

# **CARTILHA**



# **INDÚSTRIA DE COSMÉTICOS**

**Alunos:**

<b>Alicia Maria Custódio de Oliveira</b>	<b>RA: 22001261</b>
<b>Lavinia Maria Marques Silva Oliveira</b>	<b>RA: 22000030</b>
<b>Maria Izadora Zerbinati</b>	<b>RA: 22001381</b>
<b>Noeemy Gabrielli Campos</b>	<b>RA: 22000043</b>
<b>Pedro Henrique Silva da Mata</b>	<b>RA: 22001339</b>

**Prof. Me. Adriano dos Santos Oliveira**

# SUMÁRIO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO.....	03
PRODUTOS E SERVIÇOS.....	05
MERCADO E CLIENTES.....	06
ESTRUTURA OPERACIONAL.....	07
ASPECTOS LEGAIS.....	08
PLANO FINANCEIRO.....	10
SUSTENTABILIDADE (ODS).....	12



# Planejamento estratégico

## MISSÃO

Desenvolver cosméticos de alta performance que unem a riqueza da biodiversidade brasileira à inovação científica, promovendo beleza, saúde e bem-estar de forma sustentável e ética.

## VISÃO

Liderar o movimento de Clean Beauty (Beleza Limpa) na região, construindo uma comunidade engajada que valoriza a transparência, a ética e a potência dos ativos nacionais.

## VALORES

- **1. Sustentabilidade Integral:** Não é apenas sobre a embalagem. Comprometemo-nos com práticas que protegem o meio ambiente em toda a cadeia, desde a extração ética da matéria-prima até o pós-consumo (alinhado aos ODS 12 e 9);
- **2. Brasilidade e Respeito à Biodiversidade:** Valorizamos nossas raízes. Utilizamos ativos da flora brasileira de forma responsável, respeitando o conhecimento tradicional e as comunidades locais;
- **3. Inovação com Propósito:** Usamos a ciência e a tecnologia para potencializar o que a natureza tem de melhor, garantindo eficácia e segurança sem testes em animais (Cruelty-free);
- **4. Transparência Radical:** Somos honestos sobre o que vai dentro dos nossos frascos. Comunicação clara sobre ingredientes, processos e preços, construindo uma relação de confiança com o consumidor;
- **5. Qualidade e Segurança:** Rigor técnico farmacêutico em cada etapa. Seguimos estritamente as normas sanitárias (ANVISA) para entregar produtos que cuidam da saúde da pele de verdade;
- **6. Diversidade e Inclusão:** Acreditamos na beleza real e plural. Desenvolvemos produtos pensados para a diversidade de peles e belezas do Brasil, promovendo a autoestima sem padrões inatingíveis.

# Planejamento estratégico

## SWOT

<p><b>FORÇAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Autenticidade e DNA Sustentável;</li><li>• Uso Exclusivo da Biodiversidade;</li><li>• Credibilidade Técnica;</li><li>• Agilidade de Inovação;</li><li>• Relacionamento D2C.</li></ul>	<p><b>FRAQUESAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Marca Desconhecida;</li><li>• Capacidade de Investimento Limitada;</li><li>• Custo de Produção Unitário Elevado;</li><li>• Dependência de Fornecedores.</li></ul>
<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Demanda Internacional por "Brazilian Beauty".</li><li>• Ascensão dos Micro-Nichos;</li><li>• Crescimento do Consumo Consciente e ESG;</li><li>• Expansão via Canais Digitais (Redes Sociais/E-commerce);</li><li>• Incentivos Fiscais para Bioeconomia.</li></ul>	<p><b>AMEAÇAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Concorrência Predatória de Grandes Marcas;</li><li>• Rigor e Instabilidade Regulatória (ANVISA);</li><li>• "Greenwashing" no Mercado;</li><li>• Instabilidade Econômica e Cambial.</li></ul>

# PRODUTOS E SERVIÇOS

Nossa indústria focará inicialmente em três linhas principais, utilizando ativos da biodiversidade brasileira, fórmulas verdes e embalagens minimalistas.

**Linha Facial:** hidratantes e skincare inteligentes

**Linha Corporal:** Hidratante Corporal de Biodiversidade com Manteiga de Cupuaçu, Óleo de banho de Açaí

**Linha Capilar:** Shampoo e condicionador sólidos/em barra, Máscara de reparação com óleo de Pataua

**Diferenciais Competitivos**

**Sustentabilidade:** Somos 100% Cruelty-Free e Veganos, Nossas embalagens são feitas de plástico reciclado/VIDRO

**Qualidade da Fórmula:** Produtos Clean Beauty (livres de parabenos, sulfatos e petrolatos), Alta concentração de ativos.

