIVEIRA
RA1012022101320	NOME CAMILLA DE FATIMA SILVA

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado Orçamento e Tributos
CURSO: RECURSOS HUMANOS
MÓDULO: ORÇAMENTO E TRIBUTOS
PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROF. DANILO MORAIS DOVAL PROF. ANTONIO DONIZETI FORTES
ESTUDANTE: SABRINA RODRIGUES DAMASCENO
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º TRIMESTRE 2023

11. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Desenvolvemos o trabalho baseado na empresa Mercado Livre, pois é uma empresa que faz parte do nosso cotidiano e de fácil acesso a grande maioria da população, no projeto citava também o empreendedorismo, sendo mais um motivo da escolha dessa empresa, pelo fato de incentivar a questão do empreendedorismo nas empresas.
Desafio: A principal dificuldade encontrada no desenvolvimento do projeto foi traçar a linha prática entre empreendedorismo e os conceitos teóricos envolvendo Orçamento e Tributos, de forma que todo o conteúdo colhido no ambiente acadêmico pudesse ser exposto de forma prática e operável para todo tipo de empreendedores e estudantes.
Cronograma das Ações: Nós estudantes, escolhemos os tópicos de acordo com o que cada um se identificava e tinha mais facilidade em desenvolver a parte do trabalho, dividindo de dois a três tópicos por integrante.
Síntese das Ações: Fizemos um grupo e combinamos alguns horários em que todos os integrantes poderiam conversar e desenvolver ideias sobre o trabalho, foi tudo muito bem conversado, pelo fato de alguns participantes (como eu) nunca ter feito o PI, então tivemos muita interação no grupo.

f. Aspectos positivos

Trabalho com empreendedorismo, e desenvolver isso no PI, foi algo que me ajudou em diversos pontos e trouxe novas visões de como agir e o que é tendencioso neste mercado tão amplo, adquirir idéias e novos posicionamentos auxiliam muito, na hora de abrir um negócio e contratar colaboradores, para sucesso na empresa.

g. Dificuldades encontradas

Dificuldade em encontrar o CNPJ da empresa, por conta de a empresa ser uma multinacional, porém, encontrei a sede principal do mercado livre, e utilizei esse CNPJ.

h. Resultados atingidos

Conhecimento e auxílio no desenvolvimento profissional, trazendo quais os principais pontos para se tornar um empreendedor de sucesso, o que nos auxilia para a vida.

i. **Sugestões / Outras observações** O grupo tem como sugestão para o formato do Projeto integrado a criação de um canal no YouTube da própria instituição e de sua própria autoria, para que os estudantes tenham somente a atribuição de criação e envio dos conteúdos audiovisuais, e não a criação de um canal. Observações importantes do grupo são a importância do trabalho ser desenvolvido multidisciplinarmente, com estudantes de diversos cursos, para que o conteúdo dos módulos possa ser visualizado sob óticas acadêmicas e práticas diferentes, e também a atenção na seleção dos estudantes com relação aos módulos que estão sendo estudados, para que todos tenham a mesma capacidade de contribuição de conteúdo no projeto, pois em alguns

12.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012023100192	NOME Ana Laura Mendes Aliende
RA 1012023100055	NOME Helton Lupércio Maciel
RA 1012022100487	NOME SABRINA RODRIGUES DAMASCENO
RA 1012023100261	NOME JESSICA PEREIRA DE OLIVEIRA
RA 1012022101320	NOME CAMILLA DE FATIMA SILVA

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO**13.IDENTIDADE DA ATIVIDADE**

RELATÓRIO: Projeto Integrado Orçamentos e Tributos
CURSO: Ciências Contábeis
MÓDULO: Orçamentos e Tributos
PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROF. DANILO MORAIS DOVAL, PROF. ANTONIO DONIZETE FORTES
ESTUDANTE: CAMILLA DE FATIMA SILVA
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Primeiro trimestre de 2023

14.DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Fizemos o trabalho baseado na empresa Mercado Livre, pois é uma empresa que faz parte do nosso cotidiano e de fácil acesso a grande maioria da população, no projeto foi citado o empreendedorismo, sendo mais uma das razões, pela escolha dessa empresa, devido ao fato de incentivar fortemente a questão do empreendedorismo nas empresas.

Desafio: A principal dificuldade encontrada no desenvolvimento do projeto foi traçar a linha prática entre empreendedorismo e os conceitos teóricos envolvendo Orçamento e Tributos, de forma que todo o conteúdo colhido no ambiente acadêmico pudesse ser exposto de forma prática e operável para todo tipo de empreendedores e estudantes.

Cronograma das Ações: Nós estudantes, escolhemos os tópicos de acordo com o que cada um se identificava e tinha mais facilidade em desenvolver a parte do trabalho, dividindo de dois a três tópicos por integrante.

Síntese das Ações: Fizemos um grupo e combinamos alguns horários em que todos os integrantes poderiam conversar e desenvolver ideias sobre o trabalho, foi tudo muito bem conversado, pelo fato de alguns participantes (como eu) nunca ter feito o PI, então tivemos muita interação no grupo.

Aspectos positivos: Trabalho com empreendedorismo, e desenvolver isso no PI, foi algo que me ajudou em diversos pontos e trouxe novas visões de como agir e o que é tendencioso neste mercado tão amplo, adquirir idéias e novos posicionamentos auxiliam muito, na hora de abrir um negócio e contratar colaboradores, para sucesso na empresa.

Dificuldades encontradas: Dificuldade em encontrar o CNPJ da empresa, por conta de a empresa ser uma multinacional, porém, encontrei a sede principal do mercado livre, e utilizei esse CNPJ.

Resultados atingidos: Conhecimento e auxílio no desenvolvimento profissional, trazendo quais os principais pontos para se tornar um empreendedor de sucesso, o que nos auxilia para a vida.

Sugestões / Outras observações: O grupo tem como sugestão para o formato do Projeto integrado a criação de um canal no YouTube da própria instituição e de sua própria autoria, para que os estudantes tenham somente a atribuição de criação e envio dos conteúdos audiovisuais, e não a criação de um canal. Observações importantes do grupo são a importância do trabalho ser desenvolvido multidisciplinarmente, com estudantes de diversos cursos, para que o conteúdo dos módulos possa ser visualizado sob óticas acadêmicas e práticas diferentes, e também a atenção na seleção dos estudantes com relação aos módulos que estão sendo estudados, para que todos tenham a mesma capacidade de contribuição de conteúdo no projeto, pois em alguns casos os estudantes podem cursar somente um dos módulos do período.

15.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012023100192	NOME Ana Laura Mendes Aliende
RA 1012023100055	NOME Helton Lupércio Maciel
RA 1012022100487	NOME SABRINA RODRIGUES DAMASCENO
RA 1012023100261	NOME JESSICA PEREIRA DE OLIVEIRA
RA 1012022101320	NOME CAMILLA DE FATIMA SILVA