**Posicionamento:** Foco no Comércio Justo, valorizando comunidades extrativistas da Amazônia e outras regiões do Brasil





# ESTRUTURA OPERACIONAL

## LOCALIZAÇÃO E INFRAESTRUTURA:



A INDÚSTRIA COSMÉTICA TEM QUE ESTAR SITUADA EM UMA ÁREA DE FÁCIL ACESSO LOGÍSTICO, PRÓXIMA A CENTROS URBANOS E VIAS DE TRANSPORTE, O QUE FACILITA A DISTRIBUIÇÃO E O ABASTECIMENTO DE MATÉRIAS-PRIMAS.

A PLANTA PRECISA SER PROJETADA CONFORME AS BOAS PRÁTICAS DE FABRICAÇÃO (BPF), ATENDENDO ÀS NORMAS DA ANVISA E PRIORIZANDO SEGURANÇA, EFICIÊNCIA E SUSTENTABILIDADE.

CONTANDO COM SISTEMAS MODERNOS DE TRATAMENTO DE ÁGUA PURIFICADA (OSMOSE REVERSA) E CONTROLE AMBIENTAL (HVAC), GARANTINDO A QUALIDADE E ESTABILIDADE DOS PRODUTOS.

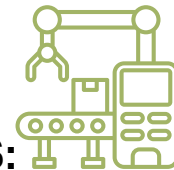


## LAYOUT DA INDÚSTRIA:

O LAYOUT SEGUE UM FLUXO LINEAR E UNIDIRECIONAL, EVITANDO CONTAMINAÇÕES CRUZADAS E FACILITANDO A RASTREABILIDADE DAS ETAPAS PRODUTIVAS.

AS ÁREAS SÃO FISICAMENTE SEPARADAS E IDENTIFICADAS:

- RECEBIMENTO E ARMAZENAMENTO DE MATÉRIAS-PRIMAS E EMBALAGENS;
- PESAGEM E PREPARO DE FORMULAÇÕES;
- ENVASE E ROTULAGEM AUTOMATIZADOS;
- CONTROLE DE QUALIDADE FÍSICO-QUÍMICO E MICROBIOLÓGICO;
- ARMAZENAMENTO DE PRODUTO ACABADO E EXPEDIÇÃO;
- ÁREAS DE APOIO ADMINISTRATIVO, VESTIÁRIOS E SANITÁRIOS.



## EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS:

A ESTRUTURA PRODUTIVA CONTA COM EQUIPAMENTOS DE ALTO DESEMPENHO E CERTIFICAÇÃO DE SEGURANÇA, INCLUINDO:

- MISTURADORES E REATORES COM CONTROLE DE TEMPERATURA;
- HOMOGENEIZADORES E TANQUES DE AÇO INOXIDÁVEL;
- BOMBAS DE TRANSFERÊNCIA E ESTEIRAS AUTOMÁTICAS;
- ENVASADORAS E SELADORAS AUTOMÁTICAS;
- CAPELAS DE EXAUSTÃO, BALANÇAS ANALÍTICAS E CENTRÍFUGAS;
- ESTUFAS E AUTOCLAVES PARA CONTROLE MICROBIOLÓGICO;
- SISTEMA INFORMATIZADO DE CONTROLE DE PRODUÇÃO E QUALIDADE (POP E REGISTROS ELETRÔNICOS).

# MERCADO E CLIENTES

## O CENÁRIO DO MERCADO BRASILEIRO

MERCADO BRASILEIRO DE BELEZA  
4º MAIOR DO MUNDO



## O NICHOS EM DESTAQUE

### BELEZA CONSCIENTE (CLEAN BEAUTY)

- **Rápida Expansão:** O segmento de clean beauty é um dos que mais cresce, impulsionado por uma mudança de mentalidade do consumidor.
- **Pioneiros e Inspiradores:** Gigantes como a Natura pavimentaram o caminho, mostrando a viabilidade e o apelo desse modelo.



## QUEM É O CONSUMIDOR MODERNO?

Ele busca muito mais do que apenas um produto eficaz.  
Suas prioridades incluem:

- Sustentabilidade e rastreabilidade.
- Ética (produtos veganos e *cruelty-free*).



## A OPORTUNIDADE É?

- Lançar uma marca ágil e autêntica que combine a transparência digital com a eficácia/segurança de base farmacêutica.



## OS CLIENTES-ALVO SÃO:

- Investidores que buscam impacto e rentabilidade no setor de Sustentabilidade.
- Consumidores finais informados, engajados e preocupados com bem-estar e ética.



# ASPECTOS LEGAIS



## 1. REGULARIZAÇÃO DA EMPRESA

- **LICENÇA de Funcionamento do local;**
- (afe) anvisa, obrigatória para fabricar ou importar cosméticos;
- cbpf ( boas PRÁTICA de fabricação).
- responsável técnico (Farmacêutico/químico)

## 2. ESTRUTURA FISICA

### RDC 48/2013

**Para garantir a qualidade e evitar contaminação, a fábrica deve ter:**

- Pisos, Paredes e Tetos: Superfície lisa, impermeável, fácil de limpar/desinfetar, sem rachaduras e com cantos arredondados.
- Fluxos: Layout com fluxos separados para pessoas, matérias-primas, embalagens e resíduos, evitando contaminação cruzada;
- Iluminação: Adequada em todas as áreas para trabalho e inspeções.
- Água de Qualidade: A água é a base de quase todo cosmético, Você precisará de um sistema robusto (como Osmose Reversa) para garantir uma água purificada e livre de micro-organismos.
- Ar Controlado (HVAC): Não é um ar-condicionado comum. É um sistema que controla temperatura, umidade, pressão e pureza do ar, impedindo que contaminações entrem no seu produto e na linha de produção.
- Documentação Total: Cada etapa, desde a limpeza de um reator até a liberação de um lote, deve ter um Procedimento Operacional Padrão (POP) e também deve ser registrada em livros conforme a RDC 48/2013.

# ASPECTOS LEGAIS



## 3. REGULARIZAÇÃO DE PRODUTOS

- COSMÉTICOS GRAU 1 OU 2?
- DIVERSIFICAÇÃO DE PRODUÇÃO

### CLASSIFICAÇÃO DO PRODUTO

NÃO

#### GRAU 1: NOTIFICAÇÃO SIMPLIFICADA

- NÃO É NECESSÁRIO COMPROVAÇÃO DE EFICÁCIA;
- RISCO MINIMO;
- EX: SHAMPOOS, HIDRATANTES.

SIM

#### GRAU 2: REGISTRO OBRIGATORIO

- NECESSITA DE COMPROVAÇÃO DE EFICÁCIA;
- EX: PROTETOR SOLAR, REPELENTE E ALISASTES.

#### COMERCIALIZAÇÃO

#### APROVAÇÃO

#### ROTULAGEM

SEGUIR AS NORMAS DE ROTULAGEM, RDC 907/24 (INCI, ADVERTÊNCIAS, MODO DE USO, LOTE/VALIDADE).

#### ESTABILIDADE E SEGURANÇA

REALIZAR E DOCUMENTAR ESTUDOS DE ESTABILIDADE DO PRODUTO E TESTES DE SEGURANÇA (EX: IRRITAÇÃO, SENSIBILIZAÇÃO).

# PLANO FINANCEIRO

CATEGORIA	DESCRIÇÃO	VALOR ESTIMADO (R\$)
Legalização	Abertura de empresa, Taxas ANVISA (AFE), Bombeiros, Marcas e Patentes.	R\$ 15.000,00
Obras e Reformas	Adequação do imóvel às normas da ANVISA (pisos, paredes laváveis, divisórias).	R\$ 100.000,00
Maquinário e equipamentos	Misturador em Inox, Envasadora Semiautomática, Balanças, pHmetro, Vidrarias.	R\$ 150.000,00
Mobiliário e TI	Computadores, mesas, prateleiras de estoque (pallets), ar-condicionado.	R\$ 35.000,00
Marketing Inicial	Inicial Criação de marca, site/e-commerce, identidade visual e embalagens iniciais.	R\$ 21.000,00

## CUSTOS FIXOS MENSAIS:

ALUGUEL E CONDOMÍNIO (GALPÃO PEQUENO): R\$ **35.000,00**

SALÁRIOS (6 AUXILIARES + 3 OPERADORES DE PRODUÇÃO): R\$ **28.000,00**

RESPONSÁVEL TÉCNICO: R\$ **10.000,00**

CONTADOR + SISTEMA DE GESTÃO: R\$ **3.200,00** (POR FUNCIONÁRIO)

INTERNET, ÁGUA, LUZ, TELEFONE: R\$ **12.000,00**

MARKETING (ANÚNCIOS FIXOS/MANUTENÇÃO SITE): R\$ **5.000,00**

TOTAL DE CUSTO FIXO (ESTIMATIVA): R\$ **100.000,00 / MÊS**

# SUSTENTABILIDADE (ODS)

8 TRABALHO DECENTE  
E CRESCIMENTO  
ECONÔMICO



---

Como contribuímos: Praticamos o comércio justo (Fair Trade) na compra de insumos da biodiversidade brasileira, garantindo remuneração digna às comunidades extrativistas e ribeirinhas parceiras.

---

9 INDÚSTRIA,  
INOVAÇÃO E  
INFRAESTRUTURA



---

Como contribuímos: Utilizamos tecnologias limpas ("Química Verde") nos processos de extração de ativos e fabrico, reduzindo a emissão de carbono e o consumo de água na fábrica.

---

12 RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION



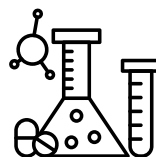
---

Como contribuímos: Adotamos o ciclo de vida circular. Minimizamos o uso de plásticos virgens, priorizamos embalagens biodegradáveis e oferecemos sistemas de refil para reduzir o descarte pós-consumo.

---

## Ações Sustentáveis Concretas (O que fazemos na prática)

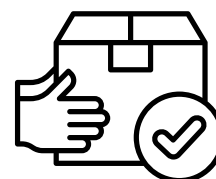
### A) NO PRODUTO E FORMULAÇÃO:



- **Fórmulas Biodegradáveis:** 100% dos nossos produtos são livres de microplásticos (que poluem os oceanos) e de petrolatos. Ao serem enxaguados no banho, não contaminam os lençóis freáticos.
- **Cruelty-Free e Vegano:** Nenhum insumo ou produto final é testado em animais, e não utilizamos matérias-primas de origem animal.
- **Conceito "Waterless" (Menos Água):** Desenvolvimento de versões sólidas de produtos (champôs e condicionadores em barra), que economizam água na produção e reduzem drasticamente o volume de embalagens plásticas.

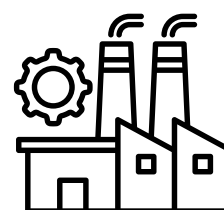
# SUSTENTABILIDADE (ODS)

## B) EMBALAGEM E LOGÍSTICA:



- **Embalagens Inteligentes:** Uso de plástico verde (feito de cana-de-açúcar), vidro reciclado ou papel certificado (FSC).
- **Logística Reversa (Selo "Eu Reciclo"):** A empresa investe na compensação ambiental de 100% das embalagens que coloca no mercado, financiando cooperativas de reciclagem para retirar do ambiente uma quantidade equivalente de resíduos.

## C) FÁBRICA (INFRAESTRUTURA):



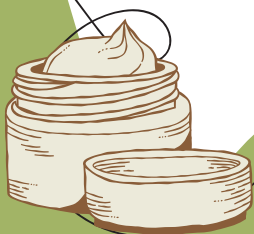
- **Eficiência Energética:** Uso de iluminação LED e claraboias para luz natural na área de produção.
- **Gestão de Resíduos Industriais:** Separação rigorosa de resíduos químicos gerados no controlo de qualidade, enviados para incineração ou tratamento adequado por empresas certificadas, conforme normas ambientais.

## DESCARTE CORRETO DE MEDICAMENTOS E INSUMOS



Como indústria farmacêutica de cosméticos, temos a responsabilidade sobre o descarte de produtos vencidos ou avariados:

- **Política de Recebimento:** Implementamos pontos de recolha em eventos parceiros para que os clientes possam devolver frascos vazios ou produtos fora da validade.
- **Destinação Final:** Todo o resíduo químico ou produto vencido recolhido é encaminhado para incineração ecológica ou coprocessamento, garantindo que nenhum resíduo químico ativo seja depositado em aterros sanitários comuns, protegendo o solo e a água.



**“VOCÊ PRECISA DE TRÊS ELEMENTOS BÁSICOS PARA ABRIR UM NOVO NEGÓCIO: CONHECER O SEU PRODUTO MELHOR DO QUE NINGUÉM; CONHECER OS SEUS CLIENTES; E DESEJAR, COM TODAS AS FORÇAS, O SUCESSO” , DAVE THOMAS.**

**SIGA A GENTE NAS  
REDES SOCIAIS**

**SÓ APONTAR O  
CELULAR PARA O  
QR CODE AO LADO**



**PROJETO INTEGRADO EM FARMÁCIA  
INDUSTRIAL/ 2025**